

Curso base

INTELIGENCIA ARTIFICIAL DESDE CERO

LECCIÓN 11 Creatividad e ideas con IA

Cómo realizar lluvia de ideas, comparar opciones y elegir propuestas viables con apoyo de la inteligencia artificial

Lección	11	Tema	Creatividad e ideas con IA
Nombre del participante	_____	Fecha	_____

Actividad central

Actividad principal: lluvia de ideas y selección por viabilidad, costo y rapidez.

Producto esperado: plan de contenido o mejora.

Propósito de la guía. Aprender a usar la IA para generar ideas, compararlas con criterios prácticos y convertir la mejor opción en un plan breve de contenido o de mejora.

Idea central

Muchas veces una persona sabe que necesita mejorar algo, crear contenido o resolver un problema, pero no encuentra por dónde comenzar. Aparecen varias ideas sueltas, dudas sobre qué conviene hacer primero y dificultad para decidir cuál opción vale la pena. Sin un método claro, la creatividad se dispersa y el trabajo se retrasa.

La inteligencia artificial puede apoyar mucho en esa etapa inicial. Ayuda a proponer alternativas, organizar posibilidades, comparar ventajas y convertir ideas generales en propuestas más concretas. Pero no decide por nosotros: la selección final debe hacerse con criterio, considerando viabilidad, costo, rapidez e impacto real.

¿Qué significa usar IA para generar ideas?

Significa usar la IA como una herramienta para abrir posibilidades, ordenar pensamientos y transformar una inquietud en un plan más claro. Puede servir para proponer temas, títulos, campañas, mejoras de servicio, actividades, soluciones sencillas o nuevas formas de presentar lo que ya existe.

No significa aceptar cualquier idea solo porque suena interesante. Una buena propuesta debe revisarse con sentido práctico. La IA ayuda a imaginar más opciones; la persona evalúa cuáles son realistas y cuáles conviene poner en marcha.

Tres criterios para elegir una buena idea

Aspecto	Explicación
Viabilidad	La idea debe poder realizarse con los recursos, conocimientos y condiciones disponibles.
Costo	Conviene estimar si la propuesta exige poco, mediano o alto gasto de dinero, tiempo o esfuerzo.
Rapidez	Es útil valorar qué tan pronto puede ponerse en práctica y producir un resultado inicial.

Estructura sencilla para una lluvia de ideas útil

Una lluvia de ideas con apoyo de IA puede hacerse en cuatro pasos. Primero, definir con claridad qué se quiere mejorar, crear o resolver. Segundo, pedir varias opciones distintas. Tercero, comparar cada opción con criterios sencillos como viabilidad, costo, rapidez e impacto. Cuarto, elegir la mejor alternativa y convertirla en un plan breve de acción o de contenido.

Paso	¿Qué se recomienda hacer?
1	Definir el problema, reto u oportunidad que se quiere trabajar.
2	Pedir a la IA varias ideas distintas, no solo una, para ampliar posibilidades.
3	Comparar las opciones según viabilidad, costo y rapidez, anotando ventajas y límites.
4	Elegir la mejor alternativa y convertirla en un plan breve de contenido o de mejora.

Prompts útiles para este tipo de trabajo

Cuando se usa IA para generar ideas, conviene pedir variedad y luego pedir comparación. Es mejor solicitar varias opciones concretas, con ventajas y desventajas, y después pedir una recomendación razonada según el contexto. Así la creatividad no se queda en una lista suelta, sino que avanza hacia una decisión útil.

- Genere cinco ideas de contenido para promocionar un servicio educativo. Deben ser sencillas, útiles y posibles de ejecutar con poco presupuesto.

- Proponga cuatro mejoras concretas para atender mejor a los clientes en un pequeño negocio. Compare cada una por viabilidad, costo y rapidez.
- Ayúdeme a convertir esta idea general en un plan breve de acción con objetivo, pasos, recursos mínimos y resultado esperado.

Modelos para el plan de contenido o mejora

A continuación se muestran tres ejemplos sencillos. La idea es que cada participante elija uno de ellos o combine varios elementos para construir un plan realista y aplicable a su estudio, trabajo o emprendimiento.

Plan de contenido breve

Secciones sugeridas: objetivo, público, idea principal, formato, recursos mínimos y fecha de publicación.

Texto base: Objetivo: _____. Público: _____. Idea: _____. Formato: _____. Recursos: _____. Fecha: _____.

Plan de mejora de atención

Secciones sugeridas: problema detectado, propuesta de mejora, costo estimado, tiempo de implementación y beneficio esperado.

Texto base: Problema: _____. Mejora propuesta: _____. Costo: _____. Tiempo: _____. Beneficio esperado: _____.

Plan de mejora interna

Secciones sugeridas: situación actual, idea de mejora, pasos iniciales, responsables y criterio para evaluar resultados.

Texto base: Situación actual: _____. Idea: _____. Pasos: _____. Responsable: _____. Evaluación: _____.

Actividad principal

Cada participante realizará una pequeña lluvia de ideas con apoyo de IA sobre un tema real: contenido para redes, mejora de un servicio, fortalecimiento de una actividad académica o solución de una dificultad frecuente. Después comparará las opciones según viabilidad, costo y rapidez, y elegirá una propuesta para convertirla en un plan breve y útil.

Producto esperado

Un plan de contenido o de mejora, claro, breve y ajustado al contexto real del participante.

Lista rápida para revisar la propuesta

Criterio	
<input type="checkbox"/>	¿La propuesta responde a una necesidad o meta concreta?
<input type="checkbox"/>	¿Se compararon varias ideas antes de elegir?
<input type="checkbox"/>	¿La opción elegida es viable en el contexto real?
<input type="checkbox"/>	¿El costo es razonable para ponerla en marcha?
<input type="checkbox"/>	¿Puede implementarse en un tiempo adecuado?
<input type="checkbox"/>	¿El plan final quedó claro, breve y útil?

Cierre

La IA puede ser una gran aliada para la creatividad cuando se utiliza con orden y criterio. No se trata de producir muchas ideas por producir, sino de seleccionar las que realmente pueden aplicarse.

El objetivo de esta lección es pasar de la inspiración a la acción. Al final, cada participante debe contar con un plan de contenido o de mejora que sea claro, viable y pertinente para su contexto.