



ISSN 2590-7972



# CONGRESO NACIONAL

## Gerencia y Derecho Deportivo Colombiano

Mayo 25, 26 y 27 de 2017



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
informaciongigde@gmail.com



**GIGEDE**  
Grupo de Investigación  
en Gerencia Deportiva

Pereira, Risaralda





ISSN 2590-7972



9 772590 797202

# CONGRESO NACIONAL

## Gerencia y Derecho Deportivo Colombiano

Mayo 25, 26 y 27 de 2017

Agosto de 2017

Pereira, Risaralda

Título de la obra:

**Congreso Nacional en Gerencia y  
Derecho Deportivo Colombiano.  
Memorias.**



**Universidad Tecnológica  
de Pereira**

Primera edición, **Agosto de 2017**

ISSN 2590-7972



Programa

**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**

Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización

**GERENCIA DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**

[informaciongigede@gmail.com](mailto:informaciongigede@gmail.com)

Los contenidos son copia fiel de los documentos entregados por los autores relacionados y son responsabilidad exclusiva de cada uno de ellos.

© *Ángela Jasmín Gómez Hincapié*

© *Roberto Millán Gaviria*

© *Universidad Tecnológica de Pereira*



**GIGEDE**

Grupo de Investigación  
en Gerencia Deportiva

*Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.*

### **Comité Científico**

Ángela Jasmín Gómez Hincapié

Claudia Patricia Cardona Triana

Claudia Lorena Morales Parra

Carlos Danilo Zapata Valencia

Fernán Henao Mejía

Francisco Gutiérrez

Jerónimo Garcia-Fernández

Jhonatan Opina B.

Martha Sandino

Roberto Millán Gaviria

Róbinson Medina

Samfir González

### **Comité Editorial**

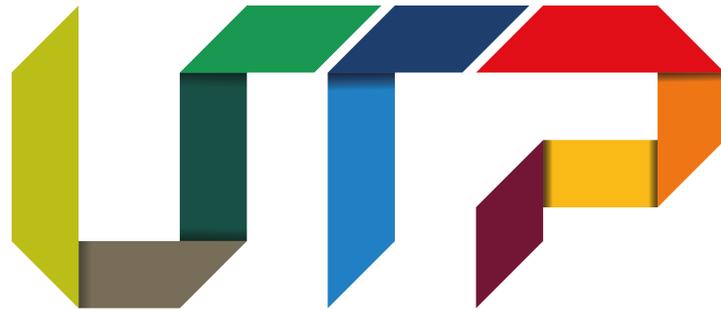
Ángela Jasmín Gómez Hincapié

(Universidad Tecnológica de Pereira)

Roberto Millán Gaviria

(Universidad Tecnológica de Pereira)

Pereira, Risaralda



# Universidad Tecnológica de Pereira

## DIRECTIVOS

### **Rector**

Luis Fernando Gaviria Trujillo

### **Vicerrector Académico**

Jhoniers Gilberto Guerrero Erazo

### **Decano Facultad de Ciencias de la Salud**

Rodolfo Adrián Cabrales Vega Decano (E)

### **Director Programa Ciencias del Deporte y la Recreación**

Gustavo Adolfo Moreno Bañol

### **Directora Especialización Gerencia Deporte y Recreación**

Angela Jasmin Gómez Hincapie

Pereira, Risaralda



# PRESENTACIÓN

---

El **V CONGRESO NACIONAL EN GERENCIA Y DERECHO DEPORTIVO COLOMBIANO** realizado por el grupo de investigación GIGEDE tuvo como objetivo principal generar espacios para el análisis, discusión, divulgación y generación del conocimiento acerca de los modelos y estrategias gerenciales en organizaciones deportivas. Así mismo, se constituyó en una vital herramienta de divulgación de las investigaciones en el área del derecho deportivo.

Durante su desarrollo se implementaron mesas de trabajo y conversatorios en los que se analizaron dos temas centrales: las tendencias del área del derecho deportivo, en especial, el análisis del proyecto de reforma a la legislación deportiva vigente, a presentarse por el Gobierno Nacional, para la discusión al legislativo nacional y las nuevas tendencias en uso y mantenimiento de escenarios deportivos.

El Congreso se proyecta, con el paso de los años, en el foro por excelencia de reflexión del accionar del derecho y la gerencia deportiva el cual adquiere gran relevancia y aporte para el desarrollo efectivo del sector.

Contribuye a la formación continua en el área del derecho y gerencia deportiva para los dirigentes en pos de elevar el nivel de la gestión al interior de sus organizaciones.

Finalmente, en el desarrollo del evento, se vislumbró, la consolidación de las diferentes líneas de investigación del área de la actividad física y el deporte en Colombia, al constituirse en una invaluable herramienta de gestión del conocimiento, orientado especialmente hacia el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas que deben orientar el desarrollo del Sistema Nacional del Deporte.

## LÍNEAS TEMÁTICAS:

- Gerencia del Talento Humano en todas las organizaciones del sector
- Responsabilidad social.
- Gestión del conocimiento.
- Gerencia de escenarios deportivos
- Gestión y marketing.
- Gestión del riesgo.
- Buenas prácticas para la gestión de las organizaciones deportivas
- Gobernabilidad y regulación
- Derecho comparado
- Derechos de asociación
- Deporte profesional
- Violencia y seguridad en los escenarios deportivos
- El asociacionismo y la responsabilidad de los organismos deportivos
- Gestión de los centros de acondicionamiento o gimnasios.

Las 45 ponencias emplearon la metodología oral, se presentaron en modalidades investigativas, de experiencia exitosa y revisión teórica, las cuales fueron sometidas a una rigurosa revisión de la comisión científica del congreso, avalada por el Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias de la Salud de la universidad Tecnológica de Pereira mediante Acta Número 6 del 28 de marzo de 2017. Simultáneamente se llevaron a cabo 18 conferencias magistrales a cargo de docentes e invitados internacionales en áreas de gerencia y derecho deportivo colombiano, cerrando cada una de las sesiones con sendos conversatorios, cuyo objetivo fue generar reflexiones y debates, así como permitir a los asistentes la interacción con los conferencistas a través de sesiones de preguntas y conclusiones.

Se reconoció abiertamente la importancia de la reciente declaratoria de la Corte Constitucional, sobre la categoría de Derecho Fundamental Autónomo del Deporte en Colombia. (Sentencia T-242-16) y la vinculación del ente rector del sistema, el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del tiempo Libre COLDEPORTES, cuyos directivos presentaron ponencias en todas las áreas planteadas, permitiendo a los asistentes, conocer, analizar y evaluar la forma en que se están planeando y ejecutando las políticas y programas del sector, así mismo las metas y criterios planteados para el logro de los objetivos.

Por último resaltamos la participación de instituciones de educación superior como la Universidad Distrital, La Universidad de Antioquia, la Escuela Nacional del Deporte, así como y representantes de redes como ALGEDE, ARCOFADER y los estudiantes del programa Ciencias del Deporte y la Recreación y de la Especialización en Gerencia del Deporte de la Universidad Tecnológica de Pereira, quienes compartieron sus proyectos de Prácticas Profesionales y Administración Deportiva, quienes además fueron apoyo fundamental en el desarrollo del evento.

Ángela Jasmin Gómez Hincapié  
Coordinadora  
Linea de Gerencia

Roberto Millán Gaviria  
Coordinador  
Linea de Derecho Deportivo Colombiano

Pereira, Risaralda

# CONTENIDO

---

<b>I. Revisiones Teóricas</b>	<b>Pág.</b>
1. “Educar para ganar”. <i>Oscar Andrés Hernández Mejía</i>	15
2. Proyecto Política Pública Deporte, Recreación, Actividad Física y Tiempo Libre para el municipio de Medellín. <i>Diana Pahola Brunal</i>	31
3. Fútbol transparente: Caracterización pública del fútbol en Colombia. <i>Nicolas Bernal Puentes &amp; Jhon Edison Alvarado Torres</i>	37
4. Trayectoria de la administración deportiva. <i>Jesús Armando Cano &amp; Yuly Viviana Cárdenas Palacios</i>	41
5. Dopaje y salud, encrucijada del sistema normativo en Colombia. <i>Jorge Andrés Rojas Urrea</i>	44
6. El camino obligatorio del marketing digital en el deporte. <i>Rafael L. Díaz Rivera</i>	66
7. Patrocinio deportivo para clubes amateur o aficionados. <i>Rafael L. Díaz Rivera</i>	79
<b>II. Experiencia Exitosa</b>	
1. Organización y estructuración del Programa Deportivo Actívate UNIPAMPLONA en (estudiantes, docentes y administrativos) en articulación al Sistema Nacional del Deporte. <i>Arles Javier Ortega Parra</i>	90
2. Experiencia de vida Logra el sueño de correr el Rally DAKAR en moto y que mi empresa y estilo de vida sea alrededor de este evento. <i>Juan Esteban Sarmiento Cerón</i>	102
3. Festival de festivales, una experiencia desde el marketing deportivo. <i>Fernán Henao Mejía</i>	104

# CONTENIDO

## III. Ponencia Investigativa

1. Programa de Integración Deportiva Universitaria (P.I.D.U.): Caracterización de la trayectoria deportiva de los estudiantes de Ciencias del Deporte y la Educación Física de la Universidad de Cundinamarca Extensión Soacha. <i>Diana Yadira Leal Sandoval &amp; Sebastián Ondategui Calderón</i>	106
2. Competitividad de las organizaciones deportivas de fútbol sala “Canchas Sintéticas” en la localidad de Kennedy. Soacha. <i>Cristian Camilo Ballesteros Muñoz, Yensy Liseth Garcia Ayala &amp; Yirley Tatiana Urrego Castañeda</i>	120
3. Factores que afectan el uso de la bicicleta como medio de transporte por parte de las estudiantes de la Universidad Francisco José de Caldas. <i>Sonia Rocío Ramírez Zamudio</i>	157
4. La planificación estratégica como herramienta de gestión en las organizaciones deportivas. <i>Ingrid Fonseca Franco</i>	159
5. Teoría de la Autodeterminación: Análisis desde el deporte formativo y sus organizaciones. <i>Cristian Camilo Castro Barriga</i>	168
6. Propuesta sobre el perfil profesional del dirigente deportivo en Colombia <i>Juan Jacobo Risueño Eraso &amp; Brenda Alexandra Muñoz Zapata</i>	194
7. Comporamiento de las organizaciones deportivas ante entornos adversos. <i>Antonio Jesús Sánchez-Olive, Moisés Grimaldi-Puyana, Jerónimo García-Fernández, Pablo Galvez-Ruiz &amp; Jesús Fernández-Gavira</i>	200
8. Características de las organizaciones deportiva españolas, clasificaciones por comunidades autónomas. <i>Antonio Jesús Sánchez-Olive, Moisés Grimaldi-Puyana, Jerónimo García-Fernández, Pablo Galvez-Ruiz &amp; Jesús Fernández-Gavira</i>	202
9. Adaptación del cuestionario de evaluación de la calidad en servicios deportivos a la población de Ecuador. <i>Alexandra Natalia Estrella-Andrade, Karla Benavides, Jerónimo García-Fernández &amp; Pablo Gálvez-Ruiz</i>	204
10. Diseño de un plan de mercadeo para la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C. <i>Aura María Escamilla &amp; Jairo Andrés Achiardi</i>	206

## CONTENIDO

<b>11.</b>	Incidencia de las actividades recreo deportivas en la convivencia escolar en la Institución Educativa La Sierra de Medellín. <i>Brayan Alexis García Piedrahita, Sebastián Vidal Molina, Yeferson Ibarquen Urrutia &amp; Mateo Ramírez</i>	213
<b>12.</b>	Caracterización física, uso y accesibilidad de escenarios deportivos del área rural y urbana del municipio de Quinchía, Risaralda 2017. <i>Felipe Amorochó V. &amp; Juan Pablo Ledezma R.</i>	216
<b>13.</b>	Los Policy Brief, el salto del informe de investigación a la política pública. <i>Juan Francisco Gutiérrez Betancur</i>	225
<b>14.</b>	Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio Santa Rosa de Cabal, Risaralda 2017. <i>Lino Andrés Gómez Espinosa &amp; Diana Marcela Quiceno Acosta</i>	232
<b>15.</b>	Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio de La Virginia, Risaralda 2017. <i>Johana Carolina Rendón</i>	241
<b>16.</b>	Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del área rural del municipio de Dosquebradas, Risaralda 2017. <i>Deisy Yamile León Beltrán &amp; Jhon Jairo Triviño</i>	250
<b>17.</b>	Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio de Marsella, Risaralda 2016. <i>Daniela Narváez Franco &amp; Hernán Darío Delgado P.</i>	261
<b>18.</b>	Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del municipio de Mistrató, Risaralda 2016. <i>Gabriel Jaime Vargas &amp; Liss Daniela Martínez</i>	273
<b>19.</b>	Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del municipio de Pereira, Risaralda 2017. <i>Juan Pablo Valderrama López &amp; Sergio Andrés Moncada Galvis</i>	287
<b>20.</b>	Aproximación a los factores que determinan la práctica deportiva en una institución de educación superior: Estudio de caso Colegio Mayor de Antioquia. <i>Sebastián Ossa Calle</i>	303

## CONTENIDO

---

<b>21.</b> Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del municipio de Balboa del Departamento de Risaralda 2017. <i>Diana Alexandra Arévalo M. &amp; Carlos Andrés Montoya D.</i>	305
<b>22.</b> Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos públicos en el área urbana y rural del municipio de La Celia Risaralda 2016. <i>Yesid Fernando Calle &amp; Daniel Ordoñez Calderón</i>	313
<b>23.</b> Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del municipio de Apía Risaralda 2016. <i>Johan Esteban Guzmán Toro &amp; Paula Andrea Perilla Rincón</i>	319
<b>24.</b> Caracterización física, usos y accesibilidad de escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbría Departamento Risaralda 2017. <i>Diego Alfonso Torres C. &amp; Cristhian Alonso Marín</i>	327
<b>25.</b> El perfil del cliente de los gimnasios y centros de acondicionamiento físico (CAPF): Segmentación por características sociodemográficas y diferencias entre clientes, “Caso Pereira”. <i>Grupo de Investigación GIGEDE</i>	339



## “EDUCAR PARA GANAR”

Oscar Andrés Hernández Mejía  
Universidad Tecnológica de Pereira  
oahernandez@utp.edu.co

**Línea temática:** Responsabilidad Social

**Palabras clave:** Formador, Cultura, Educar, Ganar, Fútbol.

### “Educar para Ganar”

#### Gestión del Talento Humano

Las organizaciones con el transcurrir del tiempo están propiciando cambios en sus estructuras, inversiones, tecnologías, mercados, entre otros aspectos importantes para ser más competitivas en ambientes globalizados, sin embargo, el recurso humano como centro de la dinámica empresarial ha sido poco considerado y valorado ante esos cambios, aún cuando la extensa literatura de las ciencias administrativas a lo largo de más de un siglo manifiestan “el recurso humano es el activo más valioso”. Los expertos de esta importante ciencia han escrito sobre el recurso humano una variedad de textos con nuevas teorías y modelos cuyos aportes son excelentes para ser aplicados en las organizaciones, pero a veces parecieran prácticas gerenciales que pasan de moda rápidamente, aparte de no poderse aplicar en países con cultura menos desarrolladas que las nuestras, sin embargo, su referencia es relevante para lograr el éxito en aquellas organizaciones cuando las adaptan.

Desde esta perspectiva, se pretende hacer una reflexión acerca del Talento Humano: un Capital Intangible que otorga valor en las organizaciones, por considerarlo relevante ante nuevos aportes para ser aplicados a los recursos humanos, pero concretamente al individuo como “talento humano o capital intangible” del cual se profundizará más adelante; en este sentido, se pretende unificar criterios en cuanto a recursos humanos vs talento humano, capital intelectual, capital humano y capital social, por considerarlos que tienden a confundir a los lectores y cuyos argumentos se alejan de los postulados de las ciencias administrativas. Como aporte a lo antes expresado se presenta un gráfico de los distintos tipos de recursos como símil entre recursos y talentos; finalmente un modelo que representa el talento humano o capital intangible y sus elementos capital intelectual, capital humano y capital social. El individuo recurso más importante en la organización.

En la última década del presente siglo, numerosos estudiosos de las ciencias administrativas han desarrollado importantes investigaciones sobre los individuos y grupos en las organizaciones, que quizás pareciera un tema nuevo, pero en esencia no es más que traer a la memoria importantes aportes de los precursores de esta relevante ciencia; es así como entre 1901 y 1921, Taylor despertó el interés por las personas (principios de la gerencia estratégica), preparando el desarrollo del comportamiento organizacional; Henry Fayol inicio el estudio de la conducta humana en el trabajo; Hugo Muensterberg profundizó en la psicología y eficiencia industrial; dos décadas después (1921–

I  
Revisiones Teóricas

1942) Henry Fayol, Elton Mayo y Fritz Rothlisberger, concluyeron que una organización es un sistema social y el trabajador es sin duda el recurso más importante. Al reflexionar sobre los primeros aportes de los teóricos en la administración científica a lo largo de un siglo y sus profundas investigaciones acerca de las organizaciones y los individuos que la integran, nos lleva a pensar, en esencia las ciencias administrativas no han cambiado; sin embargo, la relación con diversas disciplinas auxiliares hacen que algunos conceptos parecieran estar cambiando lo establecido en los principios de la administración científica, pero más que un cambio se ha creado confusión, en particular sobre el individuo y todo lo que le rodea en las organizaciones, tales como **motivación, aprendizaje, liderazgo**, personalidad, satisfacción laboral, competencias, entre otras, siendo inspiración para algunos teóricos profundizar sobre estos y otros temas. En este sentido y retomando las conclusiones de Henry Fayol, Elton Mayo y Fritz Rothlisberger, de que el trabajador sin duda es el recurso más importante en cualquier organización, deseamos referirnos en este escrito sobre el Talento Humano: un capital intangible que otorga valor en las organizaciones, ya que en esencia representa el centro de cualquier organización y por ende impulsa con su potencial todas las actividades de las mismas. Por tanto, al referirse al Talento Humano se hace mención a ese **recurso importante** señalado por los citados autores, pero desde una concepción más actualizada considerando los cambios y avances en la sociedad del siglo XXI, con matices más específicos dentro de una **organización social**.

Ya se lo cuestiono Idalberto Chiavenato en su escrito Gestión del Talento Humano: ¿Hacia dónde va el área de RH? ¿Cuál es su futuro y su destino? ¿Deberá desaparecer con el paso del tiempo? ¿Deberá extinguirse el DRH? ¿Cuáles son las tendencias futuras? Estos interrogantes tienen allí sus razones más profundas. El mundo cambió. ¡Y de qué manera! Las empresas también están en esta ola de cambio. Algunas de ellas van a la vanguardia, otras las siguen y otras aún tratan de pensar sobre la marcha, casi paralizadas en el tiempo y confundidas, sin entender con exactitud lo que está ocurriendo a su alrededor. Entonces no es de extrañar que el área de RH también experimente cambios. La globalización, el rápido desarrollo de la tecnología de la información, la competencia desenfundada, la necesidad de reducir costos, el énfasis en el cliente, la calidad total y la necesidad de competitividad constituyen poderosos efectos que el área no puede ignorar.

De este modo, si el mundo cambió y las empresas también cambiaron, el área de RH debe acompañar estos cambios. En muchas organizaciones el área de RH va al frente, como punta de lanza del cambio organizacional; en otras, es el obstáculo que impide el ajuste a las nuevas condiciones del mundo moderno. Así pues, la pregunta anterior tiene bastante sentido: ¿qué hacer con el área de RH frente a semejante cambio y a tanta presión de las circunstancias externas? La época del despilfarro, del acomodo y la complacencia quedó atrás, y hoy las organizaciones están preocupadas por mantener y desarrollar solo aquellos aspectos que contribuyan de manera directa y positiva a su negocio y al éxito de sus operaciones. Las áreas de inercia y de resistencia se deben suprimir en esa carrera desenfundada. ¿Y cuál es la respuesta a la pregunta inicial? ¿El área de RH se debe mantener? ¿O ya no tiene futuro? ¿Deben buscar otra profesión los profesionales de RH o volverse consultores internos o independientes?

I  
Revisiones Teóricas

La respuesta será negativa en algunas situaciones. El área de RH no se debe mantener. Se debe eliminar si no trae ninguna contribución al negocio de la empresa o no favorece el ajuste a las demandas del nuevo ambiente empresarial. Es superflua cuando no añade nada y solo sirve para controlar y reglamentar el comportamiento de las personas y aplicar medidas disciplinarias que en nada mejoran el desempeño de las personas. Se debe suprimir si funciona como elemento de resistencia y bloqueo al cambio y la innovación, y si se mantiene como centro de gastos que no trae ningún retorno a la organización. En estos casos, las demás áreas toman la iniciativa de asumir la gestión del talento humano dentro de un estilo totalmente descentralizado, libre y participativo, con o sin ayuda y asesoría de los profesionales de RH. Pero la respuesta será afirmativa en otras situaciones. El área de RH se debe mantener y ampliar; mantener y desarrollar si contribuye de modo efectivo al negocio de la empresa o si favorece el ajuste de la empresa a un mundo variable y competitivo. Es imprescindible cuando reduce las disonancias respecto a la misión, la visión y los objetivos de la organización, y funciona como elemento que aclara los valores y principios de la empresa, crea una nueva cultura de compromiso y motivación de las personas y las vuelve emprendedoras y creadoras de nuevos paradigmas de calidad. Una empresa no se cambia solo con el aporte de las nuevas tecnologías, cambiando sus equipos o generando de nuevo procesos internos y desarrollando nuevos productos y servicios. Esto es consecuencia y no causa del cambio. Cambiar el hardware es cambiar el contexto y no el contenido del trabajo. Se cambia una empresa a partir de las actitudes, conocimientos y comportamientos de las personas que trabajan en ella. Se cambia una empresa a partir de la creación de una nueva mentalidad y un nuevo estado de espíritu que debe tener su comienzo en la cúpula de la organización. Y aquí el área de RH consigue prestar inestimables servicios trayendo una nueva cultura organizacional y creando un clima de participación y de realización de la misión y la visión de la organización para servir mejor al cliente.

Así como lo recuerda la autora Martha Alles en su libro *Desarrollo del Talento Humano basado en Competencias*, los comportamientos o las conductas son la parte visible de las competencias, y es posible mejorarlas actuando sobre los propios comportamientos. El camino para lograr esos cambios no es fácil; requiere metodología, esfuerzo, tiempo y, sobre todo, motivación personal. En general, la capacitación en nuestro medio se ha basado en la instrucción, escasamente en nuestra formación, lo cual ha puesto en evidencia que la mera trasmisión de conocimientos es insuficiente para lograr modificaciones en los comportamientos. De ello se desprende que es necesario trabajar desde otros ángulos, con nuevos enfoques que permitan el desarrollo del talento ubicado en las bases de nuestra personalidad, recordando que con el término competencia se hace referencia a las características de personalidad, devenidos comportamientos, que generan un desempeño exitoso en una parte de una empresa.

Pilar Jerico en su libro *Gestión del talento* recordó la implacable necesidad de la voluntad para la puesta en práctica de las capacidades: El talento requiere capacidades juntamente con compromiso y acción, los tres al mismo tiempo. Y luego continúa: Si el profesional tiene compromiso y actúa, pero

I  
Revisiones Teóricas

no dispone de las capacidades necesarias, (como es casi obvio) no alcanzará los resultados aunque haya tenido buenas intenciones. Si, por el contrario, dispone de capacidades y actúa en el momento, pero no se compromete con el proyecto, puede que alcance resultados. El único inconveniente es que su falta de motivación le impedirá innovar o proponer cosas más allá de las impuestas por su jefe. Si por el contrario, el profesional tiene capacidades y compromiso, pero cuando actúa ya ha pasado el momento, tampoco obtendrá los resultados deseados por la sencilla razón de que alguno se la podido adelantar.

El fútbol presenta variables y sobre el estrés deportivo creería que es como el capitán de un barco: en plena tormenta mantiene la calma. Estar totalmente enfocado en lo elemental. Claro que los líderes en su trasegar han conquistado grandes éxitos pero también conocen derrotas amargas y sabe que la vida sigue de todos modos. Se concentran en lo esencial. Esa es una de las grandes características de un líder. En los momentos de éxito no se emocionan demasiado y no se deprimen en la derrota. ¿Y si pierden un partido? ¿Y si fallan en una decisión? Vendrá otra, inevitablemente. ¿Y si ganan un partido? ¿Y si la decisión es acertada? Vendrá otra, inevitablemente. La clave está en saber a dónde mirar y encontrar el equilibrio. No basta con buen ojo. Hay que tener una estructura que permita ser ejecutivo y rápido para llevar adelante la decisión. Es importante tener el mercado bien analizado y tener buenos contactos. Hoy en día, muchas veces es el director deportivo quien tiene todos los poderes decisivos de un club. Yo creo que a todos los clubes de fútbol les viene bien tener un sistema bicéfalo. Por un lado un ministro del interior que actúe a nivel interno del club como persona de contacto para el entrenador, los jugadores, el cuerpo técnico, la cantera, y los ojeadores; que ejerza de enlace con la presidencia, sin más ni menos un formador deportivo que administre el entorno a su favor. Y además se necesita a una persona responsable y capacitada que se ocupe del control del mercado, dirija el scouting y busca sobre todo un impacto deportivo y social. Hace falta planificar realmente para lograrlo.

¿Cuántas personas necesitan un club para cubrir todo el mercado? La respuesta es simple, no se puede controlar el mercado entero (dinámica extradeportiva). Es demasiado grande. El equipo de talento humano debe ser de alta competencia, entusiasta y centrado en la esencia del juego, no en el jaleo que le acompaña.

### **El fútbol más allá del resultado, la verdadera victoria.**

En realidad, y sobre todo en lo que al ámbito formativo se refiere deberíamos ser capaces de priorizar, el aprendizaje por encima de la victoria. La victoria debe ser una consecuencia más del aprendizaje de nuestros jugadores, de nuestro propio aprendizaje como entrenadores. Es una muestra más del bagaje que estamos recorriendo día a día. Situar la victoria por delante del aprendizaje es un error. Es un escondite, es un atajo que tarde o temprano nos llevará a la línea de salida. Se aprende y por eso se gana, no se gana y por ello se aprende. El objetivo en la formación es mejorar la comprensión y entendimiento del juego. Cuando estamos educando a un conjunto de jugadores, debemos velar por encima de todo por el aprendizaje individual de cada uno de ellos. Primero porque en la mayoría de los casos, éstos jugadores no alcanzarán cotas más altas en la pirámide futbolística, segundo porque de

I  
Revisiones Teóricas

lo que se trata en la formación es precisamente eso, mejorar al jugador, mejorar a cada individuo que compone nuestro plantel. En tercer y último lugar, y como una consecuencia de mejorar individualmente a nuestros jugadores está la mejora colectiva del equipo y con ello la victoria. **Educamos para ganar.**

Debemos ser ejemplares ante nuestros jugadores, somos la referencia para ellos y así debemos sentirlo y mostrarlo. Una de las claves básicas para ejercer bien la profesión de entrenador, es tener clara la meta a la cual nos dirigimos y conocer bien las herramientas que disponemos para poder recorrer ese camino a la excelencia de la mejor forma. Nada hay que una más a un entrenador con su jugador que lo que haga por él. Y eso, no es oficio. Exige querer de verdad al jugador. Y lo más importante, EDUCAR, porque si tu equipo ganó pero tu jugador le pego un puño en la cara al rival mientras el árbitro no miraba, algo anda mal. **Tenemos que terminar con el éxito inmediato;** ‘porque se ganó las cosas están bien hechas’: ¡están mal hechas a pesar del buen resultado! Los jugadores no son jugadores de fútbol, son hombres que juegan al fútbol. **Hay que mejorar al jugador y al hombre** sin olvidar que el fútbol es un hecho cultural, vale la pena recordar la anécdota de Menotti contada en el Libro “Los 11 poderes del líder” para entenderlo. Previo a un partido Alemania-Argentina, uno de los jugadores más atrevidos, de aspecto más frágil y de origen más pobre, le dijo <<Cesar, los Alemanes son fuertísimos>>- ¿Fuertes?, contestó Menotti. No diga bobadas, si a cualquiera de esos rubios lo llevamos a la casa donde usted creció, a los tres días los sacan en camilla. Fuerte es usted que sobrevivió a toda esa pobreza y juega al fútbol diez mil veces mejor que esos tipos.

Me gusta que la labor del entrenador de base (el formador) sea valorada y respetada. Al entrenador de élite hay que darle importancia, pero el verdadero valor está en el entrenador de base, que no tiene recompensa económica o social. Es un formador de personas. Si no fuera por él, no llegarían al profesionalismo muchos jugadores potenciales. Si yo fuera presidente de un club, invertiría mucho más dinero en entrenadores de base.

El deporte enseña y sirve para aprender a perder además de ganar. Sirve para aprender que para ganar hay que hacer las cosas bien, hay que sacrificarse, hay que ser eficiente y hay que darle importancia a las cosas importantes y a las cosas menos importantes aunque el precio a ganar sea muy costoso. Pero sirve también para aprender a perder. El verdadero deportista sabe que no se puede ganar siempre. La excepción es ganar siempre. Lo normal es alternar entre la victoria y la derrota. Les digo muchas veces a mis jugadores: Ustedes tienen que intentar ganar todo lo que puedan. Pero no crean en esos que les dicen que el mundo se divide entre ganadores y perdedores. **El mundo para mí, se divide entre buenas y malas personas. Ésta es la división más importante.** Luego entre las malas personas habrá lamentablemente ganadores y entre las buenas personas habrá quien pierda también, y es así.

José Ingenieros, un pensador argentino, decía que el éxito era cómo llegar al borde del abismo: un paso más al sufrimiento. Los que no dan ese paso son los que pelean por la gloria. Cuando el éxito

I  
Revisiones Teóricas

es continuo, se está más cerca del borde del abismo que de sentirse grande. Aquellos a los que no les importa el éxito son los hombres sabios, los que buscan la gloria. ¿Merece la pena intentarlo? Los que abogamos por otro tipo de fútbol creemos que sí. Decía Osvaldo Soriano que **el fútbol es una metáfora de la vida** y así es: globalización, pérdida de valores, dinero y éxito como fines únicos... Pero también es cierto que dos de las cosas más bonitas de la vida son el amor y la pasión. Y un club de fútbol, gane o pierda nos aporta ambas. ¿Para qué sirve todo lo que estamos pasando si el día de mañana no tenemos a quien abrazarnos con lágrimas en los ojos cuando nuestro equipo marque un gol en el último minuto? En el fútbol para nada.

En esencia, el fútbol es la cosa más importante de las cosas menos importantes. Siento que hay que tener un ojo en el microscopio y otro en el telescopio, ser capaz de mirar lo que no se mira pero que merece ser mirado, las pequeñas, las minúsculas cosas de las personas que alienta al fin y al cabo la grandeza del ser humano, la grandeza del universo. Luchar desde el fútbol por un mundo que sea la casa de todos, y no la casa de poquitos y no el infierno de la mayoría. *Las evaluaciones no deben hacerse en función de lo que se obtiene, sino de lo que uno se merece.* Cuando se realiza la evaluación en función exclusivamente de lo que se obtiene, y esto que se obtiene no es merecido, se corre el grave riesgo de interpretar mal lo que se está evaluando.

Los jugadores, en general, viven el fútbol desde la posibilidad del éxito, del dinero y la fama, y no desde el amor al juego y la pelota. Y es una lástima, porque como decía Johan Cruyff en su libro "Fútbol mi filosofía" si los futbolistas aficionados practican este deporte, es porque les produce felicidad. Y el fútbol que quiero transmitir es del niño, del fútbol aficionado, después el mundo del fútbol se ocupa para achicarnos el alma.

### **El formador como líder natural**

En un partido, como en la vida, vemos lo que sabemos, no lo que está pasando. Sólo vemos lo que sabemos, por lo que el orden es todo aquello que sabemos ordenar. Lo desconocido nos desordena el saber. Por eso no hay mejor cultura que la del aprendizaje diario y la del crecimiento personal, es triste que grandes profesionales carezcan de valores, o que personas con grandes valores carezcan de conocimiento y saber, **por eso el formador deportivo debe ser sobre todo, una persona de crecimiento constante.**

El formador siempre tiene en cuenta la forma y la profundidad de sus mensajes, por eso cuando el buen fútbol ocurre, agradezco el milagro sin que me importe un rábano cuál es el club o el país que me lo ofrece, sin tantos problemas ideográficos, culturales o raciales, el fútbol debe ser detonante de sensaciones buenas y sanas, y no de odio o rencor. El formador siempre es precavido, entiende que como no se revisa y muchas veces no importa por qué ganaste, da lo mismo, te adulan por haber ganado no porque mereciste ganar, por el recurso por el que ganaste, entonces tuve claro siempre que esa franela, porque ése es el término, es impostora. No permitan que el fracaso les deteriore la autoestima. Cuando ganas, el mensaje de admiración es tan confuso, te estimula tanto el amor

I  
Revisiones Teóricas

hacia uno mismo y eso deforma tanto. Y cuando perdes sucede todo lo contrario, hay una tendencia morbosa a desprestigiarte, a ofenderte sólo porque perdiste. En cualquier tarea se puede ganar o perder, lo importante es la nobleza de los recursos utilizados, eso sí es lo importante; lo importante es el tránsito, la dignidad con que recorrí el camino en la búsqueda del objetivo. Lo otro es cuento para vendernos una realidad que no es tal. Los jugadores de hoy merecen un trato súper profesional en todo sentido, en la planificación, en el cumplimiento de todo lo planificado, que ellos sepan lo que vamos a hacer, explicárselos, para que razonen las cosas y ayuden a que todo salga bien. Porque el entrenamiento es la base de lo que va a pasar el día de la competencia. Trato de manejarme como puedo o como me sale, pero no entrar demasiado en la locura que envuelven los que por su fanatismo no razonan, porque quizás perdes el foco. Es imposible ser entrenador y no tener momentos adversos, tenés que perder para crecer, te tiene que ir mal y sufrir porque es desproporcional la tristeza de la derrota con la alegría del triunfo, hay que hacer lo posible para ganar, para formar y ganar en valores, y el tiempo hará que todo valga la pena cuando logras una cosa importante con un grupo, con todo el trabajo de un año.

El formador es ante todo, una persona idónea que entiende que la cancha de fútbol es un escenario, no una fábrica donde se marca tarjeta. Pisar un campo de juego significa un compromiso con el público. Decía Panzeri hace aproximadamente 5 décadas que el fútbol se inventó para liberar al hombre de sus padecimientos de lunes a sábado, no para agregarle uno más que lo perfeccione como monstruo deshumanizado o como satimbanqui- de la irracionalidad colectiva. Es el único deporte cuya popularidad descansa sobre una gran mayoría de gente sin idoneidad para juzgarlo. De esa idoneidad son absolutamente ajenos entre siete y ocho de cada diez personas lo ven.

Varias personas que conocen mi estilo de vida me hacen casi siempre la misma pregunta: ¿para qué sirve el fútbol? Y se me ocurre lo de Borges: bueno, ¿para qué sirve la muerte? ¿Para qué sirve el sabor del café? ¿Para qué sirve el universo?, ¿para qué sirvo yo? ¿Para qué servimos? Qué cosa más rara que se pregunte eso, ¿no? Todo está visto en términos utilitarios es cierto. Pero me parece que en el caso del fútbol, una persona lo juega, y es digna de ella, aunque en 1 de cada 10 casos salga vencedor en un partido, y recibe todo lo que transmite el mismo en la cancha del barrio o en un estadio, y agradece, lo hace porque siente emoción. Y no se trata de ver la pelota, porque conozco casos de invidentes que deliran al jugar fútbol, una locura, esos sí son crack's. Ni se trata de ver correr las dos piernas, porque hay quienes sólo lo practican con una, se trata de no entender al fútbol simplemente en función de una causa, porque probablemente es una consecuencia implícita en el ser, en la necesidad de ser feliz. Una vez me hicieron una pregunta bastante interesante, ¿Si tuviera la oportunidad de ser escuchado por todas las personas del fútbol ahora mismo, que les dirías? Luego de un par de minutos, respondí: **El verdadero triunfo siempre estará en ser una sociedad incluyente.** Luchemos por un mundo donde lo más importante sea respetar y amar. Los científicos dicen que estamos hechos de átomos, pero a mí un pajarito me contó que estamos hechos de historias. En un parpadeo recordé aquel gesto de los hinchas del Ado den Haag (Holanda) en un partido contra el Feyenoord en donde al minuto 12 de juego ocurrió una "lluvia de peluches" en

I  
Revisiones Teóricas

la tribuna donde estaban ubicados niños de un Hospital, una maravilla, o aquel acto de la hinchada de Go Ahead Eagles en el minuto 61 donde aplaudían y cantaban la famosa canción “You never walk alone” coreando el nombre del portero del Nac Breda quien horas atrás había perdido a su madre. Esa vez sentí que ganó todo el fútbol, esa vez dije ¡Hay esperanza!

Hay deportistas que se han formado tanto en valores, que aun en el profesionalismo también dan mensajes de aliento. Tal es el caso de Sergio Busquets, que en una entrevista con una cadena española dijo: Me gusta mi trabajo, me apasiona, y sé que conlleva una responsabilidad en la trasmisión de mensajes. Eres una persona pública y la gente demanda cosas de ti, lo sé. Pero me siento cómodo dando lo mínimo, que es lo que naturalmente siento que debo dar. Yo sé que puedo venderme mejor, ir a miles de lugares, abrir un Twitter, subir las fotitos y decir: ‘Estoy acá o estoy allá’. Pero me parece algo muy frívolo y superficial; ahora, respeto que otro lo haga. Si se siente cómodo, muy bien. No necesito que la gente me muestre cariño para sentirme bien. Con el reconocimiento de mis seres queridos, mis amigos y mi familia ya me basta. No busco el reconocimiento popular: hago una cosita, la cuelgo, miro los comentarios y eso después me motiva, me infla. No necesito miles de seguidores en Twitter para ser feliz. No, no necesito ese alimento. Prefiero el reconocimiento profesional antes que el populismo y ser el simpático que vende algo. Yo le tengo muchísimo **respeto a esta profesión**, que es mi pasión. **El fútbol es emoción**. Y nosotros también lo tenemos que preservar y cuidar, no vale todo. Yo creo que está un poco distorsionado todo a través del business y demás, pero trato de guardar ese respeto por lo que el balón genuinamente te transmite.

Si estamos convencidos de que algo malo nos va a suceder, vamos a vivir con temor, debemos reflexionar ante la presión que rodea a los niños. Es nuestra mente la que va condicionando nuestra forma de sentirnos. Es bueno imaginar los resultados del fracaso, pero es mejor imaginar los resultados del triunfo. Eso nos pasa en cada desafío que enfrentamos. Los resultados y al final los números se prestan para confusiones, el formador debe tener claro varios aspectos, como:

-¿Debería el formador temer que las derrotas traigan más derrotas?

- La adversidad es un hecho de la vida. No se puede controlar. Lo que sí podemos controlar es cómo reaccionar ante ella. ¿Qué me digo cuando pierdo? Si perdí era porque estaba compitiendo, y competir casi siempre es superarse, y superarse vale la pena, aunque al principio cueste y crezcan las dudas. El fútbol es un estado de ánimo. Lo físico, lo técnico, lo táctico está muy bien, pero el aspecto anímico es clave. Hay que salir del victimismo: ‘Eh, niños, la próxima que tengamos la vamos a lograr’. Es un trabajo de convencimiento. El apartado psicológico es vital y si **logramos elevar la autoestima**, crear en una idea y **lograr que mi compañero combinado conmigo seamos imbatibles**. El triunfo debe ser también la consecuencia de una superioridad moral, no solamente futbolística. Ganar es una cuestión implícita a jugar bien. Nadie puede asegurar resultados. Los resultados no se eligen, la forma de intentar conseguirlos sí. Solamente aquel que construye el futuro tiene derecho a juzgar el pasado. Ahí hay un potencial tan grande por descubrir que marcará en el futuro la nueva

I  
Revisiones Teóricas

frontera entre ganar y perder. Hay que educar indudablemente. Ya en el profesionalismo es a otro precio, Debe ser difícil para un atleta enfrentarse a finales y estadios llenos con calma. La confianza es el antídoto, y proviene de una combinación de valor, tolerancia y actitud. Las cuestiones psicológicas resultan elementos claves: como dijimos, control mental, atención, poder de observación, el logro de cierta automatización del movimiento que permita aplacar lo que se llama “control ejecutivo de las funciones mentales superiores”. El atleta de elite, a partir de un entrenamiento riguroso y constante, logra automatizar ciertos movimientos e inhibir así un auto monitoreo que consume recursos cerebrales. Esa capacidad le permite disponer de ese plus necesario para la competencia.

- Y si los resultados no cambian, el llamado es a la “mala suerte”...

-Y los perdimos, y seguiríamos perdiendo un millón de veces, **porque yo no creo que valga la pena vivir para ganar**, creo que vale la pena vivir para hacer lo que la conciencia te dicte que debes hacer y no lo que te conviene. El fútbol ahora parece condenado a jugar por el deber de ganar y no por el placer de jugar. **Yo soy muy futbolero y creo que el fútbol es un espejo del mundo**, que la vida se refleja allí, todo lo mejor y lo peor de la condición humana está en la cancha. Merecer ganar siempre depende de nosotros, ganar no. Hay equipos que ganan sin merecerlo, pero ¿cuántas veces más ganan? Aquí vale la pena adaptar la tercera regla de la buena suerte de Álex Rovira, en donde el autor expone que si ahora no se tiene buena suerte tal vez sea porque las circunstancias son las de siempre. Para que la buena suerte llegue, es conveniente **crear nuevas circunstancias**. Ejemplificando, el entrenador que menciona en la rueda de prensa: Perdimos porque no tuvimos suerte, es la cuarta vez que nos marcan al último minuto, y yo pienso, porque no prepara a sus jugadores para que lleguen al último minuto con el marcador arriba, así no perderían, y lo más trágico sería un empate, no? A los que sólo creen en el azar, crear circunstancias les resulta absurdo. A los que se dedican a crear circunstancias, el azar no les preocupa. Desde que se inventaron las excusas se acabaron los errores. La solución es crear nuevas circunstancias, no es más.

-¿En que debe concentrarse un formador deportivo?

- Hay que concentrarse en lo realmente importante. Si tienes una debilidad y tú te metes, tú puedes mejorar cualquier cosa. Entonces solo es cuestión de dictar dónde están los pequeños detalles, porque nunca es un problema gigante, siempre es un detalle. Si mejor es el detalle, mejor es el resultado. Más allá de ganar o perder un partido, el fútbol debería ser una excusa para brindarnos momentos de felicidad. Ojalá que las conmociones sufridas por los partidos perdidos valgan para emprender por fin un viaje en esa dirección. El que cree fielmente en sus ideas futbolísticas, en las derrotas fortalece convicciones. El que cree sólo en resultados, no cree en nada. Un equipo necesita tener el rumbo claro, conocer los peligros potenciales y avanzar juntos, comprometidos. El camino del fútbol siempre vuelve a empezar porque no tiene final. El fútbol tiene muchas finales, pero nunca un punto final.

-Entonces, ¿Cómo se lidera a las nuevas generaciones?

I  
Revisiones Teóricas

-Hay que tratar de sentir como ellos sienten, empatizar. **Hoy el líder humano es el líder que triunfa.** La mano dura ya ha pasado al olvido. Los chicos también sienten pasión, pero hay que ayudarlos a descubrir la pasión, la inspiración. Más que motivarlos, hay que cuidarlos... Hoy en día todo tiende a enfriar las relaciones, a sostenerlas por los mensajitos, whatsapp, sky., a la gente le cuesta relacionarse, hablarse, mirarse a la cara, tocarse... Los que venimos de otra generación, y quedamos en el medio, tenemos la responsabilidad de que esta nueva generación no pierda el tocarse, hablarse, relacionarse, que en definitiva es el fútbol. La táctica no es más que la relación que tienes tú con tu compañero., al final es eso. **En base a cómo nos relacionamos vamos a definir cómo actuamos.**

-Pero cómo no ser un sargento ni un amigo más...

-Con espontaneidad. No existen problemas si tu, ante un grupo o ante una persona, te comportas genuinamente. Lo peor que le puedes hacer a un futbolista es esconderle lo que tú eres, y actuar de una forma, luego de otra... Confiar en lo que uno es, siempre con la honestidad por delante. Eso va a hacer que nunca te equivoques. Podrás enfadarte, podrás mostrar tu cara menos amable, podrás estar cercano o lejano, pero serás tú. Seguir lo que tú eres, creer en tu intuición, confiar en ti mismo. Yo he aprendido a comportarme de esa forma, porque he cometido errores en el pasado.

-¿Qué tipo de relación debe manejar un formador con sus jugadores?

-Una relación afectiva. Cómo seres humanos, necesitamos saber que hay alguien-cuanto más sean, mejor- que nos quiere sin condiciones, que nos quiere pase lo que pase. Al futbolista lo quieren y lo dejan de querer semanalmente, por eso es tan arisco, tan desconfiado. Por eso la vanidad a veces lo invade. Cuando gana muchas veces seguidas se siente querido, pareciera que lo van a querer eternamente. Después, la derrota lo pone en contacto con otra realidad: sólo queremos al que gana, y queremos al que gana invariablemente. Un buen conductor se forja en la derrota, cuando sus valores y su estilo generan respeto y credibilidad incluso en la adversidad. Creo que el líder ve en ese momento la capacidad de conducir. No me quieras porque gané, necesito que me quieras para ganar. Quien es querido se siente más seguro y su sensación de fortaleza para enfrentar la tarea es superior. Tengo muy claro que uno tiene que querer sinceramente a quien conduce, y si no lo quiere naturalmente, tiene que aprender a quererlo.

-Y las habilidades...

- En el fútbol, el talento no se manifiesta únicamente en una destreza o en una acción creativa. El talento es también asimilar, desarrollar lo que uno ya tiene adentro, potenciarlo al máximo, completarlo con otros elementos que te hacen mucho mejor jugador. El talento no es hacer un taco ni brillar con una jugada asombrosa. La dedicación requiere talento. La capacidad para mejorar también. Aunque no sólo hay que tener habilidad, sino también una **visión a largo plazo** que te haga resistir las tentaciones inmediatas que no contribuyen a un desarrollo profesional. Todo eso forja una personalidad que ayuda

I  
Revisiones Teóricas

a que un deportista se instale en las grandes ligas. La inhibición a las recompensas inmediatas es muy importante. Los clubes tienen un rol fundamental porque deben explicarles a los más chicos que esas recompensas inmediatas no son buenas para el largo plazo. ¡Cuántos chicos con potencial parecido al de Messi se frustraron porque no tuvieron un entorno que promoviera el desarrollo de su potencial! En términos ideales, **esto es lo que no debería descuidar un club en la etapa formativa: la importancia del largo plazo, y en eso, además del deporte, el valor del estudio, de la salud, del trabajo, del compañerismo y la solidaridad.** Mayormente, sin embargo, la confianza proviene de la fe de un atleta en sí mismo. Esa fe se construye estableciendo regularmente objetivos altos pero alcanzables en la formación y en la competencia. El logro de estos objetivos y, posteriormente, los siguientes, genera motivación y conduce a la voluntad, imaginando e intentando lograr cualquier meta deseada. **Con plena confianza, las personas pueden superar enormes desafíos.**

-¿Ser coherente es la única vía hacia la credibilidad?

- Pero quizá mi coherencia no es coherente para el otro. **Dentro de los grupos hay individuos y son todos diferentes.** Individualmente hay que tener un acercamiento con cada uno, y que cada uno capte el mensaje correcto también es un trabajo duro. Es como con tus hijos. Vos decís: 'pero si yo crío a mis hijos de la misma forma, bajo los mismos valores...' Pero a uno le llegas de una manera y al otro de la otra. En el fútbol es como en casa.

Al final, el trabajo y la dedicación, como en la vida, terminan retribuyéndote. Las cosas van a venir cuando deban venir. Los títulos y los premios van de la mano de ganar, la sociedad demanda eso. Pero **la medida del éxito tiene un significado distinto para cada uno.** Claro que ganar es sinónimo de éxito, no seamos hipócritas: a todos nos gusta que nos distingan y la gloria la sientes cuando ganas. Pero también **hay que aprender a reconocer el éxito en el día a día**, ese que te reconforta y te transmite muchas más emociones y valores cuando ves a un grupo de jugadores creciendo. El estilo de juego en el fútbol, y los valores en la vida, son los que te salvan del resultado, de si te va bien o mal.

### **El fútbol como herramienta para hacer mejor al hombre**

Puedes ser prácticamente de todo sin ser buena persona, pero al final no te queda nada. Y es que esto no es solo una formación como jugador, esto es una formación como persona. Y la gente dirá: Yo lo único que quiero es que mi equipo gane partidos, pues no. Esto no funciona así o no debería de funcionar así. Aquí por ejemplo en nuestro club tenemos ciento y pico jugadores y lo primero que le exigimos es que se comporten adecuadamente, que sean respetuosos, que estén orgullosos de lo que están haciendo, que sean buenos compañeros, que intenten ser buena gente porque o sino no nos vale. Yo quiero que cuando lleguen jugadores al profesionalismo lo primero que sean es buena gente, buenas personas. Y luego también queremos que sean buenos jugadores, porque al final las malas personas acaban dando problemas y bastantes problemas tiene ya el fútbol, ya de por sí, como para

I  
Revisiones Teóricas

que encima la gente que estamos dentro generemos más problemas. Para mí, el fútbol siempre ha sido un modo de hacer mejor a un hombre. La base ética es la responsabilidad y jugar con corrección. Entiendo que la vida se parece a un estadio de fútbol: unos acuden como espectadores, otros como comerciantes, y los mejores vienen a jugar. El fútbol se ha inventado para liberar al hombre de sus padecimientos de lunes a sábados, no para agregarle uno más.

Escribe Andy Stalman que el umbral de atención del ser humano no supera los siete segundos, lo que nos aleja de la duda, la reflexión y la profundidad y nos sumerge en la rapidez y la superficialidad. Es decir, nos hemos convertido en animales distraídos. Desenfocados, o incapaces de centrar la atención en un foco durante un período relativamente largo de tiempo. Somos hijos de la prisa, lo que desemboca en unos nietos peligrosos: la instantaneidad, la mentira multi repetida y la banalidad. Desorientados, algunos jugadores piden un día permiso para salir a correr. Les sirve de “placebo”. Porque “todo lo que es bueno para la cabeza acaba siendo bueno para las piernas”.

Ser un formador que destila un aroma de no tener prisa equivale a navegar contracorriente, lo que no nos inmuniza contra el error, pero sí de la banalidad. Al fin y al cabo, las actividades “lentas” son aquellas que generan, mediante sus largos procesos constructivos, los mejores resultados: la obra maestra del pintor, la profundidad de pensamiento del filósofo, el vino superlativo, la excelencia del violinista, la maestría del deportista, es claro para todo lo bueno hace falta tiempo, en fútbol formativo “PROCESO”. Actualmente hay un estudio excesivo del fútbol, hay una corriente muy fuerte que busca hacer que un arte sea una ciencia, y a la vez hay otra que ejecuta un reduccionismo, y hace que un arte sea cuestión de esfuerzo. Rara vez se encuentra un punto intermedio que comprenda al fútbol como la complejidad de lo simple. Es un deporte que tiene su complejidad, ya que abarca aspectos conceptuales, técnicos y tácticos, pero al mismo tiempo no deja de ser simple porque es practicado por gente. No es lápiz y papel con calculadoras y máquinas: son personas, y como tales tienen problemas individuales fuera del fútbol. Además, el tiempo de decisión es ínfimo, en pocos instantes se deben resolver problemas complejos con movimientos simples como una patada al balón. No hay posibilidad de estar tres o cuatro días pensando cómo resolver la ecuación, los partidos están llenos de imponderables y el fútbol es dinámico, segundo a segundo cambia la imagen y los puntos del mapa. En el fútbol nada se inventa, solo se nombra: lo que hoy se ejecuta con análisis exhaustivos antes ya se hizo sin tanto estudio pero con mayor intuición. Es como todo: hay pintores con hijos futbolistas y futbolistas con hijos pintores. Es un proceso evolutivo, o degenerativo. A lo mejor las generaciones son peores que las anteriores. Y desde este punto de partida criticó a la mercantilización y comercialización sin piedad que se empezó a adueñar de todo lo relacionado al juego: Nos quieren hacer creer que hasta lo espontáneo se puede organizar. Premiemos lo que se obtiene mercedamente y con recursos legales. La injusticia es muy común. Necesitan que deportistas les cubran carencias y frustraciones personales con títulos. De pronto lo que yo tengo ganas de decir, no es lo que ustedes tienen ganas de leer pero la deshonestidad molesta. Lo que más bronca me da, es que el fútbol no es esto, repito no es esto, es lo que quiere el mundo que seamos. Dicen cosas como verdades que son mentiras; porque ellos los resultadistas dijeron siempre que había que ganar de cualquier modo. Al hincha, al jugador, al niño, al

I  
Revisiones Teóricas

padre, al dirigente, hay que convencerlo de que ser de un equipo u otro no modifica en lo más mínimo su naturaleza. Ir a una tribuna u otra es, en definitiva, lo mismo. Los colores no definen quiénes somos. Sin embargo, suele tentar al fanático la idea de que su vínculo con tal o cual equipo lo diferencia del resto, lo vuelve especial, le infunde ciertos aires místicos y lo convierte en un tipo más honrado que el de enfrente...Malas noticias; observado desde cerca o lejos, el retrato del hincha y de la persona es el mismo. Deberíamos dejar de inventarnos ridículas diferencias en tan vanas cuestiones, y sí preocuparnos por la singularidad en otros ámbitos. **El fútbol es una muestra gratis de la vida, pero no es la vida**; es un souvenir de la visita, pero no el viaje. **Disfrutemos de este deporte jugando a que somos distintos, pero sabiendo de que en ningún otro lugar nos parecemos tanto.**

### Los líderes NO tan líderes

Hoy en día, la prioridad de gran parte de los aficionados no es el entretenimiento, y mucho menos aprender, sino exteriorizar. Es decir que el fútbol está generalmente volcado hacia afuera. No interesa incorporar a partir de él, sino manifestarse a uno mismo a través de él. En parte por lo anterior, sucede que es ínfima la cantidad de público que le da importancia y reconoce al líder social que piensa en el fútbol y tiene voz propia. El fútbol se presta para que los líderes se organicen a partir de interés o prioridades de su clientela. Esta clientela demanda básicamente información que es la llave de entrada a las conversaciones, las cuales giran preferentemente en torno a lo que está ocurriendo ahora, lo que la comunidad habla en este momento, y no sobre ideas o preferencias. Entonces, la necesidad de argumentos o juicios es mínima en comparación a la apetencia de datos, de chismes, de cotidianidad. Si adaptáramos una frase de Oscar Wilde al momento, diríamos que hay mucho que decir del liderazgo moderno. Al darnos las opiniones de los ignorantes, nos mantienen en contacto con la ignorancia de la comunidad.

Y si me preguntan por una definición actual del fútbol, diría que, no es casi otra cosa que un tema de conversación. Esa es la premisa de los medios, de lo que se transmite a las masas. Cuando participa del fútbol, la generalidad del público lo hace mediante la conversación en un porcentaje de tiempo cercano al 100%. Las horas dedicadas a mirar futbol o leer sobre él, se ínfima en relación a la cantidad de tiempo dedicado a hablar sobre él. El del fútbol es un público heredado. No hay tiempo ni capacidad para elegir antes de que algún familiar nos integre a él. Desde la primera generación que lo conoció, fue popular por haberse originado en Europa, por ser sencillo y barato, por practicarse en equipo, etc. Esa primera generación heredo a todas las demás. Pero cada una de las sucesivas encontró distintos elementos de atracción. Hoy, probablemente ese poder atractivo del fútbol no tenga tanto que ver con las causas que lo hicieron popular en su origen. En **la era globalizada y de la hipertrofia comunicativa, el fútbol hechiza principalmente por constituir una enorme y decorada plataforma de expresión, que extiende sus redes a lo largo y ancho de todo el mundo.** Gran parte de los líderes deportivos, esos que no educan, tienen una percepción acotada de la realidad del ámbito en el que se desempeña. De esta forma, no extraña

I  
Revisiones Teóricas

la ineptitud generalizada para transmitir mensajes de un deporte como el fútbol, que por ser tan múltiple y diverso, desnuda como ningún otro las restricciones de quienes se limitan a observar y recaer en lo obvio y más evidente. Estas limitaciones probablemente tengan su origen en la incompetencia de dirigentes deportivos que incluyen en sus proyectos a personas que no enseñan nada que no esté al alcance de cualquier hijo del vecino, siendo que se alimentan de contenidos pedagógicos absurdos e inútiles. Forman a los líderes atiborrándolos de datos insustanciales que deberían presentarse nada más que como un complemento o apoyo, y no como el centro del discurso y de la labor formativa. Sin embargo, sucede lo contrario, y así es que se forma un “dirigente deportivo” mediocre, que siempre tenga a su alcance algo que decir, pero que difícilmente piense en qué decir. En esas escuelas e institutos se cocina el adobo del silencio, y más nada.

Así, **los líderes no tan líderes** inundan todas las vías de información, de primicias, de insustancialidad... y eso porque para algunos padres, para algunos directivos, para gente inmersa en este deporte desde sus raíces, desde la base, no les interesa ni tienen pretensiones de algo sobre lo que pensar ni aprender, sino algo de que hablar. Por eso los líderes deportivos tienen un liderazgo part-time, que gastan toda la saliva en información pero recluyen la opinión y la autenticidad en un olvidado rincón de la profesión, ese en donde lo más importante es compartir la esencia del juego, la del disfrute. No pueden dormir tranquilos con la incertidumbre de que alguien, en algún momento, les enseñe a pensar a los deportistas, o algo que por curiosidad propia, les despierte el interés de entender los hilos conductores del entramado. Vivimos en un mundo de la dialéctica, donde los que saben poco intentan hacer creer que saben mucho a los que no saben nada. *“Bájese del alambrado y deje de exigirle a su hijo que sea Messi. Trépese al alambrado y arrójele un libro por la cabeza”*. El fanatismo tiene como característica que reduce el recinto mental y deja sitio solamente para las obsesiones. Desde ese lugar tan pequeño, los nuestros sólo tienen virtudes y los otros sólo defectos. Todo esto ha sufrido un golpe mortal con las redes sociales. El tarado emocional puede ejercer de tal y firmar Aristóteles.

Si un dirigente no tiene el coraje de hacer lo que cree justo, pierde antes de dirigir. Si para ganar vale todo, para justificar el triunfo también. De modo que cuando perdemos de vista los valores, no solo se pone en peligro el juego, sino que también se prostituye el debate. Cuidado, porque si aceptamos la famosa frase <<hay que ganar como sea >>, no estaremos lejos de proclamar <<viva la corrupción>>. El deporte debe ser comandado por una dirigencia con voluntad pedagógica y sin demagogias, articulando como pilar clave, la decencia, presupuesto básico en cualquier actividad humana (no sólo en el deporte). La formación de un dirigente deportivo es mirar, administrar, potencializar y leer. Lo demás es una estafa, un criadero de pichones para alimentar al mismo círculo cerrado de los diez o quince mediocres que se cuidan las espaldas entre sí.

¿Cómo contrarrestar estos descalabros gerenciales, sociales y deportivos? Se los explicaré con una anécdota de Gérard Houllier destacado entrenador francés con Vicente del Bosque, ex director técnico de España campeona por primera vez de un Mundial de Fútbol en el 2012. Una historia que

I  
Revisiones Teóricas

lleva como título *“La Patria es la moral y la pelota”*

-Rómpalo, mister, rómpalo.

Vicente del Bosque, incrédulo, sostenía en su mano un bolígrafo Bic que le acababa de entregar Gérard.

-¡Rómpalo!- insistió, ya en tono de entrenador, mientras el seleccionador español le devolvía la mirada de la desconfianza.

Finalmente, Del Bosque obedeció. Cogió el Bic entre sus manos y lo partió. Houllier sonrió.. Posteriormente el técnico francés cogió dos y se los ofreció a Joaquín Caparrós, acompañados de la misma orden. Joaquín, tan decidido como siempre, no dudó. Los agarró por los extremos y los golpeó contra sus rodillas. Houllier dio un paso lateral tomó esta vez un puñado y los puso en las manos de Miguel Ángel Lotina.

-¡Rómpalos!

- Es imposible... -respondió Lotina, sin intentarlo.

-¿Por qué? – cuestiono el francés.

Antes de que se rompiera el breve silencio del entrenador Vasco y de todo un auditorio de candidatos al banquillo, Houllier se respondió a sí mismo.

-Yo se los diré: **porque son muchos y están juntos.**

Es cierto, el negocio en el deporte también abrió la puerta a miles de parásitos que lo corrompen, pero *esos no se sostienen solos*. Esos se sostienen a raíz del desconocimiento de las personas que conviven con el fútbol, desde el padre hasta el directivo del club. En realidad, en el fútbol la pelota se ha manchado por violencia en los estadios, en los barrios, por corrupción, por desculturización y por dirigentes que empobrecen el espectáculo mientras hacen más grandes sus salarios. Es hora de quitar esas manchas y de darle un matiz distinto al actual. Los retos son los que hacen la vida interesante: superarlos es lo que hace que tenga sentido. Te has propuesto una tarea difícil, pero tendrás éxito si perseveras, y encontrarás dicha en la superación de obstáculos, **juntos.**

## Bibliografía

Moreno Briceño, F., & Godoy, E. (2012). El talento humano: Un capital intangible que otorga valor en las organizaciones (human talent: An intangible capital that gives value in organizations). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(1), 57-67.

Ramírez, J. V., Noguera, M. A. D., & del Villar Álvarez, F. (1997). El análisis de los niveles de reflexión en el discurso. Su aplicación desde la perspectiva del formador de formadores al campo de la educación física y al entrenamiento deportivo. *European Journal of Human Movement*, (3), 151-175.

Chiavenato, I., & Villamizar, G. (2002). Gestión del talento humano.

Alles, M. A. (2005). *Desarrollo del talento humano basado en competencias*. Ediciones Granica SA.

JericO, P. (2001). *Gestión del Talento: Del profesional con talento al talento organizativo*. Prentice Hall,

Valdano, J. (2013). *Los 11 poderes del líder: El fútbol como escuela de vida*. Conecta.

Valdano, J. (1997). *Los cuadernos de Valdano*. Aguilar.

Cruyff, J. (2012). Fútbol—mi filosofía. *Barcelona: Grupo Zeta*.

Manna, M. (2012). *Paradigma Guardiola*. ARA LLIBRES.

Balague, G. (2012). Pep Guardiola. Otra manera de ganar.

Panzeri, D. (1967). *Fútbol: dinámica de lo impensado* (No. 6). Paidós.

Panzeri, D. (2013). *Dirigentes, decencia y wines: Obra periodística*. Sudamericana.

Moreno, Ó. C. (2015). *Del Bayern de Munich al Bayern de Pep*. Futbol-Tactico. com SL.

\* \* \*

## **PROYECTO POLÍTICA PÚBLICA DEPORTE, RECREACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y TIEMPO LIBRE PARA EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

Diana Pahola Brunal

### **INTRODUCCIÓN**

Medellín ha generado importantes avances en materia de políticas institucionales para el fomento de las prácticas del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre; así mismo, se ha proyectado nacional e internacionalmente como una ciudad que valora estas prácticas, para contribuir al desarrollo humano integral, el bienestar de la población y la formación de la cultura ciudadana.

Desde el 2001, la política pública para el deporte, la recreación, la actividad física y el tiempo libre, ha sido un tema al orden del día en el Inder Medellín. Los primeros trabajos se constituyeron con la premisa de la garantía de los derechos humanos de los habitantes de la ciudad. En el año 2004, se consolida un texto referente, producto del trabajo documental y el ejercicio participativo, el cual fue el horizonte para los diferentes actores del sistema municipal, en los que se hace visible la apuesta institucional del INDER. Producto de este ejercicio se obtiene un Plan Estratégico 2007 – 2017 para el sector del deporte, la recreación y la actividad física.

En un segundo momento fundamentado en las condiciones del contexto de ciudad, los avances del sector y los cambios institucionales, demandaron de la proyección y la formalización de un nuevo Plan Estratégico 2013-2023, cuyos principios se fundamentan en la eficiencia administrativa y el desarrollo sectorial.

Es necesario destacar que si bien existe acuerdos municipales que le dan vida y proyección a muchos programas deportivos, recreativos y de actividad física, es necesario construir y adoptar una política pública para el sector del deporte, la recreación y la actividad física – Cultura D, en la que se vincule a los diferentes actores del sector público y privado, se consideren los niveles de articulación y responsabilidad de las instituciones, se proyecten las respectivas alianzas producto de este ejercicio, se promuevan los escenarios participativos adaptados al contexto actual de Medellín y se apueste por el desarrollo y crecimiento de una población que se vale de estas prácticas para el mejoramiento de la calidad de vida y la proyección de una cultura deportiva – ciudadana.

Emprender este proyecto institucional precisó de un equipo interdisciplinario de profesionales que actualmente están facilitando y dinamizando las etapas iniciales, asegurando un ejercicio metódico como punto de partida para la construcción participativa de la política pública para el sector.

### **CONCEPTOS DE PARTIDA PARA LA COMPRESIÓN DEL PROCESO**

I  
Revisiones Teóricas

**Política pública:** “Un conjunto conformado por uno o varios objetivos colectivos considerados necesarios o deseables, y por medios o acciones, que son tratados, por lo menos parcialmente, por una institución u organización gubernamental con la finalidad de orientar el comportamiento de actores individuales o colectivos para modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática”. Definición de: Andre-Noël Roth, 2002.

**Derechos Sociales, Económicos y Culturales:** Los derechos de Segunda Generación garantizan el bienestar económico, el acceso al trabajo, la educación y a la cultura, de tal forma que asegura el desarrollo de los seres humanos y de los pueblos.

**Deporte:** Conducta humana específica caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales. (Ley 181 de 1995).

**Recreación:** Proceso de acción participativa y dinámica que facilita entender la vida como una vivencia de disfrute, creación y libertad, en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento.

**Actividad Física:** Son movimientos que forman parte de la vida diaria, incluyendo el trabajo, la recreación, el ejercicio y las actividades deportivas (Definición de La Organización Mundial de la Salud (OMS)).

**Cultura D:** Marco bajo el cual se creen y se direccionen los diferentes programas deportivos y recreativos de la ciudad de Medellín; trazará las alianzas entre el departamento y el municipio en pro del desarrollo humano y social a través del deporte, además de la potencialización de deportistas y la consolidación de una ruta de trabajo de Medellín en materia de deporte con conciencia social en los próximos 15 años.

## PROYECTO POLÍTICA PÚBLICA DRAF DEL MUNICIPIO DE MEDELLÍN

El municipio de Medellín tiene un contexto histórico en el que se evidencia el desarrollo y evolución que ha tenido el deporte, la recreación y la actividad física como factores que propician la integración social y así mismo la mitigación de conflictos cotidianos que para el caso de Medellín han llegado a tener la categorización de grandes problemas de orden público. No obstante son múltiples las motivaciones que hacen que el DRAF sea un componente esencial en el desarrollo de la ciudad, es decir, los administradores de la ciudad (poder ejecutivo) en cada una de sus etapas han dado valor relevante a este componente, apostándole en algunos casos con mayor ahínco que en otros, pero siempre ha estado presente el interés por propiciar escenarios de participación donde la comunidad genere y despliegue sus expresiones deportivas, recreativas y de actividad física, por otro lado y con igual nivel de relevancia la comunidad se ha apropiado de esos escenarios participativos a través de los cuales además de realizar prácticas DRAF, también se han hecho evidentes las necesidades y gustos particulares, de la comunidad e inclusive del sector y la comuna. El desarrollo del DRAF en la ciudad

## I Revisiones Teóricas

ha sido un ejercicio en doble vía, donde dirigentes y comunidad han participado de manera conjunta en la construcción de programas y proyectos incluyentes.

El Instituto de Deportes y Recreación de Medellín fue creado el 5 de marzo de 1993 a través del Decreto 270, lo que no significa necesariamente el inicio de la intervención en deporte y recreación, ya que previa a la creación del INDER de Medellín el deporte y la recreación llegaban con programas y actividades al territorio a través de la Secretaría de educación, cultura y recreación, no obstante la creación del Instituto permitió liderar acciones mucho más específicas que se correspondían con el contexto de la ciudad y se precisaban sobre las necesidades manifiestas de la comunidad.

El INDER durante sus 24 años de existencia de manera constante ha tenido la misión de liderar procesos deportivos, recreativos y de actividad física para la ciudad con la responsabilidad de hacerlo en correspondencia con los planes de desarrollo municipal, que para la actual vigencia 2016 – 2019 entre otros varios programas, propone abordar el proyecto denominado CULTURA D que busca estructurar y poner en marcha la política pública que propenda por el Deporte, la recreación y la Actividad Física como herramientas sociales transformadoras y generadoras de oportunidades que faciliten la construcción de un proyecto de vida digno, la inclusión social, la equidad y la participación, la cultura ciudadana y los entornos protectores.

El proyecto de Política Pública DRAF del municipio de Medellín es una iniciativa que ya hace tránsito en el Concejo de Medellín a través del proyecto de acuerdo 052 de 2016.

### **OBJETIVO DEL PROYECTO**

El Proyecto tiene como objetivo “Actualizar la política pública DRAF recolectando y reconociendo ejercicios de documentación, anteriores y sumado la participación de actores clave del sector para dar lineamientos a futuro en temas como:

1. La priorización de la inversión en la oferta (programas y proyectos) a través del Modelo.
2. La adopción de la Cultura D para promover la convivencia y la cultura ciudadana en el Deporte, la Recreación y la Actividad Física
3. La sostenibilidad en la construcción y mantenimiento de los escenarios deportivos.
4. La articulación con actores del sector en nivel local, regional, nacional e internacional.
5. La adaptación oportuna del INDER y su oferta a nuevas tendencias y prácticas emergentes del sector

### **METODOLOGÍA**

#### FASE 1

- Recolección y revisión de fuentes secundarias
- Creación de un marco normativo vigente para DRAF a nivel internacional, nacional, regional y municipal
- Definición de la tabla de contenido del documento

#### FASE 2

I  
Revisiones Teóricas

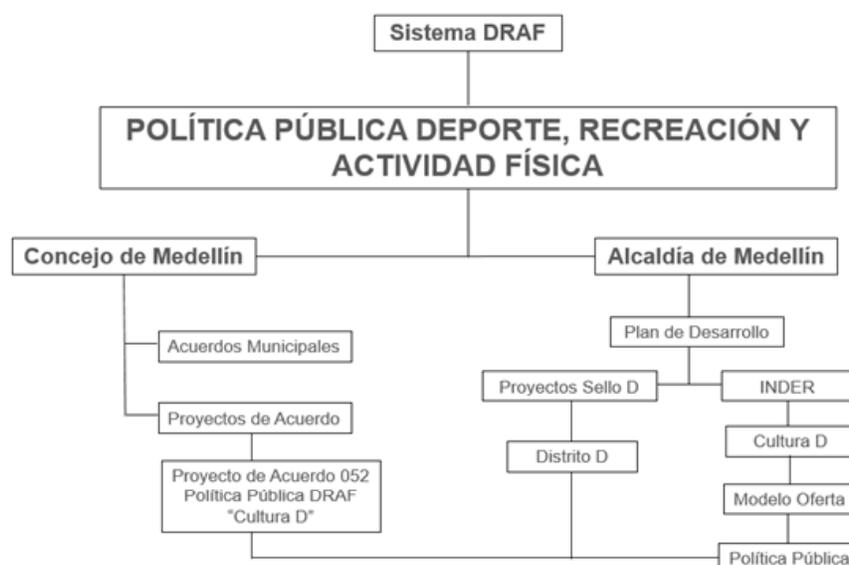
- Recolección de información primaria con actores del sistema y la comunidad (principal rubro de inversión desde el proyecto INDER)
  - Sistematización y análisis de la información primaria y secundaria
  - Revisión de casos internacionales y análisis comparativo
- FASE 3
- Construcción de textos del documento
  - Validación de documento con actores clave y ajustes a versión final
  - Diseño, diagramación y publicación del documento
  - Promoción y difusión de documento definitivo

Conforme a la historia identificada en la ciudad de Medellín, la Política Pública DRAF desde el INDER se ha enmarcado sobre cuatro énfasis y un eje transversal de presencia en el territorio a través de la gestión de escenarios deportivos:

1. **Político:** DRAF como medios para promover y fomentar la convivencia y el desarrollo social (1993 a 2003)
2. **Derecho:** DRAF como derecho en sí mismo y foco en el empoderamiento de las comunidades y la recuperación del espacio público y los escenarios deportivos.
3. **Salud:** DRAF como foco de prevención de enfermedades y de costos sociales y demográficos al Estado.
4. **Modelo Econométrico:** priorización de la inversión para determinar la oferta INDER de acuerdo a variables sociales y poblacionales

**PARTICIPANTES DEL PROCESO**

La administración municipal, representada por el Concejo de Medellín y la Alcaldía de Medellín.



I  
Revisiones Teóricas

Y los otros actores quienes conforman el Sistema Municipal DRAF

- Sector Educativo
- Sector Comunitario
- Sector Asociado
- Sector empresarial
- Cajas de compensación familiar
- ONG'S

**Dinámica para la ejecución del Proyecto Política Pública DRAF - CULTURA D**



Actualmente se está estructurando un documento base como punto de partida de la puesta en marcha del proyecto con los siguientes componentes:

1. Marco normativo Vigente DRAF a nivel internacional, nacional, regional y local
2. Retrospectiva histórica sector DRAF
3. Análisis del Sistema DRAF, sus actores y relaciones
4. Análisis histórico política pública DRAF en la ciudad de Medellín
5. La incorporación de nuevas tendencias y enfoques en DRAF
6. Cultura D y el Modelo de priorización de la inversión para distribución de la Oferta
7. Lineamientos a futuro en el objetivo general y objetivos específicos

**A MODO DE CIERRE**

Es indispensable valorar los programas, proyectos y acciones que el Inder de Medellín ha implementado durante más de 20 años, para determinar si corresponden a ejercicios de construcción de políticas

I  
Revisiones Teóricas

públicas del sector del deporte, la recreación y la actividad física; además es preciso saber si dichos ejercicios han logrado los objetivos propuestos, o si por el contrario han sido intentos fallidos por satisfacer las necesidades de la comunidad en materia deportiva, recreativa, de actividad física y del uso y apropiación de los escenarios recreo deportivos de la ciudad.

El sector deportivo de la ciudad requiere un ejercicio de construcción y adopción de Política Pública como marco bajo el cual se creen y se direccionen los diferentes programas deportivos, recreativos y de actividad física de la ciudad de Medellín, que oriente las alianzas entre el municipio y el departamento para el desarrollo deportivo, humano y social de la población, que consolide una ruta de trabajo para Medellín en materia de deporte con conciencia social en los próximos 15 años.

## BIBLIOGRAFIA

- Plan de Desarrollo Medellín cuenta con vos 2016-2019
- Contreras Rodríguez, L.A, (2004), *La Política para el deporte y la recreación de Medellín. Una alternativa para la solución de los problemas.* Medellín Colombia.
- *Enfoques para el análisis de Políticas públicas.* Universidad Nacional de Colombia.
- Ley 181 de 1995 “Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.”
- Proyecto de Acuerdo 052 de 2016 “Por medio del cual se construye y adopta la política pública del deporte, la recreación y la actividad física en la ciudad de Medellín – Cultura D.
- Otra normatividad deportiva.

*Este documento es elaborado por el equipo del Proyecto Política Pública del INDER Medellín.*

## **FÚTBOL TRANSPARENTE: CARACTERIZACIÓN PÚBLICA DEL FÚTBOL EN COLOMBIA**

Nicolás Bernal Puentes & Jhon Edisson Alvarado Torres  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
Facultad De Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Administración Deportiva - Semillero de Investigación GIAD

**Palabras clave:** Responsabilidad social empresarial, fútbol transparente, fórmula de la corrupción, democratización.

### **FÚTBOL TRANSPARENTE CARACTERIZACIÓN PÚBLICA DEL FÚTBOL EN COLOMBIA.**

El presente trabajo de investigación nace por los escándalos asociados a la corrupción en el Fútbol, con fenómenos generados como el FIFAGate donde se encontraron casos de Asociación delictiva, Sobornos, Fraude a gran escala y Blanqueo de capitales, y que tuvo como consecuencia la suspensión, por 8 años, de quien era el presidente de la FIFA Seph Blatter y Michel Platini (jefe de la UEFA), tras llevarse a cabo una investigación por parte del Comité de Ética del Máximo Organismo del Balompié Mundial. Esta realidad no es ajena a nuestro país, pues también se encontró culpable, por conspiración de soborno y fraude bancario, al hoy ex-presidente de la Federación Colombiana de Fútbol (FCF) Luis Bedoya, tras sus nexos con el anteriormente nombrado FIFAGate. Es así como se evidencia una débil institucionalidad en el Fútbol Colombiano, a cargo de organismos de control estatal que carecen de un marco jurídico que regule a los clubes, además del poco control ciudadano reflejado en la nula asociación de los hinchas.

De esta manera, el proyecto “Fútbol Transparente” busca generar un debate público informado, inclusivo y propositivo sobre la necesidad de ampliar la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de la comunidad en el Fútbol de Colombia. En asociación entre la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Corporación Transparencia por Colombia, FanVox y Foro Nacional por Colombia se dio paso a la primera fase de caracterización pública de los organismos de dirección y control que orientan la práctica del Fútbol en Colombia, de carácter exploratorio, y que tiene su fundamento en la presente investigación.

Teniendo como principio fundamental al Fútbol como “Bien Público” y como base-guía a la “Fórmula de la Corrupción” dada por el Economista Robert Klitgaard se realizó el análisis por medio de dos métodos: Hermenéutico y Científico. En el primero, se realizó una búsqueda de Fuentes Primarias, Secundarias y Terciarias, así como Documentales, Institucionales y Personales para dar explicación a los Marcos Normativo, Institucional y de Políticas del Fútbol Colombiano. A continuación, se relacionaron los resultados a la norma ISO 26000 de 2010 (sobre Programas de Responsabilidad Social Empresarial y Ética Empresarial) a través de sus 7 materias fundamentales para llevar a cabo un estudio más integral de los Clubes Colombianos vistos como Corporaciones, Sociedades Anónimas o Asociaciones Deportivas (Ley 1445 de 2011). Por otro lado, el Método Científico permite por medio de la observación

I  
Revisiones Teóricas

directa tanto en los clubes profesionales como en las organizaciones públicas de dirección y control del fútbol; contrastar hipótesis, así como desarrollar análisis e interpretar datos cuantitativos.

En consecuencia, la relación cualitativa y cuantitativa permite aumentar el conocimiento sobre el fenómeno de la corrupción y así crear modelos de Responsabilidad Social Empresarial para el Fútbol Colombiano, que contribuyan a un fútbol más participativo y democrático.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad Social Empresarial, Fútbol Transparente, Fórmula de la Corrupción, Democratización.

**UNIDADES TEMATICAS:** Responsabilidad Social Empresarial.

### RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Como resultados preliminares de la primera fase encontramos:

1. En relación al primer Ítem de la Ecuación de la Corrupción, Monopolio, existen 10 leyes/normas/decretos/resoluciones que buscan mitigar este fenómeno dentro del Fútbol en Colombia.
2. En cuanto al segundo Ítem de la Ecuación de la Corrupción, Alta Discrecionalidad, tenemos 26 leyes/normas/decretos/resoluciones que buscan reducir este fenómeno dentro del Fútbol Colombiano.
3. Por último, el tercer Ítem de la Ecuación de la Corrupción, Rendición de Cuentas, encontramos que existen 17 leyes/normas/decretos/resoluciones para orientar sobre este aspecto.
4. Adicional a esto, se categorizaron estas leyes basándose en las Áreas Funcionales de una Organización donde se obtuvieron los siguientes resultados:
  - Seguridad y Convivencia (Prevención y Participación - Asociaciones): 10 leyes/normas/decretos/resoluciones relacionadas a esta categoría.
  - Seguridad y Convivencia (Sanciones): 5 leyes/normas/decretos/resoluciones asociadas a esta categoría.
  - Administración (Finanzas): 9 leyes/normas/decretos/resoluciones relacionadas a esta categoría.
  - Administración (Decisión y Control): 10 leyes/normas/decretos/resoluciones relacionadas a esta categoría.
  - Administración (Talento Humano y Mercadeo-Publicidad): 4 leyes/normas/decretos/resoluciones asociadas a esta categoría.
5. Los resultados también arrojan leyes/normas/decretos/resoluciones desactualizadas o que no son de acceso al público donde solo se conoce su enunciado y objeto. De estas se encontraron 8 leyes/normas/decretos/resoluciones que tienen nulo contenido.

I  
Revisiones Teóricas

Como conclusiones preliminares, tenemos:

1. La investigación en su fase hermenéutica preliminar nos arroja que las normas existentes en relación a transparencia en el fútbol son escasas, ambiguas y desactualizadas.
2. Los organismos de control y decisión institucionales parecen no prestar atención a los procesos funcionales y presupuestales de las asociaciones del fútbol.
3. Aunque el fútbol es un fenómeno social de relevancia para la construcción cultural de un Estado, al parecer para las instituciones territoriales, departamentales y nacionales no es prioridad.
4. No es clara la línea de autoridad, control y decisión entre el ámbito federativo y el público frente a los recursos destinados al desarrollo de la práctica del fútbol.
5. La normatividad es débil frente al apoyo a procesos de asociación de hinchas para la participación en decisiones del club o selecciones nacionales.
6. Claramente una normatividad y una funcionalidad institucional débil es directamente proporcional a un crecimiento de corrupción.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ISO 26000, Guía para Programas de Responsabilidad Social Empresarial, 2010.

Hermenéutica y Análisis Cualitativo, Héctor Carcamo Vásquez. Revista Cinta de Moebio, Num 23, Septiembre, 2005. Universidad de Chile, Chile.

Responsabilidad social, gobierno corporativo y autorregulación: sus influencias en el derecho penal de la empresa, Adán Nieto. Julio 2008. Universidad de Castilla, España.

Klitgaard, Robert. Controlling Corruption, 1988, University of California Press, Londres.

Ethics & Compliance Initiative (ECI).

ISO 31000, Herramienta para evaluar la gestión de riesgos, 2009.

Desarrollo Organizacional: Enfoque Integral, Fernando Achilles Faria Melo, Editorial Limusa Noruega Editores, México.

Carlos A. Sabino- El Proceso de Investigación, Editorial Lumen/HVmanitas-1996. Buenos Aires, Argentina.

Manucci, Marcelo Contingencias: 5 desafíos de cambio para una nueva década / Marcelo Manucci.  
-- Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2010

## TRAYECTORIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

Jesús Armando Cano & Yuly Viviana Cárdenas Palacios  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

**Palabras clave:** Deporte, administración, gestor deportivo, trayectoria.

### RESUMEN

El gestor deportivo en los diferentes momentos de la historia humana ha desempeñado un rol importante en las clases de estratificación alta y mantenimiento el estado físico en la parte de militar dejando así rastros de la trayectoria de la administración deportiva.

En la civilización mesopotámica donde los indicios administrativos fueron proporcionados por Hammurabi. El rol de los gestores deportivos se desarrolla sobre la organización de competencias de habilidades y fuerza, al mantenimiento de la forma física de las clases dominantes y del poderío militar.

Por otra parte en Egipto el rol de los gestores deportivo se enfocó en la enseñanza y administración de las actividades de natación en las clases pudientes y los hijos del rey por una persona profesional de la educación física. (manacorda, 2006).

En china se desarrollaron fábricas de producción de pelotas, sillas para caballos, porterías, entre otros, el gestor deportivo planeaba entrenamientos de los jinetes y de los caballos para las competiciones, entrega de premios y trofeos para vencedores en los juegos. (Mandell. 1986).

En la época antigua de Grecia y Roma los escenarios deportivos tuvieron un fuerte apoyo por parte del estado y de la población, al ser estos entornos que permitían la unión de la sociedad por lo cual se financiaban para un sostenimiento y estructuras apropiadas para que todos pudieran disfrutar de los eventos.

Llegando al gestor deportivo contemporáneo en la elaboración de reglas, reglamentos deportivos a nivel competitivo en el país de Inglaterra donde se empezaron a elaborar los documentos y expandiéndolo a diversas partes del mundo.

En Colombia la evolución de la administración deportiva se da en los tiempos de la independencia cuando el desarrollo de la educación física en la escuela se da como recurso de ejercitación en los niños como mecanismo preventivo de los generales Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander de un contra ataque de los españoles. Ante esta situación se promulgaron decretos para la edad escolar en hábitos de tiempo libre y salud, que preceden paulatinamente en la evolución de la normatividad de educación física y el deporte en la estructura educativa colombiana.

I  
Revisiones Teóricas

El 3 de diciembre de 1931 con el Presidente Eduardo Santos la constitución de organismos deportivos y reconocimiento de los existentes da inicio al desarrollo de los gestores deportivos por parte de profesores de educación física especializados en el área, en 1936 con la participación de los juegos olímpicos de Berlín se propone crear el comité olímpico colombiano como organismo gestor de la participación colombiana y también tener representación en la asamblea del comité olímpico internacional.

Dando paso al desarrollo del deporte en Colombia a través de las competencias nacionales e internacionales, la creación de carreras a fines del deporte en las universidades para fortalecer su representatividad internacional, los entes destinados a fortalecer y promover el deporte como coldeportes, las políticas definidas para el desarrollo del deporte nacional y los estímulos destinados a los deportistas más representativo.

El rol del gestor deportivo en Colombia está limitado en el desarrollo de sus funciones por condiciones relacionadas desde la estructura del deporte, pues no se ha articulado como un sistema por incoherencia en los mecanismos de articulación entre los estamentos que limitan su buen funcionamiento.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Cualitativa

## INTRODUCCIÓN

La actividad de la administración deportiva ha empezado desde la época de las poblaciones primitivas, atravesando por los antiguos griegos en la organización de los olímpicos, hasta la administración deportiva moderna del siglo XXI.

Las actividades físicas están estrechamente relacionadas con el ser humano desde sus primeros pasos, la administración deportiva no se desarrolló tan rápido como las demás ramas de la economía, al ser catalogada solo como un pasatiempo.

La ponencia busca contextualizar el rol que ha tenido el gestor deportivo a través de la trayectoria de la administración deportiva desde algunos pueblos de la antigüedad hasta el siglo XX, basado y construido a partir de investigación documental.

## OBJETIVO

Comprender el rol que ha tenido gestor deportivo en la trayectoria de la administración deportiva desde los pueblos de la antigüedad, la edad media, hasta el periodo del deporte contemporáneo entre los siglos XVIII, XIX, y XX

## CONTENIDOS

I  
Revisiones Teóricas

- La administración deportiva en Mesopotamia y el rol del gestor deportivo.
- La administración deportiva en Egipto y el rol del gestor deportivo.
- La administración deportiva en China y el rol del gestor deportivos
- La administración deportiva en Grecia y el rol del gestor deportivos
- La administración deportiva en Roma y el rol del gestor deportivo
- La administración deportiva en la edad media y el rol del gestor deportivo
- Nacimiento del gestor deportivo contemporáneo.
- Rol de la mujer como gestora deportiva contemporánea
- La historia de la administración deportiva en Colombia

Bibliografía

MANDELL RICHARD D, Historia Cultural del Deporte, ediciones Bellaterra, España, 1986.

MANACORDAALIGHIERO MARIO, historia de la educación 1, de la antigüedad al 1500, siglo veintiuno editores, México. 2006.

MESARAMON, ARBOLEDA RODRIGO, GAVIRIA NELSON, GUZMAN KARELYS, Estado de desarrollo de las organizaciones deportivas en Colombia, Colombia, 2010.

## DOPAJE Y SALUD, ENCRUCIJADA DEL SISTEMA NORMATIVO EN COLOMBIA

Jorge Andrés Rojas Urrea

Asociación Colombiana De Derecho Del Deporte (ADDEPORT)

**Palabras clave:** Dopaje, salud, tráfico, tipicidad, castigo.

*“El deporte es parte de la herencia de cada hombre y cada mujer y su ausencia no puede ser compensada”,  
Pierre de Coubertin<sup>1</sup>.*

### I. Introducción.

En la era moderna del Olimpismo y con la divulgación mundial de la Carta Olímpica del Deporte, siempre se buscó, como principio axial del deporte, la competencia entre hombres que buscara superar tiempos y marcas, vencer a sus oponentes en la forma pura y sana, por medio del esfuerzo, el entrenamiento y la lucha por superar sus propias capacidades funcionales, algo que sin duda ha marcado la sana rivalidad y el querer de superación del hombre desde sus inicios.

Cuándo Pierre de Fredi, Barón de Coubertin, tuvo la iniciativa de establecer el Olimpismo moderno en el año de 1894,<sup>2</sup> estructuró los principios olímpicos que hoy podemos recopilar en la Carta Olímpica y que identifican los principios rectores del Comité Olímpico Internacional, COI ; unos principios que sin duda marcarían el norte para que podamos entender la filosofía y visión del deporte limpio.

Esa codificación de valores y principios, constituyen un estilo de vida, tal y como lo expone la carta, de la cual nos enfocaremos en algunos aspectos, para tratar de interpretar en el sentido más amplio y sano, el espíritu de esta disposición.

---

1 Pierre de Coubertin (1863-1937), pedagogo e historiador francés, fundador de los juegos olímpicos modernos.

2 PALOMAR OLMEDA, Alberto, El Marco Jurídico Internacional y Nacional Del Deporte, Ed. Alfa Delta Digital S.L., Universidad de Valencia, 2013, p.6.

I  
Revisiones Teóricas

*“El Olimpismo es una filosofía de la vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Al asociar el deporte con la cultura y la formación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales”<sup>3</sup>.( subrayado propios).*

En primera medida “exaltar y combinar en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo” nos refleja la necesidad de entender, que como unidad viviente, requerimos de una armonía y equilibrio óptimo, para que las manifestación del potencial físico humano, se reflejen de manera pura; las capacidades funcionales y estructurales del cuerpo, como un sistema, que gobiernen las leyes naturales y vislumbren la magnificencia de la raza humana.

**Un segundo** aspecto “asociar el deporte con la cultura y la formación”, destaca dos aspectos importantes a tener en cuenta, el primero de ellos como relación entre un deporte y la identidad propia de una sociedad y la segunda como aspecto de estructuración social; la suma de la variable deporte y educación, cuyo resultado arroja aspectos como disciplina, auto superación, representación, que pueden ser de los valores propios de una nación o de del mismo deportista, reflejados en una disciplina determinada. Vale la pena resaltar que la cultura puede ser un soporte de armonización fundamental, cuando se trata de manifestar, por medio de la competencia deportiva, los aspectos socio culturales, como ejemplo podríamos resaltar la importancia del juego de pelota, representaba socialmente para los Mayas. Sin embargo, estas manifestaciones se ligan exponencialmente cuando el deporte con la formación, como un modo de introspección de conocerse a uno mismo y el rival, nos permiten explorar y alcanzar el límite de nuestras capacidades y limitaciones, con el afán de empujarlas más allá de nuestra capacidad razonablemente comprendida<sup>4</sup>.

**Tercero** “un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo”; cuando los griegos competían deportivamente, esa alegría se reflejaba como una oportunidad de mostrar a sus dioses que eran merecedores de su reconocimiento y favor, por eso, se destacaba y se reconocía la magnificencia de tal esfuerzo, ungiéndolos con la corona de olivo, hecha de los árboles sagrados del templo de Zeus, llegándose a decir, que no existía premio alguno que superara o representara, la gloria y la divinidad

3 PALOMAR OLMEDA, Alberto, El Marco Jurídico Internacional y Nacional Del Deporte, Ed. Alfa Delta Digital S.L., Universidad de Valencia, 2013, p.9.

4 LOPÉZ FRÍAS, Francisco Javier, Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.18.

I  
Revisiones Teóricas

más que lo logrado por el vencedor.<sup>5</sup>Hoy, esa gloria la podemos ver reflejada en el reconocimiento social, en la imagen y ejemplo que en muchos casos, un excelente deportista representa para pequeños y grandes una gloria mezclada de poder, dinero y fama. La corona hoy, exterioriza esa identidad de una vida llena de esfuerzo y de superación constante, de la imposición de un reto como un mensaje sano al contrincante y como aliciente de superación, para los que están en el camino de la formación y perfeccionamiento, así como también una gloria deportiva.

**Cuarto** “el respeto por los principios éticos”. Este último aspecto resalta el principio fundante de la carta deportiva, refleja el deber ser para encadenar los aspectos revelados anteriormente explicados y glorificar el nombre de los que logran alcanzar sus metas; romper las barreras, imponer tiempos y marcas, superar el potencial humano, sin llegar a comprometer su identidad por el esfuerzo, su razonabilidad de ser una persona con limitaciones, las características de su disciplina deportiva, la naturaleza propia del hombre y sobre todo evitar comprometer su nombre, su deporte, al reproche social cuando se traspasan las barreras del decoro y se manosea el terreno sucio y tramposo, como medio para alcanzar la “gloria”.

De otra parte esos aspectos de superación vencimiento o ganancia y puesta a prueba permiten materializar tratados anteriormente dichos y de las capacidades propias del ser humano, en la consecución de metas y logros deportivos, en sus distintos niveles desde el alto rendimiento hasta la práctica y aprovechamiento del tiempo libre, no pueden tener sustento sino se logra vincular el tema relacionado a la salud, como un elemento determinante en la protección del deportista y un reflejo en la formación del ser humano.

Siendo esto así, la salud en su sentido amplio entra como un elemento rector asociado a la práctica del deporte, de intervención y control público, de ajuste de integración de ramas y disciplinas científicas que permitan la adecuada relación y equilibrio entre el deporte con el impacto en la salud; entendido esto último en el sentido de las dos caras, el impacto positivo y el impacto negativo, de todos los elementos que integran y rodean un deporte y el desarrollo de un deportista, para alcanzar o superar una marca o registro.

---

5 LOPÉZ FRÍAS, Francisco Javier, *Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica*, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.18.

I  
Revisiones Teóricas

La práctica deportiva, puede tener y asociar problemas de salud que en algunos casos están ligados al diseño y planificación de las competiciones o circuito de competencias, por la naturaleza misma de la disciplina deportiva, que en muchos casos requieren de unas condiciones o biotipos especiales del deportista o por la misma limitación que surgen en la preparación y obtención de un perfil de rendimiento dado por el deportista<sup>6</sup>.

En este sentido surgen y comienzan a evidenciarse factores de riesgos, que resultan ser evidentes dado el esfuerzo continuo de la prueba. Se puede tomar como ejemplo los *tours* en las pruebas de ciclismo, donde se llegan a recorrer en una competencia más de 2000 km en dos semanas, con factores climáticos, que en muchos casos, llegan a ser extremos como puntos o puestas en escena al que deben llegar los deportistas en ciertas disciplinas, como por ejemplo el fisiculturismo, donde se buscan aspectos de evaluación “estética”, con porcentajes grasos mínimos, deshidratación para resaltar los puntos de definición de los distintos planos musculares o lo que ellos denominan el “Ripped”, así como también la vascularización que buscan resaltar. También encontramos factores de riesgos asociados a múltiples traumatismos, como los deportes de contacto Boxeo, Karate, etc, o disciplinas que implican altas cargas o impactos a las articulaciones, estructuras osteomusculares, presión sobre el sistema cardiaco, en pruebas como la Halterofilia, los 100 metros, los 200 metros, los saltos, entre otros.

Si a estos factores señalados le sumamos las presiones psicológicas de distinta fuente, como las que ejercen las propias federaciones por la obtención de resultados y justificación de presupuestos, las presiones de los empresarios en el deporte, por asociar sus marcas a resultados, la responsabilidad que recae sobre los deportistas la representación de toda una nación y las presiones de tipo socio económico que presionan y obligan a un deportista determinando a querer salir de una situación de inferioridad, hacen que los aspectos de riesgos y vulnerabilidad al quebrantamiento de los principios y valores deportivos se aumente, aunado a la exposición y sacrificio que sobre la humanidad puede recaer.

Desde esta mirada amplia a las múltiples variables que inciden, o mejor dicho, pueden comprometer la salud del deportista, es donde los Estados, deben cumplir una posición de garantes, en la prevención y protección de los deportistas y todos los ciudadanos que bien pueden estar vinculados o asociados

---

6 PALOMAR OLMEDA, Alberto, *El Dopaje en el Deporte*, Ed. Dykinson, Madrid, 2013, p.512.

I  
Revisiones Teóricas

a la práctica de algún deporte o actividad deportiva, con una responsabilidad lógicamente entendible de los Comités Internacionales y las federaciones deportivas en buscar un adecuado equilibrio de políticas públicas y privadas coordinadas y armonizadas que traten de diferenciar aspectos de riesgos y que pueden ser cobijados bajo el objeto de protección general o del marco de salud de la población en general.<sup>7</sup>

Para el deportista de rendimiento, la victoria es un fin primordial, para el aficionado la conquista de una meta deportiva o logro corporal, puede sustentar cualquier medio que justifique su obtención, independientemente si reporta un beneficio económico o por simple aceptación de un estereotipo, dado el ensalzamiento social y en el reproche social. En pocas palabras, podemos citar al entrenador de fútbol americano: Vince Lombardi cuando dijo: **“ganar no es lo más importante, es lo único”**.<sup>8</sup>

Esta es la razón por la cual, hoy, nos encontramos ante el mal llamado “Dopaje”, un mal con orígenes desde la Grecia clásica, donde ya se entendía el concepto y propiedades de los anabólicos, por cuanto lograban relacionar los efectos entre la fuerza física, la virilidad, la vitalidad, el coraje, la reproducción, en los animales que no tenían, versus los que sí tenían castración. Esta asociación se trasladó al rendimiento físico de los atletas de la época, donde comenzaron a aplicar técnicas de consumo, en civilizaciones antiguas como la Egipcia, donde comían corazones humanos, como un modo de incrementar valentía, comer testículos de cordero y de toro, convertida en una práctica común, hasta llegar a tomar bebidas con “pajillas de animal macho” asociadas al concepto de virilidad.<sup>9</sup> Lo gladiadores consumían hongos o plantas con efectos alucinógenos que les aliviara la fatiga y el dolor causado en las luchas, así como, en nuestros tiempos modernos, donde se tienen documentados casos en donde se sintetizaban alcaloides, se probaban mezclas a base de cafeína, hojas de coca, estricnina y venenos como la belladona, como bases para buscar rendimientos de deportistas y soldados.

7 PALOMAR OLMEDA, Alberto, El Dopaje en el Deporte, Ed. Dykinson, Madrid, 2013, p.512.

8 LOPÉZ FRÍAS, Francisco Javier, Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.26.

9 LOPÉZ FRÍAS, Francisco Javier, Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.29.

I  
Revisiones Teóricas

Toda esta revolución “química” ha tenido un impacto negativo, no solo para el deporte, pues desnaturaliza y rompe los principios fundantes y sustentos formadores que consigo trae el deporte, que une continentes y que expresan el potencial humano de manera natural. El dopaje trajo consigo atado a la trampa, la afectación e impacto a la salud de los que consumían, sin adentrarse en específicos casos de fatalidades en el deporte y la casuística de miles de casos en el mundo, de quienes por querer encontrar un logro o propósito en el medio deportivo, sin ser de rendimiento, llegaron a tener desde fallas renales, cardíacas, consumo de cocaína, hasta el suicidio.

La revolución contra el Dopaje ha tomado múltiples frentes el más claro ha sido desde el plano internacional, la Conferencia General de la UNESCO en 1978, donde se adoptó la denominada Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte, así como también casi treinta años después en el año 2005, en el preámbulo de la Convención Internacional contra el dopaje en el deporte, organizada por la conferencia general de la UNESCO, en donde se declara: *“preocupada por la utilización de sustancias dopantes en las actividades deportivas y por las consiguientes consecuencias en la salud de los deportistas, el principio del juego limpio (fair play), la eliminación de fraudes y el futuro del deporte”*.<sup>10</sup> Del mismo modo la Asamblea General de las Naciones Unidas-AGNU, en su resolución 58/5, de 3 de noviembre de 2003, refiere al dopaje como uno de los peligros que enfrenta los deportistas en general y los atletas jóvenes en particular, cuya integridad física y moral no debe verse amenazada por la práctica del deporte, de igual forma se afirma la necesidad de “intensificar la coordinación de los esfuerzos internacionales para aumentar la eficacia en la lucha con el mal dopaje, hasta encontrar con la creación de la Agencia Mundial Antidopaje -AMA el 10 de noviembre de 1999 en Lausana. Esta es apoyada en el Código Mundial Antidopaje -CMA- y cuya misión fue y ha sido articular las disposiciones con los diferentes organismos internacionales, gubernamentales, federaciones, comités olímpicos, que permita la promoción y la coordinación a nivel internacional de la lucha contra el dopaje en el deporte.

En esa misma línea y respuesta de cooperación en el deporte es que Colombia incorporó por medio de la ley 1207 de 2008, “La Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte” y lo reglamentó por medio del Decreto 900 de 2010, hoy incorporado en el Decreto Único 1085 de 2015 del sector deporte. Sin embargo, la transgresión a los valores deportivos y la salud de los deportistas de élite, no es la única razón por la cual, hoy, diferentes Estados deben tomar acciones urgentes. En nuestro caso,

10 PALOMAR OLMEDA, Alberto, El Dopaje en el Deporte, Ed. Dykinson, Madrid, 2013, p.22.

I  
Revisiones Teóricas

el sistema Colombiano, hoy debe tomar la decisión del camino a seguir; ya sea, si : ¿ Debe Colombia emprender una lucha real y adecuada en sus normas, como han hecho otros países abanderados en la lucha dopaje, en un sentido más amplio y de prevención a la salud?., Ante las nuevas manifestaciones de una problemática callada y oculta, de tráfico, comercialización y uso indiscriminado en nuestra población de sustancias anabólicas, esteroides o estimulantes, por el contrario, seguimos permitiendo que una pandemia llamada “dopaje”, se apodere de las mentes más jóvenes, sacrificando el éxito de tener a futuro deportistas que denomino “puros” y que hoy como ejemplos nacionales, tenemos orgullo que nos representen en el extranjero, siendo un ejemplo a seguir tanto de niños, adolescentes y personas adultas, ejemplos que tiene la responsabilidad de tener las dos caras, formadoras y forjadores de sueños bajo los principios olímpicos o bajo el reproche de la fama temporal en la que han caído los famosos, que tocaron el lado oscuro del deporte, comprometiendo su dignidad, honradez, honorabilidad, decoro e incluso comprometiendo su propia vida.

## II. Una breve mirada al dopaje

### ¿Qué se entiende por “Dopaje”?

Según la Agencia Mundial Antidopaje (AMA), en su artículo primero define: “Doping is defined as the occurrence of one or more of the anti-doping rule violations set forth in Article 2.1 through Article 2.10 of the Code.”<sup>11</sup> [El dopaje se define como la ocurrencia de una o más de las violaciones a las reglas antidopaje establecidas en el Artículo 2.1 a través del Artículo 2.10 del Código].

El **artículo 2 del Código Mundial Antidopaje** establece las diez infracciones de las normas antidopaje<sup>12</sup>.

- 1. La presencia de una sustancia prohibida** o de sus metabolitos o marcadores en la muestra de un deportista.
- 2. Uso o intento** de uso por parte de un deportista de una sustancia prohibida o de un método prohibido.

11 [www.wada-ama.org](http://www.wada-ama.org)

12 <http://deportelimpio.com/informacion-b%C3%A1sica/qu%C3%A9-es-el-dopaje/>

I  
Revisiones Teóricas

3. **Evitar, rechazar o incumplir la obligación** de someterse a la recogida de muestras.
4. **Incumplimiento relativo a la localización/paradero** del deportista/controles fallidos.
5. **Manipulación o intento de manipulación** de cualquier parte del procedimiento de control del dopaje.
6. **Posesión** de una sustancia prohibida o un método prohibido.
7. **Tráfico o intento de tráfico** de cualquier sustancia prohibida o método prohibido.
8. **Administración o intento de administración en competición o fuera de ella** a un deportista de una sustancia prohibida o método prohibido.
9. **Complicidad.** El Código define esta conducta como el hecho de “**asistir, alentar, ayudar, incitar, colaborar, conspirar o encubrir**” intencionadamente una infracción de las normas antidopaje.
10. **Asociación prohibida.** El Código prohíbe que un deportista **trabaje con cualquier persona de apoyo, como médicos o entrenadores, que hayan sido sancionados o condenados** por la comisión de una conducta relacionada con el dopaje.

Sin embargo, no tenemos clara una definición propuesta por el Código Mundial Antidopaje, pues se ciñe a establecer un asocio de sustancias y actos que presumen la prohibición y en este sentido considero pertinente traer la definición de dopaje que el profesor López Frías desarrolla: “**Dopaje es toda intervención humana sobre los competidores que tiene el potencial de mejorar su rendimiento deportivo**”. Es nuestro sentir podíamos definir [Dopaje como inducción del hombre, de sustancias o métodos, que permiten potencializar en cierto grado el rendimiento de un deportista].

Esta universalización de la idea de lo que es “dopaje”, ha hecho que por medio del Código Mundial Antidopaje, promovieran la adhesión a la convención de la UNESCO, buscando cooperación, divulgación y responsabilidades de los diferentes Estados y organizaciones que promueven el deporte, con el fin, de luchar y prevenir la propagación en los ámbitos deportivos de este tipo de intervenciones o

I  
Revisiones Teóricas

inducciones negativas, que no solo comprometen la salud del deportista, sino la imagen del *fair play*, razón por la cual, hoy, solo pueden organizar justas deportivas con el aval del COI y organizaciones internacionales, aquellos países que hayan ratificado la convención y se sumen a esta lucha.<sup>13</sup>

Organizaciones como la AMA- WADA, emprenden una lucha organizada bajo unos estrictos parámetros, que le permiten conseguir, una adecuada armonización de lo que se lucha con lo que se quiere prevenir; en tal sentido, estas organizaciones en colaboración de federaciones internacionales como la FIFA, FIBA, WTA, FINA, IAAF, UCI, entre otras; coadyuvan a la elaboración aplicación y actualización del programa mundial antidopaje, cuyos soportes se integran en la divulgación de los valores deportivos mediante el “espíritu deportivo” que se caracterizan por<sup>14</sup>:

- Ética, juego limpio y honestidad
- Salud
- Excelencia en el rendimiento
- Carácter y educación
- Alegría y diversión
- Trabajo en equipo
- Dedicación y compromiso
- Respeto de las normas y de las leyes
- Respeto hacia uno mismo y hacia los otros participantes
- Valor
- Espíritu de grupo y solidaridad

Valores que sin duda alguna, no permitiría enlazar el espíritu real de la competencia, con el espíritu de los que se buscan en un juego limpio.

13 PALOMAR OLMEDA, Alberto, *El Dopaje en el Deporte*, Ed. Dykinson, Madrid, 2013, p.49.

14 Ídem. Pag.66.

I  
Revisiones Teóricas

Sin ahondar en la evolución normativa en este asunto y la integración de diferentes parámetros normativos en otras naciones y continentes, es importante ilustrar cómo se manifiesta hoy el dopaje en el deporte, qué tipos de dopaje podemos encontrar para poder determinar con posterioridad la facilidad con la que se cuenta, en especial en nuestro país, buscar inducir al consumo o utilización de sustancias que llegan a tornarse nocivas para la salud del sujeto activo o consumidor.

Dicho lo anterior voy a citar la clasificación que el profesor López Frías, desarrolla en su obra, pues la hace de una manera adecuada y bastante ilustrada, para comprender, las distintas formas de dopaje.

Esta clasificación que nos permitiremos referenciar de tan magna obra, trae un recuento de los distintos tipos de dopaje, según los momentos de la historia, pues con claridad hemos expuesto, que las manifestaciones de dopaje se dieron desde tiempos muy remotos y hoy, se presentan de manera tan avanzada, que es difícil, por decirlo así, estar casi a la vanguardia de los métodos y sustancias, que cada día buscan penetrar el deporte y permearlo con su efectos nocivos en el sentido amplio de la lucha.

Encontramos un dopaje denominado **NATURISTA**<sup>15</sup>, que se desarrolló en la época clásica, mediante la observación y comprensión de los comportamientos sobre animales domesticados, donde se frecuentaba consumir testículos, semen, corazones o prácticas denominadas organoterapias; de igual forma se consumían y se sometían en este período a dietas, donde se incluían higos secos, e ingesta en grandes cantidades de carne. Con posterioridad hacia el siglo XIX, encontramos que se buscaba obtener mezclas estimulantes, experimentando con plantas alucinógenas, setas, semillas de sémola y hasta variedades de quesos fermentados, de igual forma se mezclaban licores como el brandy, vino con plantas vegetales, para potenciar el rendimiento, inhibir el cansancio o buscar sobre estimulación, bajo el efecto de estas sustancias. Encontramos un dopaje **QUÍMICO EXPERIMENTAL**, que se hizo posible cuando se logró purificar y extraer ciertos alcaloides, creando fármacos sintéticos; dice el profesor López Frías, que este período estuvo marcado por el uso de estimulantes como la cafeína, para incrementar el rendimiento sobre todo a nivel cognitivo. Además se usaban mezclas de cafeína, azucarillos mojados, con éter o alcohol, nitroglicerina, estricnina, venenos como la belladona, hojas de coca; esta fue una época marcada por el empirismo, pues se reconocían y se

15 LÓPEZ FRÍAS, Francisco Javier, Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.29.

I  
Revisiones Teóricas

hacían famosos los entrenadores, que para esa época inventaban mezclas que fueran efectivas y altamente potencializadoras, como el caso famoso de un entrenador llamado Ángelo Mariam, con su “vino Mariani”, preparado a base de vino de Burdeos y extractos de coca o las famosas “bolas de velocidad” (*speeball*) que mezclaban heroína y cocaína.

Como tercer aspecto encontramos el dopaje **QUIMICO SISTEMÁTICO**<sup>16</sup>, que de conformidad con el avance de la ciencia y el descubrimiento de nuevas sustancias, que podían ser sintetizadas con sus principios activos, se comenzaron hacer productos como las hormonas, sustancias con efectos anabolizantes, esteroides, anfetaminas que fueron usadas en la Segunda Guerra Mundial, aplicadas también con niños que sufrían de hiperactividad, esta nueva cara del dopaje tuvo inicios en el siglo XX, pero su auge, se dio a comienzos de los años 70, cuando comenzamos a ver cambios notorios en estereotipos corporales y superhéroes que representaban el poder y la fuerza.

Con el avance de la ciencia, encontramos el dopaje **BIOTECNOLÓGICO**, dopaje que emplea la biotecnología con fines de mejora y rendimiento humano, como los que encontramos el uso de ingeniería genética, neurocientífica, el empleo de nano-robots, todo esto ligado a los avances en mecánica y productos de donde hoy podemos encontrar trajes, con componentes bilógicos, como los que se llegaron a utilizar en la natación, simulando la piel de un pez para mejor desplazamiento en el agua, ente otros casos más, que nos llevan a entender cómo es posible crear humanos, con componentes adheridos a sus cuerpos que permitan ejecutar actividades, casi con la misma perfección que lo podría hacer una maquina o un robot. Lo anterior está, a su vez, muy ligado del dopaje **MECÁNICO**, hoy puesto al descubierto como una de las nuevas modalidades de hacer trampa en el deporte, donde se interviene no el cuerpo del deportista, sino su elemento de ejecución de la disciplina, caso como el del ciclismo, que incorporaron motores ocultos que impulsaran y contrarrestaran esfuerzo al ciclista o con dispositivos por electromagnéticos casi indetectables que en ultimas buscan generar fraude o trampa.

Finalmente vamos a encontrar manifestaciones de dopaje **GENÉTICO**, donde se busca manipular componentes estructurales de la persona, en los códigos que regulan por ejemplo producción de oxígeno, crecimientos muscular, desarrollo de cierto tipo de fibras, entre otras cuestiones más específicas, que pueden aproximar a buscar biotipos o condiciones genéticas determinadas para cierta

16 LOPÉZ FRÍAS, Francisco Javier, Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.31.

I  
Revisiones Teóricas

disciplina deportiva, altura, peso, etc. Hoy en día se están documentando casos de manipulación de sangre y sus componentes por medio de máquinas<sup>17</sup> o la incorporación de ciertos virus, que permitan activar la producción de glóbulos rojos en sangre y hasta la implantación de chips que estimulen picos hormonales EPO, adrenalina, HGH, IGF1, entre muchas más.

En definitiva nos encontramos en una era donde cada vez los avances tecnológicos y la revolución de la ciencia por alcanzar y desarrollar cosas inimaginables, e incluso motivada por las posibilidades de existencia de la raza humana al futuro, por la devastación y degradación de los elementos básicos de vida, nos hace poner la mirada, en un punto crítico y de inflexión, donde se están viendo vinculados, desde las organizaciones internacionales contra la prevención del dopaje, hasta las grandes multinacionales farmacéuticas y laboratorios, para que de alguna manera se pueda, estar a la vanguardia de cómo se están empleando todos estos avances, para inducir al dopaje, emplearlo y que se vuelvan indetectables, para los organismos y cuerpos federados deportivos; esta revolución del dopaje sin duda, está llegando a niveles que pasan al asombro, por la infinita creatividad de los tramposos y por qué no, de poderosos del deporte a nivel del dinero, para estimular y hacer de las justas, un deseo de marketing y no un deseo por los principios y valores que expresa el espíritu deportivo del cual ya hemos hablado.

### III. Sistema normativo en Colombia frente al dopaje

Nuestra constitución nacional establece en su artículo 1 que Colombia es un Estado Social y Democrático de Derecho, que tal y como lo ha sostenido la Corte Constitucional<sup>18</sup>: “ [...] *las actividades deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre, son una expresión del Estado Social de Derecho que se encuentra expresamente consagrado en el artículo 52 de la Constitución.*[...]”

En este sentido encontramos que nuestro ordenamiento jurídico reconoce el deporte y todas sus manifestaciones, elevándolo como un derecho fundamental, en ese mismo sentido la Corte<sup>19</sup> ha dicho:

17 [http://www.abc.es/deportes/abci-batidora-dopaje-201704290838\\_noticia\\_amp.html](http://www.abc.es/deportes/abci-batidora-dopaje-201704290838_noticia_amp.html)

18 Corte Constitucional, Sentencia T-560-15, M.P. ORTIZ DELGADO, Gloria Stella.

19 Ídem.

I  
Revisiones Teóricas

*“[...] Dicho artículo, no solo promueve y reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre, sino que también le impone un deber al Estado de fomentar éstas actividades y de inspeccionar las organizaciones deportivas. [...]”* (Subrayado fuera de texto)

Quisiera centrarme en este último aspecto subrayado, pues considerando la importancia del tema tratado en este escrito y la importancia y efectos que tiene la permisibilidad del Estado, en que un mal como el dopaje, visto en un sentido más amplio, está permeando cada vez mentes más jóvenes. El Estado por medio de sus entidades, están dejando de fomentar actividades tendientes a controlar el uso de drogas y se está dejando de inspeccionar, los distintos niveles o manifestaciones de organización para la práctica deportiva.

Se puede decir que a pesar de que Colombia, tiene una robusta ley del deporte y que ha intentado integrar su ley a los principios constitucionales, buscando el fin que el espíritu normativo trae del Estado Social; Colombia por medio de su Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES- , dentro del marco de sus competencias *de formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados*<sup>20</sup>.

Podemos afirmar, sin riesgo a equivocarnos, que el Departamento Administrativo del Deporte, ha dejado de adecuar, de actualizar y de idear políticas públicas más severas tendientes, al mal denominado dopaje; sin embargo, es preciso referenciar en la actualidad, con que bases normativas contamos en nuestro ordenamiento y que herramientas legales tiene en este caso Coldeportes, como ente rector del deporte y las políticas públicas, frente al dopaje y la salud.

Como bien se señaló Colombia incorporó por medio de la ley 1207 de 2008 “La Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte” y lo reglamentó por medio del Decreto 900 de 2010, hoy incorporado en el Decreto Único 1085 de 2015 del sector deporte, disponiendo aspectos como:

---

20 [http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/quienes\\_somos\\_41474](http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/quienes_somos_41474)

*Artículo 2.12.1.1.<sup>21</sup> Responsabilidades de la Organización Nacional Antidopaje. Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física, y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES-, entidad reconocida por la Agencia Mundial Antidopaje como la Organización Antidopaje de Colombia, será responsable de hacer cumplir las normas y directrices antidopaje. Para lograr este propósito debe: (se señalarán ciertas disposiciones)*

*3. Cooperar y articular acciones con la Agencia Mundial Antidopaje -AMA-WADA, las Federaciones Deportivas Internacionales y otras Organizaciones Antidopaje.*

*5. Promover la investigación antidopaje.*

*12. Planear, implementar y monitorear programas de información, prevención y educación antidopaje.*

De otra parte en el Artículo 2.12.6.1. establece: “*Educación y Prevención. El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física, y el Aprovechamiento del Tiempo Libre COLDEPORTES, adelantará programas de educación y prevención para deportistas y su personal de apoyo, con el propósito de informar sobre los perjuicios del dopaje en su salud y la preservación de los principios que enmarcan el deporte.*

*Para el desarrollo de los programas de educación y prevención, el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física, y el Aprovechamiento del Tiempo Libre -COLDEPORTES, podrá contar con la colaboración de los organismos deportivos, los institutos de deporte o dependencias que hagan sus veces y las demás instituciones relacionadas.”*

Ante la referencia de las disposiciones anotadas y aclarando que, tal y como informa – Coldeportes- mediante petición<sup>22</sup> del 2 de septiembre de 2015, la única normatividad, reglamentos, circulares de

21 Decreto Único del Sector Deporte 1085 de 2015.

22 Respuesta Coldeportes, Derecho de Petición, Oficio No. 008196 del 21 de septiembre de 2015.

I  
Revisiones Teóricas

toda la política existente, frente al tema dopaje, es la ley 1207 de 2008, Decreto 900 de 2010 y el Decreto 1085 de 2015, que agrupa los dos preceptos anteriores; es así como encontramos una clara dificultad de la encrucijada, por la que está pasando el sistema normativo en Colombia, frente al dopaje y la salud, pues si bien, tomamos punto por punto de los que señalamos anteriormente del Decreto 1085, podemos ir concluyendo aspectos como:

Si bien, las disposiciones como la ley 1207 de 2008, que incorporó a nuestro ordenamiento jurídico “La Convención Internacional Contra El Dopaje En El Deporte”, esta convención no solo promovió, la lucha enfocada al deporte profesional, de rendimiento, lo enfocó a luchar frente a las otras manifestaciones que se pueden dar en otros niveles deportivos. El Código Mundial Antidopaje y sus Agencias, bien establecen procedimientos y exigencias a todas las disciplinas deportivas, reconocidas internacionalmente por el COI y las respectivas Federaciones Internacionales, para adecuar sus exigencias y controles, a la lucha del dopaje, bajo unas estrictas normas, que bien sabemos cada año se actualizan; los laboratorios se ciñen a rigurosas actualizaciones y estándares para ajustarse a las normas internacionales y poder estar en sintonía con las exigencias planteadas. Todos estos referentes, si tomamos lo articulado en el Decreto de Unificación, se queda corto, pues Coldeportes, además de haber recuperado no hace un par de meses el aval de su laboratorio, no se evidencian acciones coordinadas con la AMA-WADA, con federaciones y otras organizaciones, para detectar problemas de comercialización, distribución, inducción. Considero que las acciones no solo deben ir encaminadas a la persecución del atleta, en la filosofía general y mundial de la lucha contra el dopaje, se deben articular acciones que permitan adecuar, normas y acciones con impactos profundos y resultados más eficientes.

España por ejemplo, entendió que frente al tema dopaje, debía asumirlo en dos frentes, uno dirigido al deporte federado y otro al deporte en general<sup>23</sup>, así mismo estableció: “[...]”*Corresponde al Gobierno el establecimiento de medidas de coordinación y cooperación con el resto de Poderes Públicos para la consecución de una política eficaz de protección de la salud en el deporte, de prevención de las lesiones asociadas a la práctica deportiva y para la minoración de las consecuencias perjudiciales para la salud derivadas de la práctica deportiva realizada en condiciones no idóneas*”[...]”<sup>24</sup>

23 RODRÍGUEZ GARCÍA, José; El Dopaje en el Deporte, ed. Alfa Delta Digital S.L., Valencia, 2013. P. 6.

24 RODRÍGUEZ GARCÍA, José; El Dopaje en el Deporte, ed. Alfa Delta Digital S.L.,

I  
Revisiones Teóricas

[...] *“el establecimiento de un marco general de colaboración con las entidades deportivas, para facilitar la ejecución de las políticas públicas en la materia y coadyuvar en el compromiso común de conseguir un deporte más saludable y con mayores compromisos éticos”*. [...]

Para alcanzar este objetivo y darle un mayor alcance, con efectos positivos, incorporando y comprendiendo que, no solo se debía tratar de una agencia estatal antidopaje o departamento que se encargara de solo aplicación exegética del CMA, debía extenderse el concepto dopaje y efectos sobre la salud, entendido como una lucha y prevención integral, por esta razón, deciden crear la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte, *organismo por medio del cual se realizan las actividades materiales de prevención, control e investigación sobre la salud y el dopaje afectantes al deporte federado de ámbito estatal*<sup>25</sup>.

Constituida bajo los parámetros de la figuras de Autoridades Administrativas Independientes<sup>26</sup>, *ésta agencia actúa con plena independencia funcional cuando establece y ejecuta medidas de control del dopaje, no pudiendo recibir órdenes o instrucciones de órgano o autoridad alguna en los procesos de control del dopaje, y especialmente en la instrucción y resolución de los procedimientos sancionadores cuya competencia le esté atribuida*<sup>27</sup>.

Y he aquí un aspecto que resulta muy importante e interesante a su vez, esta agencia española *en su condición de organismo especializado en la investigación, control y realización de la política de dopaje la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte se configura como el organismo público estatal de asesoramiento y colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, con la policía judicial y con los demás Poderes Públicos con competencias relacionadas con su ámbito de actuación y, a requerimiento de éstos, con los jueces y tribunales.*<sup>28</sup>

---

Valencia, 2013. P. 7.

25 Ídem.

26 SANCHEZ HERNÁNDEZ, Hugo Alejandro, La Noción de Autoridad Administrativa Independiente en España y en Colombia, Ed. Doctrina y Ley, Bogotá, 2016. P. 234.

27 RODRÍGUEZ GARCÍA, José; El Dopaje en el Deporte, ed. Alfa Delta Digital S.L., Valencia, 2013. P. 7.

28 RODRÍGUEZ GARCÍA, José; El Dopaje en el Deporte, ed. Alfa Delta Digital S.L.,

I  
Revisiones Teóricas

Con base en lo anterior, podemos hacer otra aproximación a la problemática planteada en Colombia, por medio de un grupo pequeño dentro de la estructura orgánica de Coldeportes, es decir, el Grupo Nacional Antidopaje, no tiene como emprender una lucha real del dopaje, más allá, de la simple atención de muestra y seguimiento de protocolos, no posee los recursos, ni parámetros suficientes que permitan emprender una adecuada investigación sobre el tema antidopaje, como establece el mismo numeral 5 del artículo 2.12.1.1 del Decreto 1085 de 2015. Este grupo nacional, no cuenta con las herramientas legales para adecuar y dar efectivo alcance a la lucha del dopaje, no cuenta como planear e implementar acciones de prevención, junto con autoridades de policía, cuerpos de investigación que permitan desarticular, redes ilegales de comercialización de sustancias prohibidas en el deporte, coordinadas con otras entidades, ya sean del orden nacional, departamental, distrital o municipal.

Si nos adentramos más, para determinar la relación dopaje y salud, nos percatamos que nuestro sistema normativo, no es claro, ni determinante, en la relación que se debe hacer, frente a estas dos caras, que representan un alto valor e importancia en la política pública “deporte y salud”, más en los concerniente, cuando es un una relación de políticas que abarca desde la población más joven, hasta la adulta. Cuando se le indaga a Coldeportes, sobre cuál es el proyecto institucional para el periodo 2014-2018, frente al control y combatir el uso de sustancias dopantes en el deporte, se limitan a establecer que: *“Las actividades del Programa Nacional Antidopaje, se encuentran inmersas en el plan decenal del deporte, la recreación, la educación física y la actividad física para el desarrollo humano, de manera especial en el lineamiento de la política 3 denominado “Posicionamiento y liderazgo deportivo”<sup>29</sup>[...]”*. Con gran asombro, se puede encontrar que al revisar de manera directa la fuente de la política, no es claro el desarrollo, ni el impacto y menos la relación dopaje y salud, haciéndolo extensible a otras áreas, como la actividad física, la recreación, como una manera de prevenir y controlar; no, porque los que practiquen estas modalidades, sean sujetos de control y regidos de manera especial bajo el programa nacional antidopaje, eso por la necesidad de preponderar la salud.

---

Valencia, 2013. P. 8.

29 Respuesta Coldeportes, Derecho de Petición, Oficio No. 008196 del 21 de septiembre de 2015.

I  
Revisiones Teóricas

Otro aspecto importante a tomar frente a la encrucijada por la que pasa nuestro sistema normativo en Colombia, tiene que ver con el artículo 2.12.6.1. establece: *“Educación y Prevención. El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física, y el Aprovechamiento del Tiempo Libre COLDEPORTES, adelantará programas de educación y prevención para deportistas y su personal de apoyo, con el propósito de informar sobre los perjuicios del dopaje en su salud y la preservación de los principios que enmarcan el deporte.*

*Para el desarrollo de los programas de educación y prevención, el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física, y el Aprovechamiento del Tiempo Libre -COLDEPORTES, podrá contar con la colaboración de los organismos deportivos, los institutos de deporte o dependencias que hagan sus veces y las demás instituciones relacionadas.”<sup>30</sup>*

Si la política pública fuera clara e integradora de los aspectos propuestos debería entenderse extensible a diferentes niveles y actores que enmarquen la práctica deportiva en nuestro país, sin embargo la norma tiene un solo enfoque del denominado “deportista”, que en mi concepto, hace referencia a los federados y de circuito internacional de competencias se desatiende los mandatos constitucionales, pues si es de mirar las campañas de prevención que pueda hacer el Departamento Administrativo del Deporte, es imperceptible, por no decir nulo. De igual manera no es clara que otros organismos deportivos intervienen en esta formación y prevención, es una disposición que de manera evidente excluye actores y medidas integradoras para que otra población objeto pueda ser receptores de tema que aquí nos asiste “dopaje y salud”.

En definitiva, tenemos claro que el abordar la problemática dopaje y salud, en nuestro ordenamiento no resulta ser claro, ni integrador, no se hace extensible a otros sectores del deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, en cuanto nos referimos con la educación, prevención y medidas de control, contra redes criminales, que inducen al consumo y otros métodos, que resultan ser nocivos a la salud de esta población; del mismo modo es claro que la adecuación normativa existente en Colombia, no ha evolucionado lo suficiente, para ampliar el espectro de lo que ordena el mandato constitucional y las necesidades actuales; cada día nos encontramos, nuevas tendencias, mercados atestados de productos milagrosos, que promueven las vías fáciles al mínimo esfuerzo,

30 Decreto Único Reglamentario Sector Deporte 1085 de 2015.

I  
Revisiones Teóricas

nos encontramos inmersos en una sociedad de consumo, donde se contrastan estereotipos de belleza; donde la pasividad del Estado, por generar educación y consciencia de aspectos de práctica deportiva sana, se limitó al alto rendimiento, y otros escenarios como gimnasios, clubes, etc., se están atiborrando de gurús de tratamientos y terapias, a costa y juego de la salud de las personas, sin que las entidades, en especial Coldeportes, adecuen sus normas y endurezcan los controles y sanciones para prevenir un daño que se propaga silenciosamente.

#### IV. Resumen

El deporte como una de las más solemnes manifestaciones de la humanidad, por cuanto acoge y aglomera sectores de las más diversas sociedades, logra desenlazar la exaltación de las razas, la capacidad, el poder y magnificencia del cuerpo humano expresado en una disciplina deportiva. Sin embargo, la parte oscura del deporte tiene su génesis en la lucha contra el dopaje, una lucha contra los llamados “tramposos”; una batalla que sin duda ha sumado actores como Colombia, para “luchar” contra este mal, ya que incorporó por medio de la ley 1207 de 2008 “La Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte” y lo reglamentó por medio del Decreto 900 de 2010, hoy incorporado en el Decreto Único 1085 de 2015 del sector deporte. Dado que existe un cambio constante y acelerado por las fuerzas oscuras del dopaje y el tráfico de sustancias dopantes de toda índole, que están induciendo, cada vez, a más deportistas en sus distintas esferas, volviéndose la punta del iceberg. Para lograr detectar y comprender la magnitud del impacto “dopaje-salud”, deberíamos contar con cifras reales del órgano de control, no solo en la salud de los deportistas elite, sino en los ya generalizados casos, de excesivo consumo, en otras áreas como la actividad física y actividades de aprovechamiento y tiempo libre; en efecto, la lucha contra el dopaje con cimientos en el deporte de rendimiento, se ha quedado corto, debiendo estar estructurando, más bases en otros escenarios, con situaciones bastantes complejas, donde podemos ver, que hoy existe una encrucijada de la necesidad de adecuar un sistema normativo ajustado a la realidad, a la prevención y el castigo de las diferentes manifestaciones del dopaje o por el contrario, seguimos permeando más esta problemática con la permisibilidad del Estado y sus ya ineficientes normas contra el dopaje en un sentido más amplio.

En definitiva, el Estado hoy está convirtiéndose en partícipe en la propagación del mal llamado “dopaje”

I  
Revisiones Teóricas

en su sentido de aplicación extensiva a la universalidad deporte; dado que, no existen en nuestro ordenamiento medidas que tipifiquen e involucren actores y situaciones que efectivicen el castigo del uso, tráfico, comercialización e inducción de sustancias dopantes, en los distintos campos; donde aflora la práctica del deporte, el rendimiento deportivo, la actividad física y actividades de aprovechamiento del tiempo libre; no existe hoy interés por involucrar cambios en los preceptos normativos, ajustados a la realidad, contrariando los preceptos constitucionales consagrados en el artículo 52, debido a que no es claro, por qué no se hace la extensión en las políticas del plan decenal del deporte, en el lineamiento de política 3 denominado “Posicionamiento y Liderazgo Deportivo” a otros escenarios de la universalidad, para emprender una lucha real, contra aquellos que hoy promueven, inducen y se están enriqueciendo en el negocio del tráfico de sustancias dopantes a costa de la salud de los deportistas presentes y futuros.

## V. Conclusiones

1. Hay valores en nuestra sociedad que resultan tener una significancia superior, la honestidad y el respeto por el otro, considero son valores, que no se pueden perder, aterrizado esto en el campo deportivo, requerimos de una política clara donde forjemos líderes del deporte, promotores del fair play, divulgadores del espíritu deportivo, rechazo total al juego sucio, a la trampa, al fraude en el deporte, pero lo más importante la correlación respecto por la vida.
2. En el momento de adecuar nuestro sistema normativo deportivo, a pesar de que se está cursando una reforma general a la ley del deporte hasta la última consulta elevada a la entidad, nada se contempló incluir ni adecuar en este proyecto, frente al tema dopaje y salud.
3. Tomar figuras jurídicas avanzadas de impactos y herramientas eficientes, como el caso Español, ayudaría enormemente a nuestro país y las políticas públicas en materia del deporte, para ponernos a la vanguardia de que el dopaje no puede ser visto con un mero control al deportistas, entrenadores y directivos, debe ser visto con una óptica más generalizada que abarque más actores.
4. Debemos considerar que el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES, cuente como Autoridad Administrativa

I  
Revisiones Teóricas

Independiente, con mayores herramientas legales, que le permitan articular y ejecutar medidas tendientes a combatir el tráfico ilegal de sustancias dopantes, una mejor articulación y armonización entre instituciones del Estado, para tener medidas efectivas de prevención, educación y castigo.

5. Sin entrar en el populismo de lo penal, si es del caso considerar y plantear un proyecto que promueva el castigo y tipifique la distribución, comercialización, inducción, fabricación de sustancias dopantes sin las autorizaciones de ley, tal y como sucede en otros países donde la posesión de este tipo de sustancias tiene la misma gravedad de posesión de alucinógenos, cocaína, etc.

6. Deben existir más herramientas, controles y castigos que permitan entre entidades articular operativos, control y vigilancia sobre clubes deportivos, gimnasios, centros de entrenamiento, etc., para dismantelar y detectar personas que promueven, inducen e incitan al consumo de estas sustancias, con un interés y provecho económico a costa de la salud y hasta la vida de las personas.

7. Coldeportes y los institutos distritales y departamentales deben abrirnos espacios académicos donde podamos ventilar esta problemática del dopaje y salud y articuladamente generar mesas de trabajos y líneas de apoyo a la investigación que nos permitan avanzar en la lucha y prevención del dopaje en Colombia.

8. Coldeportes como máxima autoridad del deporte puede generar espacios y certificar formadores y educadores en la lucha contra el dopaje y la promoción del deporte limpio, al igual que contar con las instituciones de educación superior para el cumplimiento de este objetivo.

9. Es urgente vincular más a las comisiones disciplinarias de los clubes, ligas y federaciones para que en tiempo real y de manera adecuada se tenga la información y acciones que estos tomen en asuntos de dopaje, sin que su naturaleza privada, aíse la información y se adecue las acciones de prevención de manera constante.

## VI. Bibliografía

- PALOMAR OLMEDA, Alberto, El Dopaje en el Deporte, Ed. Dykinson, Madrid, 2013, p.148.
- LOPÉZ FRÍAS, Francisco Javier, Mejora Humana y Dopaje Una Propuesta Crítica, Ed. REUS, Madrid, 2015 p.79.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, José; El Dopaje en el Deporte, ed. Alfa Delta Digital S.L., Valencia, 2013.
- GAMERO CASADO, Eduardo, Fundamento de Derecho Deportivo, Ed. Tecnos, Madrid, 2012.
- CÓDIGO DE DERECHO DEPORTIVO INTERNACIONAL, Ed. Difusión Jurídica, Madrid, 2011.
- SANCHEZ HERNÁNDEZ, Hugo Alejandro, La Noción de Autoridad Administrativa Independiente en España y en Colombia, Ed. Doctrina y Ley, Bogotá, 2016.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA: ARITCULO 1, ARTÍCULO 52.
- LEY 181 DE 1995 “Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte”.
- LEY 1207 DE 2008 “Por medio de la cual se aprueba la “Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte”, aprobada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, en París, el 19 de octubre de 2005.”
- DECRETO 900 DE 2010 “Por medio del cual se da cumplimiento a la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte aprobada por la Conferencia General de la Unesco el 19 de octubre de 2005 en París, adoptada por Colombia mediante la Ley 1207 de 2008, y se derogan otras disposiciones.”
- DECRETO 1085 DE 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo del Deporte”.
- LEY ORGÁNICA 3 DE 2013” Protección de la salud del deportista y la lucha contra el dopaje en la actividad deportiva”. España.
- COLDEPORTES, Derecho de Petición, Oficio No. 008196 del 21 de septiembre de 2015.

[WWW.COLDEPORTES.GOV.CO](http://WWW.COLDEPORTES.GOV.CO)

[WWW.WADA-AMA.ORG](http://WWW.WADA-AMA.ORG)

[WWW.OLYMPIC.ORG](http://WWW.OLYMPIC.ORG)

[WWW.CORTECONSTITUCIONAL.GOV](http://WWW.CORTECONSTITUCIONAL.GOV)

<http://deportelimpio.com/informacion-b%C3%A1sica/qu%C3%A9-es-el-dopaje/>

## EL CAMINO OBLIGATORIO DEL MARKETING DIGITAL EN EL DEPORTE

Rafael L. Díaz Rivera

**Palabras clave:** Marketing, Marketing Digital, contenidos, medios, internet.

### Introducción

La presente ponencia recoge conceptos y elementos trabajados en el módulo de Marketing Digital en cabeza del Doctor Oscar Rodríguez Fernández, docente en esta área en el Master Universitario en Dirección de Entidades Deportivas “Alfredo Di Stefano” de la Escuela Universitaria del Real Madrid – Universidad Europea en Madrid España. El contenido de este módulo va desde los conceptos básicos del marketing digital, hasta la importancia de la imagen digital de deportistas, entrenadores y directivos del deporte, sin embargo para efectos de la presente ponencia, se hará énfasis en dos herramientas digitales que de seguro tienen los elementos necesarios para abrir nuevas ideas de negocio para los gerentes deportivos, además de ello algunas recomendaciones a la hora de implementar una estrategia de marketing en línea.

### Marketing Digital y ROI

No hay otro camino, el mundo ya muto, hemos cambiado la posibilidad de disfrutar los momentos por mostrárselos a los demás. Las redes de comunicación y sociales han logrado convertir la comunicación en el centro de la vida y por ende de los negocios. Hace algunos años, el éxito de un producto o servicio dependía de una extensa (y costosa) campaña publicitaria en la que era fácil hallar y diferenciar sus elementos; sin embargo el marketing tradicional esto presenta una gran dificultad ¿Cómo medir su retorno con respecto a la inversión?, el doctor Rubén R. Rico, 2006

I  
Revisiones Teóricas

presentó una formula para realizar este cálculo:

$$\text{ROI DEL MARKETING} = \frac{\text{Retorno}}{\text{Inversión}} = \frac{\text{Margen bruto} - \text{Inversión en marketing}}{\text{Inversión en marketing}}$$

En lo personal, considero que, si bien es cierto, esta fórmula puede realizar una aproximación, el margen de error es muy alto teniendo en cuenta que en ella no se discriminan los criterios de compra ni las circunstancias de la decisión. Podría decirse que el marketing tradicional es un “disparo de escopeta” en el que se juega con las probabilidades de que quizá el cliente si llego al producto guiado por dicha publicidad.

Supongamos que una empresa de calzado deportivo, pone una valla publicitaria en la avenida principal de la capital, para ello, el marketing tradicional adelanta estudios en los que determina cual es el prototipo de personas que transitan la zona, analiza la posición y el ángulo en el que debe estar ubicada la valla para que sea vista por la mayor cantidad de personas y de acuerdo con esos datos se establece una **PROBABILIDAD** de que dicha tabla sea vista, leída, observada, analizada y que debido a ella el cliente se acerque y compre el producto, lo veo un poco complicado.

### Del Marketing de la oferta al marketing de la demanda

Estamos entrando en la era de la digital, ahora lo importante es la conversación y la conexión; El diario el espectador en 2015 estimó que para el año pasado (2016) habría 155,9 millones de dispositivos móviles en América latina según datos de un estudio de mercado realizado por *eMarket* y esto indica, entre otras cosas, que un alto porcentaje de las personas (especialmente los más jóvenes) ya no miran vallas publicitarias, no oyen clasificados por la radio, los niveles de audiencia televisiva están cayendo puesto que todos los servicios demandados se encuentran en el Smartphone.

I  
Revisiones Teóricas

Regresando al ejemplo anterior, un número importante de las personas que pasarían por esa calle, no verían esa valla por que, al pasar al frente o por la zona de influencia de esta, están viendo su teléfono. ¿Qué hay que hacer? Llevar la valla al teléfono y dotarla de interactividad, personalización y todas las innovaciones que permite el mundo digital.

El marketing media o digital según Oscar Rodríguez, se ha integrado rápidamente con lo conversacional, a la capacidad de las empresas de llegar a cada uno de sus compradores potenciales, lo que según este autor, ha transformado las cuatro P's del Marketing Tradicional:

Producto => Cliente: Lo importante del marketing ya no son los productos, estos se ha ido *“comoditizando”* durante la última década, ahora lo importante es encontrar al cliente (Segmentación Data), tener la entrada y el conocimiento de sus gustos, preferencias, horarios de comidas, expectativas proyectos y en general toda la información posible de la vida de una persona.

Precio => Costo: El análisis del costo en marketing digital dista mucho de lo que sucede en el mercadeo tradicional, los costos fijos se acercan a cero debido a que las empresas digitales no pagan servicios, alquiler, así que los precios de venta son fáciles de dirigir a los clientes ya segmentados (punto anterior).

Plaza => Comodidad // Contenido: En este aspecto se deja de lado lo relacionado con almacenamiento, vitrinas y demás, para pasar a hacer énfasis en el contenido de la estrategia de marketing y la experiencia del usuario con la plataforma, lo que incide directamente en la decisión de compra.

Promoción => Conversación: La promoción hace referencia a la forma de dar a conocer el producto y todas las ventajas sobre la competencia; en este caso pasamos a la posibilidad que sean los mismos usuarios los que le digan a los demás posibles y potenciales compradores su opinión sincera (cualitativa y cuantitativamente).

I  
Revisiones Teóricas

En el ámbito deportivo y con las dinámicas comerciales en constante evolución, es indispensable aplicar el marketing digital a las empresas, proyectos, ideas de negocio etc., ya que sus posibilidades son infinitas; por otro lado, un alto porcentaje de las personas relacionadas con este medio (deportistas, hinchas o seguidores, directivos, entrenadores, periodistas, empresarios) se encuentran dentro del margen de usuarios que utilizan su Smartphone la mayor parte del tiempo o están conectados a la red a través de cualquier otro dispositivo. Existen varios escenarios en los que las empresas o las marcas deben realizar un análisis profundo de la estrategia de marketing en redes, entre ellos encontramos:

- Cuando se va a implementar una estrategia de marketing digital, especialmente en el campo deportivo, y la página web será la plataforma para acceder
- Cuando se debe hacer una propuesta para un patrocinador, aliado o proveedor que mueve su marca a través de las redes, o cuando su imagen se encuentra asociada a la red.
- Cuando se desea comparar su marca, establecer el valor de su club, de un jugador etc. ya que la empresa cuenta con sus datos, pero no con los de los competidores.
- Cuando se sabe que la página web del club o la persona es similar a otra o cuando es sabido que el diseño de la página web ha sido copiado.

A continuación se analizarán dos herramientas de marketing digital relacionadas con las métricas, que permiten hacer un análisis fundado sobre lo que sucede en la red, asiste al usuario para desarrollar informes de confiabilidad, evolución y tránsito por las páginas y aplicaciones en la red y con esta información tomar decisiones gerenciales estratégicas que potencien las posibilidades de las empresas, personas y figuras del deporte.

### **SimilarWeb**

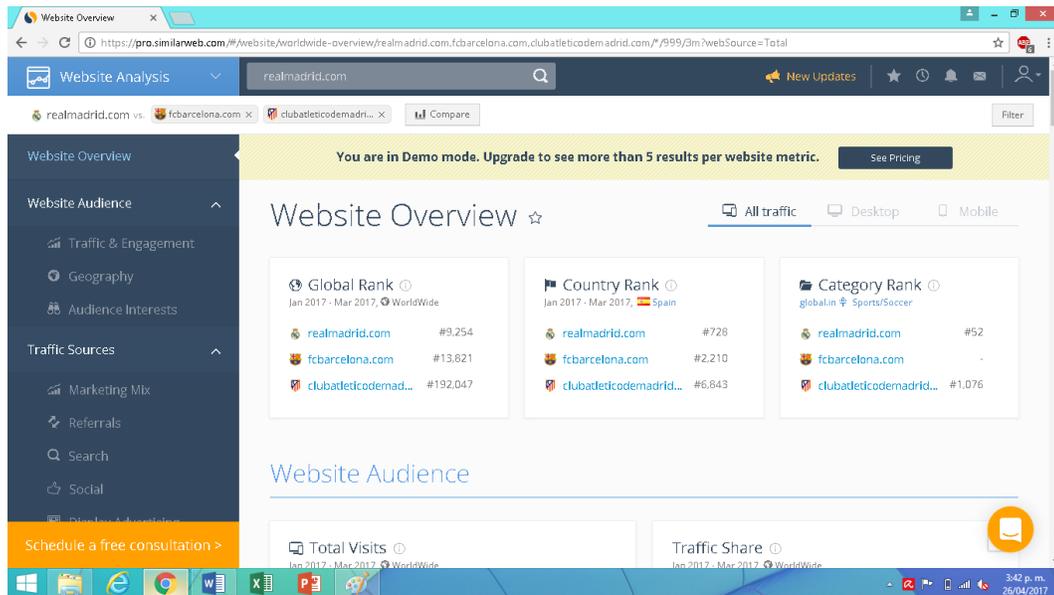
Es una herramienta digital que permite realizar un análisis exhaustivo del tráfico por las páginas web. Una vez que entras en la web te aparecerá un cajetín donde puedes escribir la página web que quieres

## I Revisiones Teóricas

monitorizar, de allí crear informes que incluyan los siguientes insights:

- Rankings globales:

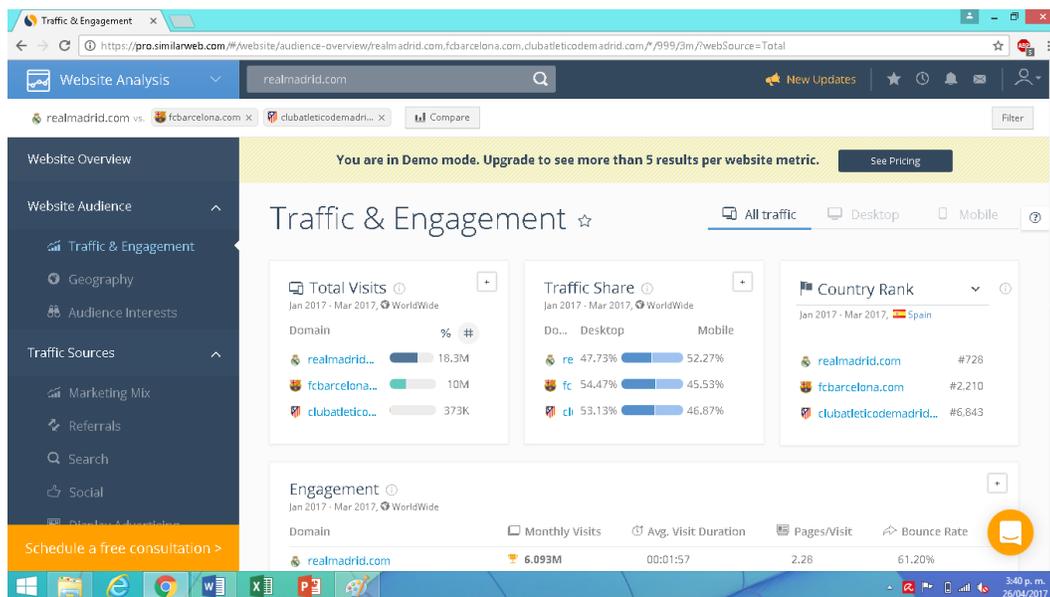
Es fácil verificar la posición de la página a nivel mundial, en el país y en la categoría de la página.



- Porcentajes de visitas

Un ratio es un porcentaje de acceso a un link o página web, similar web permite ver el número y el porcentaje de visitas a las páginas y su direccionamiento a otros sitios de la misma página.

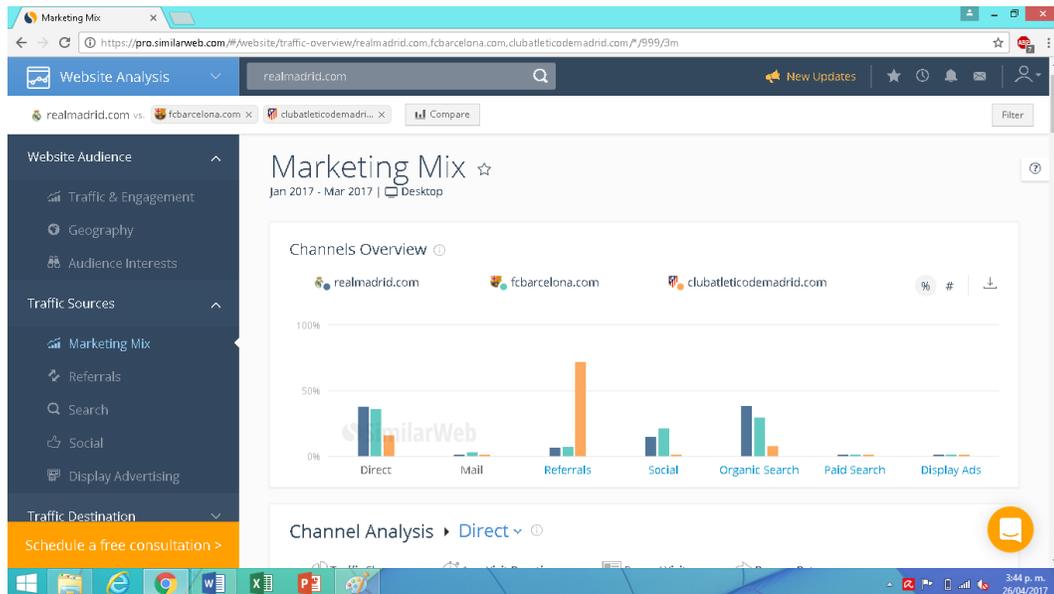
## I Revisiones Teóricas



- Fuentes de tráfico

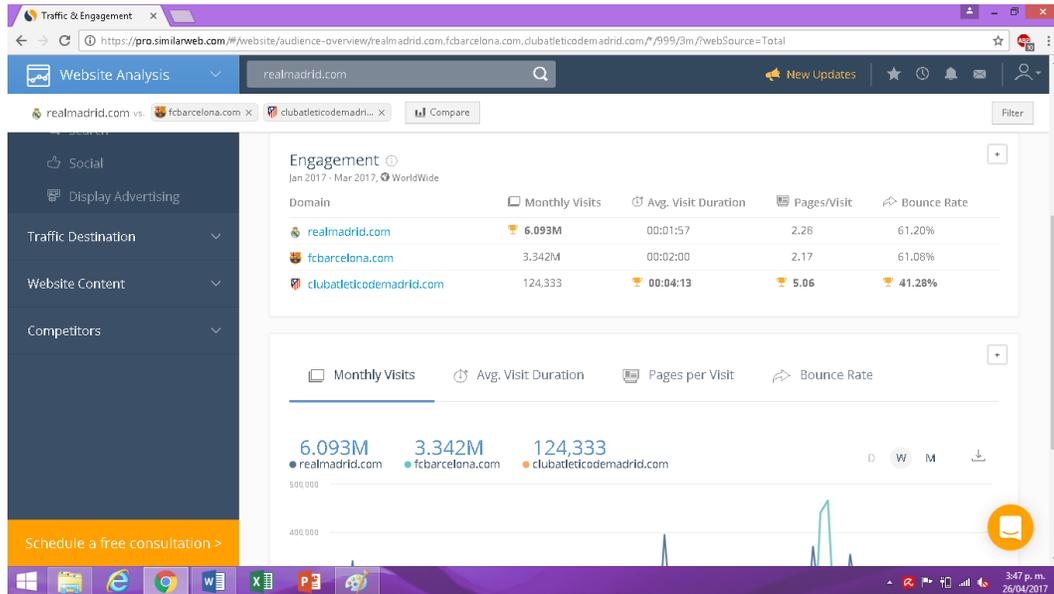
Las fuentes de tráfico hacen referencia a las formas mediante las cuales los usuarios llegan a la página indicada entre ellos se hallan: Directo (digitando la dirección web de la página), referrals (cuando la página es referida por algún usuario), búsquedas (Ingresando a la página a través de un motor de búsqueda), social (Cuando se llega a través de una red social), correo (si el usuario llega a la página luego de recibir un correo electrónico publicitario), publicidad (Hace referencia al ingreso a la página por la publicidad web).

## I Revisiones Teóricas



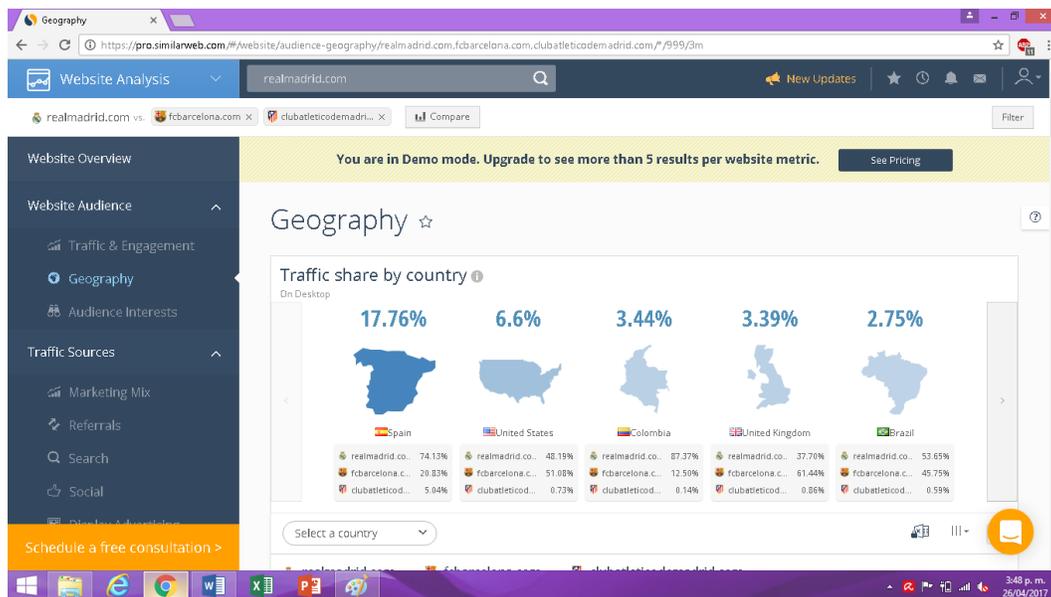
- Promedio de páginas vistas y Promedio de tiempo en la web:  
El promedio de las paginas permite apreciar una media del número de páginas visitadas por los usuarios que accedieron al sitio y la media de cuánto tiempo permanecieron en ellas.
- Bounce Rate  
Traduce literalmente tasa de rebote, y hace referencia a una métrica que analiza a usuarios que ingresa a un sitio y lo abandona unos segundos después.

## I Revisiones Teóricas



- Tráfico web geo localizado

Este dato indica desde que países fue visitado el sitio web, esto otorga indicadores para realizar campañas a ciertos países en particular, y para reformular las estrategias utilizadas.



## Tweeter Audit

I  
Revisiones Teóricas

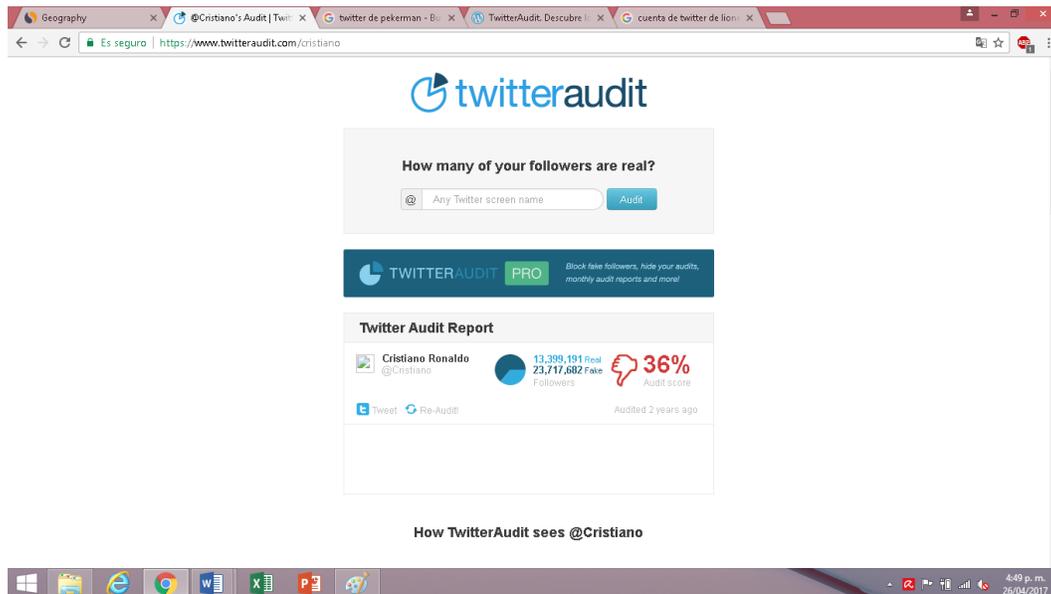
Twitter se ha convertido en una herramienta de comunicación para las instituciones, las personas y más allá de esto, es un medio de interacción global. Los deportistas, directivos, entrenadores y clubes son usuarios recurrentes de esta red social, por ello, a la hora de analizar perfiles en Twitter ya sea para acciones de marketing u otro tipo de campañas.

Equivocadamente se sigue dando por sentado que una cuenta con muchos seguidores es sinónimo de efectividad, y con esta premisa se planifican muchas acciones de manera equivocada ya que lo que realmente importa no es la cantidad de seguidores de una cuenta, lo relevante son la calidad, es decir, si son reales e influyentes en el mercado que se quiere atacar. En esta ponencia se desea compartir TwitterAudit que es una herramienta que permite analizar la calidad de una cuenta de Twitter.

Para el presente caso se utilizara como ejemplo, la cuenta de uno de los deportistas más conocidos del mundo CRISTIANO RONALDO, su cuenta oficial es @cristiano.

Al hacer el seguimiento, indica que la cuenta del astro del equipo merengue CR7 tiene un 36% de seguidores falsos.

## I Revisiones Teóricas



En una gráfica a siguiente a color muestra el porcentaje de seguidores verdaderos, un porcentaje de cuentas que están en duda y finalmente un porcentaje de seguidores potencialmente falsos. Es importante recordar que hay empresas que desarrollan seguidores para alguna cuenta a fin de potencializar su alcance de opinión.

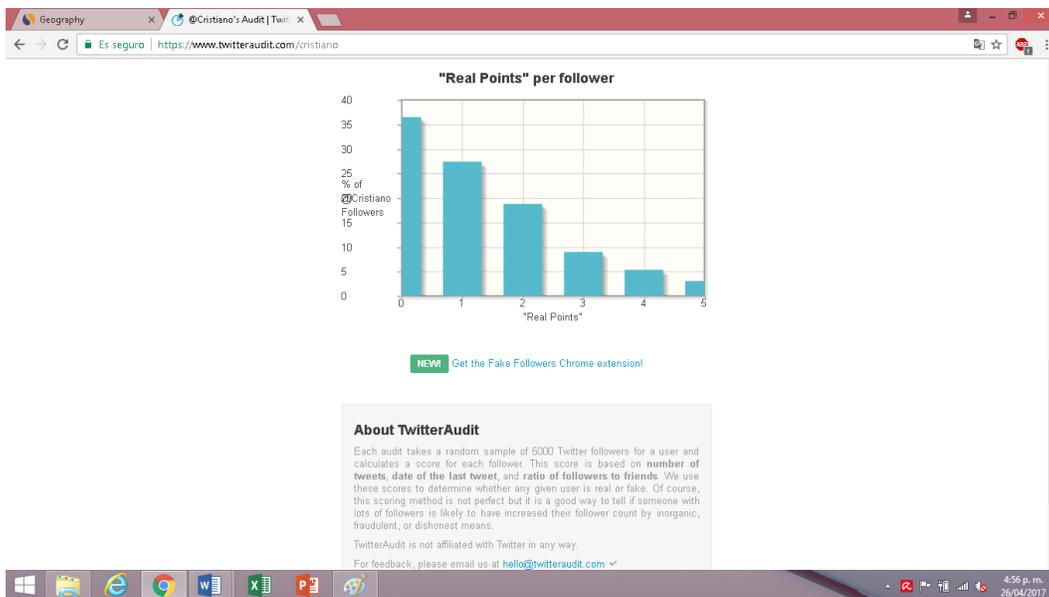


La segunda grafica de esta página, indica la calidad de los seguidores por porcentaje. Cuando se habla de calidad, se hace referencia un algoritmo que analiza la tasa de respuesta, los likes, y el número de retwits.

## I Revisiones Teóricas



Finalmente traza una gráfica en la que según su algoritmo de análisis puntúa los seguidores de una cuenta de twitter de 1 a 5.



## Recomendación y Acciones de Marketing Digital en el deporte

Es importantes que las empresas y marcas deportivas se acerquen más a su público objetivo, ya que así lo están demandando los usuarios de redes sociales, los internautas que visitan webs y en general toda la comunidad digital.

I  
Revisiones Teóricas

Es necesario humanizar el marketing digital, para empezar a conectar la marca, la el club, la estrella, el entrenador o el deportista con las personas, ir más allá y conocer realmente al cliente digital, al fan o follower.

Para ello se debe generar debate, diálogos, contactos directos, atender a las necesidades y traspasar el perfil, el avatar o nickname para conocer la persona que hay detrás y poder personalizar las acciones de marketing que se diseñan.

Video Marketing; en este aspecto los contenidos en la web han crecido exponencialmente, ya que la competencia cada vez es mayor, porque el usuario cuenta con menos tiempo y de una mayor oferta y especialmente porque los contenidos visuales son más atractivos que los leídos o los audios. Si se tiene presencia digital es hora de incorporar contenidos en formato video a la web o blog para atraer tráfico web y lograr una mejor posición. Para ello el apoyo de páginas como YouTube o vimeo o a través de las redes sociales se muy recomendable.

La tercera de las acciones de marketing que se recomienda es la gestión de bases de datos. Los clubes que generan bases de datos desde los usuarios y las redes sociales, realizando concursos en los que los jugadores del plantel interactúan con sus hinchas, partidos amistosos con las empresas, promociones y campañas con el acompañamiento de sus patrocinadores, valiéndose del canal de suscripción. De todo esto es posible obtener una información valiosísima que permitirá que la empresa construya fuertes bases de datos apoyada por un recurso CMR (Custom Management Relationship) para poder optimizar recursos y orientar las acciones hacia un retorno de la inversión o ROI positivo.

Todas las acciones de marketing digital deben ir orientadas a la consecución de unos objetivos de marketing que deben centrarse en la conversión de las visitas al sitio web en compras, es decir en dinero.

I  
Revisiones Teóricas

La segmentación siempre ha sido elemento clave dentro de cualquier estrategia de marketing que valga la pena, pero si se lleva este concepto al ámbito digital cobra especial relevancia. Determinar y caracterizar el público objetivo o target para después dividirlo o segmentarlo en microtarget de mercados. De esta manera se puede definir alcance de las acciones de marketing digital, siendo más eficientes, optimizando las partidas presupuestales de mercadeo.

Finalmente y no menos importante se recomienda desarrollar una “tell history” es decir crear una historia alrededor del club, de la campaña o de alguna acción administrativa; incluso volver una acción adversa en un fenómeno beneficioso para el club, por ejemplo el caso de lo hecho por Vodafone con los sucedido con la salida de Fernando Alonso y la llegada de Lewis Hamilton y la creación de la serie Bandidos Malvados.

## Conclusiones

Como es evidente durante toda la ponencia, no se ha hablado únicamente de 2 líneas de trabajo o sino la integración de diferentes estrategias y recomendaciones con el fin de lograr una acertada estrategia de marketing digital, pues algunas de estas sugerencias son de sentido común y otras son realmente tendencias que se están consolidando a nivel mundial y puede ser este el factor diferencial entre el éxito o el fracaso.

## Bibliografía

- **Calculo de la TIR**  
<http://www.totalquality.com.ar/articulos/abril%202006.pdf>
- **Smartphones**  
<http://www.elspectador.com/tecnologia/2016-existirán-1559-millones-de-personas-smartphones-la-articulo-576446>

## **PATROCINIO DEPORTIVO PARA CLUBES AMATEUR O AFICIONADOS**

Rafael L. Díaz Rivera

**Palabras clave:** Patrocinio deportivo, Clubes aficionado, Deporte formativo, medios.

### **PATROCINIO DEPORTIVO PARA CLUBES AMATEUR O AFICIONADOS**

#### **Introducción**

La presente ponencia acopia conceptos y recomendaciones trabajadas en el módulo denominado “Patrocinio Deportivo” dirigido por el Doctor Alfonso Roberes Director de Patrocinios del RealMadridCF. En este módulo se analizaron las estrategias para acceder a patrocinios deportivos con diferentes empresas, sin embargo se han transferido los conceptos a la realidad colombiana y principalmente a las dinámicas de los clubes deportivos amateur o aficionados en Colombia, desde una perspectiva jurídica, administrativa - relacional y operativa.

La idea final de esta ponencia es lograr que se rompa el paradigma de que el patrocinio deportivo es exclusivo de los clubes profesionales y saber que se pueden generar otras estrategias para clubes aficionados en las que las empresas también pueden realizar un trabajo de responsabilidad social sin perder los beneficios jurídicos que el apoyo al deporte representa.

#### **Patrocinio Deportivo**

El patrocinio deportivo es entendido regularmente como un *aporte o apoyo realizado por una empresa con el fin de unir su marca a los valores e imagen que el deporte transmite. Este tipo de patrocinio abarca a deportistas, clubes y eventos deportivos.* Como se puede ver, el concepto regular de patrocinio es unidireccional, lineal y se basa en la alineación de valores corporativos entre patrocinado y patrocinador.

I  
Revisiones Teóricas

Este concepto ha ido evolucionando hacia una idea más gerencial, funcional y estratégica en la que el patrocinio deportivo es presenta como un acuerdo COMERCIAL entre dos partes en el que se busca la potencialización tanto de la marca patrocinadora como de la marca patrocinada, no solo a través de la publicidad exterior en la indumentaria deportiva sino a través de una serie de actividades de Activación de Patrocinio deportivo.

Alfonso Roberes afirmaba en su catedra que la consecución de patrocinios deportivos (Desde los clubes más grandes, hasta los clubes y deportistas de alevines) atravesaba tres aspectos fundamentales: El aspecto Jurídico, el aspecto relacional, y el operacional, los cuales se analizan a continuación:

### **El Aspecto Jurídico**

La legislación colombiana en su limitada ley del deporte, responsabiliza del patrocinio y la promoción del deporte a las entidades públicas y privadas, especialmente al estado y a las cajas de compensación familiar; no habla de patrocinio deportivo de manera particular, no obstante si habla de donativos a entidades deportivas en su apartado de disposiciones especiales, artículo 76 en el que establece que *“...Los contribuyentes que hayan donaciones a organismos deportivos (...) debidamente reconocidos que sean personas jurídicas sin ánimo de lucro, tienen derecho a deducir de la renta, el 125% del valor de las donaciones efectuadas durante el año o período gravable”* remite al lector a los artículos 125-1 que habla de los requisitos para de los, 125-2, 125-3 del estatuto tributario donde se establecen las formalidades para formalizar y materializar este aporte y finalmente, recibir la deducción de impuestos de que habla la ley.

I  
Revisiones Teóricas

El artículo 125-1 dicta los requisitos de los beneficiarios de las donaciones entre los que establece y cito: *“Estar legalmente constituida y estar sometida a inspección, control y vigilancia de una entidad estatal; Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación, salvo cuando se haya constituido en el mismo año gravable y Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros autorizados, los ingresos por donaciones”*.

El numeral 125-2 establece las modalidades de las donaciones entre las que se encuentran: dinero en efectivo y títulos valores.

Y finalmente, el numeral 125-3 reza acerca de los requisitos necesarios para reconocer las donaciones en el que resalta la obligación de certificación donataria firmada por revisor fiscal.

Lo anterior para entender algunos formalismos necesarios para accederá las donaciones deportivas, pero los gerentes deportivos pueden transformar esta relación de índole meramente tributario en algo mucho más productivo y motivante para el aportante o patrocinador estableciendo relaciones fieles a largo plazo, ¿cómo?, a través del patrocinio deportivo u otra estrategia aun mejor.

Como se está hablando del aspecto jurídico del patrocinio deportivo, se dirá en la presente ponencia, que uno de los principios comerciales es que los contratos son ley para las partes que buscan mejorar sus resultados mutuamente.

Según el doctor Roberes, el contrato de patrocinio deportivo es una relación en la que el patrocinador ofrece un apoyo que puede ser económico, logístico o en especie a cambio de fortalecer la imagen publicitaria mediante actividades desarrolladas por el patrocinado; es mucho más que poner el nombre de una entidad en una camiseta. A pesar de las ventajas de este contrato, NO cuenta con legislación

I  
Revisiones Teóricas

referente a exención de impuestos que estimule su uso.

¿Qué se recomienda? Cuando un club deportivo amateur logra gestionar algún tipo de apoyo, lo recomendable es utilizar la figura de Convenio de Colaboración y apoyo mutuo. Esto es un documento en el que se establece la voluntad de dos entidades de favorecerse mutuamente en uno o varios aspectos.

Lo bueno de este convenio de colaboración interinstitucional, además de formalizar la relación entre las instituciones, es que se puede acompañar de las donaciones de las que se habló al principio de este título recibiendo el beneficio de la exención en la renta para el patrocinador.

A continuación se presenta un modelo de convenio.

## CONVENIO DE COLABORACIÓN

(Ciudad),..... de ..... de 20...

### REUNIDOS

De una parte, el Sr. .... (nombre y apellidos) como.....(cargo que ostenta en la empresa) de ..... (nombre de la institución) con domicilio en .....(Ciudad), con Documento de identidad numero.....

Y, de otra, ....., (Cargo que ostenta en el club deportivo), con domicilio social en..... y en virtud de sus facultades administrativas.

Se reconocen mutuamente la capacidad legal suficiente para comprometer a sus respectivas entidades y

I  
Revisiones Teóricas

**CONSIDERAN**

I Que ambas instituciones tienen objetivos e intereses comunes y/o complementarios en lo relacionado con el apoyo y fomento del deporte, especialmente el .....

II Que tiene interés positivo la unión y la coordinación de las dos instituciones a fin de sumar esfuerzos para establecer caminos de actuación que favorezcan e incrementen el beneficio mutuo.

III Que el Club deportivo ..... Promueve actividades Publicitarias a través de sus deportistas, sus equipos competitivos, su marketing media y su publicidad exterior en los que se hará mención el presente convenio.

IV Que, sobre la base de lo anteriormente expuesto, se abre un amplio espectro de posibilidades de colaboración, por lo cual, se considera oportuno suscribir un protocolo que permita un aprovechamiento de los recursos más óptimo y una cooperación activa en el desarrollo de temas deportivos y publicitarios, por lo tanto acuerdan suscribir el presente convenio de colaboración que se registrará por las siguientes

**CLAUSULAS**

**PRIMERA.- Finalidad de la colaboración**

El presente convenio de colaboración tiene por objetivo enmarcar y coordinar la actuación del club deportivo y de la (empresa)..... apoyo económico, logístico, de indumentaria, publicitario, de activación de marca, de uso de la imagen corporativa, de desarrollo de actividades deportivas y las demás que tengan relación con la cooperación entre las dos instituciones..

## **SEGUNDA.- Formalización**

Cada organización podrá proponer a la otra, mediante su representante, las actividades que crea convenientes y que estén contempladas en el objeto del presente convenio de colaboración.

## **TERCERA.- Relación de recursos**

Todo apoyo financiero o económico que brinde la empresa al club deportivo será entendido como una donación, para lo cual, el club deportivo adelantará las gestiones y expedirá los documentos pertinentes para certificar esta transacción.

El Club portara los logos de la empresa en su indumentaria deportiva de acuerdo a los parámetros establecidos en el presente convenio.

Parámetros:

1. (Dimensiones y ubicación de los logos de la empresa en la indumentaria, colores, diseño, marca etc.)
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

El Club Deportivo pone a disposición sus deportistas destacados y a sus equipos competitivos y de base, sus instalaciones y demás para que la empresa desarrolle actividades publicitarias en su página web, redes sociales, publicidad en situ, publicidad exterior o a través del desarrollo de actividades sociales y deportivas.

I  
Revisiones Teóricas

**CUARTA.- Establecimiento de una comisión mixta**

Para facilitar el seguimiento de la colaboración, se constituirá una comisión integrada por representantes de las dos entidades. La tarea de la comisión es la de establecer las actividades a realizar en un cronograma aprobado por las dos partes.

**QUINTA.- Efectos administrativos**

Todos los aportes de la empresa deberán ser aprobados por las dos partes y ser adjuntos al presente documento. Los convenio específicos que puedan derivarse del presente, serán estudiados y informados por la Comisión prevista por el presente acuerdo.

**SEXTA.- Duración**

El presente convenio de colaboración es vigente desde el momento de su firma y tendrá una vigencia de..... Años, prorrogables previo acuerdo escrito de las partes.

Y, en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente convenio de colaboración, en la ciudad ..... y en la fecha .....

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Representante

Representante

(Empresa)

Club Deportivo

## Aspecto Relacional

Explicaba el Doctor Roberes en su cátedra que, ni siquiera para el RealMadridCF es fácil gestionar un patrocinio deportivo, debido a que el valor de la marca depende en gran medida de las compañías con las que se asocia. *“Las relaciones son lo esencial – decía-, he visto a muchos directivos de clubes aficionados, amateur o formativos, casi exigiendo a empresas públicas y privadas el acompañamiento económico a través del patrocinio a sus clubes; Las relaciones son un camino lento y delicado, en especial en lo deportivo que mueve amores y desamores y donde medir el retorno a la inversión es bastante difícil cuando se habla de patrocinio deportivo”.*

En este sentido se realizarán algunas recomendaciones para que los clubes deportivos aficionados o amateur tengan mayor probabilidad de lograr apoyo por parte de instituciones públicas y privadas:

1. Formalice su club:

No hay nada que genere más desconfianza que la informalidad, para cualquier empresa es mucho más seguro apoyar a clubes legalmente constituidos y preferiblemente con un recorrido importante; por esta razón es imprescindible contar con la aprobación del organismo deportivo de la localidad y la personería jurídica como club Aficionado.

2. Valore su Club:

Todos los clubes (por pequeños que sean) tienen un valor, está determinado por la antigüedad del mismo, sus triunfos deportivos, sus activos fijos y móviles, el reconocimiento de la comunidad, etc., esto permite seleccionar las empresas con las que se intentará establecer una relación de apoyo o patrocinio deportivo y las pretensiones con las que se adelantaran las

I  
Revisiones Teóricas

gestiones del convenio de colaboración.

3. No busque apoyo en los partidos políticos ni en empresas cuestionadas éticamente:

Las representaciones políticas manejan recursos importantes, pero sus aportes van acompañados de intenciones electorales y de posiciones políticas que no siempre están en sintonía con los valores deportivos. Por otra parte no es bueno vincular el nombre del club deportivo con empresas, entidades o negocios de dudosa reputación, pues inmediatamente el club quedaría manchado por estos mismos atisbos.

4. Establezca un entorno de familiaridad y pertenencia con el sector de influencia:

Desde la creación del club es importante que este represente a una comunidad, esta estrategia le permite al club acercarse con más facilidad a los gobernantes de la zona para apoyo en diferentes aspectos, asimismo genera un compromiso implícito de los empresarios o comerciantes del sector, al mismo tiempo que se puede crear una red de apoyo en muchos sentidos.

5. Tenga una propuesta clara y acorde con la naturaleza de la empresa:

Un empresario serio no responde a solicitudes o propuestas infundadas, siempre está atento a los números, por esta razón usted debe presentar una propuesta en la que, además de reflejar los beneficios éticos en los que redundará el apoyo deportivo, debe demostrar que esto beneficiará de manera importante a la empresa, esto debe ser, necesariamente respaldado por datos tanto deportivos como económicos. Es importante que la empresa sepa que se va a hacer con los recursos aportados al Club, por ello debe presentar un plan de compras, adquisiciones y pagos, finalmente ejecutar ese plan adecuadamente. El empresario

I  
Revisiones Teóricas

sentirá que su dinero no fue desperdiciado y el club vera bien reflejada la implementación del convenio con la empresa.

### **Aspecto Operacional**

Cuando un club aficionado o amateur ha logrado un convenio deportivo con una entidad que alcanza los intereses del club, debe cuidar esta relación satisfaciendo y superando las expectativas de la empresa.

La empresa debe sentir que la relación que ha entablado con el club es más beneficiosa de lo que esperaba, pues el club se convertirá en su aliado estratégico en materia de marketing. Para ello se recomendarán actividades de activación que permitan fortalecer esta relación:

1. Todos los clubes tienen jugadores destacados en sus diferentes categorías; estos jugadores deben ser las estrellas que acompañen las campañas publicitarias de la empresa de acuerdo con lo establecido en el convenio de colaboración mutua.
2. La razón de ser del club es el deporte, por ello adelante actividades deportivas con los clientes y empleados de la empresa.
3. Sea un participante integral en las actividades sociales de la empresa y en estos eventos resalte el apoyo de la empresa al deporte.
4. Si su club tiene página web y redes sociales, es importante dar a conocer que la empresa lo está apoyando.

I  
Revisiones Teóricas

5. Si el club tiene una sede o campo de entrenamiento, establezca espacios para que la empresa coloque publicidad exterior.

## Conclusión

La consecución de recursos para el deporte no es una tarea fácil pero tampoco es imposible. Basta con no desfallecer en el intento, construir e ir mejorando una propuesta de apoyo deportivo, conocer los alcances de la legislación vigente y generar las relaciones adecuadas con las entidades pertinentes y finalmente, cuando se ha logrado un convenio, ejecutarlo correctamente a fin de fortalecer y solidificar estas relación logrando extenderlas a largo plazo.

## Bibliografía

- Estatuto tributario de Colombia.
- Cartilla de patrocinio deportivo Club de Baloncesto Torreleodones (Vallecas, Madrid España).
- Carta de responsabilidad social RealMadridCF.

II  
Experiencia Exitosa

## **ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURACION DEL PROGRAMA DEPORTIVO ACTIVATE UNIPAMPLONA EN (ESTUDIANTES, DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS) EN ARTICULACIÓN AL SISTEMA NACIONAL DEL DEPORTE**

Arles Javier Ortega Parra

Ms.C en Entrenamiento Deportivo

Ph.D Cultura Fisica

Docente De La Universidad De Pamplona Sede Villa Del Rosario Colombia

Departamento de Educación Física Recreación y Deportes

**Palabras clave:** Programa, Organización, Deporte Universitario.

### **RESUMEN**

El presente trabajo es una experiencia exitosa, en este sentido se propone la organización y la estructuración de un programa lúdico deportivo en (estudiantes, docentes y administrativos) de la Universidad de Pamplona, dada la importancia que se debe tener en el cuidado de la salud mental y física para el desarrollo del deporte Universitario, en articulación con los procesos misionales de la academia, la investigación y extensión social y con el Sistema Nacional del Deporte, ley 181 DE 1995, ley 1122 de 2007 art 32 y 33 y ley 115 de 1995. El programa propuesto constituye un proceso integral y sistémico que se desarrolla en cinco fases, en su primera fase inicial denominada sensibilidad, que abarca la divulgación de los objetivos y la importancia de la actividad deportiva, esta primera etapa constituye uno de los componentes del sistema organizacional dando a conocer la importancia y el derecho a las actividades lúdico deportivas. La segunda fase de diagnóstico, se desarrolla la recolección de la información a través de encuestas y entrevistas y se determinando las necesidades, en la tercera fase de la propuesta se realiza el diseño de las acciones de interacción y se seleccionan las actividades, y la cuarta fase llamada de ejecución, donde se desenvuelve la constatación en la práctica ejecutando las actividades del programa y su quinta y ultima fase denominada de evaluación se puede comprobar la organización del programa.

Para llevar a cabo el programa, se contó con la participación activa de 80 personas entre docentes administrativos y estudiantes de la familia unipamplona, estos fueron sometidos a un proceso de investigación mediante métodos y técnicas entre las que se destacan, entrevistas y encuestas y otras especialmente elaboradas y validadas en función de abordar el objetivo propuesto. Los resultados más relevantes del programa reflejaron un alto índice del 96 % en la importancia de la actividad y la organización deportiva.

II  
Experiencia Exitosa

## JUSTIFICACION

De acuerdo a las tendencias mundiales las Instituciones de Educación Superior han venido desarrollando sistemas de gestión de calidad, utilizando para ello sistemas o guías de reconocimiento internacional como las Normas ISO 9000, los sistemas de acreditación de programas e instituciones desarrollados particularmente en el ámbito de la educación superior y el de los premios (nacionales e internacionales). A esta tendencia se ha unido las Universidades Nacionales implementando un Sistema de Mejor Gestión, con el fin de garantizar adecuados niveles de calidad y control en la prestación de sus servicios para lograr la satisfacción de las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad. (Cruz. J 2012).

EL ejercicio y la actividad deportiva llevados científicamente y organizadas pedagógicamente contribuye a favorecer el desarrollo de la Inteligencia emocional: La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud; la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular emociones promoviendo un crecimiento emocional intelectual (Mayer y Salovey, 1997)..

Por otra parte, es de suma importancia tener en cuenta los lineamientos de la LEY 181 DE 1995. Ley del deporte, donde contempla “ las disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y estimular la participación en actividades recreativas, culturales y sociales “. Así, la recreación, es una experiencia cuya vivencia hace posible la satisfacción plena, permanente y armónica de las necesidades de manifestación del ser humano de forma integral; a su vez la Ley 1122 de 2007, estableció en sus artículos 32 y 33 que la salud pública está constituida por el conjunto de políticas que buscan garantizar de una manera integrada, la salud de la población por medio de acciones de salubridad dirigidas tanto de manera individual como colectiva, ya que sus resultados se constituyen en indicadores de las condiciones de vida, bienestar y desarrollo del país; asimismo la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación, reconoce a la educación física, la recreación y la utilización adecuada del tiempo libre, como uno de los fines de la educación colombiana, y establece su carácter de proyecto pedagógico transversal obligatorio del currículo en la educación preescolar, básica y media; por esta razón, la actividad física, deportiva y recreativa cumple un importante papel en el individuo como miembros de una sociedad en cuanto a la adaptabilidad en relación con su entorno. (Gerlero 2008)

Por esta problemática , se plantean retos desafiantes para la sociedad, y es por eso que instituciones mundiales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Colegio Americano de Medicina del Deporte (ACSM), los Centros de control y prevención de Peso de los Estados Unidos de Norte América ( CDC), la organización Panamericana de la Salud (OPS), la red de Actividad Física de las Américas (RAFA-PANA), y otras instituciones a nivel mundial, están trabajando por la concientización, divulgación y el derecho de la masificación de la Actividad Física, en el entorno universitario, utilizando

## II Experiencia Exitosa

diferentes herramientas pedagógicas, que permitan contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Para lo anterior, se hace necesario que los estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad de Pamplona participen con todo el derecho en la organización de actividades deportivas y recreativas, que favorezcan su calidad de vida (salud, condición física y relaciones humanas) para mejorar su calidad de vida.

Este proyecto tiene como finalidad a la UPA como institución facilitadora y orientadora para diseñar un programa de actividades deportivas y recreativas, que respondan de forma efectiva y responsable al mejorar la calidad de vida de la familia universitaria, motivando la participación de los estudiantes, administrativos y docentes como fuente de riqueza cultural y social.

### **OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA**

Diseñar un programa lúdico deportivo en (estudiantes, docentes y administrativos) de la Universidad de Pamplona, en articulación al sistema Nacional del Deporte.

### **OBJETIVO ESPECIFICOS**

Definir procedimientos, políticas, y normatividad vigente que rigen la División de Recreación y Deportes en la Universidad de pamplona. Análizar los hábitos e intereses deportivos y recreativos en estudiantes, docentes y administrativos de la Unipamplona

Diseñar una propuesta de actividades deportivas y recreativas en la Unipamplona.

Aplicar la propuesta de un programa de actividades deportivas y recreativas en la Universidad de Pamplona.

### **LA FINALIDAD DE ESTE PROPUESTA**

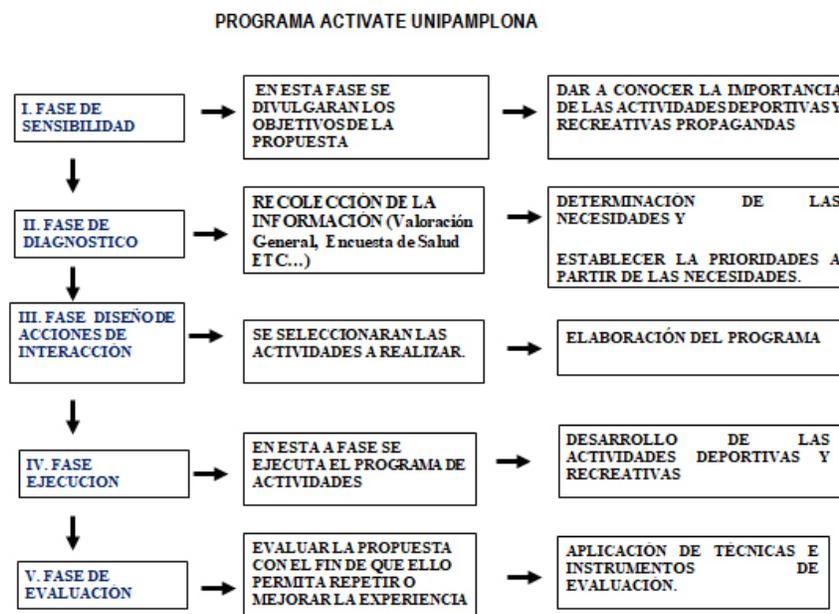
Diseñar un programa de actividades deportivas y recreativas, que respondan de forma efectiva y responsable al mejorar la calidad de vida de la familia universitaria, motivando la participación de los estudiantes, administrativos y docentes como fuente de riqueza cultural y social.

### **DIRECTIVOS QUE APOYAN ESTE PROGRAMA:**

- Universidad de Pamplona
- Dirección de interacción social
- Bienestar Universitario
- Facultad de Educación
- Departamento de Educación Física Recreación y Deportes

II  
Experiencia Exitosa

**PROGRAMA ACTIVATE UNIPAMPLONA**



**PRIMERA FASE SENSIBILIDAD**

En esta fase se divulgaron los objetivos de la propuesta a Dirección de Proyección Social donde se radico la propuesta y fue divulgada por los diferentes medios como: Radio, Internet, volates, autoridades competentes ect, donde se dio a conocer la importancia de este proyecto para la familia Universitaria.

**SEGUNDA FASE DE DIAGNOSTICO:**

En esta fase se realizo una valoración general, y se aplicó una encuesta de salud para determinar las necesidades y establecer la prioridades para diseñar el programa.

Se diagnosticó a ochenta personas donde se les valoro la contextura, índice de peso corporal, kilos de masa magra, kilo de grasa, porcentaje de grasa, peso ideal, presión arterial y se les realizo la encuesta.

Después de haber realizado el diagnostico se les entrego a cada uno sus resultados para dar inicio al programa.

II  
Experiencia Exitosa

**TERCERA Y CUARTA FASE DISEÑO DE ACCIONES DE INTERACCIÓN:**

**ACTIVIDADES PROGRAMA ACTIVATE UNIPAMPLONA  
“Promoción de la salud, prevención de la enfermedad”**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	TIEMPO
AEROBICOS	<p>El <u>aeróbic</u> o la <u>aeróbica</u> es un tipo de <u>deporte</u> aeróbico que se realiza al son de la <u>música</u>. El aeróbic reúne todos los beneficios del <u>ejercicio aeróbico</u>, además de ejercitar <u>capacidades físicas</u> como la flexibilidad, coordinación, orientación, ritmo, etc</p> <p>Inicialmente, durante el ejercicio aeróbico, que comienza en el momento que debe reabastecerse de oxígeno los músculos, dentro de los 2 a 3 primeros minutos del ejercicio continuo, el glucógeno se rompe para producir glucosa sin embargo, cuando éste escasea, la grasa empieza a descomponerse. Este último es un proceso lento, y está acompañado de una disminución en el rendimiento. El cambio de suministro de energía para acabar dependiendo de la grasa causa lo que los corredores de maratón suelen llamar "romper el muro".</p>		60 MIN

**QUINTA FASE EVALUACION E IMPACTO DEL PROYECTO ACTIVATE UNIPAMPLONA**

En esta fase se realizó la segunda valoración general a todas las personas (administrativos, docentes y estudiantes) que continuaron y continúan con el programa se les aplicó una encuesta de salud y se les volvió a diagnosticar las valoraciones como contextura, índice de peso corporal, kilos de masa magra, kilo de grasa, porcentaje de grasa, peso ideal. Después de haber realizado el diagnóstico se les entregó a cada uno sus resultados para continuar el programa y ver sus resultados.

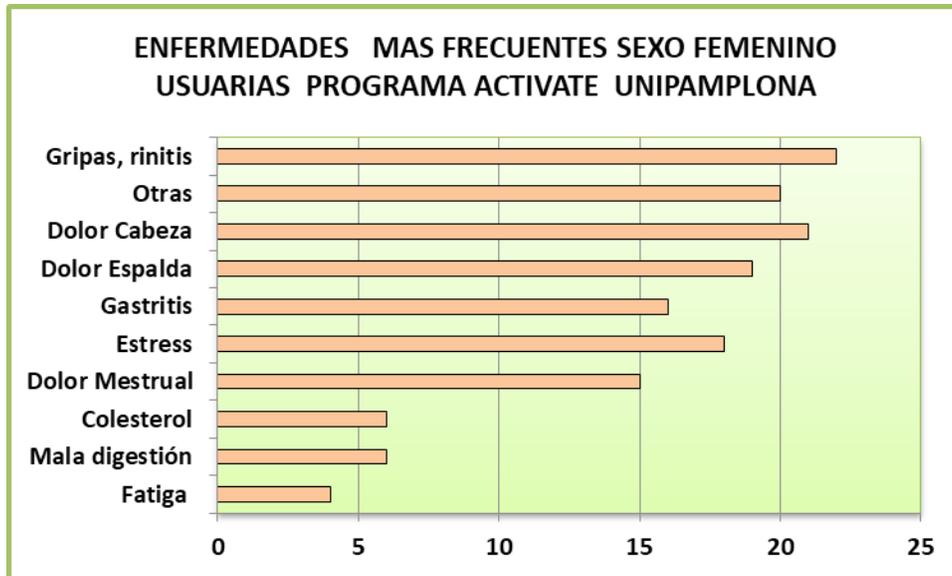
A su vez se realizó una encuesta evaluación a todas las personas que participan en el programa *actívate unipamplona* sobre el impacto de dicho programa y los resultados son los siguientes.

**RESULTADOS VARIABLES CUALITATIVAS – USUARIOS PROGRAMA**

Para los resultados de las valoraciones se realizó en forma general e individual de acuerdo a sus resultados de la encuesta en salud.

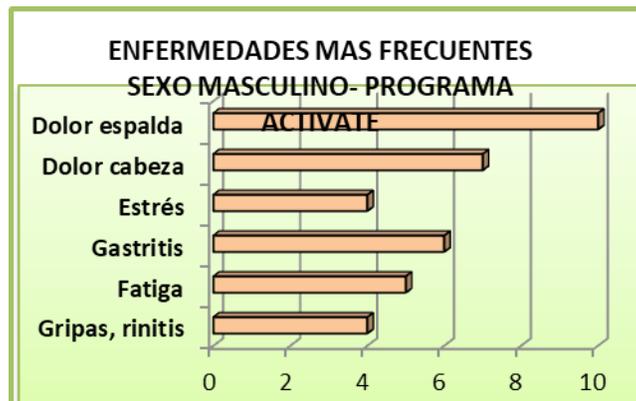
II  
Experiencia Exitosa

Gráfica N 1



En la gráfica N 1 se pueden observar los resultados de las enfermedades más frecuentes en el sexo femenino que participan en el programa actíivate Unipamplona, En la categoría “otros” están: Hipoglicemia, hernias, estrias, estreñimiento, colon, mareos, úlceras, siendo casos muy esporádicos

Gráfica N 2



En la Gráfica N 1 se pueden observar los resultados de las enfermedades más frecuentes en el sexo masculino que participan en el programa actíivate unipamplona, similares en hombres que en mujeres.

II  
Experiencia Exitosa

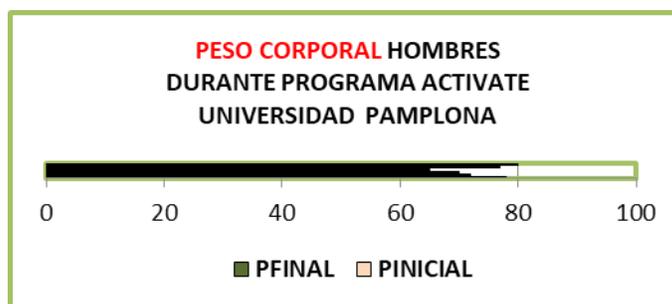
**MEDICIONES METRICAS SEXO MASCULINO**  
**USUARIOS ACTIVATE UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

Grafica N 3



En la grafica N 3 se da a conocer el peso corporal masculino de los usuarios para subir o reducir el peso con un tamaño de la muestra tamaño muestral de 15 hombres.

Grafica N 4

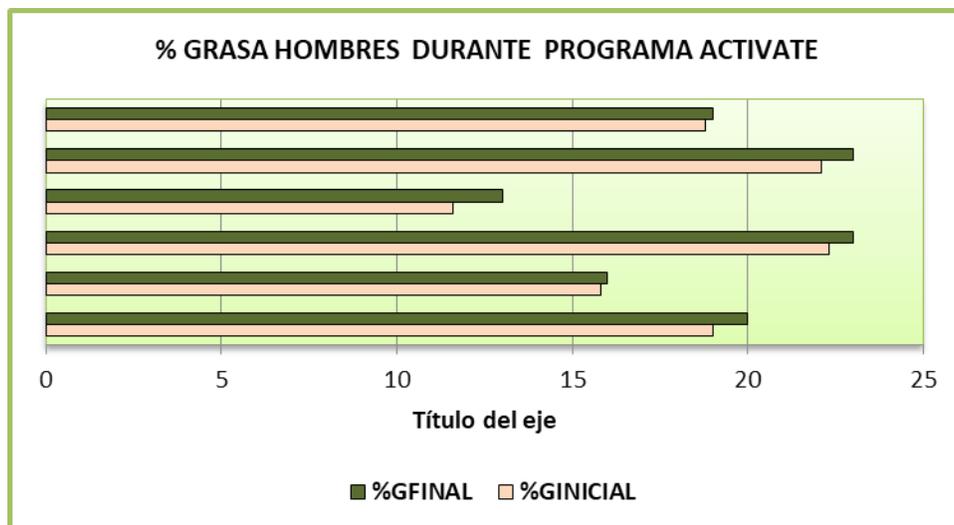


ESTADISTICA	EDAD	ESTATURA	PESO	K.GANADOS
Media	28	1.74	71	2.63
Desv.Estand	5.6	0.041	7.7	1.99
Tamaño de la muestra: 6 hombres				

II  
Experiencia Exitosa

El la grafica N 4 se observa la variación del peso corporal, la edad promedio estatura y peso en el sexo masculino que continua en el programa de actividad fisica.

Grafica N 5

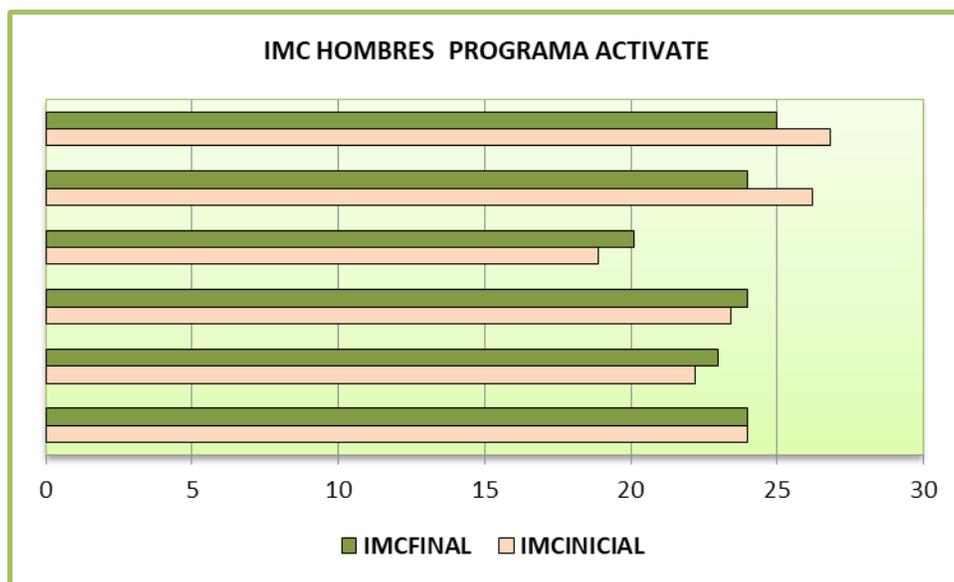


ESTADISTICA	EDAD	ESTATURA	% GRASA INICIAL	% .GR. GANADA
Media			18.27	
Desv.Estand	5.6	0.041	4.05	0.40Kilos
Tamaño de la muestra: 6 hombres				

En la gráfica N 5 se observa la valoración del porcentaje de grasa de una media de 6 personas sexo masculino que están en el programa activate, dando como resultado una desviación estándar del 5,6 y el % de grasa inicial de 18.27

II  
Experiencia Exitosa

Grafica N 6



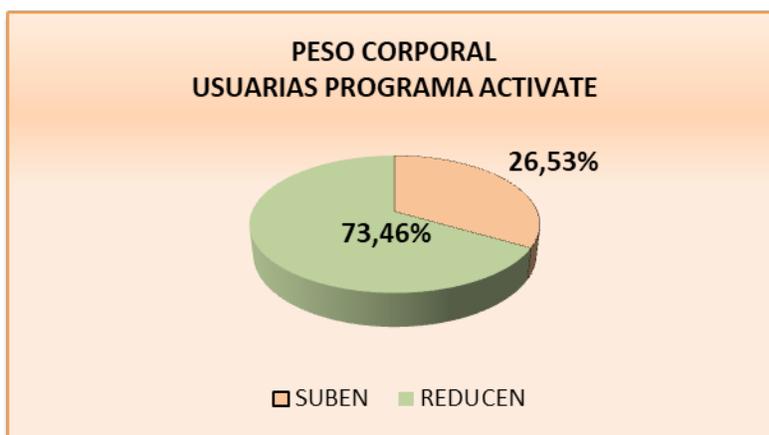
ESTADISTICA	EDAD	ESTATURA	IMC INICIAL	IMC	K. PERDIDOS
Media	28	1.74	23.58	1.1	2,31
Desv.Estand	5.6	0.041	2.87	0.73	1.29
Tamaño de la muestra: 6 hombres					

En la gráfica N 6 se observa el IMC de 6 personas sexo masculino que están en el programa activate, donde nos muestran que por el desarrollo del programa bajaron de peso en un 80% promedio de 2,31 kilos

II  
Experiencia Exitosa

**VRESULTADOS MEDICIONES METRICAS SEXO FEMENINO**  
**USUARIOS ACTIVATE UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

Una de las cosas para el desarrollo del analisis fue observar los objetivos iniciales de cada usuaria.



**ESTADÍSTICAS GENERALES:**

Tamaño de la muestra: 36 mujeres

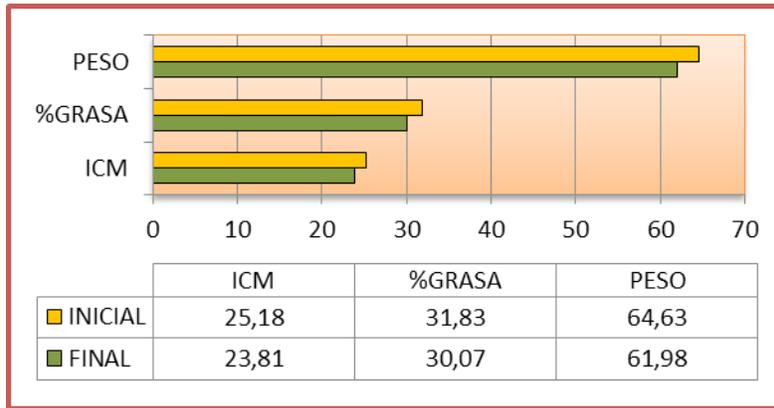
Objetivo: Reducir peso según encuestas

VARIABLES: Edad Promedio 32,28 años Variación 7,42 años

Estatura Promedio 1,6 m con variación 0,058 m

II  
Experiencia Exitosa

Grafica N 7



Se puede observar en el gráfico N 7 que hubo reducción en las tres medidas: Peso, % de grasa y ICM. En las mujeres usuarias del programa activáte.

## CONCLUSIONES

El programa activáte unipamplona constituye una vía alternativa para la orientación de la actividad deportiva a docentes, administrativos y estudiantes de la Universidad de Pamplona.

El programa de actividades brindó diferentes beneficios a los participantes en salud en un 77% psicológicos 18% y personales 5% lo cual nos deja un gran impacto en la población.

El promedio de participación por sesión del programa es de 32 personas al día entre administrativos (17) Docentes (12) y estudiantes (3), donde realizan diferentes actividades de acuerdo a su objetivo de trabajo.

Las fases del programa de actividad física contribuyeron a la orientación de la familia universitaria expresado en un 96% excelente y un 4% muy bueno.

II  
Experiencia Exitosa

**BIBLIOGRAFIA**

- Arias Herrera, Héctor (1995). La comunidad y su estudio. Personalidad, educación, salud. Ciudad Habana. Editorial Pueblo y Educación. 97 p.
- Barbero, J. M. y Cortés, F. (2005) Trabajo Comunitario, organización y desarrollo social. Madrid: Alianza Editorial.
- Burnham, J.M. (1998). Exercise is medicine: health benefits of regular Physical activity. J-la State -Med-Soc. 1998 Jul; 150 (7). 319-23.
- Casimiro, A.J. (2000). Educación para la salud, actividad física y estilo de vida. Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.
- Cooper, D.M. (1994). Evidence for and mechanisms of exercise modulation of growth: an overview. Medicine and science in sports and exercise; 26,6:733-740.
- Corbin, C.B. (1987). Youth fitness, exercise and health: There is much to be done. Research Quartely for Exercise and Sport. 58, 4, 308-14.
- Del Sol, F. (2000). Evaluación de un programa adaptado de educación física en niños y niñas de siete años en el ámbito de la salud. Tesis Doctoral. Universidad de Granada.
- Devis, J. y Peiró, C. (1992). Nuevas perspectivas curriculares en educación Física: la salud y los juegos modificados. Barcelona: INDE.
- Guerra Alfonso, Elaine (1999) Diseño de un programa de actividades deportivas recreativas para una comunidad rural. Trabajo de diploma Sancti Spíritus.
- Ley 181 DE 1995, ley del deporte Colombiano.
- Ley 1122 de 2007 art 32 y 33
- Ley general de educación. 115 de 1995
- Rodríguez, F. A. (1995). Prescripción de ejercicio para la salud (I) Resistencia Cardiorrespiratoria. Apunts: Educación Física y Deportes 1995(39) 87- 102.
- Sánchez Bañuelos, F. (2000). La Educación Física orientada a la creación de hábitos saludables. Granada. Grupo Editorial Universitario y Sector de Enseñanza de CSI-CSF

II  
Experiencia Exitosa

**EXPERIENCIA DE VIDA  
LOGRAR EL SUEÑO DE CORRER EL RALLY DAKAR EN MOTO y  
QUE MI EMPRESA Y ESTILO DE VIDA SEA ALREDEDOR DE ESTE  
EVENTO**

Juan Esteban Sarmiento Cerón



*Foto: FEDEMOTO, La Paz, Bolivia DAKAR 2017.*

Soy una persona que ha logrado abrirle puertas a los sueños rompiendo esquemas.

Nacido en un hogar de dentistas en 1972 a los 6 años viviría la separación de mis padres y a los 8 la muerte por causas naturales de Benjamín, mi padre, sin poder compartir con él lo suficiente. Pero mi vida cambió cuando tenía 12 años al ser asesinada por la guerrilla mi madre María del Carmen.

Junto con mi hermana que era dos años menor que yo nos tocó vivir una vida de “gitanos” entre vecinos, hermanos medios (que conocíamos muy poco), entre viajes a ciudades cada mes hasta que lograríamos ubicarnos en el pueblo donde nos criamos, Toro Valle.

Aunque cargado de ira con la vida, a veces con Dios y ganas de venganza no me dejé llevar por esas ideas, me enfoqué en lo que todos los días decía mi mamá: “estudie que es lo único que en la vida si vale la pena”. Con ayuda de mis vecinos logré terminar la secundaria mientras a mis amigos los mataba el narcotráfico en el norte del Valle la mayoría por andar “mal enredados”. Me seguía acordando de mi

## II Experiencia Exitosa

madre cuando decía: “Para lograr las cosas no hay que matar a nadie”. Presté servicio militar donde reafirmaría mis principios, conducta, carácter y lealtad a mi palabra, a mis sueños y a Colombia.

Nunca desperté lástima, me he esforzado para ganarme mis cosas con trabajo y dedicación. Siempre buscando y creando la oportunidad de ser mejor persona.

Trabajé en una chatarrería y en lavadero de autos, he sido agricultor, vendedor de autos, de motos, de salud (tuve un spinning), pero mi verdadera pasión llegó cuando tenía 26 años al ver unos motociclistas disfrazados por las calles de Pereira que me hicieron transportarme a mi niñez y recordar esos mismos trajes cuando subían por las montañas cerca a la finca donde pasaba vacaciones justo antes que mi madre falleciera. Esos “astronautas” practicaban una modalidad que llaman “ENDURO” y desde ese día no ha existido fin de semana, carrera regional o nacional que corriera hasta llegar a representar a Colombia en Mundiales de enduro tipo Seis Días (la más dura del mundo de la especialidad) ganando medalla de bronce en México en 2010, y en 2013 luego de trabajarle dos años a la propuesta logró correr un RALLY DAKAR siendo uno de los primeros colombianos en medírsele a la prueba y en la actualidad soy el único colombiano con cinco participaciones consecutivas. En dos ocasiones he logrado terminar la carrera más difícil y peligrosa del mundo siendo el mejor posicionado en la historia del motociclismo colombiano en el puesto 58 en 2014, dos abandonos por lesión a portas de la meta y un abandono por falla mecánicas.

Hablar de lo difícil que ha sido recorrer esta vida sin apoyo de mis padres, o de lo complicado que es conseguir apoyo para competir o lo duro que es correr el DAKAR no le va a cambiar la vida a nadie pero sé que mi historia de esfuerzo, sacrificio y constancia le quedará en la mente no solo a jóvenes y niños sino también a adultos para que no dejen de trabajar por sus sueños de una manera constante siempre pensando positivo con una meta clara y siendo muy terco.

Me gustan los animales, apoyo campañas de adopción y apadrino perros y gatos abandonados en las calles. Tengo dos perros y dos gatos todos encontrados en vías rurales mientras entrenaba para mis competencias.

Me identifico con la gente que es firme en su palabra y que cree en Dios.

La vida se resume en una sola palabra con la que cada día uno se debe levantar para llegar donde se quiere estar: ACTITUD.

II  
Experiencia Exitosa

## **FESTIVAL DE FESTIVALES, UNA EXPERIENCIA DESDE EL MARKETING DEPORTIVO.**

Fernán Henao Mejía

Sports ACT Advising & Consulting Team– Corporación Deportiva Los Paisitas.

**Palabras clave:** Mercadeo deportivo, Comercialización, Transversalización, Comunicaciones.

### **Festival de festivales, Una experiencia desde el Marketing Deportivo.**

El Festival de Festivales es un evento polideportivo infantil, organizado por la Corporación Deportiva Los Paisitas cada mes de enero en la ciudad de Medellín. Participan niños entre los 9 y 14 años, en 14 disciplinas deportivas. El Festival de Festivales es un espacio de esparcimiento en la época de vacaciones de los niños de todo el país. El evento busca integrar a deportistas, padres de familia y entrenadores en un lugar común como lo es la Unidad Deportiva Atanasio Girardot.

Un reto importante tiene cada año la Corporación Deportiva Los Paisitas y todas las organizaciones aliadas en la realización del Festival de Festivales y es ofrecer recreación y sano esparcimiento a una cantidad importante de deportistas, que vienen de cada rincón del país con la idea de vivir una fiesta única en la ciudad de Medellín.

Para la ejecución del certamen polideportivo, durante los 15 días, es necesario más de 500 personas, entre personal operativo y administrativo de la Corporación y las ligas deportivas. Hay que hacer énfasis en los temas de prevención en los que cada año se destina un esfuerzo inmenso desde la parte médica para atender de manera inmediata a cada deportista que sufre algún inconveniente médico, producto de la práctica deportiva. De igual forma, es necesaria la sinergia con cada uno de los patrocinadores, que con su esfuerzo económico hacen parte de la estructura del Festival de Festivales.

Desde esta perspectiva, la reestructuración de la estrategia de mercadeo y comercialización se renueva bajo el reto de consolidar la marca Festival de Festivales a nivel regional en su primera etapa, ganándole espacio al patrocinador del Festival de Fútbol como es Bavaria a través de su producto Pony Malta, y que incluso ha llegado a generar esta categoría en el contexto deportivo del país. Esta nueva estrategia, incluía el patrocinio transversal de los diferentes patrocinadores, tener la misma cantidad de espacios en los diferentes escenarios deportivos y la misma visibilización en las transmisiones de los canales de transmisión del evento.

## II Experiencia Exitosa

### Impacto Económico:

El Festival de Festivales a través de la gestión comercial y de convenios con entidades públicas logró recaudar más de \$1.700.000.000 (mil setecientos) millones de pesos para la financiación de las fases clasificatorias y la final nacional. Esta sin cuantificar el aporte que realiza el INDER Medellín con el prestamos de los escenarios para la realización del evento final.

### Impacto Social:

El impacto social que logra el Festival de Festivales es la generación de más de 1.20 empleos directos e indirectos durante sus diferentes fases, la participación de más de 5.2000 niños y niñas de todo el país en sus 14 disciplinas deportivas. Adicionalmente, la socialización de políticas públicas de seguridad y convivencia ciudadana, salud y deporte.

### Impacto Deportivo:

14 campeonatos y competencias deportivas operadas por las correspondientes ligas, quienes además tienen la oportunidad de generar estrategias propias de mercadeo y promoción de sus servicios comerciales.

### Impacto Relacional:

Relacionamiento con seis entidades de orden público como la Gobernación de Antioquia, Indeportes Antioquia, INDER Medellín, Secretaría de Seguridad y Convivencia de Medellín y Teleantioquia . Telemedellín y Emvarias de Medellín.

Dos organizaciones de carácter mixto como el Área Metropolitana y Caja de Compensación Familiar de Antioquia COMFENALCO.

Organizaciones carácter privado como Grupo ÉXITO, Ryad Implementos Deportivos y Bavaria.

Con esta experiencia queremos compartir las posibilidades que ofrece el mercadeo como herramienta para la comercialización y generación de recursos para la organización de eventos multideportivos, así como los diferentes factores a tener en cuenta para su correspondiente planeación, ejecución y evaluación.

III  
Ponencia Investigativa

**Universidad de Cundinamarca**  
**Programa Ciencias del Deporte y la Educación Física**  
**Administración Deportiva**  
**Proyecto de Investigación en Desarrollo**

**Autores:** Diana Yadira Leal Sandoval<sup>1</sup>  
Sebastian Ondategui Calderón<sup>2</sup>

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**PROGRAMA DE INTEGRACIÓN DEPORTIVA UNIVERSITARIA (P.I.D.U.):  
CARACTERIZACIÓN DE LA TRAYECTORIA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES  
DE CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD  
DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN SOACHA.**

**RESUMEN**

Este programa se desarrolla como macroproyecto ejecutado desde el semillero de investigación de administración deportiva que se desarrolla en la Universidad de Cundinamarca Extensión Soacha. Su objetivo es el fomento del desarrollo del deporte universitario desde las perspectivas del rendimiento, actividad física y formación; impulsado desde diversos proyectos que permiten la estructuración del programa el cual enmarca el deporte como una plataforma y canal hacia la integración y la búsqueda de la paz y convivencia. Los proyectos que hasta la fecha integran el programa (puesto que el programa está abierto a cualquier proyecto que permita desarrollar su objetivo) son: Caracterización de la trayectoria deportiva de los estudiantes de la Universidad, Juegos Universitarios UdeC (JUUDEC), Club Deportivo Universitario, Marketing del deporte universitario & Observatorio del deportista universitario. El avance obtenido del programa ha sido el establecimiento del contexto a nivel deportivo de la universidad mediante el proyecto de caracterización realizado en Soacha, con una muestra de 164 estudiantes; una investigación a escala de lo que se pretende realizar en toda la institución.

Palabras clave: Macroproyecto, Deporte Universitario, Gestión, Paz.

1 Profesional Ciencias del Deporte y la Educación Física. Énfasis de Administración Deportiva. Universidad de Cundinamarca. Fundadora del Semillero IADEF (Investigación en administración deportiva y educación física) Investigadora del Macroproyecto PIDU (Programa de Integración Deportiva Universitaria)

2 Profesional Ciencias del Deporte y la Educación Física. Énfasis de Administración Deportiva. Universidad de Cundinamarca. Fundador y líder de investigación Semillero IADEF (Investigación en administración deportiva y educación física) Líder y creador del Macroproyecto PIDU (Programa de Integración Deportiva Universitaria) Integrantes Grupo de Investigación Centro de Formación, Pedagogía, Administración e Investigaciones Líder Director: Jorge Moreno. Líder Semillero IADEF: Hernán Rodríguez. Docente Fundación para la educación superior San Mateo.

## INTRODUCCIÓN

El deporte universitario en el mundo tiene grandes experiencias que permiten considerar que el deporte universitario tiene la misma importancia y el mismo nivel que el deporte nacional y profesional nacional. Cruz Medina, en su trabajo de grado cita a varios autores los cuales muestran los modelos del deporte universitario a nivel mundial (2012); como primer referente Terol, indica que en el deporte universitario Norteamericano existe una estructura a nivel territorial definida, que permite un sistema articulado con el sistema de conferencias, alto apoyo estatal, inversiones por parte de los sectores privados y proyección de los deportistas universitarios dentro de sus selecciones estatales y nacionales (2005).

En el deporte universitario Canadiense según Cruz Medina,

las organizaciones que gestionan y aglutinan el deporte universitario son entidades privadas de base asociativa, fruto de la unión espontánea de las universidades. Las actividades que estas entidades realizan en materia deportiva, campeonatos nacionales o regionales, son siempre respetuosas con la autonomía universitaria de sus miembros, regulando siempre el deporte de los estudiantes (2012).

En Australia, la Australian University Sports (AUS), actúa como el mayor organismo de control del deporte universitario agrupa en cuatro divisiones regionales las competencias deportivas de las universidades australianas así: AUS North que agrupa 14 universidades, con aproximadamente 200.000 estudiantes; AUS South con 17 universidades y representando 215.000 estudiantes; AUS East con 30 universidades y 260.000 estudiantes y AUS West representando 5 universidades con 70.000 estudiantes. (Cruz Medina, 2012).

En España, según Cruz Medina, “las Instituciones responsables del deporte universitario son: las universidades a quienes les corresponde, la ordenación de las actividades deportivas en su ámbito respectivo y de acuerdo con los criterios, a través de la estructura organizativa que estimen adecuados” (2012).

Para Cuba el deporte universitario, se desarrolla mediante un modelo conocido como Pirámide de Alto Rendimiento y encuentra ubicado dentro uno de los cuatro componentes del sistema deportivo cubano; el Subsistema de Deportes, el cual garantiza las competencias Universitarias Nacionales, el funcionamiento de las 17 Escuelas de Iniciación Deportiva (EIDE), las academias deportivas provinciales y municipales, las 14 Escuelas de Superación y Perfeccionamiento Atlético (ESPA) y la preparación de equipos deportivos nacionales. (Cruz Medina, 2012)

Esta experiencia de una mirada al deporte universitario en el panorama mundial da un antecedente importante en cuanto a cambios que se deben realizar en el deporte universitario colombiano y así mismo en la conformación de Clubes y programas a interior de las instituciones de Educación Superior que permitan iniciar este cambio para avanzar no solo como institución sino que genere un impacto en el contexto de la educación superior en el país manteniendo los enfoques del deporte y en la construcción de comunidad y el establecimiento de sociedad; factor elemental para el concepto de la paz (Gamonedo 2009).

III  
Ponencia Investigativa

En nuestra institución pretendemos llevar el deporte a un nivel de desarrollo que sea un antecedente de referencia del deporte universitario en Colombia y que permita desencadenar un cambio a nivel del sector y desatando el interés de otros sectores en pro de fortalecer el deporte en las instituciones de educación superior no solo a nivel de competencia sino de una manera integral, contemplando la totalidad de las expresiones en las que se desenvuelven quienes integran la academia; fortaleciendo así la convivencia, y valores como la tolerancia y el respeto que son bases fundamentales en la búsqueda de la paz, situación trascendental en el día a día de nuestro país.

### **PROBLEMA O NECESIDAD**

A través del tiempo y de las experiencias vividas al interior de esta alma mater ha sido fácil identificar que la universidad en el ámbito deportivo visto desde cualquier perspectiva desde la que se puede contemplar el deporte (Actividad física, Rendimiento, Formación, recreación etc.) tiene una organización heterogénea en su estratificación por extensiones; esto propicia que la universidad no se integre como la universalidad que debería ser.

El juego y el deporte, es el escenario que permite que el programa se justifique en razón que estos conceptos permiten integrar y entablar un desarrollo desde lo social, desde el disfrute y el fortalecimiento de los valores desde la sana competencia y el desarrollo personal deportivo-social de los estudiantes. Esta contextualización sucede en medida en que despejamos el debate de deporte para la guerra como concepción del nacimiento del entrenamiento y la educación física con orígenes militares y objetivos que atienden a su misma esencia; contra el concepto del deporte para la paz que atiende más a la situación y contexto actual con la concepción de formación física y mental, una visión integral que permite, fortalece y brinda herramientas pedagógicas y metodológicas para la resolución de fenómenos de conflicto de cualquier orden que experimenta la sociedad ( Zagalaz & Romero 2002).

Es importante establecer que nuestro país vivencia una situación de postconflicto en la cual las estrategias que se generen desde los espacios académicos o cualquier otra instancia directiva-política propendan beneficio en la construcción de sociedad y en la resolución de nuevos conflictos que se generan como consecuencia de este fenómeno en nuestro entorno. (García 2015).

El deporte tiene factores que le permiten ser plataforma propicia para ser medio integrador en la búsqueda de la paz y convivencia, temas trascendentales en el contexto actual no solo de nuestro país sino también en el panorama mundial. Hacer de los encuentros y escenarios deportivos un aporte para conceptos como la construcción de paz y el fortalecimiento de la academia como figura integral y formadora de profesionales en el afán de ser capaces de reconocer el medio y sus conflictos y las experiencias que, a través de la investigación fortalecen lo social-académico; es un componente de

III  
Ponencia Investigativa

vital importancia que estimula la creación de elementos que se necesitan para desarrollar la resolución de conflictos, como partícula elemental en el desarrollo de problemáticas aún más trascendentes.

El deporte universitario en Soacha, más exactamente en nuestra institución, en los últimos años, si bien ha tenido un desarrollo y una participación importante en cada uno de los encuentros deportivos a los que la institución asiste, aun no demuestra la distinción que, con el potencial deportivo que existe en la academia le debería corresponder; no existe ninguna documentación al respecto de cuántos deportistas tiene vinculados la universidad y a cuantas competencias asisten estos, bien sea en representación de la universidad o compitiendo por otras organizaciones deportivas, el número de campeonatos, podios o medallas que consiguen nuestros estudiantes en las competencias deportivas a las que acuden, las lesiones que sufren estos mismos, el deporte en el que se desempeñan, los elementos que ellos utilizan para su práctica y el tiempo que dedican a ella son datos que no están contemplados en ninguna investigación, base de datos o estadística. Esta información es fundamental en los procesos misionales de la universidad, en pro del desarrollo de la actividad física y el deporte como competencia, que contribuya al mejoramiento del programa y del desempeño deportivo de la institución.

Por otro lado, no existe un medio para aprovechar las potencialidades que la universidad posee en deportistas de rendimiento, factor que deriva en que los estudiantes representen otras organizaciones deportivas y no den el mérito que podrían dar a la universidad; no solo desde la competencia, sino también desde el fortalecimiento de la academia como integralidad, factor que no genera la imagen positiva que pretende el deporte desde sus protagonistas como personas idóneas y ejemplares, hacia las comunidades afectadas por diferentes problemáticas sociales que en definitiva ahondan conflictos desde la sociedad.

Por último la ley 181 de 1995 del deporte colombiano, en su artículo 20 consagra que toda institución de educación superior conformará clubes deportivos que fomenten el desarrollo del deporte de rendimiento, de la actividad física y de la iniciación y continuidad en el aprendizaje del deporte; hecho que hace pertinente la intención del Programa Universitario de Integración Deportiva que tiene como uno de sus objetivos principales la conformación del Club Deportivo Universitario en aras de impulsar con objetividad el deporte en nuestra institución.

## OBJETIVO

Fomentar el desarrollo del deporte universitario de la Universidad de Cundinamarca a través de los proyectos que integran el Programa de Integración Deportiva Universitaria (P.I.D.U.) desarrollando el deporte desde el rendimiento, la actividad física y la formación que a su vez, integran elementos como, el juego, la construcción de sociedad y el deporte para la paz.

## ESTADO DEL ARTE

### ***Deporte Universitario***

El desarrollo de deporte universitario en el mundo tiene como experiencias más valiosas, en primer lugar, la del país norteamericano, con una organización compleja y conformada con tal rigor que presenta el mismo nivel de competitividad que el deporte nacional. Muestra de esto es la proyección inigualable de competidores para sus selecciones nacionales, formados a través de toda su carrera estudiantil y potencializados en las instituciones de educación superior, donde finalmente dan el salto hacia el deporte como profesión, por esta razón la universidad se convierte en actor determinante en el éxito de sus carreras. Organizado desde la Asociación Nacional Atlética Colegial (NCAA) que es el ente de asociación que organiza el deporte en tres divisiones, en medida de la competitividad y de las posibilidades de incentivos a sus estudiantes (Terol 2005).

En otra perspectiva del deporte universitario, está Canadá y Australia; la primera nación posee organizaciones de orden asociativo, privadas, que regulan el deporte respetando la autonomía institucional de las universidades, pero fomentando el movimiento deportivo estudiantil. La segunda, con un ordenamiento más formal con la AUS (Australiano University Sports) como único organismo rector del deporte universitario en el país; distribuyen su accionar desde cuatro divisiones regionales: North, East, South & West con una cifra total de 745.000 estudiantes participantes de 66 universidades localizadas en este país (Terol 2005).

Ubicándonos en el viejo continente podemos mencionar experiencias como la del deporte universitario español, que aunque no tiene tanto protagonismo como otros en el panorama mundial, su organización está bien definida y concibe el deporte como una integralidad. Para ellos no solo está la competencia, sino también el bienestar, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre no solo del estudiante sino de su núcleo familiar, teniendo como ejemplo más importante el Servicio de actividades deportivas Universidad de Sevilla (SADUS) (Hernando 2015).

Haciendo una búsqueda de un contexto más acorde al de nuestro país, existen experiencias igualmente valiosas como México, con situaciones sociales y político- económicas similares, donde las universidades destacan en el deporte profesional desde la liga nacional de fútbol, haciendo presencia las instituciones educativas más representativas del país (Ramírez 2005); contextos como el del país Chileno con varios equipos universitarios en la liga nacional, al igual que en el caso mexicano pero con situaciones como la Universidad de Concepción que posee una corporación que aglutina varios deportes como son Baloncesto, Gimnasia, Voleibol, Rugby y Fútbol.

En referencia a experiencias del deporte universitario en nuestro país; podemos nombrar casos como el de la Universidad de Popayán y la Universidad Autónoma del Caribe, con Clubes de fútbol profesional

sin mucha trayectoria, pero respaldados por los claustros universitarios.

### **Deporte y Paz**

En relación al deporte como medio formador e integrador de la sociedad y fortalecedor y protagonista en la construcción de paz; el Comité Olímpico Internacional en asamblea general de las Naciones Unidas (2013) señala y sostiene en cada una de las justas que comprenden el ciclo olímpico, fundamentos que como organización se tienen por objetivo: potencializar el diálogo pacífico y constructivo entre las personas, promoviendo valores y mejorando el entendimiento entre comunidades, alentando al respeto mutuo y a coexistir de manera pacífica, rescatando conceptos como la *Tregua olímpica* concepto que se mantiene desde el inicio de la historia de las olimpiadas. Reconociendo las olimpiadas como elemento integrador hacia la abolición de cualquier tipo de discriminación, trabajando desde estrategias como los voluntariados, desarrollando programas desde oficinas de naciones unidas en muchos estados para promover la paz y la resolución de conflictos, exhortando a la cooperación internacional para utilizar el deporte como herramienta para generar paz, diálogo y reconciliación en episodios de guerra en los lugares en que se ocasione, fortaleciendo la imagen del deportista como ejemplo y modelo de sociedad instrumento de promoción para la paz y en la búsqueda del entendimiento humano como ideal olímpico. Además fortalece y traza su apoyo en un programa provisional “La construcción de un mundo pacífico mediante el deporte y el ideal olímpico” a través de la observación a la *Tregua Olímpica* como figura representativa en la búsqueda del objetivo de dicho programa.

En Colombia en los últimos años desde políticas presidenciales y el gobierno central se han ideado estrategias que utilizan el deporte como respuesta al elemento integrador entre comunidades y en resolución de conflictos y problemáticas que se desarrollen debido al desarrollo y evolución de la guerra en nuestro país.

Sin embargo, los programas o estrategias que se han generado desde la academia han sido escasos; a continuación presentaremos algunas de las iniciativas que se han consolidado en este gobierno y que son lideradas por organizaciones en su mayoría gubernamentales. Desde el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES existe un programa enmarcado desde el plan de desarrollo presidencial 2014-2018 denominado *Convivencia y Paz* que utiliza el deporte en las comunidades más afectadas por la situación de conflicto para brindar formación desde los principios y valores para dar esperanza y condiciones de vida positivas (2010). Desde organizaciones de carácter privado existe el programa de *Red de Fútbol y Paz* apoyado por empresas y fundaciones en pro de fortalecer estrategias que generen procesos de convivencia y construcción de valores no solamente desde la práctica y enseñanza del fútbol sino desde otras disciplinas deportivas (2010). Y por último es importante rescatar la labor desde el proyecto *Goles en Paz* que si bien no tuvo continuidad en su momento

III  
Ponencia Investigativa

tuvo gran acogida e impacto en la población con la que trabajaba que se caracterizaba por jóvenes con conductas violentas, problemas de drogadicción y alcohol y que además eran miembros de barras aficionadas de fútbol (2007).

En síntesis el deporte posee tantas cualidades desde la práctica y lo conceptual, que le brinda herramientas y genera una capacidad envidiable a cualquier otra manifestación social en su búsqueda de la reconciliación, escenarios de diálogo y búsqueda de paz. Cabe aclarar que cuando se cuestiona el término de Deporte en la búsqueda de paz hablamos del deporte como competencia colectiva y/o individual en el contexto que sea (lúdica, amateurismo, profesional etc.). (M'Baye 2004).

## MARCO TEÓRICO

### Tregua Olímpica

Se comprende como un periodo de cese de hostilidades desde antes del inicio de alguna justa olímpica y tiempo después del fin de ella (Pallis 2012). En la antigüedad se habló del término *ekecheiria* que comprende siete días antes del inicio de la olimpiada y siete días después de ella. (Asamblea General de las Naciones Unidas 2014).

### Caracterización

Las caracterizaciones de la población, los estudios de mercado y las cifras estadísticas, son datos que permiten realizar investigaciones y diagnósticos de grupos poblacionales, organizaciones e instituciones. Estos datos son realmente importantes en medida en que si no existieran no se podría dar marcha a muchos proyectos que conducen al desarrollo de la acción investigativa y del mejoramiento de diferentes entidades en el ámbito del deporte, enfocado en el direccionamiento desde la organización y la administración de las instituciones (Sánchez, 2010).

### Trayectoria Deportiva

En relación a trayectoria deportiva, Godard (Soláns, 2014) afirma que “Las trayectorias biográficas son esquemas de movilidad que las personas transitan, en las que se preestablecen destinos biográficos”. Para Godard (Soláns, 2014), la trayectoria es un tema de movimiento en el cual cada una de las personas a través de sus experiencias de vida, crean distintas historias. Para Bertaux, (Soláns, 2014), las trayectorias son “los grandes ámbitos de la experiencia social”, entendiendo que en lo social está lo laboral, académico, deportivo, familiar, salud, recreacional y demás que tenga que ver con los distintos roles que desempeñan las personas a lo largo de la vida”. Además de estas variables o factores, para Promovost (Soláns, 2014), se encuentran implícitos elementos como el tiempo y el espacio, para saber

III  
Ponencia Investigativa

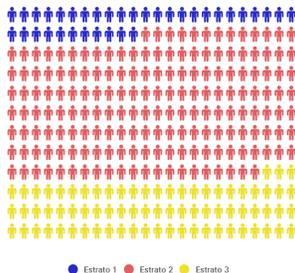
“el primer contacto de las personas con una actividad, su desarrollo y el abandono, las relaciones con otras personas dentro de coyunturas sociales, culturales e institucionales que enmarcan y delimitan las decisiones que las personas tomaron (Soláns, 2014). Lo anterior en relación con el deporte, nos permite incluir términos como: las características en medida de edad de iniciación, duración, lugar y elementos del entrenamiento, logros deportivos, lesiones, competencia y participación y medallas, que son variables presentes a lo largo de su desarrollo, aprendizaje, formación y consolidación en el deporte.

### METODOLOGÍA

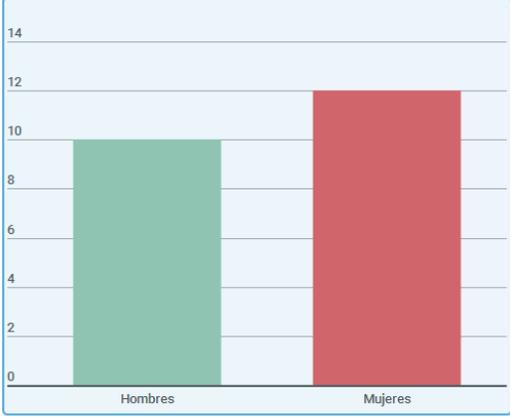
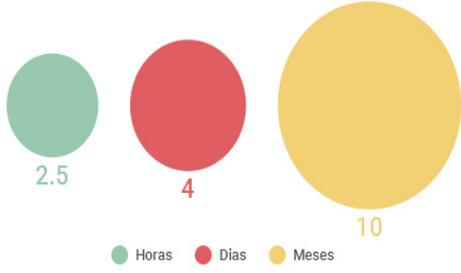
Este programa se desarrolla desde cada uno de los proyectos que le integran; su metodología es dependiente de cada proyecto. En referencia al avance que ha tenido el programa en el proyecto de caracterización de la trayectoria deportiva de los estudiantes, se desarrolló bajo un diseño exploratorio descriptivo, a partir de la aplicación de la encuesta como método de recolección de datos y aplicando a una muestra derivada por muestreo probabilístico al azar simple mediante SPSS 22.0, que determinó 164 estudiantes como muestra para la investigación. La encuesta fue construida mediante las variables analizadas dentro de trayectoria deportiva y está compuesta por seis preguntas entre abiertas y de selección múltiple. El análisis de la información y la tabulación de la información se realizó mediante el paquete de Microsoft Office Excel 2010.

### RESULTADOS

**Población** En la recolección de los datos la población que se definió mostró que en gran mayoría son de condiciones socioeconómicas bajas teniendo un porcentaje de 74 por ciento de la muestra que pertenece a niveles 1 y 2 en la estratificación social. Esto Establece que el contexto en referencia a problemas sociales y situaciones problemáticas está directamente relacionado con la gran mayoría de los estudiantes de la muestra debido a que, son en estos sectores y niveles sociales en los que mayores fenómenos de dificultades desde la salud, el aspecto económico y la desigualdad social entre otros, se ven más afectados.



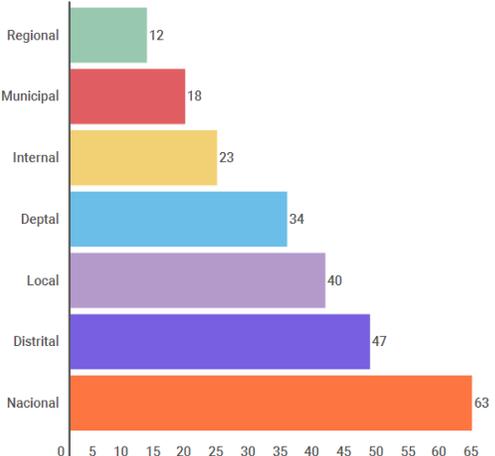
III  
Ponencia Investigativa

Trayectoria Deportiva	Resultados	Gráfico								
<i>Edad de inicio en el Deporte.</i>	Respecto a la variable de la edad en la iniciación en el deporte o la práctica de actividad física, las mujeres presentaron un promedio de 12 años mientras que los hombres demostraron que inician con mayor rapidez su iniciación en el deporte con un promedio de 10 años.	 <p>A bar chart with a light blue background and horizontal grid lines. The y-axis is labeled from 0 to 14 in increments of 2. The x-axis has two categories: 'Hombres' and 'Mujeres'. The bar for 'Hombres' is green and reaches the value 10. The bar for 'Mujeres' is red and reaches the value 12.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Promedio de años</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	Sexo	Promedio de años	Hombres	10	Mujeres	12		
Sexo	Promedio de años									
Hombres	10									
Mujeres	12									
<i>Tiempo de entrenamiento-práctica</i>	En respecto al tiempo de práctica o entrenamiento del deporte determinado se demostró que el promedio de horas empleadas para tal fin es de 2 horas y 30 minutos, de 4 días por semana y de 10 meses por año completando así, una carga total por año de 400 horas aproximadamente.	 <p>A bubble chart with three bubbles of different sizes and colors. The smallest bubble is green and labeled '2.5' (Horas). The medium bubble is red and labeled '4' (Días). The largest bubble is yellow and labeled '10' (Meses). A legend below the bubbles shows a green circle for 'Horas', a red circle for 'Días', and a yellow circle for 'Meses'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Unidad</th> <th>Promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Horas</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td>Días</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Meses</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Unidad	Promedio	Horas	2.5	Días	4	Meses	10
Unidad	Promedio									
Horas	2.5									
Días	4									
Meses	10									

III  
Ponencia Investigativa

<p><i>L u g a r e s p r o t a g o n i s t a s d e l a p r á c t i c a : O r g a n i z a c i o n e s y R e c u r s o F í s i c o</i></p>	<p>En la gráfica se puede ver la prevalencia de los deportes de conjunto y de escenarios como canchas múltiples y coliseos sobre deportes y escenarios de práctica individual. El ítem OTROS contempla los espacios de pesbrera, rampas, ring, salón, velódromo, diamante, dojo, gimnasio, campo de tenis y barras fijas.</p>	<table border="1"> <caption>Escenarios en %</caption> <thead> <tr> <th>Escenario</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Campo de Fútbol</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Cancha múltiple</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Aire libre</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Coliseo</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Piscina</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Pista Atlética</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Patinodromo</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Gimnasio Multifuerza</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	Escenario	Porcentaje	Campo de Fútbol	36	Cancha múltiple	11	Aire libre	7	Coliseo	13	Piscina	3	Pista Atlética	8	Patinodromo	3	Gimnasio Multifuerza	3	Otros	17
Escenario	Porcentaje																					
Campo de Fútbol	36																					
Cancha múltiple	11																					
Aire libre	7																					
Coliseo	13																					
Piscina	3																					
Pista Atlética	8																					
Patinodromo	3																					
Gimnasio Multifuerza	3																					
Otros	17																					
	<p>EL 23 % de OTROS incluye varias instituciones que están en el sector del deporte como formadoras y prestadoras de servicios de entrenamiento y formación (Universidad de Cundinamarca, Policía Nacional, Palacio de Nariño, cajas de compensación entre otras).</p>	<table border="1"> <caption>Distribución de OTROS</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Club</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>E. Formacion</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>Colegio</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>N.S.N.R</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Club	32%	E. Formacion	22%	Otros	23%	Colegio	17%	N.S.N.R	7%								
Categoría	Porcentaje																					
Club	32%																					
E. Formacion	22%																					
Otros	23%																					
Colegio	17%																					
N.S.N.R	7%																					

III  
Ponencia Investigativa

<p><i>Número de medallas conseguidas</i></p>	<p>En el consolidado completo de estos reconocimientos se completan 211 medallas entre bronce, plata y oro, describiendolos aquí como los más importantes y sobresalientes, aunque existen resultados inferiores a estos que también se documentaron en la encuesta.</p>	 <p>100      71      40</p> <p>● Oro   ● Plata   ● Bronce</p>																
<p><i>Participación en Competencias</i></p>	<p>Cabe resaltar que de la muestra total de los 164 estudiantes, 47 de ellos no asistieron a ninguna competencia por la razón que practican el deporte enfatizado a la actividad física más que a la competencia.</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel</th> <th>Participación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Regional</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Internal</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Deptal</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Distrital</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td>63</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel	Participación	Regional	12	Municipal	18	Internal	23	Deptal	34	Local	40	Distrital	47	Nacional	63
Nivel	Participación																	
Regional	12																	
Municipal	18																	
Internal	23																	
Deptal	34																	
Local	40																	
Distrital	47																	
Nacional	63																	

III  
Ponencia Investigativa

<p><i>L e s i o n e s Deportivas</i></p>	<p>En la siguiente gráfica relacionamos las lesiones que más se presentan en los deportistas que practican deporte; el ítem OTROS relaciona diferentes diagnósticos que por cuestiones de dispersión no podemos relacionar uno por uno. Las fracturas a las que la gráfica se refiere, corresponden a principalmente las sufridas en las extremidades.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Lesión</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ruptura Ligamentos</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Fracturas</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Esguince de Tobillo</td> <td>28%</td> </tr> </tbody> </table>	Lesión	Porcentaje	Ruptura Ligamentos	3%	Fracturas	43%	Otros	26%	Esguince de Tobillo	28%
Lesión	Porcentaje											
Ruptura Ligamentos	3%											
Fracturas	43%											
Otros	26%											
Esguince de Tobillo	28%											

## ANÁLISIS

### *Medallas, Deporte & Edad*

La relación expresada entre estas tres variables, derivó mediante los resultados que, las medallas obtenidas en campeonatos (Oro, Plata y Bronce) las obtuvieron deportistas con un promedio de edad de 19,8 años. Los deportes en los que se ganaron estos reconocimientos fueron los de conjunto (Fútbol 41 %, Baloncesto 14 %, Voleibol 10 %) seguido de deportes individuales con Atletismo (18 %) y Ciclismo (9%) como los más sobresalientes.

### *Edad Iniciación en deporte, lugar & tiempo de práctica o entrenamiento.*

La relación de estas dos variables, analizadas desde los resultados, demostraron que entre más temprana es la edad de iniciación en el deporte más tiempo de práctica se destina al entrenamiento o la práctica del deporte, así mismo quienes iniciaron su práctica en escuelas de formación o institutos de deporte presentan mayor tiempo en su práctica.

### *Medallas & Lesiones Deportivas*

El cruce de estas variables demostró que ganar una medalla u obtener un logro deportivo no es factor condicionante de sufrir lesiones; aunque tampoco demuestra que se esté exento de sufrir una lesión

III  
Ponencia Investigativa

física. El 42 % de los estudiantes que consiguieron una medalla sufrieron una lesión deportiva, el 74 % de ellos sufrieron lesiones leves y el 26% restante fueron graves.

### *Deportes & Razón de la práctica*

Los resultados en medida de estos dos términos determinaron que los deportes de conjunto son los que más se practican, y además se incorporan prácticas no convencionales como son freestyle football, danza urbana, ultimate entre otros; y su razón de práctica es la actividad física con 54 %, seguido del rendimiento con 38 % y la formación con 8%.

## **CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

Si bien las razones de la práctica demuestran que la actividad física predomina sobre el rendimiento y la formación, el rendimiento tiene un porcentaje importante y demuestra su representatividad en la obtención de logros y medallas por parte de los estudiantes. Este factor permite entender el potencial que tiene la Universidad de Cundinamarca en deportistas de rendimiento y en la proyección de fortalecer procesos que mantengan el desempeño de estos en las competencias.

La caracterización permite entender, que se cuenta con diversidad de disciplinas deportivas en las que los estudiantes se destacan no solo en el ámbito nacional sino también a nivel internacional y que es necesario contemplar la consolidación de un Club Deportivo como canal de continuar en la búsqueda de resultados desde lo deportivo y la distinción en el panorama de las universidades con programas en deporte que desarrollen otras objetividades desde lo social, como la resolución de conflictos y otros fenómenos que se desarrollan al interior de las colectividades..

La conformación de Club Deportivo Universitario no puede establecerse tan solo como figura; las perspectivas del deporte que se contemplan en este documento permiten definir el funcionamiento de la organización direccionando su accionar no solo hacia el deporte de rendimiento sino también fortaleciendo la formación y la actividad física, y su respuesta hacia la contribución de construcción de sociedad y la paz.

El Programa de Integración Deportiva Universitaria apunta a ser el medio que estos resultados evidencian para que los deportistas continúen su carrera deportiva y permitan el desarrollo del deporte universitario en la institución, resaltando que dentro del programa existen varios proyectos que buscan fortalecer el deporte en la academia y sea el generador de proyectos y estrategias en que el deporte contribuya a la problemática y el panorama social.

## REFERENCIAS

- Asamblea General de las Naciones Unidas (2014) *DEPORTE PARA LA PAZ Y EL DESARROLLO: CONSTRUYENDO UN MUNDO PACÍFICO Y MEJOR A TRAVÉS DEL DEPORTE Y EL IDEAL OLÍMPICO*. Citius, altius, fortius: humanismo, sociedad y deporte: investigaciones y ensayos Vol 7(1). Madrid. España. Pag 53 -62.
- Cruz Medina, J. E. (2012) *Modelo de gestión para el desarrollo deportivo en la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá*. Modelo de gestión para el desarrollo deportivo en la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá. Universidad Nacional, Bogotá.
- Cruz Medina, J. E. (2012). *Modelo de gestión para el desarrollo deportivo en la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá*. Repositorio Universidad Nacional , 26.
- Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES (2010) . *Programa Convivencia y Paz*. Extraído de: <http://www.coldeportes.gov.co/convivenciaypaz/index.php/quienes-somos/historia#.V9Vzz8XK10s>
- Fullana, M. (2004) *El deporte y su contribución al desarrollo de la paz. Reflexiones del juez Kéba M'Baye*. APUNTS Educació física i esports. Número Monográfico 78 · 4.º trimestre. Cataluña.España. Pág 100-106
- Gamonedo, A. (2009) 40 definiciones de paz. El mundo.es
- García, J ( 2015) *Cooperación Internacional y posconflicto en Colombia: más allá de los recursos económicos* El Sextante, Bitacora de la facultad de Ciencias sociales (5) Universidad de los Andes. Colombia.
- Goles en Paz (2007) Alcaldía de Bogotá. Extraído de: [www.bogota.gov.co/guia/interfaz/usuario/anexos/goles.doc](http://www.bogota.gov.co/guia/interfaz/usuario/anexos/goles.doc)
- Hernando, C. (2015) *Estructura del Deporte universitario ¿Existe el Cambio?* Universitat Jaume I. Castellón
- Pallis, D. (2012) *LA TREGUA OLÍMPICA. LA PAZ INSPIRADA POR EL DEPORTE, EL DEPORTE INSPIRADO POR LA PAZ*. Citius, altius, fortius: humanismo, sociedad y deporte: investigaciones y ensayos Vol 5(2). Madrid. España. Pag 49- 69.
- Ramírez, R. (2005). *SEMBLANZA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO. Primera Parte*. Universidad Autónoma del Estado de México. Tomo V. Toluca, México, 2005, pág. 24 – 37
- Red Fútbol y Paz (2010) Extraído de : <http://www.redfutbolypaz.org/index.php/2013-02-13-17-59-44/que-es-la-red.html>
- Terol, R. (2005). *ESTUDIO SOBRE LOS MODELOS DE DEPORTE UNIVERSITARIO DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y AUSTRALIA*. Universidad de Alicante. España.
- Soláns, A. P. (2014). *Historias de vida de deportistas paralímpicas. Trayectorias biográficas*. Apunts. Educación Física y Deportes, 84-90.
- Sánchez, A. (2010). *Introducción: ¿qué es caracterizar?* Medellín, Fundación Universitaria Católica del Norte.
- Zagalaz, M. & Romero, S. (2002) *Deporte para la guerra, versus deporte para la paz. Reflexiones sobre el carácter educativo del deporte*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Vol 5(2). España.

III  
Ponencia Investigativa

**Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
Administración Deportiva**

**Autores: Cristian Camilo Ballesteros Muñoz.  
Yensy Liseth Garcia Ayala  
Yirley Tatiana Urrego Castañeda**

**TITULO DEL PROYECTO**

**COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS DE FUTBOL SALA “CANCHAS SINTÉTICAS” EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY.**

**RESUMEN**

El mapa competitivo en las organización deportivas son estudios pocos realizados, este documento intenta esclarecer la competitividad de las instituciones que se han especializado en el Futbol Sala con instalaciones de canchas sintéticas, las cuales son un auge no solo deportivo sino social de la dinámica cultural de nuestra actual sociedad Bogotana.

Es así que tomando de referencia el producto Futbol Sala se inicia la propuesta de observar la competitividad económica de los espacios deportivos sintéticos que existen en la localidad de kennedy y cuáles son los aportes que estos espacios tienen para mejorar su productividad y estar a la vanguardia del sector de las organizaciones deportivas.

Observando los más influyentes investigadores en el aspecto económico se aborda este tema para adaptarlo al medio deportivo y recreativo de la ciudad, que sirva de aporte a la academia y así abordar con más profundidad temas en el desarrollo de la industria deportiva del país.

## INTRODUCCIÓN

Para realizar estudios en las Organizaciones Deportivas hemos considerado importante para efectos de certeza y confiabilidad apoyarnos en un instrumento generado por otros estudios más ambiciosos sobre esta temática y que ha sido validado por la organización Internacional del Trabajo, la O.I.T.

Si conocemos que la productividad “permite a la sociedad el incremento del valor agregado, optimizando la combinación de los recursos disponibles. Su crecimiento contribuye a la prosperidad de las naciones, hace que las empresas sean más **competitivas** en el mercado global, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida”<sup>1</sup>, tuvimos la tarea de identificar las organizaciones de Fútbol Sala en canchas sintéticas como puede ser un negocio de tanto impulso.

Identificando las organizaciones en sus procesos administrativos como son planeamiento estratégico, producción, operaciones, contabilidad, finanzas, aseguramiento de calidad, gestión ambiental, sistemas de información, comercialización y el factor humano, determinando el mapa competitivo y como puede ser su éxito en el mercado,

De esta forma el deporte y la recreación no se escapa de las tendencias modernas de expansión y competitividad de sus organizaciones donde existe una globalidad acelerada de lograr estar en la tecnología del servicio en sus productos.

## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuando nos detenemos a indagar sobre el nivel de competitividad de una organización deportiva desde el punto de vista estructural, organizativo, académico, social, infraestructura y/o conocimiento científico; nos enteramos que poco es lo que se conoce, sino existe un estudio detallado de sus componentes, que permitan entender la dinámica y el desarrollo de una nueva modalidad deportiva que con fuerza en el contexto socioeconómico y comercial de la localidad de Kennedy.

---

<sup>1</sup> BENO SANDER, Educación, administración y Calidad de Vida. Editorial Santillana BS AS. 1990., 187 p.

III  
Ponencia Investigativa

Desde el campo administrativo se han desarrollado pocos trabajos investigativos<sup>2</sup> que permitan presentar alternativas de solución para el desarrollo del deporte en especial en la parte de la administración de espacios deportivos que sean competitivos, abordados desde la eficiencia y la eficacia de su competitividad.

Hay que reconocer que en Bogotá a través de IDRD, encontramos información sobre la cantidad de escenarios para la práctica del Fútbol Sala, pero al plantearse quienes son los dirigentes de estos centros recreativos, que enfoque administrativo aplican, **que nivel de competitividad tienen como empresa**, o quienes dirigen a los equipos que participan en los distintos eventos, como los mismos equipos, saber quiénes son, cuantos, como están conformados, no se tienen datos precisos.

La pregunta que nos impulsa a desarrollar un estudio que tome uno de estos elementos mencionados y caracterice parte del problema específico, **es identificar El nivel y mapa de competitividad de las empresas u organizaciones de Fútbol Sala de cancha sintética de la localidad de Kennedy**, y sobre el cual, se está presentado el mayor factor de impacto social, comercial, económico y deportivo presentado en la localidad; por ejemplo, podremos mencionar:

## 1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Los elementos que constituyen el problema a investigar son las distintas partes en que esta presentado el fenómeno o la contrariedad<sup>2</sup> y lo cual lo están determinando. En este caso nos referimos puntualmente a:

- a) Planeamiento estratégico
- b) Producción y operaciones
- c) Contabilidad y finanzas.
- d) Aseguramiento de calidad
- e) Gestión ambiental.

---

<sup>2</sup> VILLAMARIN MENZA, Samuel. Administración de las Organizaciones. Imprelibros. Santander de Quilichao. 2004. 48 p.

III  
Ponencia Investigativa

- f) Comercialización.
- g) Recurso humano.
- h) Sistemas de información.

### 1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

¿Cuál es el mapa competitivo de las organizaciones /o empresas deportivas de Fútbol Sala “canchas sintéticas”, en cuanto a la gestión administrativa, posición y nivel competitivo, frente al desarrollo económico de una nueva línea de empresa en la localidad de Kennedy?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del proceso de formación que se adquiere es indispensable abordar temas relacionados con los procesos administrativos es así que desde una mira objetiva es importante realizar temas de investigación que permitan identificar posibles problemas en la gestión deportiva, en esta modalidad como es el Fútbol Sala en la localidad, hemos querido contribuir al fortalecimiento administrativo del deporte específicamente en la competitividad que se presenta en las canchas de grama sintética.

Nace un deporte, el caso del Fútbol Sala en la localidad de Kennedy<sup>3</sup>, deberá estar sujeto a un diagnóstico amplio y claro, donde se pueda determinar con precisión el estado actual de sus elementos constitutivos, para así poder iniciar con elementos de juicio programas o propuestas de desarrollo, que permitan impactar de una manera asertiva en la necesidad social y desarrollo comercial como organización.

En la posibilidad de comenzar procesos de capacitación, para entrenadores, profesores e instructores, no tenemos identificados de manera precisa la población, solo unos cuantos, el caso ocurre igual para las asociaciones de árbitros que dirigen los campeonatos locales, no se tienen cifras concretas a quienes debemos entrar a impactar con programas de mejoramiento y capacitación académica. Los eventos y campeonatos que se desarrollan, se dan bajo normas técnicas deficientes (**¿responsables quienes?, los administradores**) en la mayoría de los casos, únicamente, podemos tener conocimiento de calidad en los procesos que se realizan por medio de las cajas de compensación, las universidades y alguno que otro organismo deportivo. Lo que podemos hacer para desarrollar una modalidad deportiva como el fútbol sala, es investigar sobre su impacto social<sup>4</sup> y entre otros aspectos su parte dirigenal, para nuestro caso el **mapa competitivo de cada organización**.

Los mismos procedimientos que se están llevando a cabo en la UD, necesitan información sobre base de datos de entrenadores, administradores, **empresas**, árbitros, escenarios, equipos y campeonatos, para poder ejecutar sus proyectos y que partan hacia el medio local con el conocimiento

<sup>3</sup> MORALES CARVAJAL, Diego Fernando. Reseña del Fútbol Sala. Historia y Antecedentes del Fútbol Sala Mundial. Sp. Santa Fe de Bogotá. 2006. 32 p.

<sup>4</sup> MORALES, González Gregorio. Beneficios Sociales de la práctica del Fútbol Sala en la Universidad de las Ciencias Informáticas. La Habana, Cuba. 2003. 45 p.

III  
Ponencia Investigativa

de cifras reales, **todo esto para un diagnostico** que no solo sirva como punto de partida de los procesos de investigación que se piensen desarrollar en el Fútbol Sala en la localidad de Kennedy, sino que también, **como un elemento principal del proceso administrativo** por el cual deben de comenzar todos los proyectos de desarrollo y mas siendo pertinente en el trabajo de grado de nuestra especialización en Dirección y Gestión Deportiva.

Considerando que una institución deportiva funciona como un sistema gracias a que las partes se interrelacionan como organización integrada a un todo, las instalaciones deportivas de canchas sintéticas mínimamente deben de contar con una orden administrativo que permitan crecer y proyectarlos como empresa.

Desde el campo de la investigación podremos determinar si realmente las organizaciones deportivas funcionan en la localidad de Kennedy, son competitivas o no, ese es el resultado que podremos evidenciar en el presente estudio.

Contar y aplicar con un instrumento que diagnostique y determine el nivel de competitividad de las empresas de fútbol sala “canchas sintéticas”, donde se pueda medir el mapa competitivo (planeamiento estratégico, producción, operaciones, contabilidad, finanzas, aseguramiento de calidad, gestión ambiental, sistemas de información, comercialización y el factor humano), para que le sirva a cada organización y se miren ellos mismos hacia dentro y como están frente al mercado, es el objetivo del estudio.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el mapa competitivo de las organizaciones y/o empresas deportivas de Fútbol Sala “canchas sintéticas”, en cuanto a la gestión administrativa, posición y nivel competitivo, frente al desarrollo económico de una nueva línea de empresa en la localidad de Kennedy.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

3.2.1 Consultar las referencias preliminares de ubicación geográfica (localidades, estrato social) en el mapa de la ciudad de Bogotá, donde muestren los datos precisos de la cantidad de los escenarios dispuestos para la práctica del Fútbol Sala en terreno sintético en la localidad de Kennedy.

3.2.2 Reconocer los elementos del mapa competitivo presentes en la práctica de los distintos enfoques que aplican a las organizaciones deportivas de fútbol sala cancha sintética.

3.2.3 Evaluar las áreas competitivas de las organizaciones deportivas de fútbol sala.

3.2.4 Establecer el nivel competitivo de las empresas de fútbol sala en escenarios de canchas sintéticas de la localidad de Kennedy.

## 1. MARCO REFERENCIA

### 4.1 MARCO CONCEPTUAL

**Administración:** Es un conjunto de procesos relacionados con la planeación, organización dirección, coordinación y control de las organizaciones. Según Adalberto Chiavenato (1998) viene del latín ad (dirección, tendencia) y minister (subordinación u obediencia), y significa cumplimiento de una función bajo el mando de otro.<sup>5</sup>

La calidad es una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con

<sup>5</sup> Diccionario de la Lengua Española. 2007. [en línea] 29- octubre, 2007. Disponible en. [www.wordreference.com/definicion](http://www.wordreference.com/definicion).

III  
Ponencia Investigativa

cualquier otra de su misma especie.

La palabra **calidad** tiene múltiples significados. La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo. Es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con un producto o servicio determinado, que solo permanece hasta el punto de necesitar nuevas especificaciones. La calidad es un conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Debe definirse en el contexto que se esté considerando, por ejemplo, la calidad del servicio postal, del servicio dental, del producto, de vida, etc. Es la capacidad de un producto o servicio para satisfacer las necesidades del cliente o usuario<sup>6</sup>

**Cancha Sintética:** Terreno de juego de 40 x 20 mt. (Futsal) Donde la superficie del campo es de plástico, aparentando un césped natural.

**Cantidad:** Es probable que los gerentes casi nunca tomen decisiones acertadas y oportunas si no disponen de información suficiente, pero tampoco deben verse desbordados por información irrelevante e inútil (redundancia), pues esta puede llevar a una activismo o decisiones especialmente sobrecostos por los reprocesos, y costos de mala calidad.

Factores que determinan su **desempeño:** Si se habla de una institución que no tiene los recursos humanos con experiencia en sistemas de información gerencial que desea organizar o mejorar su SIG (sistema de información gerencial), es, la manera cómo funciona y qué se requiere para mejorarlo.

**Competitividad:** La competitividad se define como la capacidad de respuesta o de acción de un país, una empresa o un individuo, para afrontar la competencia abierta ya sea entre naciones, empresas o individuos, la competitividad siempre será un concepto relativo a otros elementos; por ejemplo, Colombia es más competitivo en la producción de café que Ecuador. La **Competitividad** es la característica de una organización cualquiera para lograr su misión, en forma más exitosa que otras organizaciones competidoras. Se basa en la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes o ciudadanos a los cuales sirve, en su mercado objetivo, de acuerdo con su misión y obteniendo los máximos beneficios para la empresa misma. La competitividad empresarial significa lograr una rentabilidad y auto sostenibilidad en el largo plazo igual o superior a los rivales en el mercado. Si la rentabilidad de una empresa, en una economía abierta, es inferior a la de sus rivales, aunque tenga con qué pagar a sus trabajadores, proveedores y accionistas, corre el riesgo de ser debilitada hasta llegar a cero y tornarse negativa.

**Eficacia:** Alcanzar las metas o resultados propuestos (logro de objetivos)<sup>7</sup>

**Eficiencia:** Capacidad administrativa de producir el máximo resultado con el mínimo de recurso, energía y tiempo.<sup>8</sup>

**Fútbol Sala:** Modalidad de fútbol que se juega entre dos equipos de cinco jugadores y en un campo reducido, y se puede jugar en superficie de madera, cemento, césped natural y/o césped

6 Ibid., p. 12

7 Ibid., p. 45.

8 Ibid.

III  
Ponencia Investigativa

sintético.

**Gerencia:** La gerencia tiene que ver con la toma de decisiones, con la capacidad de maniobra de un individuo o una organización para tomar las decisiones adecuadas para el buen funcionamiento de sus negocios o actividades, además se puede asociar con el problema del manejo de recursos escasos, los cuales deben ser utilizados eficientemente con el fin de lograr los objetivos propuestos.<sup>9</sup>

La Comercialización o **marketing** es la disciplina que se preocupa de estudiar, teorizar y dar soluciones sobre: los mercados, los clientes o consumidores (sus necesidades, deseos y comportamiento) y sobre la gestión del mercadeo (o gestión comercial) de las organizaciones (principalmente las empresas, pero no de forma exclusiva). Aunque a veces se confunden *marketing* y *publicidad*, ésta última es sólo una parte de aquél.

Marketing es el uso de un conjunto de herramientas -producto, precio, distribución (plaza) y publicidad (promoción)- encaminadas a la satisfacción del cliente. Como disciplina de influencias científicas, el marketing es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes. El marketing es una de las orientaciones o filosofías con las que se puede gestionar el mercadeo o la comercialización de una organización. La mercadotecnia se define como orientación al cliente u orientación al mercado, y parte de las necesidades del cliente o consumidor, para diseñar, organizar, ejecutar y controlar la función comercializadora o mercadeo de la organización. Se refiere también a una función o área funcional de la organización. El área de Marketing, área comercial, etc.

Otra forma de definir este concepto es aduciendo que marketing es todo aquello que una empresa puede hacer para ser vista en el mercado (consumidores finales), con una visión de rentabilidad a corto y a largo plazo. Y ¿qué puede hacer una empresa para que se tenga una visión y opinión positivas de ella y de sus productos? Pues gestionar el propio producto, su precio, su relación con los clientes, con los proveedores y con sus propios empleados, la propia publicidad en diversos medios y soportes, relacionarse con los medios de comunicación (relaciones públicas), etc. Todo eso es marketing.

En una empresa, normalmente, el *Área Comercial* abarcará el área de Marketing y el área de Ventas. Los conceptos de **marketing**, **mercadotecnia**, **mercadeo** y **comercialización** se utilizan como sinónimos. Sin embargo el término **marketing** es el que más se utiliza y el más extendido.<sup>10</sup>

**Liderazgo** es una cualidad que posee una persona o un grupo de personas, con capacidad, conocimientos y experiencia para dirigir a los demás. En los negocios se evalúan dos características importantes en sus ejecutivos con la intención de verificar la capacidad de dirección que estos posean, por un lado la aptitud y por otro la actitud.

**Oportunidad:** Para lograr un control eficaz, las medidas correctivas en caso de ser necesarias, deben aplicarse a tiempo, antes de que se presente una gran desviación respecto de los objetivos

9 Ibid. p. 8

10 SAK ONKVISIT, John J. Shaw The World Competitiveness Yearbook XE “World Competitiveness Yearbook”, 2003.

planificados con anterioridad.

**Planeación estratégica:** es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos. La planificación se aplica sobre todos los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar) y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada Estrategia Empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativos, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing para enumerar algunas aplicaciones. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las campañas electorales a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el ajedrez. Este artículo considera la planificación analítica de una forma genérica de modo que su contenido puede ser aplicado a cualquiera de estas áreas.

**Productividad:** Se define como la relación entre producción final y factores productivos (tierra, capital y trabajo) utilizados en la producción de bienes y servicios. De un modo general, la productividad se refiere a lo que genera el trabajo: la producción por cada trabajador, la producción por cada hora trabajada, o cualquier otro tipo de indicador de la producción en función del factor trabajo. Lo habitual es que la producción se calcule utilizando números índices (relacionados, por ejemplo, con la producción y las horas trabajadas), y ello permite averiguar la tasa en que varía la productividad<sup>11</sup>.

El término **productividad** (también conocido como eficiencia) tiene dos conceptos básicos: como productividad laboral y como productividad total de los factores (PTF). Se define como el aumento o disminución de los rendimientos, originado en la variación de cualquiera de los factores que intervienen en la producción: trabajo, capital, técnica, etc. Se relaciona con el rendimiento del proceso económico medido en unidades físicas o monetarias, por relación entre factores empleados y productos obtenidos. Es uno de los términos que define el objetivo del subsistema técnico de la organización.<sup>12</sup>

En la administración de empresas, se denomina **recursos humanos** al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de esa organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la **función** que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización.

Estas tareas las puede desempeñar una persona o departamento en concreto (los profesionales en Recursos Humanos) junto a los directivos de la organización. El objetivo básico que persigue la función de Recursos Humanos (RRHH) con estas tareas es alinear las políticas de RRHH con la estrategia de la organización, lo que permitirá implantar la estrategia a través de las personas.

Generalmente la función de Recursos Humanos está compuesta por áreas tales como Reclutamiento y Selección, Compensaciones y Beneficios, Formación y Desarrollo, y Operaciones. Dependiendo de la empresa o institución donde la función de Recursos Humanos opere, pueden existir otros grupos que desempeñen distintas responsabilidades que pueden tener que ver con aspectos tales como la administración de la nómina de los empleados, el manejo de las relaciones con sindicatos, etc. Para

11 RUIZ MALDONADO, Carlos Alberto. COMERCIO INTERNACIONAL [en línea]. 05-2007. [29-10-07]. www. Geopolis. Com.

12 Ibid. p. 33.

III  
Ponencia Investigativa

poder ejecutar la estrategia de la organización es fundamental la administración de los Recursos humanos.

**Sistema de gestión de la calidad** es el conjunto de elementos interrelacionados de una empresa u organización por los cuales se administra de forma planificada la calidad de la misma, en la búsqueda de la satisfacción de sus clientes. Entre dichos elementos, los principales son:

1.- La estructura de la organización. La estructura de la organización responde al organigrama de la empresa donde se jerarquizan los niveles directivos y de gestión.

2.- La estructura de responsabilidades. La estructura de responsabilidades implica a personas y departamentos. La forma más sencilla de explicitar las responsabilidades en calidad, es mediante un cuadro de doble entrada, donde mediante un eje se sitúan los diferentes departamentos y en el otro, las diversas funciones de la calidad.

3.- Procedimientos. Los procedimientos responden al plan permanente de pautas detalladas para controlar las acciones de la organización.

4.- Procesos. Los procesos responden a la sucesión completa de operaciones dirigidos a la consecución de un objetivo específico.

5.- Recursos. Los recursos, no solamente económicos, sino humanos, técnicos y de otro tipo, deberán estar definidos de forma estable y de forma circunstancial.<sup>13</sup>

**Sistema de información:** es la articulación interrelacionada, ordenada y entendible de personas, y actividades que procesan los datos de una determinada organización, incluyendo procesos manuales y automáticos. Normalmente el término es usado de manera errónea como sinónimo de sistema de información informático. Los sistemas de información informáticos son el campo de estudio de la tecnología de la información.<sup>14</sup>

**Sistema de Gestión ambiental:** Es el conjunto de diligencias conducentes al manejo del sistema ambiental. Dicho de otro modo e incluyendo el concepto de desarrollo sostenible, es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.<sup>15</sup>

## 4.2 MARCO TEÓRICO

El profesor Garelli, Director del Proyecto de Competitividad Mundial del IMD, se refiere al concepto de la creación de valor para aclarar dónde se origina este. Dice Garelli que en cualquier sociedad industrializada, la creación del valor comienza con los individuos (artesanos, granjeros, abogados, etc.) y en las empresas donde se producen bienes y servicios. Entonces, el Estado mismo, no participa en ese proceso directamente, aunque pueda participar con capital en muchas de esas empresas.

No obstante, el Estado es un actor clave para determinar el nivel y la calidad de vida de una nación

13 RUIZ MALDONADO, Op cid., p. 8

14 Ibid., p. 59.

15 Institute for Management Development XE “Institute for Management Development”, Lausana, Suiza.

III  
Ponencia Investigativa

porque establece las reglas que definen el marco para la creación de la riqueza. En consecuencia, opina Garelli, la creación de riqueza se puede definir como “el motor que ayuda a mejorar el nivel de vida”.<sup>?</sup>

Porter. Un estudio elaborado por Avantel, interpreta la posición del profesor Porter como es similar a la de un entrenador deportivo que no puede competir, él mismo, sino que tiene que hacerlo a través de sus jugadores (las empresas). El Gobierno, mediante la formulación de políticas, facilita y promueve el mejor desempeño empresarial para incrementar sus niveles de competitividad.

Un estudio mexicano argumenta que “La Competitividad se genera individualmente (al nivel microeconómico, industrial o empresarial), y no con base en agregados, o niveles macroeconómicos, como generalmente se tiende a pensar”. De acuerdo con lo anterior, la unidad competitiva es la empresa y no el Estado, ni la nación.<sup>16</sup>

Los textos de microeconomía nos muestran que la competencia tiende a reducir las ganancias de las empresas hasta, incluso, llegar a cero. La razón que nos otorga la microeconomía es que cuando un negocio es muy rentable, las ganas de hacer dinero son tan atractivas que otros emprendedores querrán entrar a competir en ese mercado para disfrutar de sus ganancias.<sup>17</sup>

Entonces, con el ingreso de más productores, aumenta la oferta lo cual presiona los precios hacia abajo; además, hay otro efecto desagradable porque el aumento de producción también presiona los precios de las materias primas y de los insumos, pero hacia arriba, deteriorando más aún los márgenes de contribución de los empresarios y, por consiguiente, llevando a reducir las ganancias a cero. <sup>?</sup>

En realidad, los profesores de las universidades observan los mercados con recato, aunque les financien investigaciones con trabajo de campo incluido. Algunos autores se han aventurado a proponer definiciones sobre lo que es o debe ser la competitividad; otros, parecen argumentar que todo lo que tiene más de una definición es indefinible por definición. Unos terceros opinan que la academia no se ha puesto de acuerdo sobre una definición de competitividad. En el marco teórico del capítulo anterior se propuso la definición con la cual vamos a construir la competitividad empresarial:

***La competitividad empresarial significa lograr una rentabilidad igual o superior a los rivales en el mercado.***

La acción de competir significa, castizamente, contender dos o más personas entre sí, aspirando unas y otras con empeño a una misma cosa. Nuestra legislación admite personas físicas y personas jurídicas o empresas. Entonces, dos o más personas jurídicas rivalizan por el mismo mercado. Sin embargo, la rivalidad por una mayor porción de ese mercado tiene sentido si es rentable con el fin de

<sup>16</sup> QUIROZ, Cuenca Sara. La Competitividad en la Empresa Mexicana; Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. México, 1995

<sup>17</sup> HIRSHLEIFEFER, Jack y Hirshleifer, David. Microeconomía XE “Microeconomía”, teoría del precio y sus aplicaciones. Pearson Education. Sexta Edición, 2000, p.20.

III  
Ponencia Investigativa

crear valor y generar riqueza. De lo contrario, se competiría a pérdida lo cual conllevaría a la quiebra.

### 4.3 MARCO HISTÓRICO

El Fútbol Sala nació como Fútbol de Salón en 1930 como deporte a nivel mundial. Tuvo como todas las disciplinas deportivas una evolución en el proceso de construcción, y solo hasta mediados del siglo XX, fue una organización confederada. En Colombia solo hasta 1975 empezó a desarrollarse el deporte, pero como actividad, más no como organización y mucho menos como empresa.

Mencionar que la coyuntura que hubo en México 1986, donde se fusionó el Fútbol de Salón con la FIFA, fue donde nació para el mundo el Fútbol Sala y como Organización y en Colombia no se atendió este cambio por motivos de los dirigentes deportivos y lo particularizaron presentándose un decaimiento deportivo en la modalidad.

A finales del siglo XX, en los escenarios de colegios, universidades, parques, se crearon canchas para la práctica de actividades deportivas. Para el caso específico de fútbol sala solamente se crearon los espacios físicos, pero hubo muy poco desarrollo deportivo o aprovechamiento de infraestructura.

Retrospectivamente es el primer estudio que se realiza en el tema de competitividad de las organizaciones deportivas de fútbol sala en canchas sintéticas en la ciudad de Cal, por la novedad de la modalidad y del boom de los mismos escenarios.

### 4.4 MARCO CONTEXTUAL

**4.4.1 Marco Espacial:** En cinco años de Fútbol Sala en Colombia, se han realizado siete seminarios de actualización, de carácter Nacional y dentro de estos tres de carácter internacional, donde no se han presentado datos cuantitativos, con respecto a los requerimientos, solo se ha divulgado un estudio de investigación que fue el caso del profesor Argentino Germán Andrin<sup>18</sup>.

En 2006, se produjo la publicación en la ciudad de Medellín en Universidad de Antioquia, el estudio del aspecto Biomecánica de la Patada en Fútbol Sala<sup>19</sup>, aparte de estos dos estudios, que ya han sido publicados, y el que se encuentra adelantando el grupo de Altos Logros de la Escuela Nacional

18 ANDRIN García, Germán, Características de los esfuerzos físicos en el Fútbol Sala basado en el estudio cinemática y fisiológico de la Competición. [en línea] Octubre de 2004. [24 enero 2007] disponible en <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 77.

19 LOPEZ, SOTO, Juan Camilo, Análisis Biomecánica en la Patada de Fútbol Sala. Medellín. Universidad de Antioquia 2006. 23 p.

III  
Ponencia Investigativa

del Deporte en Características del Fútbol Sala en Colombia<sup>20</sup>, con respecto a temas de investigación, no se ha desarrollado mas procesos científicos y menos identificación de enfoques administrativos en las practicas diligenciales de fútbol sala en los centros deportivos de cualquier tipo, o **sobre el nivel de competitividad de estas empresas**, a nivel Nacional como local. Es decir que es inédito, y por tanto útil, necesario y novedoso dentro del desarrollo investigativo, académico y **administrativo del deporte**.

En seis años que lleva el deporte en la ciudad de Bogotá, exclusivamente se adelanta el proyecto de Características del Fútbol Sala en Colombia<sup>20</sup> en la Escuela Nacional del Deporte, donde se encuentra en su fase intermedia. En el caso específico de información local sobre datos de escenarios, entrenadores, equipos, cuerpos arbitrales, **directores** y/o campeonatos, no se tienen cifras precisas, solamente lo que encontramos en la secretaria del deporte, que tienen la información de **escenarios deportivos** de cada comuna, **Empresas y/o Organizaciones Deportivas**, torneos organizados por ellos mismos y su **competitividad en el mercado**. Por lo demás, habría que realizar el trabajo de campo.

Debido al empeño que la Federación Colombiana De Fútbol le ha dado al Fútbol Sala, para desarrollarlo, nace la iniciativa comercial para diseñar y construir espacios deportivos por empresas que desean que esta modalidad se posicione en el medio deportivo es así que se inicia un desarrollo en la construcción de escenarios para la práctica del deporte, con la normatividad que da el ente internacional FIFA para la utilización de césped artificial se inicia la construcción de campos sintéticos y nacen organizaciones que administran estos espacios deportivos. Y así se inicia una carrera vertiginosa para posicionarse en el medio realizando actividades en sus espacios buscando una mejor alternativa de servicio.

**4.4.2 Marco Temporal:** Para el reconocimiento de los escenarios de las canchas sintéticas donde las empresas deportivas de futbol sala funcionan y se quiere idenficar el mapa competitivo de sus gestiones nos dispondremos a identificar las organizaciones que estén en funcionamiento entre febrero del 2016 y octubre de 2016.

Ese crecimiento vertiginoso de escenarios deportivos, debe ser estudiado para determinar el mapa competitivo de estas organizaciones, lo cual nos puede ofrecer resultados positivos o negativos en cuanto a la GESTION ADMINISTRATIVA, LA POSICIÓN COMPETITIVA, Y NIVEL COMPETITIVO de la Organización deportiva de Fútbol Sala en canchas sintéticas, frente al desarrollo comercial de una línea nueva de empresa.

## 5. MARCO METODOLÓGICO:

<sup>20</sup> CUASAPUD, ARROYAVE, Darío Augusto. Investigación Características del Fútbol Sala en Colombia, Valle, 2007. 13 p.

## 5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación según la información que maneja es cuantitativa de carácter descriptivo y transversal, donde de modo sistemático y en forma numérica definiremos los escenarios deportivos de cancha sintética, sus administradores, las prácticas administrativas, nivel y posición competitiva de las organizaciones deportivas, identificando el mapa competitivo para el desarrollo del Fútbol Sala.

### 5.1.1. Enfoque Metodológico:

El trabajo de investigación es empírico - analítico, donde se estudiará el nivel competitivo de las organizaciones de las canchas sintéticas del fútbol sala en la localidad de Kennedy para el año 2016, la población de directivos, administradores, comités y/o encargados, para qué, con base en su análisis se detallen las causas y posibles oportunidades de mejoramiento.

Según el objeto de estudio y el grado de profundidad es una investigación aplicada y exploratoria, ya que solo abarca la población administrativa, sus prácticas y las canchas sintéticas de Fútbol Sala; con todo lo inherente a este en la localidad de Kennedy, donde no se habían hecho estudios anteriormente.

De acuerdo al manejo y control de variables es experimental y seccional por que estudia el comportamiento de esas variables en el medio y como se interrelacionan en un tiempo determinado.

### 5.1.2. Unidades de análisis:

5.1.2.1. **Gestión Competitiva:** Identificación de los procesos de gestión.

5.1.2.2. **Posición Competitiva:** El estado actual frente a los requerimientos del mercado.

5.1.2.3. **Nivel Competitivo:** El horizonte que determina la calificación de desempeño en el entorno socioeconómico.

### 5.1.3. Variables: Mapa Competitivo

5.1.4. **Universo:** El Fútbol Sala como modalidad deportiva.

5.1.5. **Tamaño de la Población:** Tomaremos las canchas en la localidad de Kennedy.

5.1.6. **Selección de la Muestra:** Se tomarán los datos de las organizaciones deportivas de fútbol sala en terreno sintético, que realicen eventos y prácticas deportivas específicas.

5.1.7. **Lugar de recolección:** Escenarios deportivos en la localidad de Kennedy donde haya canchas de Fútbol Sala sintética.

III  
Ponencia Investigativa

**5.1.8. Instrumentos de recolección:** Cámara fotográfica para dejar soporte físico de las actividades, tablas de recolección y/o aplicación de software como instrumento, mapa competitivo, posición y nivel competitivo de la organización dirigida a los administradores.

## 5.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

La investigación se dividirá en cinco fases principales.

### 5.2.1. Primera Fase: Preliminar.

5.2.1.1. Reconocimiento, capacitación, elaboración y/o adecuación de instrumento.

5.2.1.2. Elaboración de Planillas de Control.

### 5.2.2. Segunda Fase: Procedimiento y recolección de datos.

Se realizarán **consultas, visitas y entrevistas** para ubicación de información de la ubicación de los sitios donde funcionan empresas de fútbol sala cancha sintética de la localidad de Kennedy.

5.2.2.1. Se determinará con la **Cámara de Comercio de Bogotá** los datos de los escenarios deportivos de la localidad, el sitio donde están ubicados las sedes de acción comunal de los barrios.

5.2.2.2 **Definirán los sitios** de canchas sintéticas por escenario y por comuna para ser visitados, llamados telefónicamente y se dispondrán para un primer acercamiento, donde indagaremos sobre la probabilidad, pertinencia, permisos y autorizaciones en términos de tiempo y disponibilidad para la aplicación del software.

5.2.2.3 **Permiso de la sala de informática** de la universidad para realizar la aplicación del instrumento.

5.2.2.4 Definidos estratégicamente las organizaciones deportivas, nos acercaremos con **carta de la UD**, a los Administradores de cada escenario deportivo para realizar oficialmente la convocatoria.

5.2.2.5. Se realizarán **toma de videos y/o fotografías para registro de archivo de equipos**, grupo de trabajo y escenarios de fútbol sala, para ello utilizaremos una cámara de video (formato minidvd y/o formato v8) y/o cámara fotográfica digital y una tabla de seguimiento para llevar datos directos.

III  
Ponencia Investigativa

5.2.2.6 **Reunión en la sala de sistemas** de la universidad para la aplicación del instrumento, con los **administradores o encargados** de los centros deportivos para indagar y definir sobre prácticas administrativas, características y datos generales.

5.2.2.7 **Aplicación de Instrumento (encuesta directa):** Como alternativa final en caso de no hallar la posibilidad de reunir a los delegados es un espacio, se solucionara la recolección de información de manera directa en entrevista a los administradores.

<b>INSTRUMENTO: CALIFICADOR DE COMPETITIVIDAD</b>	
<b>1. PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO</b>	
<b>A. UBICACION E INFRAESTRUCTURA</b>	
La empresa ha realizado un proceso de planeamiento estratégico en los últimos dos años.	
La empresa tiene una estrategia básica de negocios escrita y conocida por todos los que deben ejecutarla.	
La empresa tiene como política para la toma de decisiones involucrar a las personas responsables por su ejecución y cumplimiento.	
El planeamiento estratégico es el resultado de un trabajo en equipo y participan en su elaboración quienes son responsables por su ejecución y cumplimiento.	
Se definen objetivos específicos, cuantificables y medibles, junto con un plazo de tiempo definido para su ejecución, por parte de las personas responsables del área o departamento involucrados.	
Al planear se desarrolla un análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) para la empresa y el sector donde ésta opera, con la adecuada participación de las áreas.	
Se analiza con frecuencia el sector donde opera la empresa considerando entre otros factores: nuevos proveedores, nuevos clientes, nuevos competidores, nuevos productos competidores, nuevas tecnologías y nuevas regulaciones.	
Al formular las estrategias competitivas, se utiliza la técnica de comparar la empresa con las mejores prácticas ("benchmarking").	
<b>B. IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA</b>	
El personal está activamente involucrado en el logro de los objetivos de la empresa, así como en los cambios que demanda la implementación de la estrategia.	
El planeamiento estratégico da las pautas para la asignación general de recursos en cada área del negocio de la empresa, con un seguimiento efectivo.	
<b>2. PRODUCCIÓN Y OPERACIONES</b>	
<b>A. PLANIFICACION Y PROCESO DE PRODUCCION</b>	
El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos con calidad y costos competitivos.	
La empresa tiene un programa escrito y detallado de adquisición de maquinaria y tecnología para ser ejecutado en el futuro previsible.	
El proceso de producción es suficientemente flexible para permitir cambios en los productos a ser fabricados, en función de satisfacer las necesidades de los clientes.	
El planeamiento de la producción está basado en pronósticos de ventas.	
La empresa tiene medidas de control para el flujo de producción (desde la recepción de los materiales hasta la entrega de los productos terminados) para conocer el estado y avance de las órdenes de producción.	
La empresa evalúa con frecuencia la posibilidad de comprar materiales semiprocados, así como producir aquellos que provienen de proveedores (integración vertical o subcontratación).	
La maquinaria y la tecnología de la empresa le permiten fabricar productos competitivos, a nivel nacional, en calidad y precio.	
<b>B. CAPACIDAD DEL PROCESO</b>	
La empresa conoce la capacidad de producción de su maquinaria y equipo por cada línea de producción y de su recurso humano y define el rango deseado de su utilización.	

III  
Ponencia Investigativa

La empresa tiene planes de contingencia para ampliar su capacidad de producción más allá de su potencial actual para responder a una demanda superior a su capacidad de producción.
<b>C. MANTENIMIENTO</b>
Se realiza un programa de mantenimiento preventivo a todos los equipos y maquinaria y los resultados son debidamente documentados.
La empresa mantiene un inventario de partes y repuestos claves para equipos críticos
Los operarios de los equipos participan en su mantenimiento.
La empresa establece su programa de mantenimiento bajo el concepto del mantenimiento predictivo.
La empresa establece su programa de mantenimiento bajo el concepto del mantenimiento total productivo (MTP).
La empresa tiene seguro contra incendio y otras calamidades devastadoras, así como de un lucro cesante adecuado.
<b>D. INVESTIGACION Y DESARROLLO</b>
La innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y se considera de vital importancia para su supervivencia.
Existe un proceso formal de investigación de nuevas materias primas y procesos de producción.
La empresa dispone de un programa de investigación y seguimiento a las tecnologías claves para sus diferentes negocios.
La empresa tiene un programa escrito y detallado de adquisición de equipo, tecnología y modernización de sus procesos de producción.
<b>E. APROVISIONAMIENTO</b>
Existen criterios formales para la planificación de la compra de materias primas, materiales y repuestos (pronósticos de venta, disponibilidad, plazo de entrega, etc.).
Existe un sistema de abastecimiento flexible y eficiente que satisfaga las necesidades de la planta.
La empresa tiene un plan de contingencia para proveerse de materias primas críticas, tecnologías críticas y personal crítico que garanticen el normal cumplimiento de sus compromisos comerciales.
En general, el criterio usado para seleccionar proveedores de materia prima y materiales es, en su orden, (1) calidad, (2) servicio, (3) precio y (4) condiciones de pago.
<b>F. MANEJO DE INVENTARIOS</b>
Como resultado de negociaciones con los proveedores se han programado las entregas de materias primas para mantener el inventario en un nivel óptimo según necesidades.
Hay un nivel óptimo de inventario de materias primas, trabajo en proceso y producto terminado para reducir las pérdidas originadas en el mal manejo.
El sistema de almacenamiento y administración de inventarios (materia prima, suministros y producto terminado) garantiza adecuados niveles de rotación, uso y control de éstos.
Con periodicidad programada se compara el inventario físico de materia prima, materiales y producto terminado con el inventario llevado en el kardex (tarjetas o electrónico).
<b>G. UBICACION E INFRAESTRUCTURA</b>
La ubicación de la planta es ideal para el abastecimiento de materias primas, mano de obra y para la distribución del producto terminado.
La infraestructura e instalaciones de la planta son adecuadas para atender sus necesidades actuales y futuras.
<b>3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>
<b>A. ASPECTOS GENERALES DE LA CALIDAD</b>
La Gerencia General tiene como filosofía impulsar programas de calidad en la empresa y para ello capacita adecuadamente a todos los empleados en aspectos de calidad y de mejoramiento continuo.
Las normas de calidad para todos los productos de la empresa están debidamente documentadas y son conocidas y aplicadas por las personas responsables de su cumplimiento.
<b>B. SISTEMA DE CALIDAD</b>
Los productos de la empresa cumplen con las normas técnicas establecidas para el sector.
El sistema de calidad identifica las necesidades del cliente y lo compara con el producto o servicio ofrecido por la empresa para proponer mejoras o rediseños.
El sistema de calidad involucra los controles necesarios para identificar y medir defectos y sus causas en los procesos de producción, los retroalimenta para implementar acciones correctivas y les hace seguimiento.
En el proceso de selección de materias primas existen especificaciones técnicas y se aplican los controles necesarios para verificar la calidad y retroalimentar el proceso de selección y compra.

III  
Ponencia Investigativa

Los resultados de las pruebas e inspecciones son claramente documentados a través del proceso, desde la recepción de la materia prima hasta que los productos estén listos para su entrega.
<b>4. COMERCIALIZACION</b>
<b>A. MERCADO NACIONAL: MERCADEO Y VENTAS</b>
El proceso de planeamiento genera un plan de mercadeo anual, escrito y detallado, con responsables e índices de gestión claramente definidos.
La empresa tiene claramente definido su mercado objetivo, sus estrategias de penetración, posicionamiento y comercialización.
La empresa conoce los segmentos del mercado en que compite, su participación, crecimiento y rentabilidad y desarrolla estrategias comerciales escritas para cada uno de ellos.
La empresa establece objetivos o cuotas de venta, de recaudo y de consecución de clientes nuevos a cada uno de sus vendedores y controla su cumplimiento.
La empresa dispone de información de sus competidores (en cuanto a reputación, calidad de sus productos y servicios, fuerza de ventas y precios).
Las estrategias, objetivos y precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, la oferta, la demanda y la situación competitiva.
En los últimos dos años, los productos nuevos (menores de 3 años) han generado un porcentaje importante de las ventas y de las utilidades totales de la empresa.
Los recursos asignados al mercadeo (material publicitario, promociones, etc.) son adecuados y se usan de manera eficiente.
La empresa dispone de un sistema de información y análisis que le permite obtener información actualizada sobre sus clientes, sus necesidades y los factores que guían sus decisiones de compra.
La empresa evalúa periódicamente sus mecanismos de promoción, sistemas de información de mercados y seguimiento de tendencias.
<b>B. MERCADO NACIONAL: SERVICIOS</b>
El personal que tiene contacto con el cliente es consciente de sus responsabilidades y tiene suficiente autonomía para atender adecuadamente sus necesidades.
La empresa tiene un sistema de investigación que le permita conocer el nivel de satisfacción del cliente, lo documenta y toma acciones con base en su análisis.
La empresa dispone de catálogos y especificaciones técnicas de sus productos.
<b>C. MERCADO NACIONAL: DISTRIBUCION</b>
La empresa posee una fuerza de ventas capacitada, motivada y competente que apoya el cumplimiento de los objetivos de la empresa.
La empresa ha desarrollado un sistema eficiente de distribución que permite llevar sus productos a sus clientes cuando y donde ellos los necesitan.
La empresa prefiere contratar vendedores con vínculo laboral en lugar de independientes sin vínculo laboral.
<b>D. MERCADO EXPORTACION: PLAN DE EXPORTACION</b>
La empresa tiene un plan anual de exportación, escrito y detallado.
La empresa planea exportar un volumen importante en los próximos dos años.
<b>E. MERCADO EXPORTACION: PRODUCTO</b>
La empresa diseña sus productos para la exportación en forma diferente a como diseña para el mercado nacional.
La empresa conoce y cumple las normas de calidad y de identificación (rotulación) que deben cumplir sus productos de exportación.
El departamento responsable del desarrollo de nuevos productos cuenta con un presupuesto formal y adecuado, el equipo requerido y el personal calificado para realizar eficientemente su trabajo.
<b>F. MERCADO EXPORTACION: COMPETENCIA Y MERCADO</b>
La empresa tiene un procedimiento para investigar, analizar, elegir y explotar nuevos mercados de exportación.
En los últimos dos años, las exportaciones han generado un porcentaje importante de las ventas y de las utilidades totales de la empresa.
La empresa tiene un conocimiento claro de la competencia y del entorno competitivo en los mercados de exportación seleccionados.
La empresa hace un seguimiento a sus exportaciones para medir el nivel de satisfacción del cliente y asegurar su recompra.
Se dispone de catálogos de productos, folletos publicitarios y especificaciones técnicas para el mercado de exportación (preferiblemente en inglés o en el idioma del mercado de destino).

III  
Ponencia Investigativa

<b>G. MERCADO EXPORTACION: DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL</b>
La empresa conoce el manejo de la distribución física internacional, sus costos y su impacto en el precio de exportación.
La empresa cumple con los requisitos de tiempo de entrega al cliente internacional.
La empresa toma las precauciones suficientes para evitar la introducción de drogas ilícitas en su mercancía de exportación.
<b>H. MERCADO EXPORTACION: ASPECTOS DE NEGOCIACION</b>
La empresa conoce sus costos, los precios de su competencia internacional y las condiciones generales del sector que le permitan negociar con seguridad con sus clientes, canales de distribución y otros actores.
<b>I. MERCADO EXPORTACION: PARTICIPACION EN MISIONES Y FERIAS</b>
La empresa ha participado en misiones comerciales a otros países.
La empresa ha participado como observador en ferias internacionales (relacionadas con el negocio) en los últimos dos años.
La empresa ha participado como expositor en ferias internacionales (relacionadas con el negocio) en los últimos dos años.
La empresa tiene personal adecuadamente familiarizado con sus productos y procesos y adicionalmente domina el inglés.
<b>5. CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>
<b>A. MONITOREO DE COSTOS Y CONTABILIDAD</b>
El sistema de contabilidad y costos provee información confiable, suficiente, oportuna y precisa para la toma de decisiones.
La Gerencia General recibe los informes de resultados contables en los 10 primeros días del mes siguiente.
Periódicamente (quincenal o mensualmente) se preparan reportes de cuentas por cobrar, organizados por periodos de antigüedad.
La empresa tiene un sistema establecido para contabilizar y rotar sus inventarios.
Existe un sistema claro para definir los costos de la empresa, dependiendo de las características de los productos y de los procesos.
Los productos de exportación se costean en forma diferente que los productos que van al mercado doméstico.
El sistema de costos de la compañía puede costear rápidamente pedidos, para el mercado nacional o internacional, con base en datos confiables.
<b>B. ADMINISTRACION FINANCIERA</b>
La empresa tiene una planeación financiera formal (presupuestos de ingresos y egresos, flujos de caja, razones financieras, punto de equilibrio, etc.).
La empresa conoce la rentabilidad de cada producto o línea de producto.
Se comparan mensualmente los resultados financieros con los presupuestos, se analizan las variaciones y se toman acciones correctivas.
La empresa evalúa la utilidad de sus inversiones en equipo, otros activos fijos y en general de sus inversiones.
<b>C. NORMAS LEGALES Y TRIBUTARIAS</b>
Los libros de actas, los registro de socios, las reformas de escrituras, la información para las superintendencias se encuentran al día y están debidamente archivados.
Se ha evaluado la inscripción de la empresa ante la Superintendencia de Industria y Comercio, Cámara de Comercio y la DIAN a la luz de su objeto social.
Se tiene claramente definido el calendario tributario de la empresa, con fechas definidas de entrega de declaraciones y otros documentos.
La empresa aplica los respectivos indicadores a sus declaraciones tributarias y se monitorean sus resultados.
La empresa tiene una planificación tributaria definida, conoce los montos aproximados por pagar en el período gravable de los diferentes impuestos, tasas y contribuciones.
<b>6. RECURSO HUMANO</b>
<b>A. ASPECTOS GENERALES</b>
La empresa tiene un organigrama escrito e implantado donde las líneas de autoridad y responsabilidad están claramente definidas.
La empresa tiene unas políticas y manuales de procedimientos escritos, conocidos y acatados por todo el personal.
Existe una junta directiva que lidere la empresa.
La empresa cumple con todos los requisitos legales vigentes. (ISS u otra EPS, SENA, cajas de compensación, reglamento de trabajo, reglamento de seguridad industrial, etc.)
<b>B. CAPACITACION Y PROMOCION DEL PERSONAL</b>

III  
Ponencia Investigativa

La empresa tiene un programa definido para la capacitación de todo su personal y al personal nuevo se le da una inducción a la empresa.
Las habilidades personales, las calificaciones, el deseo de superación, la creatividad y la productividad son criterios claves para la remuneración y promoción del personal, así como para la definición de la escala salarial.
<b>C. CULTURA ORGANIZACIONAL</b>
Existe una buena comunicación oral y escrita a través de los diferentes niveles de la compañía.
La empresa logra que el personal desarrolle un sentido de pertenencia.
El trabajo en equipo es estimulado a través de todos los niveles de la empresa.
La empresa ha establecido programas e incentivos para mejorar el clima laboral.
La empresa realiza frecuentemente actividades sociales, recreativas y deportivas y busca vincular a la familia del trabajador en estos eventos.
<b>D. SALUD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL</b>
La empresa tiene un programa de salud ocupacional implementado (plan de prevención de enfermedades ocupacionales, seguridad laboral, planes de emergencia, etc.).
La planta, los procesos y los equipos están diseñados para procurar un ambiente seguro para el trabajador.
La empresa tiene un programa de seguridad industrial para prevenir accidentes de trabajo, los documenta cuando ocurren y toma acciones preventivas y correctivas.
La empresa lleva un registro de ausentismo ocasionado por enfermedades, accidentes de trabajo y otras causas.
<b>7. GESTION AMBIENTAL</b>
<b>A. POLITICA AMBIENTAL DE LA EMPRESA</b>
En el diseño de la planta, la empresa tuvo en cuenta las regulaciones ambientales y el bienestar de sus trabajadores.
La empresa conoce las normas ambientales que la controlan y establece los procedimientos y procesos para cumplirlas.
La cultura y la estrategia de la compañía involucran aspectos, impactos y riesgos ambientales.
La empresa mide el desempeño ambiental frente a metas y estándares pre acordados.
<b>B. ESTRATEGIA PARA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE</b>
La empresa considera las regulaciones ambientales cuando desarrolla nuevos productos y servicios, o realiza cambios en su infraestructura física.
Para la selección, instalación, operación y mantenimiento de los equipos se realizaron consideraciones ambientales, además de los aspectos técnicos y económicos.
<b>C. CONSCIENTIZACIÓN Y CAPACITACION DEL PERSONAL EN TEMAS AMBIENTALES</b>
Se definen y documentan las tareas, responsabilidades, competencias y procedimientos específicos que aseguren el cumplimiento de las normas ambientales, tanto internas como externas.
<b>D. ADMINISTRACION DEL DESPERDICIO</b>
La empresa trata de minimizar el consumo de energía, agua y materias primas contaminantes mediante la mejora de sus procesos productivos, el reciclaje, la sustitución de insumos, el mantenimiento preventivo y el uso de otras tecnologías.
La empresa ha medido la cuantía del desperdicio, sabe en qué etapa del proceso es generado y ha formulado planes para reducirlo.
<b>8. SISTEMAS DE INFORMACION</b>
<b>A. PLANEACION DEL SISTEMA</b>
El sistema de información de la empresa está diseñado para satisfacer los requerimientos funcionales de información de la Gerencia General y de todos los departamentos en forma oportuna y confiable.
La empresa está actualizada en materia de nuevos desarrollos en programas y equipos de cómputo y tiene el personal capacitado para manejarlos.
El diseño técnico y funcional del sistema responde a las necesidades de información de la empresa y es óptimo con relación al tiempo de proceso y seguridad.
<b>B. ENTRADAS</b>
Se generan y archivan adecuadamente los documentos de soporte (órdenes de producción, entradas y salidas de almacén, comprobantes de egreso, recibos de caja, facturas, etc.) en las diferentes áreas de la empresa.
La captura de información genera operaciones simultáneas en las diferentes áreas de la empresa evitando la doble digitación de las transacciones en los diferentes sistemas.
<b>C. PROCESOS</b>

III  
Ponencia Investigativa

Como política, la empresa realiza sistemáticamente copias de respaldo (back-ups) de sus archivos más importantes y los almacena en sitios seguros.
Existen procedimientos de contingencia, manuales o automatizados, en caso de pérdidas de fluido eléctrico o fallas en el equipo de proceso.
<b>D. SALIDAS</b>
La información generada por el sistema es confiable, oportuna, clara y útil y es usada para la toma de decisiones.
La Gerencia ha definido reportes que indiquen el tipo de datos requeridos para el proceso de toma de decisiones.

**TOTAL SUB-AREA**

*Tabla 1. Instrumento aplicado (BIC) Software*

**CALIFICADOR DE COMPETITIVIDAD.**

**5.2.3. Tercera Fase: Procesamiento de la información**

**5.2.3.1. Revisión:** Teniendo las muestras, se revisará toda la información para complementar los elementos faltantes y validar la cantidad de información recolectada.

**5.2.3.2. Tabulaciones:** Utilizaremos el software "Calificador de Competitividad" que nos ayudara a sistematizar la información, para su posterior análisis.

**5.2.3.3. Sistematización de la información:** Información que ofrecerá el software en gráficos radar, cuadros y tablas de resumen para el análisis.

**5.2.4. Cuarta Fase: Elaboración de resultados y Análisis de la información**

Primero se analizara los resultados generales en el cuadro de mapa de competitividad de cada una de las organizaciones encuestadas.

Segundo se clasificara los resultados por variable por escenario y se analizaran los indicadores de cada una de ellas.

Tercero se correlacionaran los resultados de cada variable, de cada indicador con cada escenario.

III  
Ponencia Investigativa

**5.2.5 Quinta Fase: Difusión y Publicación de resultados:**

**Presentación de conclusiones:** Se realizara por medio de **documento escrito** que presentara el grupo, a la línea de investigación, pares académicos y Comité evaluador de la UD.

**RESULTADOS**

El estudio se consolido en una muestra del 45% del total de organizaciones, seleccionando el mayor porcentaje de las canchas que son particulares y que tienen un manejo privado o particular, tocando tangencialmente el análisis de las organizaciones que son públicas y que tienen administración de empleados públicos.

<b>MAPA DE COMPETITIVIDAD</b>	3	4
1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	51%	31%
2. PRODUCCION Y OPERACIONES	46%	44%
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	52%	44%
4. COMERCIALIZACION	60%	41%
5. CONTABILIDAD Y FINANZAS	72%	45%
6. RECURSOS HUMANOS	70%	43%
7. GESTION AMBIENTAL	28%	46%
8. SISTEMAS DE INFORMACION	32%	42%
<b>NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA</b>		

*Tabla 2. Organizaciones públicas de futbol sala cancha sintética.*

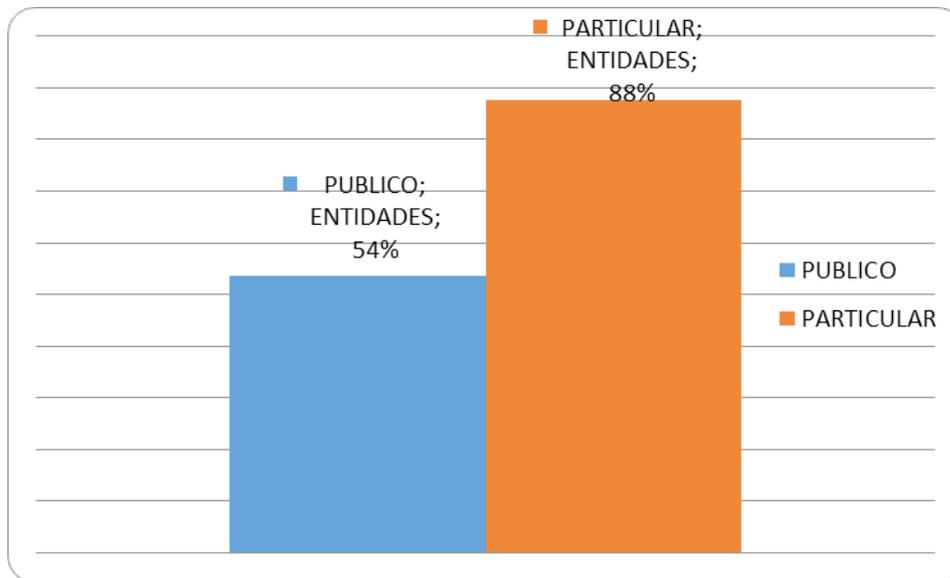
III  
Ponencia Investigativa

MAPA DE COMPETITIVIDAD	1	2	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	R
1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	75%	98%	95%	89%	72%	97%	81%	80%	80%	93%	87%	95%	80%	90%	87%
2. PRODUCCION Y OPERACIONES	66%	96%	97%	88%	79%	93%	86%	85%	82%	94%	93%	85%	92%	77%	87%
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	76%	95%	92%	86%	77%	100%	96%	83%	88%	97%	100%	80%	100%	100%	91%
4. COMERCIALIZACION	78%	85%	87%	80%	80%	84%	83%	78%	79%	81%	87%	77%	83%	87%	82%
5. CONTABILIDAD Y FINANZAS	80%	100%	100%	100%	76%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	97%
6. RECURSOS HUMANOS	65%	100%	99%	83%	65%	100%	85%	74%	91%	100%	100%	99%	100%	81%	89%
7. GESTION AMBIENTAL	71%	87%	92%	80%	63%	80%	76%	68%	76%	80%	80%	57%	80%	100%	78%
8. SISTEMAS DE INFORMACION	72%	94%	100%	84%	80%	100%	85%	86%	93%	90%	100%	100%	100%	100%	92%
<b>NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA</b>	<b>72%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>86%</b>	<b>75%</b>	<b>95%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>	<b>88%</b>	<b>92%</b>	<b>90%</b>	<b>88%</b>

Dejando las entidades particulares a parte el incremento del nivel de competitividad fue notorio, pasando de un 85% de eficiencia a un 88%, esto para el caso de la cantidad de empresas diagnosticas.

*Tabla 3. Entidades particulares de futbol sala cancha sintética en la localidad de Kennedy.*

Pero al comparar las muestras de las entidades particulares y públicas encontramos un abismo inmenso entre los valores.



III  
Ponencia Investigativa

*Grafico1. Cuadro comparativo de Entidades públicas vs particulares*

Igualmente se realizó un muestreo de estas instituciones públicas y se integró al global para tomar un dato generalizado y poder sacar conclusiones más precisas de la investigación

Aunque surge un dato interesante, las entidades deportivas que presentaron más bajo nivel de competitividad en todos las áreas de estudio consultadas y analizadas fueron de las públicas, por esta razón consideramos prudente determinar una muestra del total.

**MAPA DE COMPETITIVIDAD**

CÓDIGO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	R
1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	75%	98%	51%	31%	95%	89%	72%	97%	81%	80%	80%	93%	87%	95%	80%	90%	81%
2. PRODUCCION Y OPERACIONES	66%	96%	46%	44%	97%	88%	79%	93%	86%	85%	82%	94%	93%	85%	92%	77%	81%
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	76%	95%	52%	44%	92%	86%	77%	100%	96%	83%	88%	97%	100%	80%	100%	100%	85%
4. COMERCIALIZACION	78%	85%	60%	41%	87%	80%	80%	84%	83%	78%	79%	81%	87%	77%	83%	87%	78%
5. CONTABILIDAD Y FINANZAS	80%	100%	72%	45%	100%	100%	76%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%
6. RECURSOS HUMANOS	65%	100%	70%	43%	99%	83%	65%	100%	85%	74%	91%	100%	100%	99%	100%	81%	85%
7. GESTION AMBIENTAL	71%	87%	28%	46%	92%	80%	63%	80%	76%	68%	76%	80%	80%	57%	80%	100%	73%
8. SISTEMAS DE INFORMACION	72%	94%	32%	42%	100%	84%	80%	100%	85%	86%	93%	90%	100%	100%	100%	100%	85%

*Tabla 4. Mapa de Competitividad por áreas del global de las 16 instituciones deportivas de futbol sala cancha sintética en la localidad de Kennedy.*

Encontramos que el mapa competitivo de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy, durante el año 2016, presentó un comportamiento bastante bueno en condiciones generales, donde se referencian importantes resultados en aspectos como el manejo contable y finanzas de dichas instituciones y que concuerda afortunadamente con el concepto generalizado del contexto y que es "son muy buenos negocios las canchas sintéticas", decimos, que por fortuna se corrobora una hipótesis que se tenía y que el mismo estudio nos sirve para establecer formalmente y por qué no determinar que las instituciones de Futbol Sala en cancha sintética es un gran plan de negocios y de inversión en medio de esta difícil situación económica del país.

Estudiando las 16 de las 43 instituciones de futbol sala que existen actualmente la localidad de Kennedy, de las cuales visitamos 23, en donde 7 de ellas no prestaron ningún tipo de colaboración y 6 de las 7 mencionadas eran entidades públicas.

Entrando al análisis de las Organizaciones (16), que corresponde al 53% de la población (lo cual consideramos una muestra representativa) teniendo en cuenta que de las ORGANIZACIONES

III  
Ponencia Investigativa

PARTICULARES son un total de 23 y de las cuales encuestamos 16 (65%) y las PUBLICAS 8 (40%), y las cuales prestaron su gran colaboración a la elaboración de este estudio.

Podemos considerar que:

1. El mapa competitivo de las organizaciones deportivas de futbol sala de cancha sintética de la localidad de Kennedy, obtienen una calificación BUENA de un 85% de valoración según el software utilizado CALIFICADOR DE COMPETITIVIDAD de las organizaciones deportivas expedido y aprobado por el BIC, Banco Interamericano de Comercio.
2. El área que representa mejor calificación con una valoración superior al 90% fue de CONTABILIDAD Y FINANZAS.
3. Seguido en un segundo renglón por tres (3) áreas como RECURSO HUMANO, SISTEMAS DE INFORMACION Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD con un valor superior al 80%.
4. Dejando en un renglo secundario a la PLANEACION ESTRATEGICA Y LAS OPERACIONES con valores promedios cercanos al 80%.
5. Y un indicador de mejoramiento importante al área de GESTIÓN AMBIENTAL Y COMERCIALIZACION con valores superiores a un 70% en su valoración, que podríamos considerar aceptable.

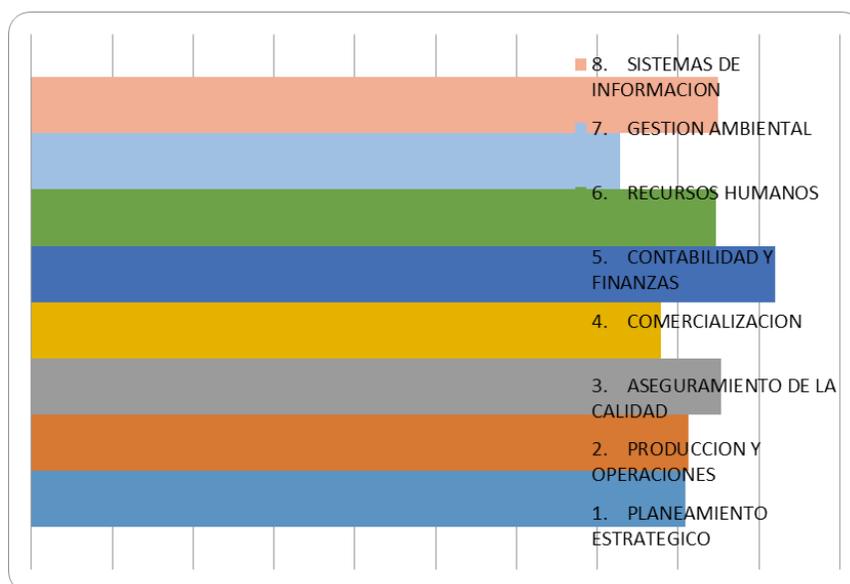


Gráfico 2. Mapa Competitivo por áreas de las Organizaciones deportivas de Futbol

III  
Ponencia Investigativa

*Sala.*

**NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS**

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
NIVEL DE																		

*Tabla 6. Nivel de Competitividad de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.*

El nivel competitivo de las organizaciones de cancha sintetica presenta unos valores superiores promedio al 83% que significa un buen nivel organización y competitivo de la empresa frente al mercado.



*Grafico 3. Nivel de competitividad de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.*

Son valores importantes donde la mayor diferencia significativa la encontramos en la entidad 1 y 4, que corresponden a organizaciones no particulares.

Estos datos son en términos generales, ahora nos propondremos a identificar internamente las 8

III  
Ponencia Investigativa

áreas de gestión que nos llevaron a sacar estas conclusiones macro y donde nos daremos cuenta de la pertinencia de cada indicador por área.

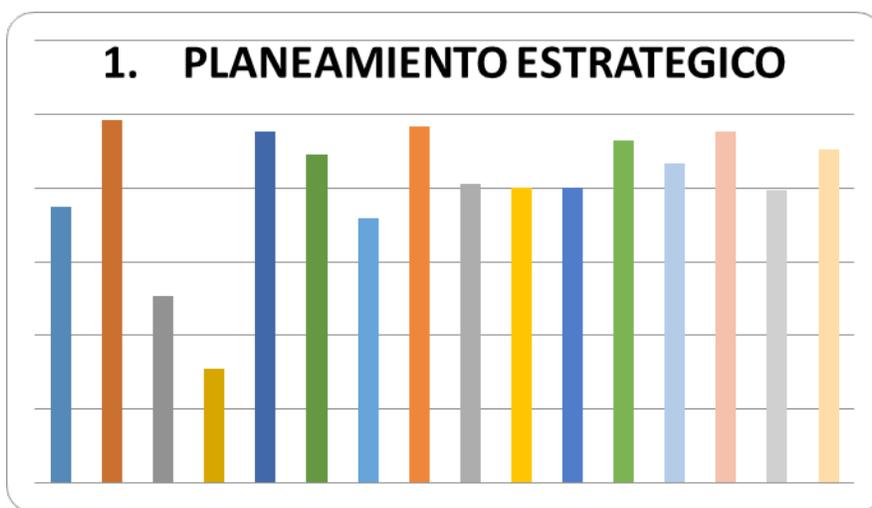
**MAPA DE COMPETITIVIDAD POR ÁREAS.**

**1. PLANEACION ESTRATEGICA**

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Proceso de Planeamiento Estratégico	67%	96%	47%	37%	98%	83%	80%	92%	83%	80%	80%	93%	87%	88%	79%	86%	<b>80%</b>
B. Implementación de la Estrategia	80%	100%	53%	27%	93%	93%	67%	100%	80%	80%	80%	93%	87%	100%	80%	93%	<b>82%</b>
EVALUACION DEL ÁREA	75%	98%	51%	31%	95%	89%	72%	97%	81%	80%	80%	93%	87%	95%	80%	90%	<b>81%</b>

*Tabla 7. Área de planeación estratégica de las organizaciones de futbol sala*

Indicador de resultado que nos muestra cinco (5) puntos por debajo de la media en el PROCESO DE PLANEAMIENTO, y tan solo tres (3) puntos en IMPLMENTACION DE LA ESTRATEGIA y donde evidentemente es uno de los elementos del área a mejorar.



*Grafico 4. Área de Planeamiento estrategico de las organizaciones deportivas en la localidad de Kennedy.*

Se mantiene la constante de las diferencias importantes entre las entidades de administracion publica y particular, nuevamente con valores muy inferiores al promedio.

III  
Ponencia Investigativa

2. **PRODUCCIÓN Y OPERACIONES**

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Planificación y Proceso de Producción	57%	98%	48%	40%	98%	82%	80%	97%	92%	87%	78%	92%	97%	75%	97%	75%	<b>81%</b>
B. Capacidad del Proceso	65%	100%	48%	40%	100%	92%	85%	100%	80%	80%	80%	92%	88%	72%	88%	72%	<b>80%</b>
C. Mantenimiento Preventivo	71%	97%	60%	45%	96%	89%	80%	96%	84%	84%	77%	92%	100%	100%	88%	76%	<b>84%</b>
D. Investigación y Desarrollo	65%	93%	40%	55%	96%	89%	73%	80%	85%	84%	85%	96%	89%	95%	89%	80%	<b>81%</b>
E. Aprovisionamiento	75%	95%	20%	35%	95%	89%	80%	100%	85%	91%	80%	89%	100%	85%	91%	80%	<b>81%</b>
F. Manejo de Inventarios	80%	91%	40%	49%	94%	83%	77%	100%	88%	92%	83%	94%	100%	100%	100%	80%	<b>84%</b>
G. Ubicación e Infraestructura	80%	89%	100%	29%	100%	89%	91%	100%	80%	80%	89%	100%	100%	100%	100%	80%	<b>88%</b>
EVALUACIÓN DEL AREA	66%	96%	46%	44%	97%	88%	79%	93%	86%	85%	82%	94%	93%	85%	92%	77%	<b>81%</b>

Tabla 8. Calificación del área de producción y operaciones de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.

Igual que el área anterior de Planeación es el área de producción y operaciones una variable a mejorar ya que se encuentra por debajo en cuatro (4) puntos promedio debajo de la media, aunque se mantiene en un renglón de buena calificación. Encontramos que el indicador más bajo está a cinco (5) puntos y es la CAPACIDAD DEL PROCESO, en contraposición de la más alta que se encuentra tres (3) puntos por encima de la media con valores superiores al 88% y hace referencia a la UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURA. Particularmente en las entidades públicas encontramos que el valor más bajo se encuentra en el APROVICIONAMIENTO, lo cual dice que tienen escenario pero no los han dotado de igual forma en implementación y material de mantenimiento.

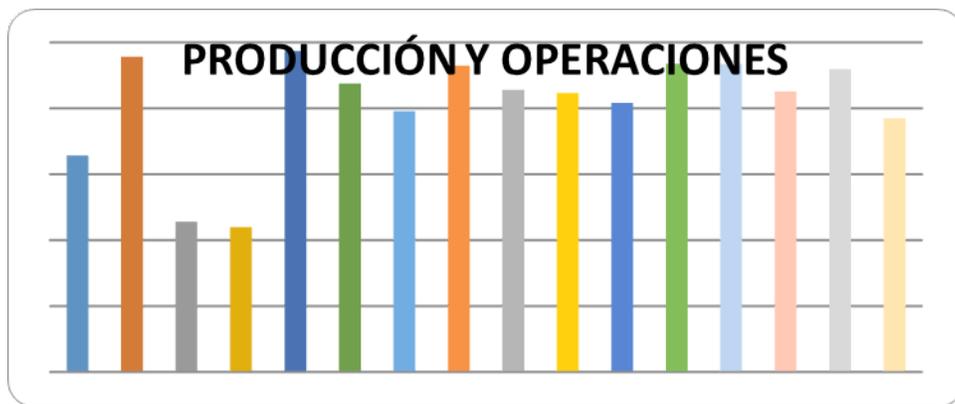


Grafico5. Producción y operaciones.

III  
Ponencia Investigativa

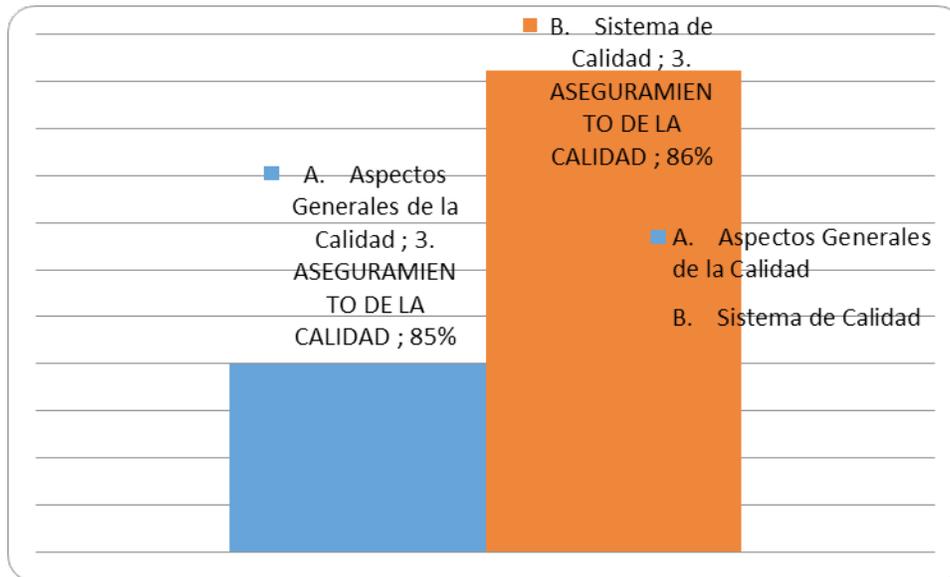
Equivalentemente se mantiene la misma constante donde las entidad publicas pierden la valoración (40%) y en un gran margen frente a las organizaciones particulares (82%).

**3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Aspectos Generales de la Calidad	80%	100%	40%	30%	100%	90%	70%	100%	100%	80%	90%	100%	100%	80%	100%	100%	<b>85%</b>
B. Sistema de Calidad	73%	92%	60%	53%	87%	83%	82%	100%	93%	85%	87%	95%	100%	80%	100%	100%	<b>86%</b>
EVALUACION DEL ÁREA	76%	95%	52%	44%	92%	86%	77%	100%	96%	83%	88%	97%	100%	80%	100%	100%	<b>85%</b>

*Tabla 9. Área de Aseguramiento de la calidad de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.*

Es una de las variables que se encuentran por encima de la media y donde alcanza valores hasta de el 100%, y con una minima del 43% en publica y del 76% en las particulares. Presentan un comportamiento parejo entre los dos indicadores tanto el ASPECTO GENERAL DE CALIDAD, como EL SISTEMA DE CALIDAD.



*Grafico6. Aseguramiento de la calidad de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.*

III  
Ponencia Investigativa

4. COMERCIALIZACION

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Mercado Nacional: Mercadeo y Ventas	63%	95%	60%	45%	90%	80%	80%	93%	88%	75%	72%	85%	95%	73%	88%	93%	80%
B. Mercado Nacional: Servicios	80%	88%	60%	33%	100%	80%	80%	85%	85%	75%	80%	80%	100%	67%	85%	100%	80%
C. Mercado Nacional: Distribución	80%	93%	60%	35%	100%	80%	80%	88%	88%	73%	80%	80%	100%	75%	88%	100%	81%
EVALUACION DE LA SUB-ÁREA	74%	92%	60%	38%	96%	80%	80%	89%	87%	74%	77%	82%	98%	71%	87%	98%	80%
EVALUACION DE LA SUB-ÁREA	80%	80%	60%	43%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	76%
EVALUACION DEL AREA	78%	85%	60%	41%	87%	80%	80%	84%	83%	78%	79%	81%	87%	77%	83%	87%	78%

Tabla 10. Comercialización de las organizaciones deportivas.

Estos valores resisten un análisis en cuanto a la primera parte donde se habla de la comercialización a nivel local o nacional, mas no en la segunda donde se tocan temas de exportación y donde en la mayoría de los casos los encuestados colocaron datos referidos a un promedio 4, para efectos de no alteración en el resultado final.

Encontramos en algunas entidades particulares hasta un 100% de valoración y con datos mínimos de 71% para lo particular y el 38% para lo público. Con análisis especiales en datos de promedio muy similar en las tres estructuras MERCADEO Y VENTAS, SERVICIOS Y DISTRIBUCION. Lo coincidente entre los dos es el homogéneo comportamiento de los tres indicadores frente a la variable de área para ambos casos.

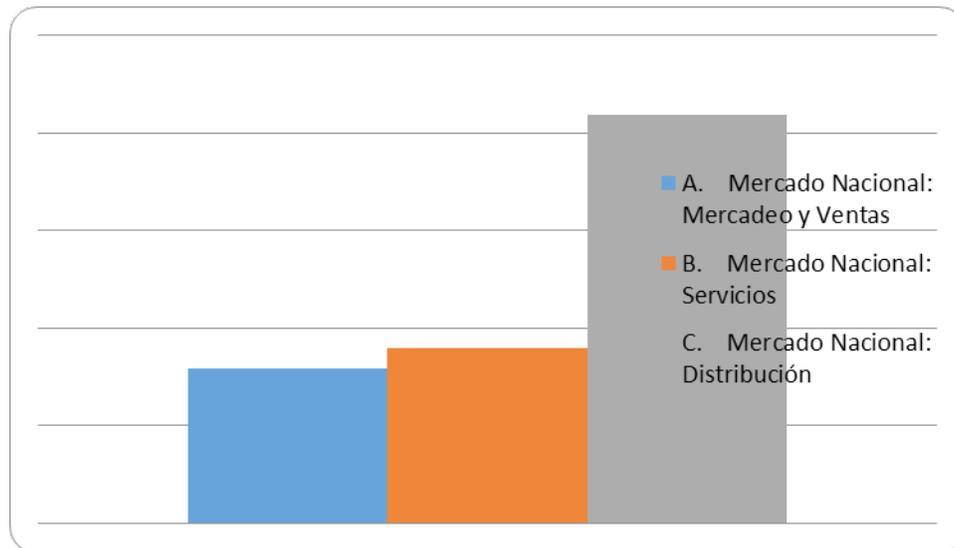


Grafico 7. Mercado interno de comercialización de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.

III  
Ponencia Investigativa

**5. CONTABILIDAD Y FINANZAS**

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Monitoreo de Costos y Contabilidad	80%	100%	80%	40%	100%	100%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	93%
B. Administración Financiera	80%	100%	60%	50%	100%	100%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%
C. Normas Legales y Tributarias	80%	100%	80%	45%	100%	100%	61%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%
EVALUACION DEL AREA	80%	100%	72%	45%	100%	100%	76%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	92%

Tabla 11. Datos del área de contabilidad y finanzas

Siendo la mejor área de administración observada en los 8 componentes referidos al estudio, encontrando valores desde el 100% y con mínimos de 60% en particular hasta 45% en públicos. Vuelven a mantener un comportamiento homogéneo continuo entre los tres indicadores de valoración del área. En promedio están en siete (7) puntos por encima de la media y lo cual le otorga un rendimiento muy favorable frente a las demás variables.

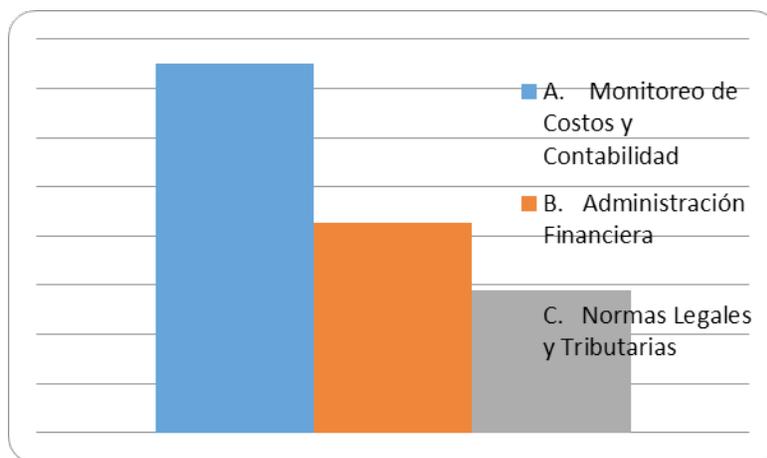


Grafico 8. Cuadro de contabilidad y finanzas de las organizaciones de Futbol sala.

III  
Ponencia Investigativa

6. RECURSO HUMANO

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Aspectos Generales	69%	100%	80%	50%	100%	86%	80%	100%	94%	76%	90%	100%	100%	94%	100%	86%	88%
B. Capacitación y Promoción del Personal	59%	100%	80%	40%	100%	80%	60%	100%	80%	70%	90%	100%	100%	100%	100%	80%	84%
C. Cultura Organizacional	68%	100%	60%	44%	100%	84%	64%	100%	84%	76%	92%	100%	100%	100%	100%	80%	85%
D. Salud y Seguridad Industrial	72%	100%	40%	40%	90%	90%	60%	100%	86%	86%	90%	100%	100%	100%	100%	80%	83%
EVALUACION DEL AREA	65%	100%	70%	43%	99%	83%	65%	100%	85%	74%	91%	100%	100%	99%	100%	81%	85%

Tabla 12. Area de recurso humano de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.

Contiene cuatro indicadores que se mantienen muy cerca del promedio expresado y que contiene un indicador con un nivel superlativo al 88% que corresponde a los aspectos generales de manejo del recurso humano. Igualmente esta expresada la diferencia significativa entre las institución particular y de administración pública.

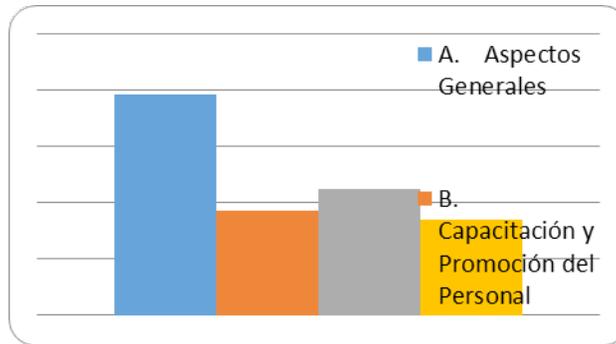


Grafico 9. El recurso humano de las organizaciones deportivas.

7. GESTIÓN AMBIENTAL

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Política Ambiental de la Empresa	62%	94%	40%	46%	90%	80%	80%	80%	80%	65%	85%	80%	81%	66%	81%	100%	76%
B. Estrategia para Proteger el Medio Ambiente	80%	80%	20%	48%	92%	80%	56%	80%	80%	68%	68%	80%	80%	48%	80%	100%	71%
C. Concientización y Capacitación del personal en Temáticas Ambientales	80%	80%	20%	40%	100%	80%	40%	80%	60%	80%	80%	80%	80%	60%	80%	100%	71%
D. Administración del Desperdicio	61%	90%	20%	50%	90%	80%	50%	80%	60%	70%	70%	80%	80%	60%	80%	100%	70%
EVALUACION DEL AREA	71%	87%	28%	46%	92%	80%	63%	80%	76%	68%	76%	80%	80%	57%	80%	100%	73%

Tabla 13. Gestión ambiental de las organizaciones deportivas de futbol sala cancha sintética.

III  
Ponencia Investigativa

En consideración al resto de variables esta área representa la oportunidad de mejoramiento más notoria con unos índices promedios por debajo de la media cercana a quince (15) puntos, donde con reiteración la administración pública posee valores escasos en gestión, protección, estrategia, concientización y administración ambiental.

Encontramos valores desde 100% hasta un mínimo de 62% (pa) y de 40(pu) en POLITICAAMBIENTAL, un 100% (máx.) 48% min (pa), 20% min (pu) en CAPACITACION, ESTRATEGIA AMBIENTAL Y ADMINISTRACION DEL DESPERDICIO. En esta área en particular hay mucho por hacer frente a su competitividad y oportunidad de crecimiento.

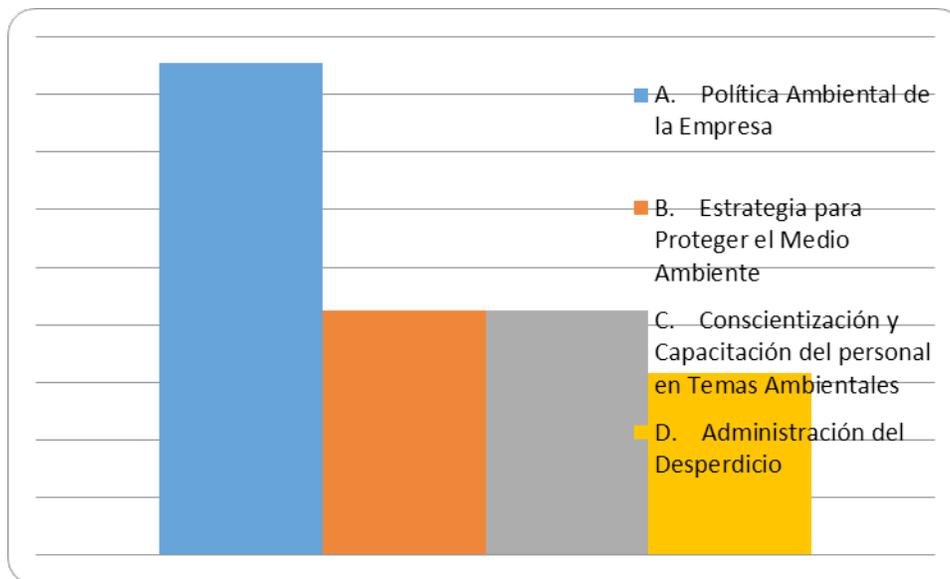


Grafico 10. Área de Gestión ambiental de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.

8. SISTEMAS DE INFORMACION

CODIGOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
A. Planeación del Sistema	76%	96%	20%	44%	100%	80%	80%	100%	88%	96%	96%	96%	100%	100%	100%	100%	86%
B. Entradas	68%	100%	40%	52%	100%	80%	80%	100%	80%	80%	92%	80%	100%	100%	100%	100%	85%
C. Procesos	68%	88%	40%	28%	100%	88%	80%	100%	80%	80%	88%	88%	100%	100%	100%	100%	83%
D. Salidas	72%	92%	40%	40%	100%	92%	80%	100%	88%	80%	92%	92%	100%	100%	100%	100%	86%
EVALUACION DEL AREA	72%	94%	32%	42%	100%	84%	80%	100%	85%	86%	93%	90%	100%	100%	100%	100%	85%

Tabla 14. Área de Sistemas de información de las organizaciones deportivas de futbol sala en la localidad de Kennedy.

III  
Ponencia Investigativa

Este aspecto en particular representa el comportamiento medio de la valoración de calificación aplicada, comportándose en un 85% promedio de sus indicadores, los cuales demuestran la buena labor de sistematización que realizan, en el seguimiento y control de actividades. Valores máximos de 100% a mínimos de 76% (pa) y de 28% en lo público.

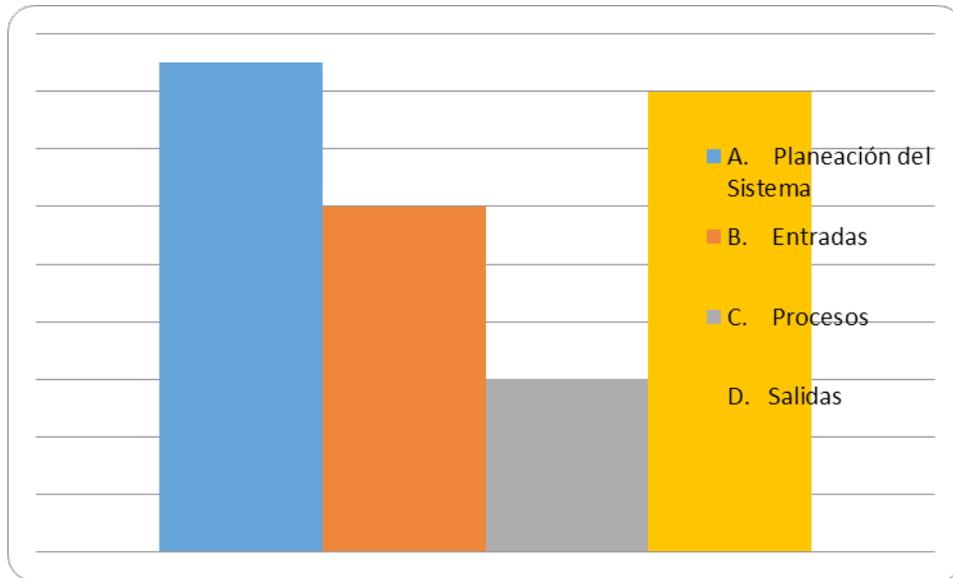


Grafico 11. Sistemas de información de las organizaciones deportivas de futbol sala.

## CONCLUSIONES

El mapa competitivo de las organizaciones deportivas de futbol sala de la localidad de Kennedy en el año 2016 donde ascienden a un total de 43 organizaciones son de una buena (85%) calificación según el instrumento (software) aplicado y que tiene validez por el BIC (Banco Interamericano de Comercio).

La competitividad de las organizaciones deportivas de la localidad de Kennedy, que tienen sistema de administración pública está en un deterioro gerencial (45%) en contravía de las particulares que si representan un (88%) porcentaje muy elevado en su calificación.

Encontramos un total de 23 canchas sitios de sintéticas de carácter (administración) particular y un total de 20 escenarios públicos.

III  
Ponencia Investigativa

En las áreas que componen el mapa competitivo de las organizaciones el área de Gestión ambiental y la Comercialización es el que encontramos con deficiencias en calificación de un 70%.

Las áreas de Contabilidad y Finanzas y el área de sistemas de información tienen los mejores estándares de calificación donde alcanzan cifras de 90% de valoración positiva.

Las áreas de buena calificación pero que revisten un pequeño seguimiento son las de aseguramiento de la calidad junto con el de recurso humano que a pesar de que tienen un promedio cercano a la media (83%) puede ser susceptible de mejoramiento.

### **RECOMENDACIONES.**

De acuerdo a lo analizado durante este proceso de indagación se puede sugerir que las empresa que necesitan generar un proceso administrativo deben de estar constantemente evaluando su competitividad es por ello que se invita a delinear un direccionamiento estratégico, para que sirva de soporte en todo ese horizonte que las empresas tienen en su modelo de negocio.

Otro aspecto a evaluar es la situación financiera de la empresa que desde allí se analiza su comportamiento de contabilidad buscando siempre un éxito financiero.

En la situación de gestión de calidad este aspecto que se debe de evaluar constantemente presentando su desarrollo ajustado a los estándares de calidad buscando la máxima competitividad.

Por otra parte, es importante fortalecer el aspecto del personal ya que se debe de orientar al talento humano como factor de importancia en su trabajo y por ende en el empoderamiento que debe de existir hacia el desarrollo empresarial.

Igualmente, las empresas del deporte en este aspecto deben de fortalecer todo el andamiaje administrativo y que sirva de apoyo en la implementación de procesos desde las diferentes áreas que componen la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA.

ANDRIN GARCÍA, Germán, Características de los esfuerzos físicos en el Fútbol Sala basado en el estudio cinemático y fisiológico de la Competición. [En línea] Octubre de 2004. [24 enero 2007] disponible en <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 77.

BENO SANDER, Educación, administración y Calidad de Vida. Editorial Santillana BS AS. 1990., 187 p.

CUASAPUD, ARROYAVE, Darío Augusto. Investigación Características del Fútbol Sala en Colombia, Valle, 2007. 68 p.

Diccionario de la Lengua Española. 2007. [en línea] 29- octubre, 2007. Disponible en. [www.wordreference.com/definicion](http://www.wordreference.com/definicion).

ECO, Humberto. Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación estudio y escritura. Barcelona: Editorial Gedisa, 1994, 145p.

HIRSHLEIFER, Jack y Hirshleifer, David. Microeconomía XE "Microeconomía", teoría del precio y sus aplicaciones. Pearson Education. Sexta Edición, 2000, p.205.

HURTADO BARRERA, Jacqueline. El Proyecto de Investigación. Metodología de la Investigación Heurística Caracas, SYPAL, 2004,. 122 p.

Institute for Management Development XE "Institute for Management Development", Lausana, Suiza.

LOPEZ, SOTO, Juan Camilo, Análisis Biomecánica en la Patada de Fútbol Sala. Medellín. Universidad de Antioquia 2006. 54 p.

MORALES, González Gregorio. Beneficios Sociales de la práctica del Fútbol Sala en la Universidad de las Ciencias Informáticas. La Habana, Cuba. 2003. 45 p.

MORALES CARVAJAL, Diego Fernando. Reseña del Fútbol Sala. Historia y Antecedentes del Fútbol Sala Mundial. Sin publicar. Santa Fe de Bogotá. 2006. 32 p.

----- El Fútbol Sala. Documentos generales. Glosario. En. Curso Capacitación Nacional Documento no publicado. (1:Bogotá: 2004). Memorias Bogotá. Curso de Capacitación en Fútbol Sala. Cundinamarca. 2004. 25 p.

QUIROZ, Cuenca Sara. La Competitividad en la Empresa Mexicana; Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. México, 1995

III  
Ponencia Investigativa

ROLDAN, Napoleón. Instructor Nacional Arbitral. Ponencia. Curso Internacional de Actualización en Fútbol Sala. Santa fe de Bogotá, Cundinamarca. 2006. 404 dp.

RUIZ MALDONADO, Carlos Alberto. COMERCIO INTERNACIONAL [en línea]. 05-2007. [29-10-07]. www. geopolis. Com.

SAK ONKVISIT, John J. ShawThe World Competitiveness Yearbook XE “World Competitiveness Yearbook”, 2003.

SERRANO, María del Carmen. EN Comisión Departamental de Fútbol Sala Valle. 2007

VILLAMARIN MENZA, Samuel. Administración de las Organizaciones. Imprelibros. Santander de Quilichao. 2004. 295 p.

ESCOBAR MORALES, Guido. Cali en cifras 2006, Alcaldía de Santiago de Cali Departamento Administrativo de Planeación.

**Universidad Distrital Francisco José de Caldas**  
**Administración Deportiva**  
**Línea Temática: Gestión del Conocimiento**

**Autora:** Sonia Rocío Ramírez Zamudio

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**FACTORES QUE AFECTAN EL USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE POR PARTE DE LAS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.**

**Palabras clave:** Uso de la bicicleta, mujer, barreras, motivaciones, universidad

**RESUMEN**

El presente estudio correlacional, pretende conocer los principales factores vistos como barreras o motivaciones, y cómo estos afectan el uso de la bicicleta por parte de las estudiantes de la Universidad Distrital.

Para este análisis, se realiza un panorama general por medio de un recorrido histórico sobre el uso de la bicicleta en la mujer, así como un contexto de la situación internacional y local alrededor del uso de esta alternativa en las ciudades, con el fin de identificar las condiciones que brinda Bogotá para el ciclismo urbano y en especial para las mujeres, donde se observa principalmente la desigualdad de género existente en el acceso al deporte, la actividad física, el transporte y especialmente en el uso de la bicicleta.

Posteriormente, se realiza la recolección de datos por medio de encuestas a estudiantes activas de pregrado, sobre sus consideraciones alrededor del uso de la bicicleta como alternativa de movilidad; datos que a su vez son analizados de forma cuantitativa y cualitativa, para establecer las características generales de movilidad y poder comparar las percepciones entre aquellas que no usan la bicicleta y quienes ya lo hacen como su alternativa de transporte.

Se encuentra que para la mujer aún existen barreras subjetivas, relacionadas con el miedo y la preocupación ante aspectos como la seguridad frente al crimen, seguridad vial, la accidentalidad, el acoso callejero y el comportamiento de otros actores viales en cuanto a cultura ciudadana, sin embargo a pesar de estas barreras, se encuentran las motivaciones como el ahorro de dinero, la ecología y el ahorro de tiempo como los principales beneficios que perciben las estudiantes y que deben ser aspectos para tener en cuenta a la hora de la creación de programas para el fomento de este medio de transporte activo y saludable.

III  
Ponencia Investigativa

Se concluye que es necesario tener en cuenta el punto de vista femenino con el propósito de identificar con mayor claridad aquellos aspectos subjetivos frente al uso de la bicicleta, y así poder generar políticas de inclusión, respeto y seguridad, que fomenten este tipo de transporte y que brinden las condiciones necesarias de un ambiente amigable para quien a diario pedalea por la ciudad y quienes están interesados en hacerlo o intentarlo. Además de la óptica femenina, se observa que el papel de la Universidad a través de la investigación, la formación y la promoción es vital para la participación en el desarrollo de las políticas y programas de fomento de esta alternativa para los estudiantes, quienes resultan siendo aquellos usuarios potenciales de la bicicleta.

## **Corporación Universitaria Minuto de Dios Buenas prácticas para la gestión de las organizaciones deportivas**

**Autora:** Ingrid Fonseca Franco

### **TÍTULO DEL PROYECTO**

### **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.**

**Palabras clave:** planificación estratégica, misión, visión, estrategias, organizaciones deportivas.

### **Resumen**

La planificación estratégica (PE) es una herramienta de gestión basada en objetivos a largo plazo, optimización del talento humano y los recursos. Las empresas de prestación de servicios, como son las organizaciones deportivas deben ser capaces de identificar las oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que se presentan, establecer la razón de ser de la organización, formular la visión, valores y estrategias corporativas. Por ello, el objetivo de la presente investigación fue analizar los beneficios de la planificación estratégica como herramienta de gestión en las organizaciones deportivas con la finalidad de generar propuestas para mejorar la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos planteados y una reflexión con relación a la necesidad de usar la PE ya que de esta forma los trabajadores participan en la realización del diagnóstico de sus necesidades y la elaboración de las metas por cumplir. La muestra incidental estuvo compuesta por 16 metodólogos de la Dirección General del Deporte Estudiantil del IND, se utilizó como instrumento un cuestionario de 24 ítems teniendo en cuenta como dimensiones: la planificación y la planificación estratégica. La técnica para el procesamiento de datos fue la relación porcentual (frecuencias y porcentajes). Los resultados mostraron que los valores más altos se dieron en factibilidad técnica y social, moderados en diagnóstico y detección de fortalezas, bajos en la participación de la formulación de objetivos así como la influencia de las actividades realizadas en el cumplimiento de los mismos y muy baja en visión, valores corporativos y presupuesto. Se concluyó que los trabajadores no han detectado las fortalezas, debilidades, oportunidades ni amenazas de la Dirección, tampoco están familiarizados ni han participado en la elaboración de la misión visión, valores corporativos, objetivos estratégicos y estrategias corporativas. Por lo cual se recomienda la aplicación de un programa gerencial basado en la planificación estratégica con la participación activa de los trabajadores ya que de esta forma se sienten identificados con la organización y trabajan por una misma finalidad.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones han percibido la necesidad de trazar metas a futuro así como planificar a largo plazo, buscando dar dirección, sentido y continuidad a sus actividades y objetivos teniendo en cuenta los recursos y valores requeridos, en donde una de las herramientas gerenciales utilizadas es la planificación estratégica (PE).

Es necesario planificar ya que de esta forma se establecen los objetivos y pasos para cumplirlos, implica una toma de decisiones, anticipación y previsión, así como una forma de evaluar si los mismos se cumplieron. Los planes se deben hacer a largo plazo trazando objetivos generales y poniendo énfasis en las estrategias e indicadores a desarrollar y alcanzar. (Corredor, 1997; Paris, 2005; Requeijo, 2008) Al plantear una estrategia se definen las acciones que se deben seguir para cumplir los objetivos de la organización y la misma ayuda a contrarrestar las debilidades y fortalecer la empresa, de igual forma funciona como guía para abordar las situaciones que se presentan y es una acción que media entre el ambiente externo y la organización. (Borrego, Moreno, & Cuarenta, 2017; Mintzberg, Quinn & Voyer, 1997). La estrategia sirve a la organización para adaptarse a los sucesos que ocurran en el ambiente externo, se busca la adaptación y un uso adecuado de los recursos para anticipar a la competencia. La formulación de las estrategias establece las medidas en las que la organización crecerá y se fundamentará.

Con respecto a la PE como herramienta de gestión es necesario destacar que la misma sirve para prever el futuro y prepararse para reaccionar ante las amenazas que se presenten, aprovechar las oportunidades, definir estrategias y aprovecharlas para contrarrestar sus debilidades. Cabe considerar que en la planificación estratégica se formulan la misión, visión y objetivos de las organizaciones y así mismo se evalúan los elementos con los que se cuentan para poder cumplirlas. (Fregoso, Hernández, Peña, & Zepeda, 2016; Requeijo, 2008; Paris, 2005; Gutiérrez, 2003)

Siguiendo con este orden de ideas, Bacal (2002) plantea que la planificación estratégica incluye los valores, objetivos, análisis de factores externos, recursos disponibles de la organización y dirección, las divisiones tienen un resguardo de la planificación en la empresa, su función debe estar enlazada con esta. Por su parte Mintzberg et al. (1997) establece que la estructura del plan estratégico, esta basado en la misión como la razón de ser de la organización y los propósitos que la van a distinguir de la competencia, así como las cosas por hacer y quienes lo harán, igualmente indican a la visión como el sueño de empresa que se quiere tener, el enlace entre el presente y el futuro, debe ser realista y proyectar sueños a la gerencia y los trabajadores. Los valores corporativos crean hábitos positivos, de esta forma los trabajadores van a saber cómo se espera que actúen en su accionar diario y las estrategias corporativas que son acciones y planes para poder competir de forma eficaz.

Es pertinente agregar lo expuesto por Bacal (2002, p.41) al respecto este autor plantea que la planificación estratégica se encarga de visionar el futuro y se traza la misión, valores y objetivos “tanto

III  
Ponencia Investigativa

*los objetivos a corto plazo como a largo plazo deben traducirse en objetivos para las unidades menores (áreas, departamentos, delegaciones, etc.) y en objetivos para cada empleado.”*

La temática de esta investigación ha sido estudiada por diversos autores entre estos cabe resaltar a Villalaz (1999), Paris (2005), Fernández (2004), Vega (2006) y Corredor (2007) quienes han demostrado la importancia de planificar, para concretar planes a largo plazo con metas claras y medibles, muchas empresas de variadas índole han incluido la PE como filosofía de gestión a seguir. La problemática objeto de esta investigación se basa en el desconocimiento de empleados del plan estratégico de la DG de Deporte Estudiantil y al no tener claro el norte de su labor no saben cómo conectar las tareas que realizan con la filosofía de gestión de la organización por consiguiente se limitan a cumplir lo que les asignan sin buscar una relación de su accionar con las metas establecidas por la dirección. Así mismo no participan en la elaboración de sus objetivos corporativos lo cual conlleva a que no se sienten identificados con las premisas de la dirección.

Es necesario que se cumplan los pasos de la PE, como primera etapa, la aplicación de la matriz FODA (Naranjo & Hidalgo, 2016) donde se van a analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, como segundo paso, formular la visión, misión, objetivos y propósitos de la dirección y que haya correlación entre éstos y los planteados por el Instituto, ya que entre ambos debe haber correspondencia para de esta forma poder plantear el plan estratégico que representa las acciones que se van a llevar a cabo para que la Dirección obtenga ventajas, se establecen las estrategias corporativas donde se formulan las acciones a seguir y los beneficios tangibles a alcanzar por último, se establecen los planes de acción, plan operativo anual, formulación de proyectos y presupuesto a asignar. Las empresas públicas y de prestación de servicios deben ser capaces de identificar lo que son hoy (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), y lo que desea ser mañana (visión); debe además, conocer qué es realmente lo que el cliente desea recibir (calidad esperada) para diseñar, finalmente, el camino estratégico que le permitirá llegar a la meta previamente establecida.

Bajo esta perspectiva se requiere que el gerente y los trabajadores de las organizaciones en este caso las de índole deportivo del país tengan claro para dónde van, cómo, por qué y cuándo para de esta forma enlazar los esfuerzos para alcanzar el éxito. También es necesaria una armonía entre los objetivos trazados por los empleados y la organización. Los beneficios de la planificación estratégica en las organizaciones permiten que las mismas sean eficientes, en un ambiente cada día más cambiante y plantear estrategias y diseñar planes basados en el futuro. Se debe tener claro para qué y por qué se toman acciones y de esta forma se podrá ser estratégicos en un ambiente donde lo permanente es el cambio.

Es necesario que los metodólogos de la DG sepan conectar las tareas que realizan con la filosofía de gestión de la organización, ya que actualmente se limitan a cumplir sus funciones en lugar de trabajar para cumplir la finalidad de la Dirección. Así mismo no participan en la elaboración de los elementos

III  
Ponencia Investigativa

que guían su accionar, lo cual representa una problemática debido a que no se sienten identificados con las premisas que les llegan y no que elaboran ellos mismos, es decir que otros deciden lo que son y deben hacer ellos.

Complementando la situación anterior, se reflejan otros estadios débiles como son la falta de planteamiento de objetivos a largo plazo, falta de establecimiento de metas comunes, compromiso, cohesión e identidad de los trabajadores con la organización, así como una dificultad en la aplicación de la planificación de forma sistemática.

Como carencias, esta la forma como se planifica y diseña el plan operativo anual (POA) porque este no se cumple en su cabalidad bien sea por trámites burocráticos, falta de recursos materiales y retraso en la disponibilidad de recursos financieros, de la misma forma los trabajadores no participan en la elaboración de este, ni en la manera como deben ser asignados dichos recursos, las funciones de los trabajadores no están relacionadas ni direccionadas para cumplir con la misión y visión de la Dirección.

Con base en lo planteado, los trabajadores de la unidad objeto de estudio necesitan contar con mecanismos mediante los cuales sociabilicen sus experiencias, realizar un análisis sobre la necesidad de adaptar los planes de acuerdo a las expectativas demandadas por dicha Dirección. Es preciso usar de forma correcta la planificación estratégica y no dejarla en el papel.

Por lo expuesto con anterioridad el objetivo de esta ponencia, es la investigación y análisis de los beneficios de la planificación estratégica como herramienta de gestión en las organizaciones deportivas

## MÉTODO

### Participantes

La población estuvo constituida por 16 metodólogos de la Dirección General de Deporte Estudiantil, se trabajó con la totalidad del marco poblacional al ser de fácil manejo, por lo cual no fue necesario el uso del muestreo.

### Instrumentos

El instrumento utilizado fue el cuestionario de planificación estratégica elaborado por Fonseca (2011) que consta de 24 ítems y mide los requisitos y ventajas de la planificación, las etapas de la planificación estratégica y la factibilidad técnica y social de llevar a cabo un programa de PE. El mismo tiene 5 opciones de respuesta en donde cinco (5) es totalmente de acuerdo y uno (1) totalmente en desacuerdo, en las instrucciones se pide que indiquen el grado en el que estén de acuerdo o

III  
Ponencia Investigativa

en desacuerdo con los ítems. La consistencia interna del cuestionario fue  $\alpha = 0.969$  y la validez de contenido fue realizado mediante un juicio de expertos.

### Procedimiento

Para la recolección de los datos, se obtuvo el respectivo permiso para la aplicación del instrumento, los metodólogos fueron informados de la investigación a realizar y se les pidió su colaboración. El cuestionario se utilizó de forma auto administrado y cada participante tuvo 20 minutos, para contestar las preguntas de manera anónima y con la presencia de la investigadora con la finalidad de resolver cualquier duda que se presentará.

### Análisis de datos

La técnica para el procesamiento de datos fue la relación porcentual (frecuencias y porcentajes), se analizaron los datos después de haber sido tabulados utilizando el programa estadístico SPSS 18, en español para obtener la descripción estadística de las variables.

### Resultados

Con relación al análisis de cada dimensión, se puede resaltar que los factores con los valores más altos, fueron factibilidad técnica y social, medios en diagnóstico y detección de fortalezas, bajos en la participación de la formulación de objetivos, evaluación de los planes y la influencia de las actividades realizadas en el cumplimiento de los objetivos, los valores más bajos fueron principios de la planificación, participación en la elaboración de la misión, detección de amenazas, valores corporativos y participación en la asignación del presupuesto.

### Discusión

El objetivo de esta investigación, fue analizar los beneficios de la planificación estratégica como herramienta de gestión en las organizaciones deportivas, teniendo en cuenta como dimensiones los requisitos y ventajas de la planificación, las etapas de la planificación estratégica y la factibilidad técnica y social de llevar a cabo un programa de PE. En términos generales, el nivel de implementación de la PE en la DG de Deportes Estudiantil es bajo.

Entre los valores que obtuvieron un valor bajo, esta la participación de los trabajadores en la formulación de los objetivos y es necesario modificar esta situación, ya que son necesarios sus aportes porque de esta forma se establecen acciones claras a seguir por parte la DG así como los medios que usará y el tiempo que tendrá para cumplirlos ya sea de corto, mediano o largo plazo. Tal y como lo plantea París (2005) quien expresa que cuando los funcionarios desconocen los objetivos de su quehacer en la organización tienden a convertir sus tareas en el propósito de mayor trascendencia. “*Esta*

III  
Ponencia Investigativa

*sentencia es relativamente frecuente en las organizaciones deportivas públicas en las que los procedimientos administrativos es resolver el expediente”, por ejemplo- se convierten en objetivos de los funcionarios.” (Paris, 2005, p. 17)*

De igual forma, los trabajadores no realizan la evaluación esto trae como consecuencia el desconocimiento sobre el acierto de los programas elegidos, si el grado de la motivación de los trabajadores es alto y así mismo el nivel de respuesta de los trabajadores para cumplir las actividades establecidas en el plan. De acuerdo a lo planteado por Mestre (2004) también se desconoce si el personal es idóneo para la realización de los planes y si se sienten identificados con este, igualmente la adecuación de los organigramas a los recursos y los objetivos propuestos. La DG de Deporte Estudiantil debe realizar evaluaciones en todos los momentos de la planificación desde el proceso mismo, hasta la forma de plantearla. Desde el diagnóstico hasta las políticas y planes, desde lo general a lo global, desde las esperanzas iniciales hasta los resultados obtenidos planteando estrategias y objetivos basados en el futuro.

Siguiendo este orden de ideas, la mayoría de los trabajadores de la DG de Deporte Estudiantil considera no haber participado en la detección de las fortalezas, esto representa una problemática ya que como lo expresa Minzberg et al. (1997) tan solo cuando una organización detecta sus fortalezas mediante el análisis profundo de las mismas puede generar estrategias claras, explícitas y completas. Por otra parte según Fernández (2004) las fortalezas son los aspectos positivos con lo que cuenta la empresa entre estas están las capacidades del talento humano, el contar con los recursos adecuados, es necesario tener en cuenta su valor, importancia y evolución. De la misma forma los trabajadores deben conocerlas para saber aprovecharlas ante las situaciones que se presenten.

Los resultados mostraron que entre los valores más bajos está el tener una misión establecida de forma clara, la misma es la razón de existir, es el máximo objetivo permanente que define el que hacer, las funciones básicas y la contribución a la comunidad, según lo expuesto por Mintzberg et al. (1997) el establecimiento de *está “describe el carácter y el concepto de las actividades futuras de la organización. Establece aquello que la organización piensa hacer, y para quién lo hará, así como las premisas centrales que servirán para sus operaciones”* (p.60).

La misión les permite a los funcionarios tomar decisiones y realizar actividades teniendo en cuenta su compatibilidad con la misma. De igual manera representa un comunicado claro para el grupo de trabajo, los clientes y distribuidores de lo que quiere la organización. *“Uno de los elementos más importantes para la motivación del trabajador en una empresa o de una organización deportiva es tener bien claro y aceptar la misión y los objetivos de la entidad y conocer las estrategias y los programas de la misma.”* (Paris, 2005, p.29) de esa forma conocen su lugar en la institución y saben que acciones se van a tomar en un futuro.

De igual forma otro valor bajo fue la visión, que está formada por las premisas que proveen la referencia de lo que una organización desea ser en el futuro, se basa en lo que la organización se propone ser

III  
Ponencia Investigativa

y hacia donde desea llegar, se señala el rumbo de las acciones que se tomen, el tamaño, clientes y la posición que se quiere alcanzar. Esta da dirección y es el lazo encargado de unir el presente con lo que se espera del futuro. Plantea lo que se quiere que la organización sea en un término de 3 a 5 años dejando claro que se piensa hacer y las acciones para lograrlo. Como lo expresa Senge (1998) al tener en cuenta todo el personal se realiza una visión compartida, esta es considerada una *“fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder. Puede estar inspirada por una idea, pero si es tan convincente como para lograr el respaldo de las de una persona cesa de ser una abstracción. Es palpable.”* (p.260) (Fregoso, et al., 2016; Villalaz, 1999)

Los resultados mostraron que otro factor con valor muy bajo, fueron los valores corporativos, según Mintzberg et al. (1997) cuando una persona hace parte de una institución también lo hace con relación a sus creencias y valores ya que, es donde hace vida y su accionar debe estar inmersa en los valores de la dirección, estos deben ser sólidos para lograr una fortaleza institucional. Así mismo, debe existir una correlación entre los valores personales y los organizacionales. Entre los valores que puede tener una empresa están la creatividad, calidad, trabajo en equipo, innovación, solidez, confianza, liderazgo, excelencia. Los funcionarios deben hacer vida con los valores y convivir con estos de esta forma se tendrá un verdadero compromiso.

La dimensión de presupuesto fue la que tuvo el menor valor, ya que los funcionarios consideran que no participan en la elaboración de este en el plan operativo anual, este dato mantiene una relación con considerar que no asignan los recursos necesarios ya que al no participar no pueden establecer de forma precisa las necesidades de la DG ni los proyectos a ejecutar lo cual evidencia un inconveniente porque tal como lo expresa Paris (2005, p.116) el plan operativo anual tiene relación con el presupuesto al ser *“quien podrá marcar los proyectos a poner en marcha en cada año o temporada deportiva y por lo tanto el POA estará íntimamente relacionado con el presupuesto, que de alguna forma es parte de aquél”*. Por su parte el plan estratégico se desglosa anualmente en el POA que es el plan de acción a corto plazo el mismo contiene sus objetivos, las estrategias a usar, el talento humano, la asignación de recursos materiales y las acciones a cumplir para alcanzar las metas, se establecen los costos sobre las acciones que se van a realizar para solventar los gastos que se presenten, ayuda para que el presupuesto sea eficiente, detalla el funcionamiento de la gestión a corto plazo para que se cumplan los planes a mediano plazo.

## Conclusiones

Los metodólogos de la Dirección General de Deporte Estudiantil del IND no realizan un diagnóstico de las necesidades, así mismo no participan en la elaboración de los objetivos, no evalúan los planes y desconocen si las tareas que realizan están enfocadas en el logro de los objetivos planteados.

Es importante implementar la PE ya que de esta forma los trabajadores se sienten identificados y trabajan por una misma finalidad, de igual forma se lograrán los objetivos estratégicos que se tracen

III  
Ponencia Investigativa

las organizaciones deportivas. Es necesario incentivar a los trabajadores para que participen en la implementación de la planificación estratégica, dándoles libertad para que elaboren la misión, visión, valores, estrategias y todos los elementos corporativos, de esta forma se sentirán identificados con estos y su accionar ira direccionado a alcanzar las metas y objetivos planteados.

### Bibliografía

- Bacal, R. (2002). *Consiga el máximo rendimiento de su equipo*. Madrid: McGraw Hill.
- Borrego, M., Moreno, E., & Cuarenta, S. (2017). Planificación estratégica una herramienta competitiva para la sucesión de la empresa familiar: marco teórico. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 4(1).
- Corredor, J. (2007). *Referencias sobre la Planificación del Siglo XXI*. [Documento en Línea] Disponible: [Consulta: 2016, Mayo 24]
- Fernández, A (2004) Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones: un manual práctico para elaborar un plan estratégico. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Fregoso C., Hernández, C., Peña, H, & Zepeda, G. (2016). Conceptualización Planificación Estratégica. Nova Southeastern University.
- Gutiérrez, J. (2003). Fundamentos de la administración deportiva. Bogotá: Kinesis.
- Mestre, J (2004) *Planificación deportiva: Teoría y práctica*. (3a.ed.). España: INDE Publicaciones.
- Mintzberg, H., Quinn, J. y Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos (Edición Breve)*. México: 1ª Ed. Prentice Hall, Inc.
- Naranjo, M. & Hidalgo, P. (2016) Aplicación de la matriz DAFO en la dirección de equipos de beisbol (original). *Revista científica OLIMPIA*, 13(40), 27-35.

III  
Ponencia Investigativa

Paris, F. (2005) *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. España: Editorial Paidotribo.

Senge, P. (1998). *La Quinta Disciplina*. Barcelona, España: Editorial Gránica.

Vega, R. (2006). *La relación dialógica entre la planificación estratégica y el aprendizaje organizacional*. [Documento en Línea] Disponible: <http://sea.rch.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=24105573&site=ehost-live> [Consulta: 2016, Junio 17]

Villalaz, L. (1999). *Planificación estratégica. Introducción al concepto de planificación estratégica*. [Documento en Línea] Disponible: [www.emp-virtual.com/datampu/Planest/5\\_1.pdf](http://www.emp-virtual.com/datampu/Planest/5_1.pdf) [Consulta: 2016, Julio 16]

**Universidad Distrital Francisco José De Caldas**  
**Facultad Del Medio Ambiente y Recursos Naturales**  
**Proyecto Curricular Administración Deportiva**

**Autor:** Cristian Camilo Castro Barriga

## **TÍTULO DEL PROYECTO**

### **TEORÍA DE LA AUTODETERMINACIÓN: ANÁLISIS DESDE EL DEPORTE FORMATIVO Y SUS ORGANIZACIONES.**

#### **RESUMEN**

Esta investigación exploratoria, en su fase de revisión teórica pretende indagar y consultar aquellos elementos y/o aspectos relevantes de la Teoría de la Autodeterminación (TAD), frente a la gestión del subsistema psicosocial en organizaciones de deporte formativo, y a su vez, generar instrumentos de medición sobre los grados de acción en deportistas de carácter formativo (reflexión). En este sentido, nuestro tema y punto de partida es la definición de TAD; la cual es definida como el grado a que las personas endosan sus acciones en el nivel más alto de reflexión y se comprometen a sus actividades, es decir, la altura a la cual los comportamientos humanos son voluntarios (Deci, 2000).

De igual forma, una metodología mixta entre el método hermenéutico y el método científico; permitirá en un primer momento proveer procedimientos para la correcta interpretación de textos y apreciaciones humanas. Así mismo, buscar que el lector inserte cada uno de los elementos del texto dentro de un todo redondeado, donde lo particular se entienda a partir del todo, y el todo a partir de lo particular. En un segundo momento, el método científico permitirá ampliar la perspectiva cualitativa desde la respectiva toma de datos, análisis sensorial (observación), explicación de los hechos (hipótesis), probación de los mismos (Experimentación) y conclusiones.

De acuerdo a lo mencionado, la investigación busca identificar el impacto que tiene la TAD, tanto en aquellos deportistas niños y jóvenes, como en los clientes internos de las organizaciones, puesto que son ellos los que orientan el deporte formativo y ven en sus actividades diarias una oportunidad de establecer un proyecto de vida concreto. Por tanto, se hará posible un estudio sobre la influencia de las motivaciones intrínsecas, extrínsecas y demás creencias que las componen en cada uno de ellos; reconociendo la fase de comportamiento social en la que se encuentra el sistema de gestión deportiva.

III  
Ponencia Investigativa

Es importante mencionar la relación de la Administración por objetivos (APO) con la Teoría de Autodeterminación (TAD), debido al hecho de que se hace énfasis en establecer de manera participativa metas que sean tangibles, verificables y adecuadas; constituyendo expectativas, haciendo parte en la toma de decisiones, instaurando un periodo de tiempo explícito y retroalimentando sobre el desempeño.

Puesto que administrativamente está comprobado que una organización saludable, es decir, cumple con buenas prácticas laborales (clima y cultura organizacional óptima) es más proclive a lograr objetivos y metas en el menor tiempo posible (eficacia y eficiencia), la Teoría de la Autodeterminación generará un enfoque más próximo a estos aspectos sociales y laborales.

**PALABRAS CLAVE:** Teoría de la Autodeterminación-Motivación-Comportamiento Organizacional-Control-Reflexión

## INTRODUCCIÓN

Uno de los tantos objetivos que tiene el deporte en toda su composición, es buscar la perfección y la forma física más amplia del ser humano; encontrando valores sociales dentro de la práctica deportiva como la lealtad y la solidaridad. Es necesario resaltar el principio educativo que este tiene ya que se encarga de formar atletas de bien y moralmente entrenados.

Según la Organización Mundial de la Salud (2010), la inactividad física es el cuarto factor de riesgo de mortalidad más importante en todo el mundo. Sólo la superan la hipertensión (13%), el consumo de tabaco (9%) y el exceso de glucosa en la sangre (6%). Se estima que la inactividad física es la causa principal de aproximadamente 21-25% de los cánceres de mama y de colon, 27% de la diabetes, y aproximadamente un 30% de las cardiopatías isquémicas. (Moreno Collazos & Cruz Bermúdez, 2015)

Mientras en el deporte se habla de refinamiento y forma física absoluta, en el campo laboral se habla de gerencia del talento humano, el cual involucra responsabilidades, desafíos, relaciones sociales, motivaciones, entre otros campos del saber. Los índices de percepción son claves en este aspecto, debido al hecho de que el trabajador desea sentirse “importante” dentro de la organización, es decir valorado, respetado y que su trabajo sea visto como un punto dependiente para la consecución de metas de toda la compañía.

Para autores como Ntoumanis y Biddle (1999), un clima motivacional inmejorable, es aquel que satisface necesidades de autonomía, competencia y relación con los demás; mientras que un

III  
Ponencia Investigativa

clima alimentado por el ego, es capaz de destruir aquellos principios. Dicho lo anterior, la misma organización se encarga de preservar la cultura organizacional a través de motivaciones intrínsecas o extrínsecas, según sea el caso. (Patente nº 17, 643-665, 1999)

A través de los años, el deporte más que salud; se ha convertido en un estilo de vida (Deporte Salud, s.f.). Muchos jóvenes desde temprana edad, buscan en el deporte ese refugio que les permite salir adelante y en dónde pueden lograr todas sus metas y objetivos. La mayoría de veces, los entrenadores y mentores se enfocan única y exclusivamente en la parte técnico-deportiva, donde potencian aptitudes para la consecución de metas por parte del deportista. Sin embargo, también es de tener en cuenta el grado de reflexión y comportamiento que los mismos competidores tienen entre la pre-durante- post competencia (Alvarez, Isaac, Falcó, & Castillo). Para comenzar con dicha analogía, el deporte tiene bastantes definiciones entre las que se resalta la siguiente, dada por la ley 181 del 18 de enero de 1995 en Colombia:

TÍTULO IV: Del Deporte

CAPÍTULO I: Definiciones y Clasificaciones

Artículo 15. "El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales". (Colombia E. C., 1995)

A continuación, el orden cronológico del texto permite abordar una nueva premisa en relación a lo mencionado anteriormente: El modelo de justicia organizacional. La justicia distributiva hace parte de la teoría de la equidad, la cual es *percibida por el trabajador en cuanto a la cantidad y asignación de recompensas entre los individuos*. (Robbins & Judge, COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, 2009). Aunque organizacionalmente, esta es definida como lo que es justo en el lugar de trabajo. Para que lo anterior se pueda cumplir, es clave el teorema de la percepción, debido al hecho de que cada empleado se comporta y se expresa de manera distinta; alterando sus emociones, estímulos y personalidad en el área de trabajo.

Dicha justicia organizacional también es posible clasificarla en sub-áreas de orden cronológico. Por ejemplo, cuando una empresa es justa con sus áreas de trabajo y se percibe un óptimo clima organizacional, se habla de JUSTICIA. El "proceso" y el "resultado" también son importantes en la equidad, ya que elementos intrínsecos y extrínsecos de motivación juegan el rol de desenlace en el proceso administrativo.

Un aspecto a tener en cuenta también, pero que esta investigación no abordará a fondo son los casos de dopaje en los que el atleta demuestra un rendimiento superlativo y mayor al 100 %. De acuerdo al Comité Olímpico Internacional, "*doping es la administración o uso por parte*

III  
Ponencia Investigativa

*de un atleta de cualquier sustancia ajena al organismo, o cualquier sustancia fisiológica tomada en cantidad anormal o por una vía anormal, con la sola intención de aumentar en un modo artificial y deshonesto su competitividad en la competición”* (Internacional, 1999).

Deportistas que son inducidos a este tipo de acciones, claramente tienen una falta de motivación y la consecución de objetivos se convierte en un aspecto principal, debido al hecho de tomar decisiones en función de referentes externos o modelos a seguir. No es posible determinar claramente cuáles son las razones por las que los deportistas alteran su sistema inmunológico y más aún, ponen en riesgo su salud por la práctica del deporte.

Por otra parte, los competidores que tienen un alto grado de compromiso por el deporte y se caracterizan por un nivel elevado de responsabilidad, son referentes de una alta motivación intrínseca. Es relevante tomar el papel de deportistas que desde temprana edad, forjaron sus aptitudes y talentos por medio de la práctica del deporte

Visto desde una perspectiva psicológica, el competidor de una determinada disciplina y el trabajador de una compañía categórica, debe aprender la importancia del entrenamiento mental, principalmente, a manipular y conocer sus emociones, establecer sus motivaciones, adaptar sus objetivos acorde a sus capacidades físicas y desarrollar técnicas de relajación.

Es fundamental el papel que toma el entrenador o mentor de estos individuos ya que él o ella se encargan del desarrollo personal por encima de la victoria y le permiten rodearse de un equipo de trabajo capaz de mejorar los aspectos individualistas y aumento del ego.

Así, el nivel más alto de autodeterminación es la **motivación intrínseca**, la cual supone el compromiso de un deportista con una actividad por el placer, el disfrute y la satisfacción que le produce. Laboralmente, se acentúa el compromiso, el agrado y la experiencia que proporciona el propio trabajo en sí; integrando a empleados la propia responsabilidad profesional por distintos factores: ya sea porque les ayuda a progresar o desarrollar su creatividad.

El segundo gran bloque es la **motivación extrínseca**, la cual establece unos motivos de práctica externos a la propia actividad. Los factores motivadores externos funcionarán siempre y cuando el trabajador no los posea, los desee y perciba que puede obtenerlos. Es importante mencionar que la actividad laboral no es un fin en sí misma, es un medio para obtener un fin (recompensa).

Dentro de esta, y ordenadas de mayor a menor autodeterminación, podemos encontrar la **regulación integrada**, que corresponde con la realización de actividades porque hacen

III  
Ponencia Investigativa

referencia a un estilo propio de vida.

El siguiente constructo es la **regulación identificada**, que aparece cuando un sujeto realiza una actividad porque la considera importante para sí mismo, aunque no disfrute realizándola. A continuación, encontramos la **regulación introyectada**, asociada a realizar una actividad para evitar el sentimiento de culpa o ansiedad y así mejorar el orgullo.

El último nivel dentro de la motivación extrínseca es **la regulación externa**, que se refiere a la persona que realiza una actividad por la consecución de premios externos, sin ningún tipo de interiorización. (David Sanchez, Francisco, Marcos, & Sanchez, 2011)

Aquellas necesidades denominadas mediadores son **la autonomía**, cuando el sujeto se siente con fuerzas de guiar libremente su comportamiento y de experimentar un “boom” interno de causalidad, **la afiliación**, asociada a sentimientos de satisfacción por relacionarse con los demás y **la competencia**, concebida como un sentimiento de eficacia en las tareas desarrolladas por el sujeto.

Finalmente, se desarrolló el objetivo planteado desde un principio: Analizar cómo la TAD puede inferir en el comportamiento de los deportistas a nivel formativo en las tres etapas de competencia (pre-durante-post competencia) y al mismo tiempo, cómo la psicología optimiza y mejora los procesos administrativos en los empleados de una compañía (Comportamiento Organizacional).

## METODOLOGÍA

A continuación, se presentarán los datos que esta investigación expondrá:

- ¿Qué es la teoría de la auto-determinación y cómo recae su importancia en el deportista y trabajador del deporte formativo?
- ¿Las reacciones psicológicas y emocionales son las mismas en deportistas amateurs y empleados de organizaciones deportivas?
- ¿En qué tipo de situaciones, el deportista y funcionario laboral se verán más motivados para afrontar un reto determinado?
- ¿Por qué el deporte no es solamente considerado como una disciplina técnica, sino que también como una terapia emocional?

Al ser una investigación de carácter exploratoria, se examinó distinta cantidad de información

III  
Ponencia Investigativa

bibliográfica para la propuesta de hipótesis y posibles conclusiones. Además se tomó como base de estudio deportistas amateurs y empresas del sector. A través de los años, el deporte ha mudado su superficie estructural. Por ejemplo, en países de Europa como Inglaterra donde los deportes más concurridos de ahora surgieron allí; se ha dado un cambio socio-cultural considerable en cinco aspectos a tratar: (Latiesa Rodríguez, Fernández Martos, & Paniza Prados, 2001)

- El deporte como mercado
- Deporte como instrumento de regeneración económica
- El deporte como herramienta de integración social
- El deporte como herramienta ideológica
- El deporte como herramienta de Relaciones Internacionales

Este artículo se centrará únicamente en los tres últimos aspectos ya que tratará de evaluar e identificar los comportamientos de deportistas y subalternos en una competencia deportiva. Para afirmar dichas afirmaciones, también se realizarán algunas tablas e ilustraciones que buscarán acercar más al lector al desarrollo del objetivo general planteado.

El entorno de esta investigación se dio en varios espacios culturales y de desarrollo, puesto que el deporte contemporáneo ha tenido cambios desiguales en su estructura y aquel sujeto con tal de perseguir sus sueños en este campo, hará lo que sea sin importar el tiempo o lugar.

Los instrumentos de apoyo en esta investigación fueron la escala de motivación deportiva y el Cuestionario de Diagnóstico Organizacional; generando así, resultados óptimos de las dimensiones del individuo. El objetivo de este estudio es poder comprender qué siente el atleta y el empleado (ansiedad, emoción, etc.) en los momentos claves del desafío y lo más importante, cómo lo expresa.

## MARCO TEÓRICO

Para autores como Maslow, (pp. 8-9, 1954) *“la motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo”*. Por otra parte, Atkinson (p. 602, 1958) define su concepto de motivación como *“la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más*

*efectos*”.

Por su parte, Young (p. 24, 1961) sostiene que la motivación “*es el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad*”.

Algún autor más reciente como Burón (p. 9, 1994) afirma que “*la palabra motivación hace referencia global a todos los motivos, móviles o alicientes que mueven a actuar para conseguir un objetivo*”.

Además, Garrido (p. 455, 1995) defiende la idea de que “*la motivación es un proceso psicológico que determina la acción de una forma inmediata*”.

Históricamente, a partir de la teoría de Relaciones Humanas desarrollada por Elton Mayo y Douglas McGregor, se dejó de lado el énfasis hacia tareas de producción (por parte de la administración científica) y en la estructura organizacional (por parte de la teoría clásica de la administración); logrando un movimiento dirigido a la democratización de los conceptos administrativos, es decir, por primera vez se estudió a una organización como grupos de personas.

A continuación se mencionan las primeras teorías de motivación que impactaron en el mundo laboral:

#### **CUATRO DE LAS PRIMERAS TEORÍAS DE MOTIVACIÓN APLICADAS EN EL ÁREA LABORAL:**

##### ***Teoría de la jerarquía de las necesidades***

Es bastante seguro afirmar que la teoría mejor conocida sobre la motivación es la de la jerarquía de las necesidades, enunciada por Abraham Maslow, que planteó la hipótesis de que dentro de cada ser humano existe una jerarquía de cinco necesidades:

1. *Fisiológicas*. Incluyen hambre, sed, cobijo, sexo y otras necesidades corporales.
2. *Seguridad*. Están el cuidado y la protección contra los daños físicos y emocionales.
3. *Sociales*. Afecto, sentido de pertenencia, aceptación y amistad.
4. *Estima*. Quedan incluidos factores de estimación internos como el respeto de sí, la autonomía y el logro; y factores externos de estimación, como el status, el reconocimiento y la atención.
5. *Autorrealización*. Impulso para convertirse en aquello que uno es capaz de ser: se incluyen el crecimiento, el desarrollo del potencial propio y la autorrealización.

Clayton Alderfer trató de replantear la jerarquía de las necesidades de Maslow para que fueran más acordes con las investigaciones experimentales. Su jerarquía revisada recibió el nombre de **teoría ERC (Existencia, Relación y Crecimiento)**.

Alderfer planteó que hay tres grupos de necesidades fundamentales –existencia (similar a las

III  
Ponencia Investigativa

fisiológicas y de seguridad de Maslow), de relación (como las sociales y de status) y de crecimiento (correspondientes a las de estima y autorrealización). A diferencia de la teoría de Maslow, Alderfer no supuso que estas necesidades existieran en una jerarquía rígida, sino que un individuo se centraría de manera simultánea en las tres categorías de necesidades.

### **Las teorías X y Y**

Douglas McGregor propuso dos visiones diferentes de los seres humanos: uno negativo en esencia, llamado teoría X, y el otro básicamente positivo, denominado teoría Y. McGregor concluyó que los puntos de vista que aquéllos tenían de la naturaleza de los seres humanos se basaba en ciertas agrupaciones de suposiciones y tendían a moldear su comportamiento hacia los trabajadores de acuerdo con ellas.

De acuerdo con la teoría X, los gerentes creen que a los empleados les disgusta de modo inherente el trabajo, por lo que deben ser dirigidos, incluso forzarlos, a realizarlo. Con la teoría Y los gerentes suponen que los empleados llegan a considerar el trabajo algo tan natural como el descanso o el juego, por lo que la persona promedio aprenderá a aceptar, e incluso buscar, la responsabilidad. (Robbins & Judge, Comportamiento Organizacional, 2009)

Sin embargo no siempre se habló de motivación, ya que en años del “boom” filosófico, el saber y el conocimiento científico eran la única llave del avance y desarrollo interno. Por ejemplo, filósofos empíricos como Hobbes afirman que doctrinas moralistas y éticas eran las que ocupaban el renacer humano y que el hedonismo era el principio de la motivación para esa época ya que las personas realizaban aquellos actos que tenían más consecuencias placenteras para ellos (Guisan). Aunque este término fue perdiendo fuerza hasta la teoría de evolución de Darwin (1859) debido a un determinismo biológico. (Bateson)

En los inicios de la psicología de la motivación, el racionalismo fue sustituido por el empirismo, el empirismo fue destituido por el determinismo, el estructuralismo fue derrocado por el conductismo, y este a su vez por el cognitivismo (Garrido-Gutiérrez, 1995).

Es importante recalcar que en noviembre del 2008, un grupo de profesores de MIT realizaron un estudio con alumnos de la misma universidad, el cual consistía en dividir a los participantes en tres grupos y darles una serie de tareas en donde tenían que desarrollar habilidades como: Concentración, creatividad y motricidad, en donde establecieron una escala de premios; obteniendo cada grupo un nivel determinado.

Al haber realizado dicho experimento, evaluaron los resultados y llegaron a la siguiente conclusión:

III  
Ponencia Investigativa

Si la tarea involucraba el desarrollo de habilidades mecánicas y repetitivas, la teoría de “a mejor resultados, mejor premio funcionaba” – que es básicamente lo que se hace en muchas organizaciones, se ofrece una buen salario y se espera que el desarrollo de la persona sea excelente, ¿pero qué pasaba cuando la tarea requería del ejercicio de habilidades cognitivas?, dichos profesores descubrieron que los que obtenían un mejor premio no eran los que obtenían los mejores resultados, es decir, los que obtenían un nivel de premio menor obtenían el mismo resultado o inclusive mejor.

Los resultados de dicho estudio fueron reforzados por uno realizado al siguiente año (2009) por el Dr. Bernd Irlenbusch profesor del “London Shcool of Economics”, en el cual dice...*hemos encontrado que los incentivos económicos... pueden tener un impacto negativo en el desarrollo de los profesionales, a mayores premios peores resultados.* Científicamente está comprobado que el deporte es salud ya que las personas que más ejercicio practican, aumentan el suministro de sangre y por ello las conexiones cerebrales. También, el elemento cognitivo se eleva y produce mayores conexiones neurológicas. (Pellicer, 2013)

Posterior a esto, el profesor Pellicer realizó un estudio para llegar a dicha teoría; el procedimiento fue hecho con animales primero (ratas de laboratorio) y luego con seres humanos. *En primera instancia, se ubicaron dos ratones en jaulas distintas, una con obstáculos y otra vacía. “Después de observar varias veces el recorrido del ratón que más ejercicio físico realizó, este demostró que tenía mayores conexiones neurológicas y como consecuencia un aumento de sangre en el cerebro”* (Pellicer Porcar, 2008).

Investigaciones han demostrado que la práctica del deporte mejora las habilidades técnicas y tácticas de una persona, una capacidad lingüística y verbal más amplia y un equilibrio emocional, pero sin dejar de lado el aspecto psicológico que también está presente y que este artículo indagará más a fondo. Según los descubrimientos por el profesor Juan Pellicer, este indica que el poder mental juega un papel primordial en el deporte debido a que las emociones dominan un punto importante como la motivación y el logro de metas u objetivos propuestos con anterioridad (Yuste Lucas, 2009 ).

Por otra parte, el instituto universitario de la actividad física y el deporte, asegura tras un estudio efectuado a la población infantil entre 10 y 12 años, que el rendimiento cognitivo de estos niños aumenta entre un 15 y un 25% en actividades escolares (Ministerio de Educación, cultura y deporte, 2011).

Ahora bien, la teoría de la autodeterminación en su origen etimológico, centra un estudio de ambientes sociales bajo los siguientes parámetros:

1. Examen de motivación intrínseca (aprendizaje-creatividad)
2. Análisis de autorregulación

III  
Ponencia Investigativa

3. Impacto de las necesidades psicológicas sobre salud y bienestar

Es posible realizar una analogía con estas hipótesis, ya que la Teoría de las Metas de Logro plantea como idea principal que el individuo es percibido como un organismo intencional, dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional (Nicholls, 1989), es decir, a través de un entorno deportivo, el sujeto recibe influencias para la orientación de sus metas.

Además de esto, esta teoría gira a través de tres pilares que construyen el sistema entre sí (Weiss & Chaumeton, 1992). Estos aspectos son: Concepto de habilidad, constructo multidimensional y metas.

**Concepto de Habilidad:** La motivación es considerada un concepto unidimensional, aunque Nicholls defiende que existen dos concepciones que van a determinar dos tipos diferentes de objetivos de logro, unos dirigidos hacia una ejecución de progreso, de aprendizaje, de perfeccionamiento de una destreza, y otros dirigidos hacia la ejecución de rendimiento o de comparación social. (LOGRO)

**Constructo Multidimensional:** La perspectiva de la teoría de metas de logro, considera a la motivación como un proceso multidimensional, el cual está conformado por parámetros, sociales, contextuales y de desarrollo.

**Metas:** Cualquier sujeto desea desarrollar maneras de competición cuando quiere demostrar que es el mejor frente a los otros; todo esto con tendencias de aprendizaje y definiendo el éxito como el alcance de metas. Entendemos por meta, aquellas representaciones mentales realizadas por los sujetos de los diferentes objetivos propuestos en un ambiente de logro y que resultan asumidos para guiar el comportamiento, la afectividad y la cognición en diferentes situaciones (académicas, de trabajo o deportivas).

Para poder demostrar e indagar estos aspectos de la TAD, es necesario abordar la premisa de motivación y los tipos que existen: Como decíamos al principio de este artículo, la motivación “*hace referencia global a todos los motivos, móviles o alicientes que mueven a actuar para conseguir un objetivo*” y estas mismas causas son generadas por principios internos y externos del ser humano.

La *motivación intrínseca* examina las condiciones que estimulan y sostienen al ser humano VS las circunstancias que evita y disminuye. Para que estas condiciones puedan llevarse a cabo y el

III  
Ponencia Investigativa

individuo se sienta atraído por una motivación intrínseca, es necesario:

- Feedback o retroalimentación que promueve efectividad y libertad individual
- Expresión Corporal
- Recibir una actividad sin recibir gratificación externa

Para ser más claro según la afirmación anterior, se dará un ejemplo que aborde dicha teoría: El profesor de X materia explica durante su clase un tema importante y que será de vital importancia para el estudiante en el desarrollo del curso. El maestro no acostumbra a dejar tareas o trabajos, pero sí ejercicios de aplicación de la clase que no contarán como nota de evaluación. Alejandro realiza el trabajo por el simple hecho de aprender más y tener un conocimiento más claro de la lección.

La motivación intrínseca también se divide en las siguientes categorías:

**Motivación Intrínseca hacia el conocimiento:** El sujeto se compromete en una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta mientras intenta aprender

**Motivación Intrínseca hacia la ejecución:** El sujeto se compromete por el placer que experimenta mientras aprende

**Motivación Intrínseca hacia la estimulación:** El sujeto se compromete en la actividad para experimentar sensaciones asociadas a sus propios sentidos.

Por otra parte, es necesario hablar sobre aquella motivación que es generada por la recompensa de haber terminado un objetivo a corto o largo plazo: **MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA**.

La motivación extrínseca se define como dicha actividad que es realizada por la satisfacción inherente que ocasiona la actividad por sí misma. A diferencia de la motivación intrínseca, los motivos que impulsan a la persona a realizar las acciones, son ajenos a una acción específica, es decir, se ven recompensados por un aspecto externo.

Según lo anterior, al haber logrado dicho objetivo tanto a corto o largo plazo, la cuestión es: ¿Qué

III  
Ponencia Investigativa

sigue después del logro? ¿La motivación desaparece hasta otro reto? Bien, claramente la motivación pudo haberse ido, pero sí queda la experiencia de satisfacer una necesidad que a largo tiempo, puede convertirse en motivación intrínseca. Al igual que la anterior, esta también está dividida en los siguientes aspectos:

**Regulación Externa:** Describe conductas reguladas por contingencias externas al sujeto (ej. una amenaza). Premios o recompensas=Presión externa (Psicología Online, s.f.)

**Regulación Intrayectada:** Son conductas reguladas por presiones internas, como aspectos relacionados con la autoestima. Estas conductas siguen teniendo un locus de causalidad externa por la fuente que las inicia, que, aunque interna a la persona, es externa a su sentido integrado del ser. Es decir, esta regulación hace alusión a expectativas de auto-aprobación, en donde se evite la ansiedad y se mejore el ego de la persona; como el orgullo. (Psicología Online, s.f.)

**Regulación Identificada:** Se refiere a conductas reguladas por aspectos personalmente importantes (debo hacer deporte porque es importante para mí) Hay una aceptación de la regulación externa, percibiéndose como propia. El individuo la juzga como importante así no quiera hacerlo. (Psicología Online, s.f.)

**Regulación Integrada:** Es la forma más autónoma de motivación extrínseca. Resulta de la perfecta integración de la regulación externa en el propio yo; así la persona no se siente controlada por fuerzas externas. Esta forma, junto con la motivación intrínseca, es la base del funcionamiento auto determinado. (Psicología Online, s.f.)

**NOTA: Conducta no auto determinada difiere de la conducta auto determinada**

Dada la información anterior, es preciso abordar las dimensiones del ser humano: **motriz, cognitiva y emocional**, ya que estas capacidades son una de las mini-teorías que conforman a la teoría de la autodeterminación (TAD), es la teoría de la evaluación cognoscitiva.

Esta propone que la introducción de recompensas extrínsecas por comportamientos que ya han recibido una retribución intrínseca debido al gusto asociado con el contenido del trabajo en sí mismo, tiende a disminuir el nivel total de motivación, es decir, afirma que cuando se recompensa a un empleado con alguna remuneración externa, se reduce el interés de dicho trabajador por las compensaciones intrínsecas del trabajo en sí mismo. (Amorós, 2007)

III  
Ponencia Investigativa

Otra de las teorías relacionadas con la TAD, es la de acción hecha por Max Weber, en donde manifiesta: *“La conducta humana está dirigida hacia la consecución de metas dividida en tres secciones o pasos: En la primera fase el sujeto reacciona ante el ambiente, en la segunda fase es cuando el sujeto pone en marcha determinados procesos mentales necesarios para que se produzca una interacción entre los estados internos y en la tercera fase es cuando el sujeto ya actúa sobre el estímulo externo”*. (Moreno, 2005)

El modelo de volición que evalúa el aspecto motivacional y voluntario de las personas, está dividido por sistemas (Vásquez, 2009):

El primero de ellos es el sistema de preferencia motivacional, donde están presentes todas las motivaciones que se han activado.

El segundo sistema es el de preferencia ejecutiva que es donde se encuentran todos los esquemas de acción que se ponen en funcionamiento.

Luego encontramos el sistema volitivo, el cual tiene la función de aumentar la intensidad que provoca que surja una intención y la función de deshacerse de los esquemas de acción innecesarios.

El cuarto sistema es el emocional y permite una primera evaluación de los resultados de la acción que se han producido.

El último sistema es el de la memoria semántica, la cual tiene la función de almacenar todas las representaciones cognitivas, emociones, motivaciones y esquemas de acción.

La motivación y la acción también están ligadas desde épocas de antaño, es por esto que H. Heckhausen denominó cuatro fases de acción, que van totalmente unidas al aspecto motivacional. (Laudadio, 2008). Estas son:

La fase pre-decisional es cuando el sujeto decide los objetivos que quiere conseguir y es aquí donde el estado motivacional juega su papel principal. Heckhausen expone un modelo expandido de la motivación que discrimina las variables del modelo más clásico de expectativas subjetivas de éxito por valor de incentivo de la meta

La segunda fase, la pre-accional, se da cuando el sujeto decide verdaderamente perseguir uno de los objetivos planteados en la fase anterior, por lo tanto aquí está entrando en juego el estado volicional.

La tercera fase es la accional, y se da cuando el sujeto pone en marcha la acción o acciones necesarias para conseguir el objetivo planteado. Heckhausen sostiene que la intensidad y perseverancia de la acción está determinada por la fuerza volitiva de la intención referida al objetivo

La última fase es la post-activa y se llega a ella cuando ha concluido la acción realizada en la fase anterior.

A continuación en la Tabla 1, se presentan todas las teorías expuestas.

TEORÍA-MINITEORÍA-DIVISIÓN	DEFINICIÓN Y APLICACIÓN
----------------------------	-------------------------

III  
Ponencia Investigativa

<b>TEORÍA DE AUTODETERMINACIÓN</b>	Grado a que las personas endosan sus acciones en el nivel más alto de la reflexión y se comprometen a las acciones, es decir, el nivel al cual los comportamientos humanos son voluntarios
<b>MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>	Examina las condiciones que estimulan y sostienen al ser humano VS las circunstancias que evita y disminuye.
<b>MOTIVACIÓN INTRÍNSECA HACIA EL CONOCIMIENTO</b>	El sujeto se compromete en una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta mientras intenta aprender
<b>MOTIVACIÓN INTRÍNSECA HACIA LA EJECUCIÓN</b>	El sujeto se compromete por el placer que experimenta mientras aprende
<b>MOTIVACIÓN INTRÍNSECA HACIA LA ESTIMULACIÓN</b>	El sujeto se compromete en la actividad para experimentar sensaciones asociadas a sus propios sentidos
<b>MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA</b>	Dicha actividad que es realizada por la satisfacción inherente que ocasiona la actividad por sí misma. Los motivos que impulsan a la persona a realizar las acciones, son ajenos a una acción específica, es decir, se ven recompensados por un aspecto externo.
<b>REGULACIÓN EXTERNA</b>	Describe conductas reguladas por contingencias externas al sujeto (ej. una amenaza). Premios o recompensas=Presión externa
<b>REGULACIÓN INTROYECTADA</b>	Son conductas reguladas por presiones internas, como aspectos relacionados con la autoestima. Hace alusión a expectativas de auto-aprobación, en donde se evite la ansiedad y se mejore el ego de la persona; como el orgullo.
<b>REGULACIÓN IDENTIFICADA</b>	Aparece cuando un sujeto realiza una actividad porque la considera importante para sí mismo, aunque no disfrute realizándola El individuo la juzga como importante así no quiera hacerlo

III  
Ponencia Investigativa

<b>REGULACIÓN INTEGRADA</b>	Es la forma más autónoma de motivación extrínseca. Resulta de la perfecta integración de la regulación externa en el propio yo; así la persona no se siente controlada por fuerzas externas. Es la base del funcionamiento auto determinado.
<b>TEORÍA DE LA EVALUACIÓN COGNOSCITIVA</b>	Afirma que cuando se recompensa a un sujeto con alguna remuneración externa, se reduce el interés de dicha persona por las compensaciones intrínsecas del trabajo en sí mismo
<b>MODELO DE VOLICIÓN</b>	Evalúa el aspecto motivacional y voluntad de las personas
<b>SISTEMA DE PREFERENCIA MOTIVACIONAL</b>	Están presentes todas las motivaciones que se han activado.
<b>PREFERENCIA EJECUTIVA</b>	Se encuentran todos los esquemas de acción que se ponen en funcionamiento.
<b>SISTEMA VOLITIVO</b>	Tiene la función de aumentar la intensidad que provoca que surja una intención y la función de deshacerse de los esquemas de acción innecesarios
<b>SISTEMA EMOCIONAL</b>	Permite una primera evaluación de los resultados de la acción que se han producido.
<b>MEMORIA SEMÁNTICA</b>	Tiene la función de almacenar todas las representaciones cognitivas, emociones, motivaciones y esquemas de acción
<b>TEORÍA DE ACCIÓN</b>	La conducta humana está dirigida hacia la consecución de metas dividida en tres secciones o pasos.
<b>FASE PRE-DECISIONAL</b>	Es cuando el sujeto decide los objetivos que quiere conseguir y es aquí donde el estado motivacional juega su papel principal.
<b>FASE PRE-ACCIONAL</b>	Se da cuando el sujeto decide verdaderamente perseguir uno de los objetivos planteados en la fase anterior, por lo tanto aquí está entrando en juego el estado volicional.
<b>FASE ACCIONAL</b>	Se da cuando el sujeto pone en marcha la acción o acciones necesarias para conseguir el objetivo planteado. Sostiene que la intensidad y perseverancia de la acción está determinada por la fuerza volitiva de la intención referida al objetivo
<b>FASE POST-ACTIVA</b>	Se llega a ella cuando ha concluido la acción realizada en la fase anterior.
<b>TEORÍA DE LAS METAS DE LOGRO</b>	Plantea como idea principal que el individuo es percibido como un organismo intencional, dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional

III  
Ponencia Investigativa

<b>CONCEPTO DE HABILIDAD</b>	Determina dos tipos diferentes de objetivos de logro, unos dirigidos hacia una ejecución de progreso, de aprendizaje, y otros dirigidos hacia la ejecución de rendimiento o de comparación social.
<b>CONSTRUCTO MULTIDIMENSIONAL</b>	La perspectiva de la teoría de metas de logro, considera a la motivación como un proceso multidimensional, el cual está conformado por parámetros, sociales, contextuales y de desarrollo.
<b>METAS</b>	Entendemos por meta, aquellas representaciones mentales realizadas por los sujetos de los diferentes objetivos propuestos en un ambiente de logro y que resultan asumidos para guiar el comportamiento, la afectividad y la cognición en diferentes situaciones

**Tabla 1 Clasificación de Teorías de Motivación**

Dicho todo lo anterior, se han expuesto las principales teorías relacionadas con la TAD y es momento de abordar el deporte formativo desde estas perspectivas. Para comenzar, el deporte formativo se define por la Ley 181 del 18 de enero de 1995, como:

TÍTULO IV: DEL DEPORTE

CAPÍTULO 1: Definiciones y Clasificación

ARTÍCULO 16:

**Deporte Formativo:** *Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las escuelas de formación deportiva y semejantes.* (Colombia E. C., 1995)

CAPÍTULO II: Normas para el fomento del deporte y la recreación

ARTÍCULO 17

*El deporte formativo y comunitario hacen parte del Sistema Nacional del Deporte y planifica, en concordancia con el Ministerio de Educación Nacional, la enseñanza y utilización constructiva del tiempo libre y la educación en el ambiente, para el perfeccionamiento personal y el servicio a la comunidad, diseñando actividades en deporte y recreación para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.*

CAPÍTULO II: Instituto Colombiano del Deporte

ARTÍCULO 61

*El Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes, es el máximo organismo planificador, rector, director y coordinador del sistema nacional del deporte y, director del deporte formativo y comunitario.*

III  
Ponencia Investigativa

Fundamentalmente, el deporte escolar (también llamado así) fortalece la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en edad escolar como una opción alterna de la educación escolar que es implementada en jornada extracurricular; satisfaciendo necesidades de tiempo libre y aumentando los niveles de desarrollo motriz (COLDEPORTES, s.f.)

Como estrategias de auto-sostenimiento, COLDEPORTES cita cuatro tácticas de desarrollo en las que en relación con la investigación a desarrollar, se resalta:

**ESTRATEGIA 2: FORMACIÓN PERMANENTE DEL TALENTO HUMANO**

Es muy importante conservar el capital humano de cualquier organización deportiva, y es por eso que COLDEPORTES realiza periódicamente congresos nacionales e internacionales de escuelas deportivas; afirmando que el deporte formativo no es solo un juego de niños, porque en esta fase es dónde se forman los profesionales del futuro.

Al ser un proceso educativo y pedagógico, esta investigación posee una trecha relación con instrumentos y procesos evaluativos empleados en el desarrollo de estas manifestaciones lúdicas; señalando los métodos usados y si estos son correctos o no en el transcurso de la enseñanza. Esto quiere expresar que existirá un enfoque tanto de los deportistas, como del personal involucrado en la toma de decisiones de la organización.

La teoría de la Autodeterminación toma la ventaja de poder ser aplicada en cualquier ámbito social, cultural y étnico; clasificando la población objetivo, rango de edades, necesidades básicas y aspectos generales. Es por eso que la TAD será ejecutada y estudiada en esta población formativa.

**RESULTADOS**

A partir de la escala de motivación deportiva, se consiguió realizar un estudio más detallado y explícito; abordando símiles y diferencias entre cada una de las teorías expuestas anteriormente. A continuación en la tabla N°2, se emprenderá una “mezcla” de teorías, las cuales buscaron una perfección más apropiada de lo que realmente es la Teoría de Autodeterminación. Estas derivaciones obtenidas también pueden ser aplicadas al Comportamiento Organizacional, ya que en este caso se tuvieron en cuenta las necesidades mediadoras (autonomía-afiliación-competencia) en determinado individuo y su relación con el entorno que lo rodea.

Conceptos clave	Análisis de categorías instrumento	Contraste categoría teórica y pregunta instrumento	Coherencia	Diferencia conceptual y diferencia interpretativa	Interpretación y creación.

III  
Ponencia Investigativa

Concepto de Conocimiento	Pregunta 2, 4, 8, 12, 23, 25, 27	Motivación Intrínseca hacia el conocimiento VS Teoría de las Metas de logro y Teoría de Acción	Hay concordancia según lo planteado por el instrumento, pero además se propone un nuevo símil con la Teoría de las Metas de logro y Teoría de Acción.	Satisfacción que experimenta mientras intenta aprender VS El individuo es dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional	El aspecto cognitivo en su proceso de formación, se caracteriza bajo una serie de objetivos que el individuo necesita conseguir; mezclando satisfacción con racionalidad.
Concepto de estimulación	Pregunta 1, 13, 18, 25	Motivación Intrínseca hacia la estimulación VS Concepto de Sistema Emocional	Se adhiere a lo ya propuesto la relación posible con el sistema emocional.	Actividades para experimentar sensaciones asociadas a propios sentidos VS Evaluación de los resultados de la acción que se han producido.	El individuo siempre asociará emociones a las actividades realizadas en un lapso de tiempo; evaluando resultados, procedimientos y estimulaciones.
Concepto de ejecución	Pregunta 12-15	Motivación Intrínseca hacia la ejecución VS Motivación Intrínseca hacia el conocimiento y Memoria Semántica	Se intensifica el desarrollo de la acción, con la satisfacción del mismo y representaciones de todo ser humano	El sujeto se compromete por el placer que experimenta VS Almacenamiento de todas las representaciones cognitivas, motivaciones y esquemas de acción	A medida que el sujeto experimenta nuevos placeres momentáneos, estos se manifiestan a través de figuras de acción; permitiendo un diagnóstico más claro de la tarea realizada.
Concepto de regulación externa	Pregunta 6-10-16-22	Motivación Extrínseca en regulación externa VS Motivación Extrínseca en regulación Introyectada	Se hace hincapié entre conceptos internos y externos que relacionan al individuo en la consecución de la meta a lograr.	Conductas reguladas por contingencias externas al sujeto (ej. una amenaza) VS Expectativas de auto-aprobación, en donde se evite la ansiedad y se mejore el ego de la persona	Todo individuo posee diferentes enfoques en el cumplimiento de un objetivo impartido; tanto a nivel externo e interno que algunas veces, puede llegar a ser el mismo.
Concepto de regulación introyectada	Pregunta 6-9-10-14-21-26	Motivación Extrínseca en regulación Introyectada VS Motivación Extrínseca en regulación externa	Relación entre perspectivas internas y externas del individuo en la consecución de objetivos.	Expectativas de auto-aprobación, en donde se evite la ansiedad y se mejore el ego de la persona VS Conductas reguladas por contingencias externas al sujeto (ej. una amenaza)	¿Lo que yo hago es igual a lo que los demás piensan de mí? ¿El objetivo se logra como yo quiero o como los demás quieren?

III  
Ponencia Investigativa

Concepto de regulación integrada	Pregunta 7	Motivación Extrínseca en regulación integrada VS Motivación Extrínseca en regulación identificada	Semejanza entre lo que el entorno aconseja al individuo, es decir, si existe presión o dependencias de aspectos externos no propios del individuo	La persona no se siente controlada por fuerzas externas VS a Conductas reguladas por aspectos personalmente importantes (debo hacer deporte porque es importante para mí).	El entorno puede ser tomado como una oportunidad o amenaza, según la perspectiva que posea el individuo y esperanzas de salir adelante.
Concepto de regulación identificada	Pregunta 7-9-11-17-21-24	Motivación Extrínseca de regulación identificada VS Motivación Extrínseca de regulación Introyectada y Teoría de las metas de logro	Los aspectos externos pueden convertirse motivaciones intrínsecas; llevando al sujeto a apasionarse por sus propias sensaciones y la relación que estas tienen con el entorno.	Condición: Debo hacer deporte porque es importante para mí VS El individuo es dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional	La mente tiene el poder de convencimiento en el sujeto, pero esta depende de la reacción con el entorno y bajo qué circunstancias se presenta.
Concepto Teoría de las metas de logro	Pregunta 17-20-23-27	Teoría de las metas de logro VS Motivación Intrínseca hacia el conocimiento- Motivación Extrínseca en regulación identificada	Justificación de cómo el sujeto puede lograr el objetivo planteado; evidenciando circunstancias, períodos y razones de aprendizaje.	Plantea como idea principal que el individuo es percibido como un organismo intencional VS Satisfacción que experimenta mientras intenta aprender en conductas reguladas por aspectos personalmente importantes	Es importante clasificar la meta, es decir, organizar etapas de aprendizaje, ordenar etapas de crecimiento personal y medición de tiempos en el cumplimiento de dicha ambición
Concepto Teoría de Desmotivación	Pregunta 3-5-19-28	Teoría de Desmotivación VS Teoría de Factores de Herzberg	Factores que justifican la ausencia de motivación en un individuo y perjudican la consecución del objetivo planteado desde un principio.	Estado interior limitador y complejo, caracterizado por la presencia de pensamientos pesimistas y sensaciones de desánimo VS Aspectos motivacionales, como factores higiénicos (insatisfacción)	La insatisfacción es aquella acción con que el individuo no repara una ofensa o un daño; conllevando una respuesta negativa hacia algún estímulo presentado por el entorno.

III  
Ponencia Investigativa

Concepto Teoría de Factores de Herzberg	Pregunta 5	Teoría de Factores de Herzberg VS Teoría de Desmotivación	Posiciones irritantes, las cuales le impiden al individuo disfrute, satisfacción y logro de una necesidad concreta. ¿Cuándo no hay motivación, el logro no se consigue o este se extiende más?	El hombre tiene un doble sistema de necesidades: la necesidad de evitar el dolor o las situaciones desagradables y la necesidad de crecer emocional e intelectualmente VS Presencia de pensamientos pesimistas y sensaciones de desánimo	La teoría de Desmotivación tiene bastante relación con los Factores higiénicos de Herzberg debido a que la falta de circunstancias internas o externas que potencian al cumplimiento del propósito, alarga o cambian el proceso empleado.
Concepto Teoría de Acción	Pregunta 25-26	Teoría de Acción VS Motivación Intrínseca hacia el conocimiento y Motivación Extrínseca en regulación Introyectada	Agrandamiento de la motivación y por ende, el alcance de la meta; por medio de un enfoque propio del individuo.	Modelo expandido de la motivación que discrimina las variables subjetivas de éxito por valor de la meta VS Satisfacción que experimenta mientras intenta aprender; categorizado en expectativas de auto-aprobación.	Determinismo en fijar meta, trabajar por ella y esperar un resultado positivo de ella.
Concepto de Memoria Semántica	Pregunta 15	Memoria Semántica VS Motivación Intrínseca hacia la ejecución	Recolección de momentos claves en las fases de cumplimiento en el objetivo; evaluando aspectos positivos, negativos y neutros en el proceso.	Almacenamiento de todas las representaciones cognitivas, emociones, motivaciones y esquemas de acción VS Compromiso por el placer que experimenta mientras aprende	Acoplar el mayor número de manifestaciones durante un proceso; estableciendo etapas de desarrollo, emociones vividas y conocimientos vividos, todo en pro del mejoramiento de objetivos planteados.
Concepto de Sistema Emocional	Pregunta 18	Sistema Emocional VS Motivación Intrínseca hacia la estimulación	Sensaciones que se han experimentado durante un proceso específico	Primera evaluación de los resultados de la acción que se han producido VS Actividades para experimentar sensaciones asociadas a propios sentidos	El aspecto emocional toma un plus en el proceso evaluativo, ya que el "¿cómo me siento?", le permite al individuo adaptarse a aspectos que el entorno presenta.

## Tabla 2 Diferenciación de Teorías Motivadora

**Puesto que esta indagación, trató de encontrar el comportamiento organizacional más ideal en una organización, se formularon las siguientes hipótesis:**

- TODO SER HUMANO NECESITA MOTIVACIÓN.
- Los niveles de motivación más auto-determinados guardan relación positiva con los hábitos deportivos y buenas prácticas laborales.
- Los niveles de motivación más auto-determinados guardan relación negativa con aspectos extrínsecos del individuo y organización.
- La Teoría de la Autodeterminación altera el rendimiento de un deportista y de una organización; modificando su rendimiento durante la etapa deportiva y variando los niveles de eficacia y eficiencia considerablemente.
- El ciclo de las expectativas inicia con un esfuerzo individual, luego un desempeño por alcanzar un propósito, recompensa organizacional y para finalizar, elaboración de metas personales.
- Tanto el entrenador como el deportista se ven influenciados por la teoría de la autodeterminación.
- En cualquier etapa de la vida, el sujeto se ve inclinado a establecer una meta, que a su vez, está ligada por la motivación y por ende, a la acción de hacerla realidad.
- La Administración por objetivos proporciona principios de desempeño personal específicos
- Algunas veces la Administración por Objetivos incide negativamente en el ciclo de expectativas del deportista y del integrante laboral.

## CONCLUSIONES

El autor desde un principio deseó expresar y manifestar la importancia que tiene la motivación tanto a nivel deportivo como gerencial; recalcando la función que esta cumple en la satisfacción de metas propuestas a lo largo del tiempo. Además, se hizo hincapié en los aspectos internos y externos que alteran el sistema emocional del individuo y que por ende, benefician o perturban los logros por conseguir. El deporte actualmente es una industria, debido a que cada día es uno de los negocios que más dinero produce y que económicamente es rentable (Portafolio, 2015). Sin embargo, esta investigación deseó analizar su figura sistemática; determinando si hay sinergia, interacción o entropía en las partes que lo conforman. A partir de las hipótesis planteadas, fue posible establecer un rumbo más claro del objeto de estudio, puesto que la administración al ser una técnica de planificación, organización, dirección y control, es capaz de obtener el máximo fin posible acorde a los propósitos de la organización.

## BIBLIOGRAFÍA

- Deci, R. M. (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la*. University of Rochester.
- Moreno Collazos, J. E., & Cruz Bermúdez, H. F. (2015). *Percepción de la actividad física en estudiantes de enfermería frente*. Murcia : Revista Electrónica Trimestral de Enfermería .
- Ntoumanis, N. y. (1999). *Patente nº 17, 643-665*.
- Deporte Salud*. (s.f.). Obtenido de El deporte y sus beneficios en la salud física, mental y psicológica.: <http://www.deportesalud.com/deporte-salud-el-deporte-y-sus-beneficios-en-la-salud-fisica-y-mental-y-psicologica.html>
- Alvarez, O., I. E., Falcó, C., & Castillo, I. (s.f.). *EFFECTOS DEL APOYO A LA AUTONOMÍA DEL ENTRENADOR EN TAEKWONDISTAS ESPAÑOLES DE ÉLITE*. Valencia: Revista Iberoamericana de Psicología del ejercicio y el deporte .
- Colombia, E. C. (1995). *Ley 181 del 18 de Enero de 1995*.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). Obtenido de COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : [https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)
- Internacional, C. O. (1999). Efectos del doping. *Salud mental en el deporte*, 7-14.
- David Sanchez, Francisco, O., Marcos, M. L., & Sanchez, P. A. (2011). *Teoría de la autodeterminación y comportamientos prosociales en jóvenes jugadores de fútbol*.
- Latiesa Rodríguez, M., Fernández Martos, P., & Paniza Prados, J. L. (2001). *Deporte y Cambio Social en el umbral del siglo XXI* . Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanzs, S.L.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Estados Unidos: Pearson.
- Guisan, E. (s.f.). *ÉTICA Y POLÍTICA EN HOBBS*.
- Bateson, W. (s.f.). *El determinismo biológico: tesis fundamental de la eugenesia* . Ciudad de México.
- Pellicer, J. (2013). Fundamentos científicos del deporte en el desarrollo de la mente. *Federación Española de entrenadores personales y fitness* .
- Pellicer Porcar, O. (2008). *ESTUDIO POR MEDIO DE POTENCIALES EVOCADOS DE LA RESPUESTA CORTICAL EN SUJETOS SOMETIDOS A*

III  
Ponencia Investigativa

***DOS ESTRESORES DE LABORATORIO Y SU RELACIÓN CON LA RESPUESTA CARDIOVASCULAR, ENDOCRINA Y PSICOLÓGICA.***  
Valencia: Universidad de Valencia.

Yuste Lucas, J. L. (2009). *REPOSICIÓN HÍDRICA Y SU EFECTO SOBRE LA PÉRDIDA DE PESO Y DESHIDRATACIÓN EN JUGADORES DE FÚTBOL SALA*. Murcia : Universidad de Murcia.

Ministerio de Educación, cultura y deporte. (2011). Estudio de los hábitos deportivos de la población escolar en España . 130.

Nicholls. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge MASS: Harvard University Press.

Weiss, M., & Chaumeton, N. (1992). *Motivational orientations in sports* . Advances in Sport Psychology .

LOGRO, L. T. (s.f.). Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf>

Psicología Online. (s.f.). *Psicología Online*. Obtenido de Psicología de la Personalidad y Diferencial: Motivación y Personalidad: <http://www.psicologia-online.com/pir/la-motivacion-intrinseca.html>

Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas*. Lambayeque: USAT - Escuela de Economía .

Moreno, Á. L. (2005). *LA TEORÍA DE LA ACCIÓN EN WEBER*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Vásquez, S. M. (2009). *Motivación y Voluntad*. Lima: Revista de Psicología, vol. 27, núm. 2, marzo, 2009, pp. 185-212.

Laudadio, J. (2008). *MOTIVACIÓN Y ACCIÓN EN J.HECKHAUSEN & J.KUHL*. Buenos Aires: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.

Portafolio . (11 de Mayo de 2015). *El deporte es un negocio rentable*. Obtenido de Portafolio : <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/deporte-negocio-rentable-31298>

FIFA. (2011). *EL ENFOQUE DE LA FIFA SOBRE EL DOPAJE*.

Moreno Murcia , J. A., & Martínez Camacho , A. (2006). *Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físicodeportiva*:. San Javier, Murcia : Unidad de Investigación en Educación Física y Deportes .

PEREZ, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación:. *Revista*

III  
Ponencia Investigativa

*Electrónica Educare Vol. XV, N° 1.*

Jones, N., & Walsh, C. (2009). *Policy briefs as a communication tool for development research.*

(Community-Based Monitoring System (CBMS), 2011; French-Constant, 2014; International Development Research Centre (IDRC) & Bouchard, 2016). (2016). *Community-Based Monitoring System.*

Mañas Rodríguez, M. A., Gimenez Guerrero, G., & Muyor Rodríguez, J. M. (28 de Agosto de 2007). Los tangibles como predictores de la satisfacción del usuario en servicios deportivos. (U. Almería, Ed.) *Psicothema*, 20(2), 243-248.

Elasri Ejjaberi, A., Triado Iven, X., & Aparicio Chueca, P. (Enero- Marzo de 2015). La satisfacción de los clientes de los centros deportivos municipales de Barcelona. *Educación Física y Deporte*, 1(119), 109-117.

Nuviala Nuviala, A. (2012). Calidad, Satisfacción y valor percibido de los usuarios de un servicio deportivo público. *Artigos Originais*, 18(04), 11-32.

García, J., Bernal, A., Lara, A., & Galán, P. (31 de agosto de 2013). La calidad de servicios percibida y su influencia en la fidelidad de usuarios mayores en centros de fitness públicos. *Escritos de Psicología*, 6(2), 26-34.

Trujillo León, A., & Martínez Vera, J. (Diciembre de 2009). Comprensión de la calidad en el servicio como la integración de dos dimensiones: tangible e intangible. (U. A. Bucaramanga, Ed.) *Revista Colombiana de Marketing*, 8(13), 59-67.

García Fernández, J., Fernández Gaviria, J., & Bernal García, A. (12 de marzo de 2014). La percepción de calidad y fidelidad en clientes de centros de fitness low cost. *Suma Psicológica*, 21(2), 123-130.

Luisa, P. (2013). *MARKETING PARA LAS NUEVAS TENDENCIAS EN*. Barcelona.

Gregorat, J. J. (Marzo de 2008). Perfil de las personas que asisten a los gimnasios de la ciudad de Ctamarca y su relación con los motivos de práctica de actividades de musculación. *efdeportes.com*. Recuperado el 17 de octubre de 2016, de <http://www.efdeportes.com/efd118/perfil-de-las-personas-que-asisten-a-los-gimnasios.htm>

Colombia, C. d. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Colombia: Litoglacial.

República, C. d. (2006). *Condiciones de prestadores de servicios*. Bogotá.

Coldeportes. (2006). *Plan decenal Deporte Recreación y Actividad Física 2006-2019*. Bogotá.

III  
Ponencia Investigativa

- Boubeta, A. R. (2009). Un intento de segmentación integral de los usuarios de los centros deportivos. *GESTIÓN DEPORTIVA, OCIO ACTIVO Y TURISMO*, 82-91.
- Díaz Sánchez, C. (2011). *Estado actual del sistema de regulación pública sobre los establecimientos de comercio constituidos como gimnasios del municipio de Pereira*. Medellín : Universidad de Antioquia .
- Congreso de la República. (2001). *Centros de acondicionamiento y preparación física en Colombia*. Colombia.
- Gutiérrez Macías, L. (2004). *Una mirada al ejercicio físico en los gimnasios de Medellín desde la promoción de la salud y prevención de la enfermedad primaria* . Medellín : Universidad de Antioquia .
- Alberto Nuviola, A.-C.-V.-T.-O.-F. (2013). DURATION OF MEMBERSHIP AT SPORTS CENTERS AND REASONS FOR QUITTING. *Perceptual and Motor Skills*, 117, 733-741.
- Díaz, C. (2011). Estado actual del sistema de regulación pública sobre los establecimientos de servicios constituidos como gimnasios del municipio de Pereira.
- Agudelo Giraldo, J. I., Castillo Gallegos, J. M., & López Valencia, J. E. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA"*. Pereira, Colombia .
- Mejía Alzate, L. F., Arenas Vega, Y. A., & Bedoya Gallego, S. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIO SPORT GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIO SPORT GYM PEREIRA"*. Pereira, Colombia .
- Suárez Bernal, J. J., Uribe Castro, C. A., & Betancur Sánchez, J. D. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "SPORT LIFE GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "SPORT LIFE GYM PEREIRA"*. Pereira, Colombia .

III  
Ponencia Investigativa

*DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "SPORT LIFE GYM PEREIRA".* Pereira, Colombia.

Muñoz Valderrama , J. W., Marin Cano , O. D., & Montoya Posada, J. A. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, GIMNASIO PLATINIUM FITNESS "CASO PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, GIMNASIO PLATINIUM FITNESS "CASO PEREIRA".* Pereira, Colombia.

Santa Giraldo , J., Londoño, Y. A., & Cardenas Becerra , C. C. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "GIMNASIO ARES GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "GIMNASIO ARES GYM PEREIRA".* Pereira, Colombia .

Tutistar Bastidas , J. L., Estupiñan Gongora, S. A., & Romero Sanchez, L. S. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, Caso "GIMNASIO SKANDINAVIA " PEREIRA. *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, Caso "GIMNASIO SKANDINAVIA " PEREIRA.* Pereira, Colombia.

Millan , F. (5 de ABRIL de 2012). El Sensor Yanbal de la Mujer Colombiana 2012 revela cifras de la actividad física en Colombia. *EL TIEMPO.*

Agudelo Giraldo , J. I., Castillo Gallego, J. M., & López Valencia , J. E. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA".* Pereira, Colombia .

## **Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte Semillero Marketing Deportivo**

**Autores:** Juan Jacobo Risueño Eraso  
Brenda Alexandra Muñoz Zapata

### **TÍTULO DEL PROYECTO**

### **PROPUESTA SOBRE EL PERFIL PROFESIONAL DEL DIRIGENTE DEPORTIVO EN COLOMBIA.**

#### **RESUMEN:**

Mediante estudios anteriormente realizados en departamentos como Antioquia o Huila, entre otros, se busca determinar el perfil profesional de los dirigentes deportivo en nuestro país y posteriormente el realizar una propuesta concreta sobre el tema en mención. Siendo un tema con gran pertinencia e importancia, dado que en el Plan Decenal del Deporte 2009 – 2019 en su primer lineamiento, busca el fomento y desarrollo del sector lo que implícitamente indica la necesidad que los cargos más altos los presidan personas altamente capacitadas teóricamente y con experiencia ganada en el sector, lo cual podría ser una mezcla exitosa y que aseguraría un mejor desarrollo del deporte en Colombia.

Es así, como Celma (2000) indica que: “Debe tener la capacidad de: Conjugar políticas, marcar la misión del servicio público, poseer el conocimiento sobre la administración, aplicar técnicas de marketing, imagen y comunicación.” Y esto acompañado de lo que menciona Flores Ramón cuando menciona que: “Además de tener habilidades y buena formación académica, debe tener total conocimiento de las reglamentaciones deportivas en vigencias, relaciones públicas, posesión de suficientes bases contables y sistemas informáticos modernos.”. Lo anteriormente mencionado, indica la imperiosa necesidad de capacitar a los dirigentes actuales del sector deporte, los cuales tienen experiencia y conocimiento empírico con herramientas y conceptos que se manejan a nivel de especializaciones o maestrías, para generar una composición teórico-práctica mucho más apta en pro de la consecución de altos logros, lo cual también se incluye como pilar del Plan Decenal del Deporte 2009 -2019.

Finalmente, culminada la propuesta del “Deber ser del Perfil Profesional del Dirigente Deportivo” se pretende fortalecer el sector garantizando calidad, pertinencia y cobertura en la formación de los dirigentes deportivos en Colombia, donde existen 12 especializaciones en gestión deportiva localizadas en solamente 8 municipios del país y dos programas de pregrado. En ese sentido se debe aprovechar la Red Nacional de Administración y Gestión Deportiva para que se oferten este tipo de programas a nivel nacional.

Palabras Clave: Empirismo, pertinencia, conocimiento, dirigentes, deporte.

III  
Ponencia Investigativa

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se formuló a partir del alto interés de la sociedad por el deporte y la actividad física en los últimos años en Colombia y al conocimiento sobre la necesidad de un gerente deportivo preparado que permita el desarrollo y crecimiento del sector.

Teniendo en cuenta la normativa vigente la resolución # 000547 del 12 de julio de 2010, un dirigente deportivo debe tener como requisito mínimo para ejercer un curso, taller, seminario de administración deportiva con un mínimo de 40 horas, con vigencia de 10 años. Por otro lado, la política pública en su primer lineamiento direcciona hacia el fortalecimiento del sector, para ello se requiere de dirigentes competentes, que tenga la formación y vocación para gestionar proyectos y actividades del ente deportivo, que permita su sostenibilidad y crezca en el tiempo.

Por lo anterior y a partir de los fundamentos de la administración deportiva moderna se pretende hacer una propuesta teórica sobre el deber ser del gerente deportivo en Colombia.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según (Escobar, 2011) en Colombia la dirigencia deportiva se ha caracterizado por su empirismo, es decir ha desarrollado a través de la experiencia las actividades administrativas, sin contar con formación en administración o gestión deportiva. Paralelo a eso la normativa no contribuye mucho, debido a que solo se exige un curso de 40 horas sobre administración (Resolución 00545/10), lo que conlleva a la carencia de habilidades y competencias, las cuales se consideran necesarias para contribuir con la política pública del sector en lo referente al fortalecimiento de las organizaciones del sector (Plan Decenal del DRAF 2009-2009). En este sentido se pretende diseñar una propuesta teórica sobre el deber ser del perfil profesional del dirigente deportivo en Colombia.

## FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es el deber ser del perfil profesional del dirigente deportivo en Colombia?

## JUSTIFICACION

A la luz del plan decenal del deporte, la recreación, la educación física y la actividad física para

III  
Ponencia Investigativa

el desarrollo humano, la convivencia y la paz 2009 – 2010, en su primer lineamiento sobre el fortalecimiento de las organizaciones del sector, se pretende hacer un aporte que contribuya con este propósito a partir de una propuesta del deber ser del perfil profesional del dirigente deportivo, que contribuya a la reforma de Ley 181 de 1995, según la intencionalidad de los dirigentes de Coldeportes y el Comité Olímpico Colombiano, ante el Congreso de la República, reformado los requisitos de para ejercer dicho cargo.

#### OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una propuesta sobre el perfil profesional del dirigente deportivo en Colombia

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el perfil profesional actual del dirigente deportivo en Colombia.
- Proponer la formación, la experiencia ideal del dirigente deportivo, así como los procesos que debe desarrollar en la ejecución de su labor.

#### MARCO TEORICO

Celma (2001) en su artículo “La evolución del deporte, su gestión y sus perspectivas del futuro”, menciona los aspectos que debe incidir el gerente deportivo, entendido como profesional dispuesto a dirigir cualquier tipo de organización o empresa, sea pública o privada, indicado que será necesario que aplique o mejore lo siguiente : Su liderazgo, su capacitación, es decir, la formación y experiencia, su compromiso, su disponibilidad, su creatividad e innovación, su equipo humano, su capacidad de información y comunicación, sus relaciones humanas, su capacidad estratégica, de prevención y análisis, su rapidez en acción y reacción, su adaptabilidad.

Debido a la alta demanda de la actividad física y el deporte por parte de los ciudadanos colombianos, es de vital importancia la figura del gestor deportivo, para coordinar la correcta interacción entre la oferta y la demanda. Celma (2000) define que el actual director debe ser y tener la capacidad de: Coordinar políticas, marcar la misión del servicio, poseer el conocimiento sobre la administración, definir las pautas de atención al usuario- cliente, establecer las diferentes técnicas de optimización de los recursos económicos y financieros, desarrollar presupuestos, elaborar políticas de talento humano, aplicar técnicas de marketing- imagen- comunicación.

Por lo anterior, García (2000), entiende que el perfil del gerente deportivo municipal tendrá que estar

III  
Ponencia Investigativa

en constante innovación, para mejorar sus habilidades en la capacidad de coordinar los cambios de su entorno y alcanzar los objetivos concretos de la entidad. Una de las investigaciones existentes sobre el tema es la de Ramos (1993) de su tesis “Gestión de instalaciones deportivas: Análisis del Rol del Gerente”, donde trata de dar respuestas al contenido del trabajo de los gerentes de las instalaciones deportivas, analizando el que hacer de las personas que desempeñan esos puestos, establecer las diferencias y peculiaridades que pueden existir en la manera en la que desempeñan esa labor, y las implicaciones que pueden tener las instalaciones deportivas y el desempeño en ese puesto.

### MARCO CONTEXTUAL

Referido a las dimensiones espaciales, temporales, ámbitos y focos esta investigación se enfocara en la identificación del deber ser de un dirigente deportivo:

Ámbito espacial: 32 departamentos y 1103 municipios de Colombia. Acompañado de los organismos del sistema nacional del deporte compuesto por el sector público (Coldeportes, entes departamentales, distrito capital, municipales y distritales) y el sector privado (comité olímpico, paralímpico, 64 federaciones, ligas departamentales, asociaciones, clubes deportivos, promotores y profesionales).  
Ámbito de investigación: específicamente la población caleña  
Ámbito temporal: 2009-2016  
Ámbito normativo: dadas las características manifiestas de cambios generales en la legislación colombiana, se indican marcos normativos que sustentan habilidades y roles que debe cumplir un dirigente deportivo, sin embargo, se está presentando el problema de estos, ya que en su bajo nivel empírico, no se encuentran las características o desempeño que realmente debería tener un dirigente deportivo a nivel profesional. Es así, como se debe conocer nuevas estrategias e ideas por las cuales se harán estudios que permita adquirir su estructura final para lograr el “deber ser” del perfil de un dirigente deportivo.

En Colombia, las personas presentan ciertas costumbres, que han hecho que al dirigente deportivo no se le dé mayor importancia en cuestión a su nivel profesional, sino en base a su experiencia, que sin buscarlo han llegado a este campo más por necesidad al deporte, que por la preocupación de una formación empresarial, algo que no debería ser aprendida en un simple curso de semanas tomando a cualquier persona en adquisición a este cargo simplemente por cubrir un necesidad en el problema del deporte en la escasez de dirigente deportivos.

### METODOLOGIA

El tipo de estudio el cual se está realizando es de tipo descriptivo, donde se han utilizado fuentes de información secundarias para realizar dicha investigación, con búsquedas en bases de datos como EBSCO-HOST y DIALNET, síntesis de la información sobre proyectos anteriores del mismo semillero de investigación en departamentos como Valle del Cauca, Huila o Magdalena los cuales trataron directamente con los presidentes de las diferentes ligas en cada departamento sobre su formación actual, preparación y posibles estudios posteriores.

III  
Ponencia Investigativa

TRABAJO FUTURO

Culminada la propuesta del “Deber ser del Perfil Profesional del Dirigente Deportivo” se pretende fortalecer el sector garantizando calidad, pertinencia y cobertura en la formación de los dirigentes deportivos en Colombia, donde existen 12 especializaciones en gestión deportiva localizadas en solamente 8 municipios del país y dos programas de pregrado, principalmente en las ciudades de Bogotá y Medellín.

En ese sentido se debe aprovechar la Red Nacional de Administración y Gestión Deportiva para que se oferten este tipo de programas a nivel nacional y buscar incrementar la cobertura en una temática de completa relevancia en la actualidad, garantizando pertinencia y calidad en la oferta de programas a nivel nacional.

Finalmente, se deben aprovechar y fomentar eventos ya sea de índole académica, pública o privada o empresarial, que estén enfocados en estas temáticas y en el sector deporte, con el fin de dar a entender y concientizar sobre la necesidad imperativa de reformar las leyes que regulan el deporte en nuestro país, con el fin de ir de la mano con los diferentes lineamientos que se expresan en el Plan Decenal del Deporte 2009-2019 y mejorar desde las ligas en el deporte formativo y comunitario como base del deporte competitivo de elite.

BIBLIOGRAFIA

- Celma, J.(2000) “Aproximación al proceso de la actuación deportiva municipal y sus perspectivas de futuro”.
- Celma, J.(2001) “Evolución del deporte, su gestión y sus perspectivas de futuro”.
- Escobar “Retos y estrategias para la administración deportiva en Colombia”.
- García, D.(2000) “Perspectivas de la gestión deportiva municipal y modelos de gestión”.
- Gómez, A y Mestre,M(2005). La Importancia del Gestor Deportivo en el Municipio. Inde: Barcelona.
- León, G. Z. (2010). Gestión y Características administrativas de las Ligas Deportivas del Departamento de Antioquia 2000-2010. *Revista Politécnica ISSN 1900-2351, Año 6 , Numero 11, 2010 , 25-37.*

III  
Ponencia Investigativa

- Marcano A. (2000). Gerencia Deportiva.
- Quesada y Diez "Dirección de centros deportivos".
- Ramos, J.(1993) "Gestión de instalaciones deportivas: Análisis del rol del gerente deportivo"  
Tesis doctoral (Peiro J.M) Universidad de valencia.

III  
Ponencia Investigativa

**Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla.  
Departamento de Deporte e Informática, Universidad Pablo Olavide  
Departamento de Educación Física y Deporte, Universidad de Sevilla  
Department of Education, Universidad Internacional de La Rioja**

**Autores: Antonio Jesús Sánchez-Olive  
Moisés Grimaldi-Puyana  
Jerónimo García-Fernández  
Pablo Galvez-Ruiz  
Jesús Fernández-Gavira**

## **TÍTULO DEL PROYECTO**

### **COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS ANTE ENTORNOS ADVERSOS.**

**Palabras Clave:** gestión, organizaciones deportivas, tamaño, entornos adversos

## **RESUMEN**

La dimensión empresarial es un factor importante, sobre todo para la supervivencia de las organizaciones. La dimensión media de las organizaciones españolas es bastante inferior a la de los países de su entorno, y esto las hace más vulnerables en momentos de crisis económica (Fernández, 2015). La crisis ha provocado la caída del tamaño medio de las empresas españolas (Huertas y Salas, 2014), produciéndose una disminución de la capacidad de autofinanciación, comercialización, productividad y capacidad de innovación e internalización. La Directiva Europea 78/660/CEE habla del tamaño empresarial en función de los ingresos de explotación (IE), del total de activos (TA) y del número de empleados (NE); clasificándolas según su tamaño en grande, mediana, pequeña y microempresa. El presente estudio tiene por objetivo analizar el comportamiento de las organizaciones deportivas (OD) ante entornos adversos en España (2005-2012).

Para la realización del estudio, obtuvimos la información contable y financiera de la base de datos SABI para las OD registradas en el CNAE bajo los códigos 9313 y 9311 entre los años 2005-2012. El estudio ha fijado como año de inflexión el 2008, comparando los datos pertinentes del periodo previo a este (2005-2008) y posterior al mismo (2009-2012), estableciendo éste como el año en el que comenzó la crisis financiera española según el banco de España, caracterizado por una caída de seis meses consecutivos del PIB, un descenso del consumo privado, de inversión en bienes de equipo, exportaciones e importaciones, y un aumento exponencial del desempleo. Se seleccionaron las OD

III  
Ponencia Investigativa

activas que tuviesen presentadas sus cuentas anuales durante el período indicado, excluyéndose todas aquellas que no presentaron cuentas, estaban extinguidas durante los años seleccionados o no tuviesen actividad.

El total de empresas que desarrollan su actividad bajo los códigos anteriormente citados fueron 3.056. Según forma jurídica encontramos en orden decreciente: Sociedad Limitadas (89,55%), Sociedad Anónima (8,25%), Asociaciones (0,87%), Sociedad Civil (0,87%), Cooperativas (0,39%) y Comunidad de Bienes (0,22%). Además, se puede observar que las variables TA, IE y NE en las OD anteriores y posteriores a la crisis económica, tienen una relación con el tamaño, siendo de tendencia positiva anterior al 2008 en las medianas y positiva posterior al 2008 en las pequeñas. El resto de OD obtienen resultados negativos en sus valores medios tanto a los años anteriores como posteriores a 2008. Aunque se observa un comportamiento diferente entre las distintas OD, estas coinciden que el tamaño es un factor que influye en las variables condicionadas, siendo positiva en todos sus tamaños anterior al 2008, y negativos en todas excepto en las de tamaño mediano.

Existen indicios para concluir que el tamaño tiene una relación directa en las variables económicas estudiadas en las OD.

Fernández, D. (2015). "El tamaño de la empresa importa", La dimensión media de las compañías españolas es más reducida que la de otros países. El País.

Huertas, E. & Salas, D. (2014). La legitimidad de empresas y empresarios en España: una perspectiva comparada. Centro Cívico Opinión, (14)17-47.

*Palabras Clave:* gestión, organizaciones deportivas, tamaño, entornos adversos

**Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla.  
Departamento de Deporte e Informática, Universidad Pablo Olavide  
Departamento de Educación Física y Deporte, Universidad de Sevilla  
Department of Education, Universidad Internacional de La Rioja**

**Autores: Antonio Jesús Sánchez-Olive  
Moisés Grimaldi-Puyana  
Jerónimo García-Fernández  
Pablo Galvez-Ruiz  
Jesús Fernández-Gavira**

## **TÍTULO DEL PROYECTO**

### **CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS, CLASIFICACIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.**

**Palabras Clave:** Gestión, organizaciones deportivas, características

## **RESUMEN**

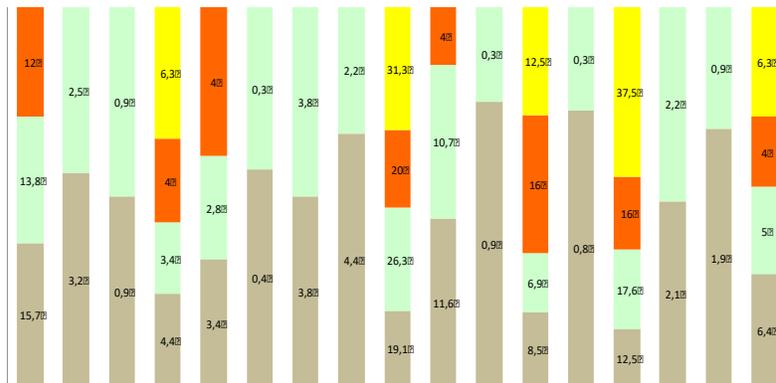
El tamaño y estructura son variables determinantes para la supervivencia y evolución de las organizaciones deportivas, ayudan a mejorar su capacidad de producción, comercialización y autofinanciación en tiempos de crisis económica. (Grimaldi-Puyana y Ferrer-Cano, 2016). Por este razón, este trabajo contribuye y ayuda a conocer las características de las organizaciones deportivas españolas, concretamente en las variables siguientes: personalidad jurídica, tamaño por localización geográfica.

Para la realización del estudio empírico, obtuvimos la información de la base de datos SABI para 1.670 organizaciones deportivas españolas, seleccionado aquellas que estuviesen activas.

Como podemos observar a continuación, el porcentaje según tamaño de las organizaciones deportivas por comunidad autónoma (Gráfico 1). Si analizamos el territorio español, solamente en cinco comunidades autónomas tienen presencia las grandes OGIDE: Madrid (37,5%), Cataluña (31,1%), Galicia (12,5%), País Vasco (6,3%) y Baleares (6,3%). Las OGIDE medianas tienen presencia solamente en ocho comunidades: Madrid (20%), Cataluña (16%), Galicia (16%), Andalucía (12%), País Vasco (4%), Comunidad Valenciana (4%), Canarias (4%) y Baleares (6,3%). Destacar la presencia del tamaño microempresas y pequeñas OGIDE en las 17 comunidades autónomas, sin embargo, señalar que no existen organizaciones deportivas inscritas en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

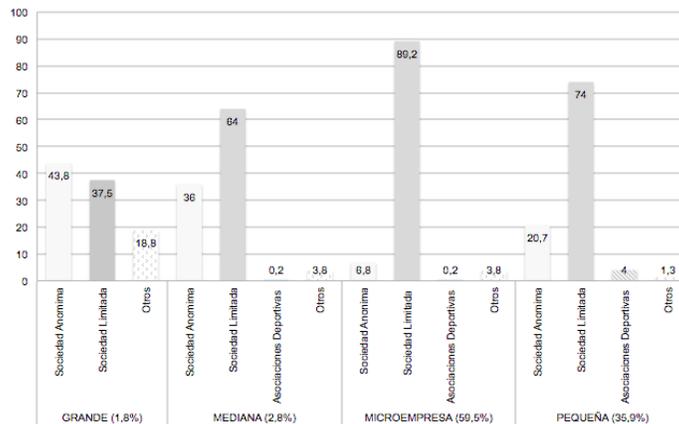
### **Gráfico 1. Relación el porcentaje según tamaño de las organizaciones deportivas por comunidad Autónoma**

III  
Ponencia Investigativa



En el Gráfico 2 podemos observar la relación tamaño y forma jurídica en España. En primer lugar, destacar que 59,5% estuvo formada por microempresas, 35,9% pequeñas, 2,8% medianas y 1,8% grandes empresas. La mayoría están clasificadas como pequeñas y microempresas (95,4%), y bajo personalidad jurídica de Sociedad Limitadas (Mediana, 64%; Microempresa, 59,5%; Pequeña, 74%). Las Sociedades Anónimas tienen mayor presencia en grandes organizaciones deportivas (43,5%) seguido de medianas (36%) y pequeñas (20,7%).

**Gráfico 2. Relación tamaño y forma jurídica en España**



De los resultados obtenidos se desprende, en primer lugar, que el tamaño y condición jurídica de las organizaciones deportivas son predominantemente microempresas y pequeñas empresas, y son mayoritariamente Sociedades Limitadas. Además la mayor parte de estas se concentran principalmente en Cataluña, Andalucía y Madrid.

Grimaldi-Puyana, M., y Ferrer-Cano, P. (2016). Dimensión y Perfil de las Organizaciones de Gestión de Instalaciones y Deportiva. *Apunts*. 126(4)72-82.

III  
Ponencia Investigativa

**1 Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Ecuador).**  
**2 Universidad de Sevilla (España).**  
**3 Universidad Internacional de La Rioja (España).**  
**4 Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (España).**  
**Área: GESTIÓN Y MARKETING**

**Autores: Alexandra Natalia Estrella-Andrade<sup>1</sup>**  
**Karla Benavides<sup>1</sup>**  
**Jerónimo García-Fernández<sup>2,4</sup>**  
**Pablo Gálvez-Ruiz<sup>3,4</sup>**

## TÍTULO DEL PROYECTO

**ADAPTACIÓN DEL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN SERVICIOS DEPORTIVOS A LA POBLACIÓN DE ECUADOR.**

**Palabras Clave:** Marketing deportivo, servicios deportivos, calidad en servicios deportivos, satisfacción en servicios deportivos.

## Introducción

La importancia del estudio de la calidad percibida de los servicios supone un criterio necesario para las organizaciones deportivas. En este sentido, el conocimiento de la percepción de los usuarios resulta esencial en la toma de decisiones pues permite la adecuada orientación del servicio hacia las características y necesidades de los usuarios (Lin, Chiu y Hsieh, 2001). El interés en la evaluación de la calidad sigue siendo relevante en la literatura científica y supone una temática de gran interés y actualidad en Latinoamérica, suponiendo además el punto de partida para el análisis de las relaciones con otros constructos como la satisfacción, el valor y las intenciones futuras (García, Gálvez, Fernández y Vélez, 2016; Theodorakis, Howat, Ko y Avourdiadou, 2014). Este trabajo tiene por objetivo la traducción y adaptación en Ecuador del Cuestionario de Evaluación de la Calidad en Servicios Deportivos (CECASDEP), analizando las propiedades psicométricas iniciales.

## Material y método

Cuestionario de Evaluación de la Calidad Percibida en Servicios Deportivos (CECASDEP; Gálvez, 2011). La herramienta la forman 48 ítems categorizados en cinco dimensiones: *instalación deportiva* (10 ítems), *espacios de actividad* (10 ítems), *vestuarios* (12 ítems), *programas*

III  
Ponencia Investigativa

*deportivos* (8 ítems) y *técnico deportivo* (8 ítems). Las respuestas tienen un formato tipo Likert de 5 puntos, concretamente desde “totalmente en desacuerdo” (1) a “totalmente de acuerdo” (5).

La traducción y adaptación de la herramienta se realizó siguiendo el procedimiento descrito por Hambleton y Kanjee (1995). De la versión original se eliminó el ítem *Opina que el precio de la actividad es adecuado al servicio que recibe*, perteneciente a la dimensión *programas deportivos* puesto que el servicio deportivo utilizado tenía carácter gratuito.

### Resultados y conclusión

Se realizó un análisis descriptivo de los ítems así como un análisis de consistencia interna a través del alfa de Cronbach. El análisis factorial exploratorio (AFE) se realizó mediante un procedimiento de factorización de componentes principales y rotación oblícua oblimin. La pertinencia del AFE se evaluó mediante el índice de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett.

Tanto el test de KMO (0.93) como el test de esfericidad de Bartlett [ $\chi^2(1128) = 12040.40$ ;  $p < 0.01$ ] fueron adecuados. El análisis de componentes principales mostró una estructura que explicaba el 69.15% de la varianza. La fiabilidad de las dimensiones fueron superiores a 0.70 (Nunnally, 1978), obteniendo valores desde 0.81 (*instalación deportiva*) a 0.96 (*técnico deportivo*).

Los resultados muestran una pertinencia adecuada y una consistencia interna satisfactoria. No obstante, se considera necesario profundizar con el objetivo de proporcionar una herramienta de sencilla aplicación que facilite la mejora de la calidad en la gestión de organizaciones deportivas.

### Referencias

- Gálvez, P. (2011). *Cuestionario para evaluar la calidad de servicios deportivos: estudio inicial de las propiedades psicométricas*. Málaga: SPICUM.
- García, J., Gálvez, P., Fernández, J. y Vélez, L. (2016). A loyalty model according to membership longevity of low-cost fitness center: quality, value, satisfaction, and behavioral intention. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(Suppl. 1), 107-110.
- Hambleton, R. K. y Kanjee, A. (1995). Increasing the validity of cross-cultural assessments: Use of improved methods for test adaptations. *European Journal of Psychological Assessment*, 11, 147-157.
- Lin, N. P., Chiu, H. D. y Hsieh, Y. C. (2001). Investigating the relationship between service providers' personality and customers' perceptions of service quality across gender. *Total Quality Management*, 12(1), 57-67.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill.
- Theodorakis, N. D., Howat, G., Ko, Y. J. y Avourdiadou, S. (2014). A comparison of service evaluation models in the context of sport and fitness centres in Greece. *Managing Leisure*, 19(1), 18-35.

III  
Ponencia Investigativa

**Autores:** Aura Maria Escamilla  
Jairo Andrés Achiardi

## TÍTULO DEL PROYECTO

### DISEÑO DE UN PLAN DE MERCADEO PARA LA LIGA DE CANOTAJE Y REMO DE BOGOTÁ D.C.

**Palabras Clave:** Canotaje, empresa privada, Liga, patrocinio, plan de mercadeo, posicionamiento.

## RESUMEN

El diseño del plan de mercadeo se realizó con el ánimo de brindar herramientas a la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C para lograr su posicionamiento y así generar patrocinios y/o donaciones a través del Marketing Deportivo por parte de las empresas privadas; buscando con ello cimentar el alcance del objeto social de la organización.

Se utilizó la investigación empírica y analítica de tipo descriptivo, analizando en primera medida la matriz DOFA en la organización, y en segunda instancia los resultados obtenidos de la tabulación de las encuestas realizadas a los afiliados, permitiendo desarrollar el Plan de Mercadeo.

## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo deportivo los atletas son los actores principales, son quienes día a día realizan intensos entrenamientos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en diferentes competencias convirtiendo estos eventos en una vitrina donde exponen todo su potencial. Teniendo en cuenta lo anterior, alcanzar estos logros simplemente no es azar, son el resultado del desarrollo de procesos sistemáticos interdisciplinarios y supliendo las necesidades fundamentales y específicas para la formación integral, lo que representa en el mediano y largo plazo una alta inversión económica.

La falta y consolidación de políticas públicas que acojan integralmente a todos los actores que desarrollan el deporte competitivo, conlleva a la formulación de estrategias desde la dirigencia que permitan obtener recursos económicos evidenciando el potencial atractivo que representa el deporte en la sociedad, generando posicionamiento y recordación de sus marcas mediante la actividad deportiva. Por ello, se hace necesario que la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C, implemente un Plan de Mercadeo que permita cautivar y fomentar el

III  
Ponencia Investigativa

patrocinio de la empresa privada, que sirva como soporte y apalancamiento económico de los procesos de sus deportistas, con el apoyo y compromiso de la administración de este ente deportivo que es consciente de la importancia de implementarlo, para lograr así generar relaciones económicas con el fin de satisfacer un beneficio bilateral.

De igual manera y, teniendo en cuenta los Organismos del Sistema Nacional del Deporte son entidades sin ánimo de lucro, sin embargo, la ley no establece el origen de los recursos que darán paso al desarrollo del objeto para el cual fueron creados. Así como la dirigencia deportiva debe plantear, generar y ejecutar las estrategias y programas de acción para dar alcance al objeto y, es de esta combinación que surgen las estrategias para establecer alianzas entre el deporte y las actividades comerciales que desarrollan las empresas. Estas últimas en su afán de comercializar sus productos y/o servicios, generan diversas tácticas para llegar a los consumidores; como el posicionamiento en la recordación y representación que puede brindar el deporte por medio de representaciones sociales que son ampliamente aceptadas y reconocidas por el público, en el marco de valores y habilidades que son anhelados para generar una identificación individual y social, convirtiéndose el deporte en una vitrina apropiada y fértil.

Sin embargo, estos modelos no son reconocidos o utilizados en disciplinas deportivas con poco reconocimiento social como una estrategia de publicidad e impulso de los programas o actividades que allí se lideran, siendo este el caso de la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C, la organización que lidera la práctica del deporte del canotaje y remo en la ciudad, no cuenta con un plan para dar a conocer sus actividades, programas y proyectos que impacten a la comunidad ni la promoción para vincular a la empresa privada que permita dar aumento al apalancamiento financiero que propenda en un crecimiento de esos mismos programas y proyectos.

Por lo anterior, se hace necesario formular un Plan de Mercadeo para la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C, por medio de una investigación empírica y analítica de tipo descriptivo, plasmado en un análisis de matriz DOFA proporcionando esta en el cual se puedan plasmar las estrategias, las tácticas y las herramientas para llevarlo a cabo y lograr así el objetivo deseado de lograr patrocinios, donaciones o apoyos del sector privado para los deportistas de la liga.

## II. MARCO REFERENCIAL

**A. Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C.** Según Escamilla [1], El 3 de marzo de 1998 se crea la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C, el primer organismo

III  
Ponencia Investigativa

deportivo en el país para estos deportes, se contaba con la asamblea de tres clubes deportivos: a) Pioneros, b) Arca y c) Parque Central Simón Bolívar. Bajo la dirección del Lic. Guillermo Rojas y José Miguel Huertas se firmaron los estatutos que dieron vida a la legalidad al Canotaje en el país.

La Liga durante varios años obtuvo y conservó el liderazgo nacional en el logro de resultados deportivos, manteniendo una hegemonía que fue visible hasta los juegos nacionales 2004 donde fue contundente el nivel deportivo adquirido y la ventaja indudable con la obtención de 18 medallas de oro de 21 posibles en estas justas. Sin embargo, estos resultados fueron descontados por ligas como Antioquía y Boyacá al pasar de los años. En los Juegos Nacionales del 2008 apenas obtuvo 6 medallas de oro y en el año 2012 no alcanzó ninguna presea dorada, esto sumado a la poca gestión administrativa, que fue igualmente decreciendo desde el año 2003 con la llegada de una nueva Junta Directiva que estuvo hasta el año 2014, dejando a la Liga en una situación financiera, administrativa y deportiva precaria.

Para el año 2015, la nueva Junta Directiva establece un plan estratégico para dar atención a los principales

inconvenientes de la Liga desde lo financiero y deportivo, teniendo en cuenta el año de Juegos Nacionales, en los cuales con la llegada del entrenador José Román Mangas, se da alcance a 5 medallas de oro y la nominación a los premios ACORD Bogotá en las categorías de Mejor Entrenador y Mejor dirigente para el año 2015.

**Misión:** Fomentamos el deporte del canotaje y sus modalidades por medio de una organización deportiva, gerencial y administrativa, enfocada hacia el desarrollo deportivo y social de los habitantes de la ciudad.

Inspirar, crecer y aportar a mi ciudad: Bogotá D.C.

**Visión:** Al 2019 ser potencia nacional en las modalidades olímpicas del canotaje por medio de una organización gerencial y administrativa eficiente, que brinda a los habitantes de la ciudad la oportunidad de la práctica de nuestro deporte.

### **Objetivos de la Liga**

- Fomentar y organizar eficaz y eficientemente el deporte del canotaje y sus modalidades deportivas en el distrito capital.
- Ofertar servicios deportivos y recreativos de calidad en el deporte del canotaje a la población capitalina con profesionales de amplia experiencia y trayectoria.
- Desarrollar las modalidades olímpicas dentro del ámbito de jurisdicción de la Liga con el apoyo de las entidades comprometidas.
- Promover la formación y capacitación especializada en el deporte del canotaje de la

III  
Ponencia Investigativa

comunidad interesada.

- Masificar el deporte del canotaje con responsabilidad e inclusión social en la población capitalina.

## **B. Marco Legal Estatuto Tributario**

El estatuto tributario [2], expone algunas consideraciones acerca de las donaciones que se realicen al deporte:

En el artículo 125. Dedución por donaciones: se establece lo siguiente: <Artículo subrogado por el artículo 31 de la Ley 488 de 1998. El nuevo texto es el siguiente:> Los contribuyentes del impuesto de renta que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios dentro del país, tienen derecho a deducir de la renta el valor de las donaciones efectuadas, durante el año o período gravable a: a) Las entidades señaladas en el artículo 22, y b) A las asociaciones, corporaciones y fundaciones, sin ánimo de lucro, cuyo objeto social y actividad correspondan al desarrollo de la salud, la educación, la cultura, la religión, el deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos y el acceso a la justicia o de programas de desarrollo social, siempre y cuando las mismas sean de interés general (MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, 1989).

III  
Ponencia Investigativa

Más adelante en el artículo 126-2 que fue modificado establece:

Art. 126-2. Dedución por donaciones efectuadas a la Corporación General Gustavo Matamoros D'Costa.

\* -Modificado- Los contribuyentes que hagan donaciones a la Corporación General Gustavo Matamoros D'Costa y a las fundaciones y organizaciones dedicadas a la defensa, protección y promoción de los derechos humanos y el acceso a la justicia, tienen derecho a deducir de la renta, el 125% del valor de las donaciones efectuadas durante el año o período gravable.

\*\* -Modificado- Los contribuyentes que hagan donaciones a organismos del deporte aficionado tales como clubes deportivos, clubes promotores, comités deportivos, ligas deportivas, asociaciones deportivas, federaciones deportivas y Comité Olímpico Colombiano debidamente reconocidas, que sean personas jurídicas sin ánimo de lucro, tienen derecho a deducir de la renta el 125% del valor de la donación, siempre y cuando se cumplan los requisitos previstos en los Artículos 125, 125-1, 125-2 y 125-3 del Estatuto Tributario.<sup>1</sup> Los contribuyentes que hagan donaciones a

organismos deportivos y recreativos o culturales debidamente reconocidos que sean personas jurídicas sin ánimo de lucro, tienen derecho a deducir de la renta, el 125% del valor de las donaciones efectuadas durante el año o período gravable.

Para gozar del beneficio de las donaciones efectuadas, deberá acreditarse el cumplimiento de las demás condiciones y requisitos establecidos en los artículos 125-1, 125-2 y 125-3 del Estatuto Tributario y los demás que establezca el reglamento.

### III. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del Plan de Mercadeo de la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C. se utilizó la matriz DOFA que es una herramienta de diagnóstico y planeación estratégica, cuyas siglas en español significan: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas; La Matriz DOFA o FODA, realiza un análisis de vulnerabilidad que se utiliza para determinar el desempeño de la organización ante una situación crítica específica que está afectando la empresa. Su uso es muy común en el ámbito empresarial, además es un método de análisis colectivo y ágil para tratar un problema desde múltiples perspectivas, tal y como se muestra en tabla 1.

III  
Ponencia Investigativa

ORIGEN INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Tabla 1. Modelo Matriz DOFA

**a. Tipo y Diseño de Investigación**

El tipo y diseño de investigación a realizar se relacionan a continuación:

- i. Tipo de Investigación: La investigación será empírico-analítica porque se basará en la experiencia y en el análisis de la información recopilada de la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C. para diseñar su Plan de Mercadeo.
- ii. Diseño: La presente investigación es de carácter descriptivo, ya que pretende establecer un Plan de Mercadeo que contribuya a captar el interés y la motivación de las empresas privadas para patrocinar a un organismo deportivo.

**b. Población y Muestra**

Para el estudio se contó con una muestra de 50 personas (hombres y mujeres) entre los 12 y los 60 años que son afiliados activos de la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C y que usan los diferentes servicios deportivos, recreativos y de actividad física.

**IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

**a. Análisis de la Situación Actual**

A continuación se relacionan los resultados obtenidos a través del análisis interno y externo realizado de la Liga de Canotaje y Remo de Bogotá D.C. plasmado en la matriz DOFA (ver tabla 2).

III  
Ponencia Investigativa

EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
*Administrar el Lago del Parque Central Simón Bolívar como escenario deportivo entregado por el IDRD (Instituto Distrital de Recreación y Deportes).	* El incumplimiento de obligaciones administrativas y financieras adquiridas por las entidades que apoyan el desarrollo del objeto de la Liga.
*Obtener el acceso a escenarios que permitan el desarrollo deportivo y recreativo del deporte de Canotaje en la ciudad con entidades como la Corporación Autónoma Regional, la Secretaría de Medio Ambiente y el IDRD.	* Los cambios de administración que existen en el gobierno local.
*Aprovechar los contactos a nivel internacional que tiene el entrenador de la Liga, para formular estrategias y eventos que se realizarían en la ciudad de Bogotá, D.C	* La Federación Nacional del Deporte no cuenta con programas ni estrategias para aplicar en el desarrollo del deporte a nivel nacional, lo que evidencia un desorden gerencial, administrativo, financiero y deportivo.

<sup>1</sup> \*\*Inciso 2. Modificado Ley 223 de 1995. Art. 278

*Fortalecimiento deportivo desde la inclusión del Canotaje en el programa de Tiempo Escolar Complementario (TEC-IDRD).	* El silencio administrativo por parte de las entidades, para el desarrollo de las actividades y programas de la Liga.
--	--

III  
Ponencia Investigativa

**Instituto Universitario de Educación Física  
Universidad de Antioquia. Medellín - Antioquia  
Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte  
GRICAFDE, Línea de Planeación y Políticas Públicas en el Deporte**

**Autores:** Brayan Alexis García Piedrahita  
Sebastián Vidal Molina  
Yeferson Ibarguen Urrutia  
Mateo Ramírez

## TÍTULO DEL PROYECTO

**INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES RECREO DEPORTIVAS EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA SIERRA DE MEDELLÍN.**

**Palabras Clave:** Bullying, Violencia escolar, Educación en valores, Convivencia, Recreación, Deporte.

## Resumen

Esta investigación determina la incidencia positiva o negativa de las actividades deportivas y recreativas en la convivencia escolar, en una institución educativa del barrio La Sierra del Municipio de Medellín, así mismo identifica el perfil sociodemográfico, factores sociales que intervienen en la convivencia, la oferta y demanda recreo deportiva y cultural, como también las organizaciones que ayudan en los procesos de convivencia de esta institución.

Conociendo que en el contexto local hay un déficit en soluciones efectivas para dar respuesta a esta problemática, surgen variables que desembocan en esa situación dentro de un contexto escolar. De acá nace esta propuesta que, si bien consiste en resaltar y evidenciar todas estas causas del caos en la escuela en cuestiones de la sana convivencia, el enfoque principal será interrogar cómo los mismos miembros de este ambiente social proponen posibles soluciones ante unas dificultades de convivencia donde el deporte y la recreación sean transversales al contexto.

Con esto se recogen alternativas que los estudiantes de esta comunidad consideren importantes, a favor de una búsqueda que permita brindar herramientas de intervención en un sector del cual se piensa que tiene una necesidad de llevar a cabo un proceso de convivencia. Este trabajo realiza un estudio diagnóstico que podría dar inicio a alternativas de mucha trascendencia desde otras propuestas recreo deportivas.

III  
Ponencia Investigativa

Este estudio metodológicamente se realiza desde un enfoque mixto, el cual Hernández, Fernández y Baptista (2003) representan como el más alto grado de combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en muchas de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (PEREZ, 2011) Es decir se complementan hallazgos cualitativos, con cuantitativos para sacar un análisis más objetivo de lo que requiere esta comunidad educativa en cuanto a los aspectos metodológicos y didácticos de la solución a las dificultades en temas de convivencia escolar.

Con lo anterior se identificaron actividades deportivas y recreativas que prefieren los estudiantes de la institución. Con el fin de brindar y crear estrategias desde lo pedagógico y lo metodológico hacia el mejoramiento de la convivencia escolar. Así mismo, damos cuenta que la institución educativa cuenta con una población estrato 1 y 2 donde se encontró un porcentaje de 1,5% estudiantes que ha estado en condición de embarazo y un 8,3% que trabaja y estudia. Los encuestados afirman en un 45.9% haber violentado “alguna vez el manual de convivencia” y haber sido sancionado alguna vez en la institución educativa en un 21.4 %. Así como un 30.8% de los estudiantes afirmaron participar poco en las actividades escolares por miedo a que se burlen de ellos, los estudiantes se sintieron agredidos alguna vez por su grupo familiar en un 16,2 % y por los profesores en un 12%. También se encontró que el 9,4% de los estudiantes se sintió agredido físicamente por sus padres, así mismo también afirman que en su grupo familiar hay discusiones permanentemente en un 27%. De los participantes del estudio el 86.1% ve el deporte como una oportunidad para mejorar la convivencia escolar y que del total de los encuestados hay un 25,2% que realizan actividades recreo deportivas con un objetivo social ya sea compartir o pertenecer a un grupo de amigos.

Son datos positivos que los estudiantes nos muestren que en su imaginario está el deporte como una oportunidad para mejorar la convivencia escolar, que es alternativa en sus procesos socializadores.

Pero también es un poco preocupante que los factores que inciden positiva o negativamente en la convivencia escolar son externos y trascienden los muros institucionales, reflejando la realidad barrial, personal y familiar. “realidad” que refleja bullying e inseguridad además de vacíos en los mecanismos de regulación de la familia y la institución educativa para el tema de la convivencia.

## BIBLIOGRAFIA

- GASQUEZ, J. J., PEREZ, M. C., & CARRION. (2011). Clima escolar y resolución de conflictos según el alumnado: un estudio europeo. *Revista de Psicodidáctica*.
- MATURANA, H. (2004). *Transformacion de la Convivencia*. Santiago de Chile: Comunicaciones Noreste 2007.
- MONTOYA, G. B. (2009). El impacto social de la educación para la recreación en un contexto comunal. *Investigación y Postgrado*, 189-211.
- OMS. (15 de junio de 2016). *ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD* . Obtenido de <http://www.who.int/topics/violence/es>

III  
Ponencia Investigativa

ART 5, LEY 181 DE 1995, art 5.

CAVA, M. J., BUELGA, S., MUSITU, G., & MURGUI, S. (2010). Violencia escolar entre adolescentes. *revista de psicodidactica*.

PEREZ, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación. *Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1*.

PORTA luis, m. S. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido.

OPPERMANN, M. (2000). Triangulation - A Methodological discussion. *International Journal of Tourism Research*.

PADIERNA, J. C. (2013). La metodología experiencial en la educación superior. *itinerario educativo*.

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Felipe Amorocho V.  
Juan Pablo Ledezma R.

### TÍTULO DEL PROYECTO

**CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USO Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL ÁREA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO DE QUINCHÍA, RISARALDA 2017.**

**Palabras Clave:** Accesibilidad, Caracterización, Deporte, Entes Departamentales, Escenarios, Infraestructura, Mantenimiento.

### RESUMEN

Se planteó un estudio enmarcado dentro de una metodología cuantitativa, de carácter descriptivo a través de la utilización de un cuestionario estructurado y avalado por Coldeportes para escenarios deportivos; la investigación arrojó que por una posible mala administración de los escenarios deportivos y el desconocimiento del estado de los mismos por parte de la Alcaldía dan paso a una serie de problemáticas sociales causadas por el inadecuado estado de los escenarios, lo que impiden la realización de prácticas deportivas de una manera segura y apropiada; todo esto asociado a falencias en la construcción, dotación y mantenimiento de la mayoría de los escenarios deportivos del Municipio. Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

### 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se radicó en el desconocimiento por parte de los entes encargados a nivel deportivo de los Municipios de Risaralda, acerca de las características físicas, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos públicos de todo el Departamento, y por ende las problemáticas que de esto se derivan, lo cual genera la necesidad de identificar el número preciso y el estado actual de los escenarios deportivos de este Municipio, es claro que son parte fundamental en la sociedad, son el espacio complementario para el desarrollo integral de la persona por medio de la actividad física, ayudando a la promoción de la salud y a la utilización del tiempo libre, por lo tanto la investigación buscará formular preguntas y motivar futuras investigaciones que contribuyan al fortalecimiento y/o

III  
Ponencia Investigativa

mejoramiento de los escenarios deportivos, “la realización de actividad física y recreativa lo que incide en la disminución de las principales causas de mortalidad en Colombia: enfermedades Cardiovascular, cáncer y la violencia.” (Lopera Vélez, 2007).

Los resultados de esta investigación será una herramienta que facilite la formulación de programas de mejoramiento y mantenimiento de los escenarios deportivos y la planificación de programas que promuevan el uso adecuado del tiempo libre, la práctica regular de actividad física y el desarrollo deportivo por parte de los entes encargados del Municipio de Quinchía en el Departamento de Risaralda donde se realizará esta investigación; el número de escenarios y el tipo de disciplinas allí practicado también incide en la práctica y vocación que se tenga, aportando así estrategias determinantes en la lucha contra las ECNT y su alta incidencia en la morbimortalidad de la población de dicha comuna.

De allí se generaran una serie de recomendaciones encaminadas al mejoramiento, adecuaciones y sostenibilidad de los diferentes escenarios presentes en dicha investigación.

## 2. CONTENIDO

**Introducción:** Para entender y visualizar los alcances de dicha investigación se tendrá en cuenta, el marco contextual, la metodología utilizada, los resultados encontrados y las conclusiones y recomendaciones realizadas para el mejoramiento de dichos procesos realizados con los diferentes escenarios deportivos del Municipio de Quinchía.

**Caracterización física de los escenarios deportivos:** Es fundamental conocer el estado de las instalaciones deportivas donde se desarrollarán las modalidades deportivas que evolucionan cada día, ya que son los instrumentos principales que permiten el desarrollo de la actividad, y ellos deben dar respuesta a las necesidades que en cada momento demandan las actividades deportivas, tanto en espacio, como en instalaciones, pavimentos, vestuarios, accesibilidad, etc. Por todo ello, debemos tener en cuenta la evolución de las tendencias deportivas a la hora de diseñar los espacios donde se van a desarrollar las actividades, debido a que un diseño versátil podrá adaptarse a esta evolución con relativa facilidad (Instituto de Biomecánica de Valencia, 2011).

**Accesibilidad:** “es el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas. Es indispensable e imprescindible, ya que se trata de una condición necesaria para la participación de todas las personas independientemente de las posibles limitaciones funcionales que puedan tener.” (Wikipedia, 2011)

**Uso de los escenarios deportivos:** El valor de uso está determinado por las condiciones naturales de un bien para satisfacer una necesidad. Es la utilización que hace la comunidad de los

III  
Ponencia Investigativa

escenarios deportivos para su beneficio. Es la forma de usar al máximo los escenarios deportivos y obtener de ellos el mayor beneficio para la comunidad”. (Arévalo A & Correa M, 2007)

**Municipio de Quinchía:** Se encuentra ubicado el nororiente del departamento de Risaralda. Cuenta con 80 veredas y 4 corregimientos, los cuales con el fin de mejorar la presentación del servicio y pretendiendo que quedan sujetos a una corregiduría.

**Metodología:** El enfoque de la investigación es empírico-analítico y de tipo descriptivo, la muestra corresponde a todas las instalaciones disponibles en cada una de las localidades designadas para la investigación.

Las variables que se han contemplado para el estudio son las siguientes: Características físicas, uso y accesibilidad.

Para la recolección de la información se utilizara un instrumento validado por COLDEPORTES, denominado Ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España, el cual en su aplicación tiene previsto un componente de observación y entrevista.

**Resultados:**

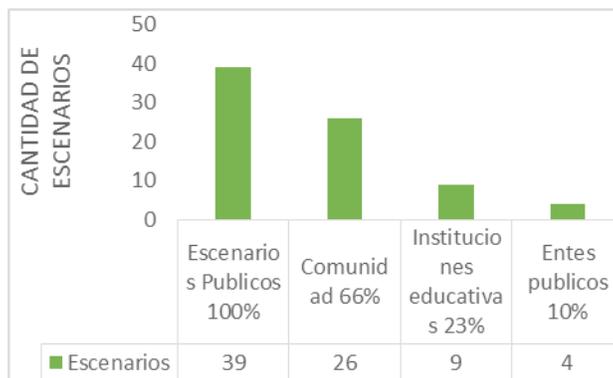


Figura 1. Tipo de administración de los escenarios deportivos.

Dado que el porcentaje de los escenarios deportivos de la zona urbana son en las instituciones educativas, mayor que en las diferentes zonas públicas, se percibe una falta de gestión para la utilización libre de la comunidad, ya que en las instituciones educativas el acceso es restringido para

III  
Ponencia Investigativa

la población general, y los escenarios restantes que se encuentran en buen estado como el coliseo son utilizados en los diferentes programas deportivos que maneja la oficina del INDER.

Cabe resaltar que es de gran importancia que los escenarios deportivos sean administrados por entes públicos, ya que permite tener total autonomía de ellos y poder incorporar diferentes programas tanto en el ámbito deportivo, recreativo y de actividad física, buscando los beneficios adecuados para la comunidad, además permitir que cada habitante del municipio que requiera hacer uso de ellos, pueda hacerlo en el momento que lo desee; contribuyendo en el mejoramiento de la salud individual y colectiva de la sociedad, al acceder a estos espacios en los cuales el movimiento es necesario para lograr interacción total con el entorno en el cual se realiza la práctica o manifestación que el lugar lo permita.

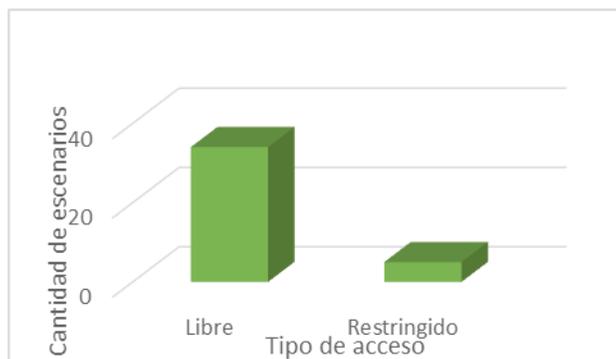


Figura 3. Régimen de acceso de los escenarios deportivos

34 de los escenarios presentes en el Municipio de Quinchía están conformados por un acceso libre y en los cuales se pueden realizar diferentes disciplinas deportivas en cualquier hora del día según lo legalmente establecido; claro está que también pueden ser mal utilizado para cosas diferentes al deporte, por eso es importante promocionar dichos espacios con diferentes programas y proyectos encaminados para los diferentes grupos poblacionales, desde los más pequeños con actividades recreativas hasta los adultos mayores con actividad física, aprovechando la versatilidad del uso.

Pero existen pocas excepciones, pues 5 de los escenarios son de acceso restringido, debido a que existe un horario para su uso, pues estos se encuentran ubicados en instituciones educativas que solo prestan su servicio en determinados horarios y con diferentes condiciones, teniendo como consecuencia significativa la disminución de programas deportivos, recreativos y de actividad física de la población, logrando con ello la poca utilización de estos espacios públicos.

III  
Ponencia Investigativa

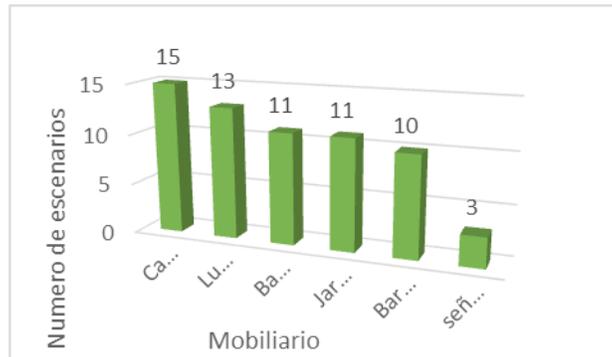


Figura 4. Existencia del mobiliario de los escenarios deportivos

Las condiciones en las cuales se puede vivenciar el estado del mobiliario de los escenarios es: un 33% y un 38% de los escenarios cuenta con luminarias y canecas respectivamente; un 28% posee bancas y jardineras, tan solo un 7% tiene señales que permiten indicarle a los usuarios donde se encuentran los diferentes referentes dentro de un escenario como baños, graderías, zonas de evacuación entre otros.

Los mobiliarios que más se presentan en los diferentes escenarios son las luminarias y las canecas de basura, aclarando que estas se encuentran en un mínimo de escenarios, también en el recorrido hecho en la toma de datos y aplicación del instrumento se encontró que varios escenarios cuentan con mobiliarios como graderías, sin embargo en algunos de estos especialmente los de la zona rural, presentan un estado de deterioro muy notorio que puede ser un peligro para las personas que utilizan estas graderías, en los establecimientos educativos del casco urbano la gradería del coliseo y el estadio se encuentran en un muy buen estado. Esta es una clara muestra que la inversión en mantenimiento por parte de los entes Municipales, solo se presenta para algunos escenarios dejando por fuera de esta inversión a su gran mayoría.

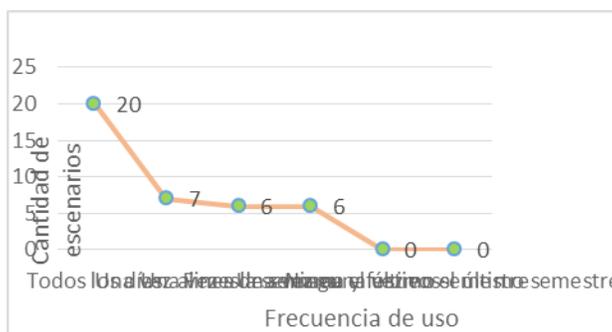


Figura 8. Frecuencia de uso de los escenarios deportivos

III  
Ponencia Investigativa

El 51% de los escenarios deportivos públicos en el Municipio de Quinchía se utiliza a diario por la comunidad, lo cual infiere que una muy buena parte de la población dedica su tiempo libre o de espacio académico, en el caso de los estudiantes, para practicar algún deporte, “Estos nuevos deportistas no buscan el resultado, ni la marca, ni el record. Es más, casi huyen de ellos. Algunas personas buscan en este nuevo deporte mantener o mejorar su salud, pero no se puede olvidar, que también el deporte convencional sigue necesitando de unas instalaciones en donde practicar las disciplinas deportivas con parámetros de actualidad, calidad y seguridad” como lo presenta (Teruelo, 2009). ¿Qué es lo que necesita la comunidad?, es lo que se debe preguntar para tener una mayor claridad del enfoque que se le debe dar a las actividades y poder incrementar la intensidad de participación en los días por parte de la comunidad, realmente los habitantes están enterados de cuáles son los escenarios a su disposición, quizás la falta de conocimiento de algunos hace que no se tenga tanta acogida por parte de los ciudadanos; no obstante, se requeriría otro tipo de estudio para determinar el porcentaje de esta población que realiza algún deporte o el tipo de actividad realizada en estos espacios y cuán efectivo es esto en la calidad de vida de sus habitantes.

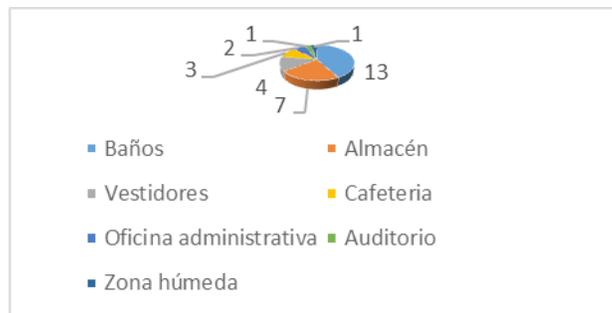


Figura 6. Instalaciones y servicios de los escenarios deportivos.

En las figuras se diferencia la cantidad de instalaciones y servicios presentes en las diferentes zonas, evidenciándose una mala prestación del servicio a las personas beneficiadas con las instalaciones, lo cual indica que no hay una administración eficiente en el manejo de los recursos a la hora de construir los diferentes escenarios, pues no hay una adecuada planificación, asesoría, hasta procesos de una manera errónea, impidiendo que en estos se realicen torneos a nivel Regional o Departamental que garanticen un buen desarrollo deportivo. “Es muy difícil que la gestión responda a los principios de economía, de eficacia y de eficiencia si en la mayoría de las ocasiones las instalaciones se siguen construyendo de forma intuitiva, por comparación con lo existente en otros sitios o bien son el resultado de las ideas de irresponsable político, del técnico o del arquitecto de turno o bien son fruto de la influencia de elementos de poder del Municipio tales como clubes”, según (Lacoba, 2009). Con lo anteriormente citado se entiende que no se puede construir un escenario deportivo sin una adecuada proyección con respecto a las instalaciones y su futuro funcionamiento, pues al pasar los años esta

III  
Ponencia Investigativa

obra puede quedar inservible y no aportar una buena calidad hacia el bienestar de las personas, por eso es mejor hacer estudios sobre los escenarios que ya existen y observar que se puede hacer para mejorarlos, que simplemente construir nuevos, acumulando gran cantidad de canchas, de placas, de terrenos abandonados por falta de presupuesto para su mantenimiento.

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones:

- La caracterización de escenarios del Municipio de Quinchía 2017, estaba enfocado a realizar una actualización, 4 años después arrojo que los escenarios de este municipio no han tenido cambios significativos en su infraestructura.
- Algunos han tenido mejoras en cuanto a la pintura y otros se encuentran en abandono total; esto es debido a un desinterés por parte de la comunidad o de los entes encargados de los mismos escenarios, quizás fueron construidos para fomentar la actividad física en lugares específicos del Municipio, pero sin estudios previos que les indicaran que era lo que necesitaba esa comunidad para su aprovechamiento del tiempo libre y luego del pasar del tiempo se encuentran archivados, generando cada vez costos para un recuperación futura del predio.
- Los escenarios que se encuentran en la zona urbana del municipio son aquellos que están en mejores condiciones, desde su señalamiento, mobiliario hasta en el uso que se le da por parte de la comunidad en general, esto es debido a que se encuentran ubicados más próximos a zona central del municipio y por consiguiente es más fácil generar programas para su debida utilización.
- Muchas veces los entes encargados en estos sectores, buscan que la sociedad realice de cierta manera actividad física y adquiera hábitos y estilos de vida saludable, incluyendo en sus planes de desarrollo grandes y buenos programas en bienestar para la comunidad, pero dejando a un lado lo que sin duda sería la herramienta más primordial en el momento de realizar cualquier tipo de actividad física o deportiva, estos son los escenarios.
- A veces por malas planificaciones no se les da el valor ni la importancia que estos necesitan desde su mantenimiento y las adaptaciones a regímenes legales en cuestión de discapacidad, en ocasiones algunos de ellos prefieren construir nuevos en lugares donde no son necesarios y nadie va a hacer uso de ellos, que mejorar los que ya están, utilizar recursos básicos como pintura para incrementar el número de actividades y poder aumentar la participación de la comunidad en diferentes programas a desarrollar; provocando una grieta, ya que se deben realizar las actividades sin importar en qué estado se encuentran los escenarios, como quien dice mire como hace y trabaje con lo que hay.

#### Recomendaciones:

- Se requiere que los escenarios tenga una finalización y adecuación en su infraestructura, poder incorporar en los escenarios nuevas actividades fuera de lo convencional, buscando una diversidad recreativa y deportiva para el uso de dichos escenarios.
- Generar nuevos programas y eventos deportivos, recreativos y de actividad física, usando los

III  
Ponencia Investigativa

recursos existentes promocionando su adecuada utilización, permitiéndole a la gente escoger las actividades que sean de mayor agrado para su práctica, orientadas al disfrute y aprovechamiento del tiempo libre.

- Orientar a los líderes deportivos comunitarios para que lideren campañas de sensibilización, cuidado, fomento y sentido de pertenencia por los escenarios deportivos del municipio el deporte y la recreación fortaleciendo la participación de los habitantes en el deporte social comunitario.
- Crear estrategias entre las instituciones educativas y la secretaria de deporte, velando por plan de acción, en pro a la extensión de los horarios de uso de dichos escenarios, proporcionándole un mayor aprovechamiento y disfrute de los mismos, con ayuda de los organismos competentes velando por la seguridad, el cuidado y el mantenimiento de dichos establecimientos deportivos.

#### 4. PROPUESTA

Teniendo en cuenta la disponibilidad y las condiciones de todos los escenarios deportivos del municipio de Quinchía-Risaralda, tanto los de la zona rural como los de la zona urbana, los organismos encargados del manejo y mantenimiento de estos, deberían implementar programas o estrategias para el aumento de la participación de la comunidad y a un adecuado aprovechamiento de estos escenarios, permitiendo así darle más vida por medio de la utilización de los mismos, con el único fin de fomentar la adecuada y sana práctica deportiva y recreativa en la comunidad.

**Objetivo:** Generar una propuesta que permita a la población la utilización adecuada y aprovechamiento de todos los escenarios deportivos del municipio de Quinchía Risaralda.

**Orientación:** Con el fin de lograr una mayor participación de la comunidad en la práctica deportiva y de actividad física, se pretende aumentar y mejorar las condiciones de los escenarios deportivos y su respectivo entorno, con proyectos de inversión pública exclusivos para la construcción y el mantenimiento de estos.

En esta fase se pretende avanzar de la siguiente manera, con el resultado del estudio previo realizado a los escenarios deportivos, se realizaran las mejoras necesarias de los escenarios que presenten mayor uso por parte de la comunidad, para habilitarlos a unas óptimas condiciones, generando buenas prácticas, y buscando beneficiar a la población que participa de sus instalaciones y de las nuevas personas que quieren integrarse a estos nuevos procesos, con mejores y más variedad de actividades recreo deportivas.

**Promoción:** Promover y aumentar los eventos y los programas a desarrollar, en los escenarios de todas las veredas y corregimientos, vinculando a la población local y a las otras personas que se encuentra a los alrededores del centro poblacional; utilizar medios publicitarios para la promoción de nuevas actividades recreos deportivas, llevar las actividades a cada uno de los barrios, veredas, presentando las nuevas propuestas y motivando a la participación continua de este tipo de programas, para que la comunidad se dé por enterada de los nuevos procesos incluidos en los mejoramientos a los escenarios deportivos, en esta etapa y para el desarrollo de los anteriores eventos.

III  
Ponencia Investigativa

**Implementación:** Consiste en crear adaptaciones en los escenarios, parques principales y espacios públicos donde permanezca mayor cantidad de la población. Con el fin de realizar una serie de actividades y juegos tradicionales que le permitan a la comunidad tener una variedad para su utilización, la cual no demande mucho gasto económico.

Apuntándole a grupos poblacionales como el de adultos mayores el cual no es muy participativo dentro de los programas existentes; es ideal que este tipo de juegos permaneciera siempre como una alternativa más en el aprovechamiento del tiempo libre.

Este tipo de eventos que son de inclusión y que integran a la mayoría de los habitantes del municipio de Quinchía, serán masificados, publicitados y patrocinados por alianzas estratégicas con la Dirección local de salud y el hospital de este municipio, también se solicitara apoyo de los establecimientos públicos educativos, para el acompañamiento en el desarrollo de las diferentes actividades recreo deportivas, generando que los mismos estudiantes hagan parte de estos procesos y se apoderen en conocimiento y placer por este tipo de actividades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de quinchía . (12 de Agosto de 2016). *quinchia-risaralda*. Obtenido de Nuestro municipio: <http://www.quinchia-risaralda.gov.co/index.shtml?apc=v-xx1-&x=2759762>
- Desarrollo en cultura de la salud. (2006). Caracterización de la población risaraldense con relación a la practica de la actividad física. *Revista Médica de Risaralda 2007*, 13-14.
- Instituto de Biomecanica de Valencia. (2011). *De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas. Un camino hacia la sostenibilidad*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Lacoba, C. D. (10 de 20 de 2009). Barcelona: Congreso iberoamericano de instalaciones deportivas y recreativas.
- Lopera Vélez, M. A. (2007). *Instituto Universitario de educación física*. Obtenido de La organización administrativa del deporte y la recreación en 20 instituciones que atienden a población de y en situación de calle del municipio de Medellín.: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/052-organizacion.pdf>
- Regimen legal de bogota D.C. (15 de enero de 1986). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3455>
- Teruelo, B. (2009). *Gestión del deporte municipal*. Barcelona : Congreso iberoamericano de instalaciones deportivas y recreativas.

III  
Ponencia Investigativa

**Instituto Universitario de Educación Física  
Universidad de Antioquia. MEDELLIN- ANTIOQUIA  
Grupo de Investigación en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte  
GRICAFDE, Línea de Planeación y Políticas Públicas en el Deporte.**

**Autor:** Juan Francisco Gutiérrez Betancur

## TÍTULO DEL PROYECTO

**LOS POLICY BRIEF, EL SALTO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA.**

**Palabras Clave:** Policy Brief- Políticas Públicas y Deporte.

## RESUMEN:

A pesar de los avances investigativos en el campo de la educación física, la recreación, el deporte y la actividad física en nuestro país, existe un distanciamiento entre la realidad de la academia con el contexto sectorial. En ocasiones, los informes investigativos reportan documentos extensos con análisis detallados, de difícil comprensión para un lector común o para un tomador de decisiones políticas por su escaso tiempo. Para (Jones & Walsh, 2009), *“los actores políticos de las naciones desarrolladas y en desarrollo encuentran a los PB como una herramienta clave en la toma de decisiones en atención a las necesidades mínimas de tiempo que requieren para ser leídos y a la información relevante y técnica que proveen”*.

Los Policy Brief (PB), o documentos cortos de política se constituyen en una oportunidad mediadora para convertir a la investigación en una herramienta transformadora de nuestro sector.

Para la ((Community-Based Monitoring System (CBMS), 2011; French- Constant, 2014; International Development Research Centre (IDRC) & Bouchard, 2016)., 2016)<sup>1</sup> Un Policy Brief (PB) es un documento que resume la evidencia sobre un tema particular de política. Y que permite presentar los hallazgos de una investigación o proyecto a los actores políticos o a un público no especializado,

<sup>1</sup> La Red del Sistema de Monitoreo Basado en la Comunidad (CBMS) es parte de la Red de la Asociación para la Política Económica (PEP). Con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) -Canadá y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), la Red Internacional CBMS tiene como objetivo ayudar a sus miembros a desarrollar, refinar e institucionalizar sistemas de monitoreo comunitario en los países en desarrollo.

III  
Ponencia Investigativa

resumiendo las opciones de política, las principales conclusiones y recomendaciones que sirvan de apoyo en la toma de decisiones. En tal sentido un aspecto fundamental de los PB es tener claridad en el tipo de audiencia o público a quien se dirige dicha PB, pues su escritura dependerá del interés de dicha población.

Los objetivos de los PB pueden ser variados y van desde propiciar discusiones para la implementación de políticas públicas, programas o proyectos, proponer modificaciones a acciones gubernamentales, incluso hasta promover la eliminación de políticas sectoriales.

Los PB tienen una estructura de redacción corta y directa, en un formato de diseño gráfico agradable a la vista del lector, fundamentada en evidencia de datos, concentrada en los resultados y no en lo metodológico, relacionando los resultados con el contexto específico en el cual se desarrolla la intervención, es decir toma como punto de referencia el análisis de necesidades de la población que va a ser intervenida (no las necesidades del investigador) y considerando de la realidad política del sector. Para ello los PB se apoyan en las nuevas tecnologías de la comunicación y redes sociales para dar a conocer la estrategia no solo al sector político, sino también a la comunidad que está sujeta de dichas intervenciones propuestas por la academia

### Bibliografía

- Deci, R. M. (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la*. University of Rochester.
- Moreno Collazos, J. E., & Cruz Bermúdez, H. F. (2015). *Percepción de la actividad física en estudiantes de enfermería frente*. Murcia : Revista Electrónica Trimestral de Enfermería .
- Ntoumanis, N. y. (1999). *Patente nº 17, 643-665*.
- Deporte Salud*. (s.f.). Obtenido de El deporte y sus beneficios en la salud física, mental y psicológica.: <http://www.deportesalud.com/deporte-salud-el-deporte-y-sus-beneficios-en-la-salud-fisica-y-mental-y-psicologica.html>
- Alvarez, O., I. E., Falcó, C., & Castillo, I. (s.f.). *EFFECTOS DEL APOYO A LA AUTONOMÍA DEL ENTRENADOR EN TAEKWONDISTAS ESPAÑOLES DE ÉLITE*. Valencia: Revista Iberoamericana de Psicología del ejercicio y el deporte .
- Colombia, E. C. (1995). *Ley 181 del 18 de Enero de 1995*.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). Obtenido de COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : [https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)
- Internacional, C. O. (1999). Efectos del doping. *Salud mental en el deporte*, 7-14.

III  
Ponencia Investigativa

- David Sanchez, Francisco, O., Marcos, M. L., & Sanchez, P. A. (2011). *Teoría de la autodeterminación y comportamientos prosociales en jóvenes jugadores de fútbol*.
- Latiesa Rodríguez, M., Fernández Martos, P., & Paniza Prados, J. L. (2001). *Deporte y Cambio Social en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanzs, S.L.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Estados Unidos: Pearson.
- Guisan, E. (s.f.). *ÉTICA Y POLÍTICA EN HOBBS*.
- Bateson, W. (s.f.). *El determinismo biológico: tesis fundamental de la eugenesia*. Ciudad de México.
- Pellicer, J. (2013). Fundamentos científicos del deporte en el desarrollo de la mente. *Federación Española de entrenadores personales y fitness*.
- Pellicer Porcar, O. (2008). *ESTUDIO POR MEDIO DE POTENCIALES EVOCADOS DE LA RESPUESTA CORTICAL EN SUJETOS SOMETIDOS A DOS ESTRESORES DE LABORATORIO Y SU RELACIÓN CON LA RESPUESTA CARDIOVASCULAR, ENDOCRINA Y PSICOLÓGICA*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Yuste Lucas, J. L. (2009). *REPOSICIÓN HÍDRICA Y SU EFECTO SOBRE LA PÉRDIDA DE PESO Y DESHIDRATACIÓN EN JUGADORES DE FÚTBOL SALA*. Murcia : Universidad de Murcia.
- Ministerio de Educación, cultura y deporte. (2011). Estudio de los hábitos deportivos de la población escolar en España . 130.
- Nicholls. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge MASS: Harvard University Press.
- Weiss, M., & Chaumeton, N. (1992). *Motivational orientations in sports*. Advances in Sport Psychology .
- LOGRO, L. T. (s.f.). Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf>
- Psicología Online. (s.f.). *Psicología Online*. Obtenido de Psicología de la Personalidad y Diferencial: Motivación y Personalidad: <http://www.psicologia-online.com/pir/la-motivacion-intrinseca.html>
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas*. Lambayeque: USAT - Escuela de Economía .

III  
Ponencia Investigativa

- Moreno, Á. L. (2005). *LA TEORÍA DE LA ACCIÓN EN WEBER*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Vásquez, S. M. (2009). *Motivación y Voluntad*. Lima: Revista de Psicología, vol. 27, núm. 2, marzo, 2009, pp. 185-212.
- Laudadio, J. (2008). *MOTIVACIÓN Y ACCIÓN EN J.HECKHAUSEN & J.KUHL*. Buenos Aires: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.
- COLDEPORTES. (s.f.). *Coldeportes Nacional*. Obtenido de [www.coldeportes.gov.co](http://www.coldeportes.gov.co) : [http://www.coldeportes.gov.co/fomento\\_desarrollo/deporte\\_formativo\\_62344](http://www.coldeportes.gov.co/fomento_desarrollo/deporte_formativo_62344)
- Portafolio . (11 de Mayo de 2015). *El deporte es un negocio rentable*. Obtenido de Portafolio : <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/deporte-negocio-rentable-31298>
- FIFA. (2011). *EL ENFOQUE DE LA FIFA SOBRE EL DOPAJE*.
- Moreno Murcia , J. A., & Martínez Camacho , A. (2006). *Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica fisicodeportiva*. San Javier, Murcia : Unidad de Investigación en Educación Física y Deportes .
- PEREZ, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación. *Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1*.
- Jones, N., & Walsh, C. (2009). *Policy briefs as a communication tool for development research*.
- (Community-Based Monitoring System (CBMS), 2011; French- Constant, 2014; International Development Research Centre (IDRC) & Bouchard, 2016). (2016). *Community-Based Monitoring System*.
- Mañas Rodríguez , M. A., Gimenez Guerrero, G., & Muyor RODríguez , J. M. (28 de Agosto de 2007). Los tangibles como predictores de la satisfacción del usuario en servicios deportivos . (U. Almería, Ed.) *Psicothema*, 20(2), 243-248.
- Elasri Ejjaberi, A., Triado Iven, X., & Aparicio Chueca , P. (Enero- Marzo de 2015). La satisfacción de los clientes de los centros deportivos municipales de Barcelona. *Educacion Fisica y Deporte*, 1(119), 109-117.
- Nuviala Nuviala , A. (2012). Calidad, Satisfacción y valor percibido de los usuarios de un servicio deportivo publico. *Artigos Originais*, 18(04), 11-32.
- García , J., Bernal , A., Lara, A., & Galan , P. (31 de agosto de 2013). La calidad de servicios percibida y su influencia en la fidelidad de usuarios mayores en centros de fitness publicos . *Escritos de Psicología* , 6(2), 26-34.

III  
Ponencia Investigativa

- trujillo leon , A., & Martinez Vera, J. (Diciembre de 2009). Compresión de la calidad en el servicio como la integración de dos dimensiones: tangible e intangible. (U. A. Bucaramanga, Ed.) *Revista Colombiana de Marketing*, 8(13), 59-67.
- Garcia Fernandez, J., Fernandez Gaviria, J., & Bernal Garcia , A. (12 de marzo de 2014). La percepcion de calidad y fidelidad en clientes de centros de fitness low cost. *Suma Psicologica*, 21(2), 123-130.
- Luisa, P. (2013). *MARKETING PARA LAS NUEVAS TENDENCIAS EN*. Barcelona .
- Gregorat, J. J. (Marzo de 2008). Perfil de las personas que asisten a los gimnasios de la ciudad de Ctamarca y su relacion con los motivos de practica de actividades de musculacion . *efdeportes.com*. Recuperado el 17 de octubre de 2016, de <http://www.efdeportes.com/efd118/perfil-de-las-personas-que-asisten-a-los-gimnasios.htm>
- Colombia, C. d. (1991 ). *Constitución Política de Colombia* . Colombia : Litoglacial .
- Republica, C. d. (2006). *Condiciones de prestadore de servicios* . Bogota.
- Coldeportes. (2006). *Plan decenal Deporte Recreación y Actividad Fisica 2006-2019*. Bogota.
- Boubeta, A. R. (2009). Un intento de segmentacion integral de los usuarios del centros deportivo. *GESTIÓN DEPORTIVA, OCIO ACTIVO Y TURISMO*, 82-91.
- Díaz Sánchez, C. (2011). *Estado actual del sistema de regulacion pública sobre los establecimientos de comercio constituidos como gimnasios del municipio de Pereira*. Medellin : Universidad de Antioquia .
- Congreso de la República. (2001). *centros de acondicionamiento y preparacion fisica en Colombia*. Colombia.
- Gutierrez Macias, L. (2004). *Una mirada al ejercicio fisico en los gimnasios de Medellin desde la promoción de la salud y prevencion de la enfermeda primaria* . Medellin : Universidad de Antioquia .
- Alberto Nuviola, A.-C.-V.-T.-O.-F. (2013). DURATION OF MEMBERSHIP AT SPORTS CENTERS AND REASONS FOR QUITTING. *Perceptual and Moor Skills*, 117, 733-741.
- Diaz, C. (2011). Estado actual del sistema de regulación publica sobre los establecimientos de servicios constituidos como gimnasios del municipio de Pereira.
- Agudelo Giraldo, J. I., Castillo Gallegos , J. M., & López Valencia, J. E. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER

III  
Ponencia Investigativa

**GYM PEREIRA". EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA".** Pereira , Colombia .

Mejía Alzate, L. F., Arenas Vega, Y. A., & Bedoya Gallego , S. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO"GIMNASIO SPORT GYMPEREIRA". **EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO"GIMNASIO SPORT GYMPEREIRA".** Pereira , Colombia .

Suarez Bernal, J. J., Uribe Castro, C. A., & Betancur Sanchez, J. D. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES,"SPORT LIFE GYM PEREIRA". **EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES,"SPORT LIFE GYM PEREIRA".** Pereira, Colombia.

Muñoz Valderrama , J. W., Marin Cano , O. D., & Montoya Posada, J. A. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, GIMNASIO PLATINIUM FITNESS "CASO PEREIRA". **EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, GIMNASIO PLATINIUM FITNESS "CASO PEREIRA".** Pereira, Colombia.

Santa Giraldo , J., Londoño, Y. A., & Cardenas Becerra , C. C. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICASSOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "GIMNASIO ARES GYM PEREIRA". **EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICASSOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "GIMNASIO ARES GYM PEREIRA".** Pereira, Colombia .

Tutistar Bastidas , J. L., Estupiñan Gongora, S. A., & Romero Sanchez, L. S. (2015). EL PERFIL

III  
Ponencia Investigativa

DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, Caso “GIMNASIO SKANDINAVIA ” PEREIRA. *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, Caso “GIMNASIO SKANDINAVIA ” PEREIRA.* Pereira, Colombia.

Millan , F. (5 de ABRIL de 2012). El Sensor Yanbal de la Mujer Colombiana 2012 revela cifras de la actividad física en Colombia. *EL TIEMPO.*

Agudelo Giraldo , J. I., Castillo Gallego, J. M., & López Valencia , J. E. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO “GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA”. *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO “GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA”.* Pereira, Colombia .

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Lino Andrés Gómez Espinosa  
Diana Marcela Quiceno Acosta

### TÍTULO DEL PROYECTO

## CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO SANTA ROSA DE CABAL, RISARALDA 2017.

**Palabras Clave:** Caracterización, escenarios deportivos, uso y accesibilidad..

### RESUMEN

Esta investigación busca inspeccionar las características físicas, uso y accesibilidad que tienen los escenarios deportivos desde su contenido, al igual la funcionalidad deportiva y recreativa que se tiene a partir de la intervención del sector público y privado en la zona rural de Santa Rosa de Cabal.

En el estudio, se encuentra plasmado una revisión y actualización teórica sobre el número de escenarios deportivos ubicados en el área rural de Santa Rosa de Cabal, y la ubicación respectiva de cada uno de ellos. Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo. Al igual que una aplicación de una encuesta a los administradores con que se lograra datos precisos del uso y la accesibilidad de los escenarios del Municipio; el cuestionario respaldado de COLDEPORTES para los escenarios deportivos y la ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España; esto se realizara mediante visitas de observación.

Teniendo en cuenta esta aportación teórica, y la variable principal que hay que resolver en la investigación, actualizando el estado y el uso de dichos escenarios, y respectivas intervenciones a futuro en infraestructuras que se consideran relevantes en los escenarios con mayor dificultad y situación de negligencia.

Teniendo en cuenta este aporte teórico se realizó una base de datos, donde se tenían en cuenta las principales variables a resolver en la investigación, buscando dar a conocer el estado y la utilización de dichos espacios deportivos, para realizar en un futuro intervenciones en la infraestructura que se consideren pertinentes, en los escenarios con mayor dificultad y situación de abandono.

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad los escenarios, destinados para el uso de actividades deportivas y recreativas han sido espacios fundamentales para diversas civilizaciones como; la griega, la romana, la egipcia, la maya entre otras. De estos antecedentes históricos se puede decir que los escenarios deportivos han sido parte de la cotidianidad del hombre, hoy en día, se cuenta con muchos de estos escenarios, unos como monumento histórico y otros que han dejado el legado para los escenarios actuales, acondicionados a nuestra era. Dichos escenarios son utilizados para el disfrute de las poblaciones en actividades lúdicas y deportivas. Es de gran importancia que las infraestructuras tengan la normatividad pertinente para que pueda ser utilizado y presten el servicio adecuado para su funcionamiento, que garantice el aprovechamiento de los mismos. Es por ello que se busca la continuidad a trabajos y proyectos realizados en Santa Rosa de Cabal, relacionados con Caracterización de Escenarios Deportivos, que nos permita obtener una herramienta que permita proveer espacios deportivos, a su vez dando a conocer las necesidades administrativas, y así poder intervenir de acuerdo a las necesidades encontradas. Esto nos lleva a una gran necesidad de buscar mejoras ya que por falta de un mantenimiento previo y gestión, dichos espacios no son utilizados de la manera correcta, por ende los llevan a un deterioro en sus instalaciones y desaparición, de tan importantes sitios de esparcimiento.

Dado lo anterior el objetivo general del proyecto de investigación será: Reconocer el estado físico, uso y accesibilidad de los escenarios deportivos del área urbana del Municipio de Santa Rosa de Cabal, para el año 2017, buscando su uso y aprovechamiento en la promoción de hábitos y estilos de vida saludable de la población en general.

### JUSTIFICACION

- La falta de conocimiento sobre el estado actual de los escenarios deportivos, crean un vacío en la promoción de la práctica de la actividad física, por no contar con instalaciones adecuadas que permita a la comunidad su desarrollo deportivo y recreativo “la inactividad física es un problema cada vez mayor; las aglomeraciones, la pobreza, la delincuencia, el tráfico vehicular, la mala calidad del aire, la poca seguridad, la falta de parques, de instalaciones deportivas y recreativas, de lugares para pasear, hacen de la actividad física una opción más difícil”<sup>1</sup> (Zapata, C.G. (2007).

<sup>1</sup> Zapata, C. G. (2007). Revista Médica de Risaralda. *Caracterización de la población Risaraldense con relación a la práctica de la actividad física: 2006.*, 113(2), 13, 14. Risaralda, Colombia.

III  
Ponencia Investigativa

## DESCRIPCION DEL PROBLEMA

- Así mismo, y gracias a ésta problemática se podrá encontrar que las falencias en infraestructura de los escenarios deportivos conllevan a generar problemas aún mayores como el abandono por parte de la comunidad hacia la práctica del deporte. El uso debido o indebido que se le da actualmente a los escenarios deportivos o incluso en algunas oportunidades el sobre uso, el desuso o subutilización de los mismos, éstos problemas que afectan a todos los grupos poblacionales están seguramente determinados también por la falta de promoción de actividades deportivas, es decir las iniciativas gubernamentales no son suficientes a la hora de ocupar el tiempo libre de los habitantes del Municipio de Santa Rosa de Cabal a través del deporte, así mismo se encuentran otros inconvenientes como difíciles condiciones en la accesibilidad y la falta de seguridad, que están ocasionando un problema mayor, que radica en la disminución de la práctica de la actividad física para la salud, exclusión de las personas en situación de discapacidad, bajo fomento de disciplinas deportivas, limitación de los espacios de esparcimiento y pérdida de la cultura del deporte para la salud.

## METODOLOGIA

- La presente es una investigación de carácter descriptivo, busca caracterizar el estado físico actual de los escenarios deportivos públicos del sector rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal.

Se formula un cuestionario donde son analizadas bajo el criterio de grandes expertos de la Universidad Tecnológica de Pereira y el Grupo de Investigación GIGEDE.

El instrumento fue elaborado tipo encuesta, con preguntas notables al estado infraestructura y características físicas de los escenarios deportivos.

## 2. CONTENIDO

Para entender la realización de la investigación es importante entender y permitir su entendimiento, se contextualizaran aspectos importantes tales como:

1. Municipio de Santa Rosa de Cabal

III  
Ponencia Investigativa

Santa Rosa de Cabal es un municipio del departamento de Risaralda, ubicado a 15 km al oeste de su capital Pereira. Tiene territorios montañosos y cuenta con la laguna del otun, la economía del municipio es fundamentalmente cafetera.

Posee un total de 72.230 habitantes, 60.191 en el área urbana y 12.039 en el área rural.

Tiene una promedio de temperatura de 19°C. (Santa Rosa de Cabal, 2017).

## 2. Resultados y Discusión

Se podrá evidenciar el análisis y resultados de la investigación:

### 2.1 características físicas de los escenarios deportivos rurales.

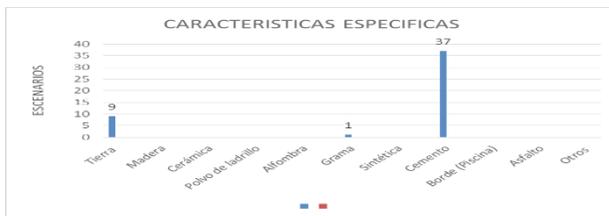


Figura 1. Escenarios deportivos según tipo de material, dotación y estado, municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda 2017

En gran parte de los escenarios deportivos del Municipio predomina el suelo de cemento, estos por lo regular son canchas o placas multifuncionales donde se practican 2 o más deportes como fútbol y baloncesto.

De igual manera un gran porcentaje de los escenarios no cuentan con cerramiento total fijo, estos son una gran cantidad teniendo en cuenta que la mayoría están construidos en la zona rural, en donde no contar con esta especificación es normal ya que la falta de recursos para adecuaciones

III  
Ponencia Investigativa

es muy limitado, además la en otro porcentaje de espacios que son multifuncionales cuentan con cerramiento lateral y estos escenarios están validados por La ley 181 de 1995, en su artículo 3 y objetivo 12, habla a acerca de los equipamientos necesarios para una óptima utilización de dichos escenarios, y materiales destinados a la práctica del deporte. De igual forma cabe resaltar que estos escenarios no son para la realización de eventos deportivos debido al terreno y tamaño de la estructura.

2.2 Tipo de escenarios deportivos rurales

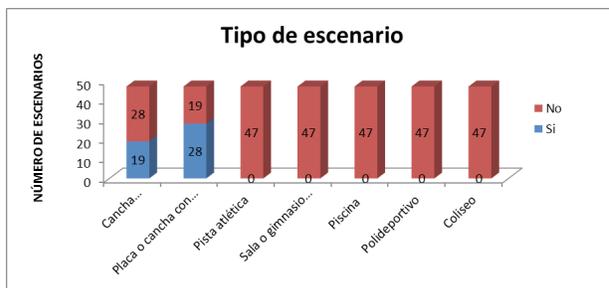


Figura 2. Escenarios deportivos según tipo de escenario, municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda 2017

La mayoría de los escenarios deportivos, cuentan con un escenario en cemento, ya sea multifuncional o demarcado para la práctica de un deporte, facilitando a los estudiantes o usuarios de las zonas rurales. Sin embargo se debe tener en cuenta que la mayoría de estos escenarios no los demarcan hace un largo tiempo y sus líneas están confusas o borradas, el coliseo es uno de los que presenta más problemas por el nivel de torneos que allí se realiza y el Municipio debe velar por el control de estos escenarios y vigilar su buen estado, una de las problemáticas al no tener una demarcación adecuada es que en los juegos oficiales como los departamentales, los jóvenes fallan en la norma por falta de ubicación temporo espacial.

Además se puede identificar que cada uno de estos escenarios cuenta con dotación propia para la práctica deportiva, predominando las estructuras integradas de baloncesto y fustal (36 %), seguido de porterías de fútbol y otro tipo de elementos más simples como placa de cemento; el 37% de esta dotación no se encuentra en buen estado presentando oxidación y elementos rotos e incompletos, cabe resaltar que estos escenarios deportivos no son para la realización de eventos deportivos

III  
Ponencia Investigativa

debido al terreno y tamaño de la estructura.

2.3 Registro de actividades deportivas y recreativas rurales.



Figura 3. Registro de actividades deportivas o recreativas, municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda 2017

En todos los escenarios deportivos que fueron encuestados se identificó que la frecuencia de actividades es semanal; en el Municipio uno de las ventajas que tiene es el tipo de terreno y que los escenarios deportivos están situados de manera plana, Se observó que no se hacen mucha variedad de actividades deportivas ni recreativas, además se notó que el uso de los mismos es de casi todos los días pero sin ser dirigido, esto es preocupante porque al realizar tanta actividad física sin la dirección de un profesional aumentaría el riesgo de lesiones deportivas.

De igual forma La ley 181 en su artículo 3 postula el siguiente objetivo rector “Planificar y programar la construcción de instalaciones deportivas con los equipamientos necesarios, procurando su óptima utilización y uso de los equipos y materiales destinados a la práctica del deporte y la recreación”. Los escenarios deportivos son utilizados con gran frecuencia, esto es muy importante para el desarrollo integral, sin la compañía de actividades dirigidas será muy difícil mejorar en el ámbito del deporte.

Además no se proyectan eventos deportivos ya que el porcentaje de actividades deportivas y recreativas es mínimo, esto dificultando la posibilidad de esparcimiento y el aprovechamiento del tiempo libre de las zonas rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal.

3. CONCLUSIONES

III  
Ponencia Investigativa

Se caracterizó en el área rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda, para un total de 47 escenarios deportivos, arrojó información en cuanto al estado técnico de las instalaciones deportivas y su vez ayudo a comparar los reglamentos con los que cuentan los escenarios deportivos apoyándonos con las normas que tienen los escenarios en Colombia.

La mayoría de escenarios son construcciones simples con áreas menores a entre los 200 m<sup>2</sup>; Solo el 18 % cuenta con las medidas reglamentarias aceptadas por cada federación deportiva para competencias formales, sin embargo es importante recalcar que el objetivo principal de estos escenarios es el fomento de la del deporte actividad física, el deporte y la recreación y no el desarrollo de procesos de alto rendimiento, esto indica que el uso del escenario es en su mayoría aficionado, recreativo y para la enseñanza de la educación física de los estudiantes de las diferentes instituciones educativas.

Cada uno de estos escenarios cuenta con dotación propia para la práctica deportiva, predominando las estructuras integradas de baloncesto y fútbol (36 %), seguido de porterías de fútbol y otro tipo de elementos más simples como placa de cemento; el 37% de esta dotación no se encuentra en buen estado presentando oxidación y elementos rotos e incompletos, cabe resaltar que estos escenarios deportivos no son para la realización de eventos deportivos debido al terreno y tamaño de la estructura.

Además podemos ver que en todos estos escenarios la principal actividades deportiva a desarrollar es el baloncesto, además en mayoría los escenarios son aceptables para la práctica de este deporte.

El 98% de los escenarios (46) funcionan con una administración de carácter público, por lo cual no se paga una cuota o valor por su uso; a pesar esto en 7 de los 47 escenarios (84%) el acceso es restringido, debido a que pertenecen a escuelas e instituciones educativas y el uso finaliza con la jornada escolar.

## RECOMENDACIONES

- Es fundamental establecer un diagnostico mas estructural que permita la adecuación y reparación de todos los escenarios deportivos, ya que las condiciones en general son deplorables, además de incentivar el mantenimiento preventivo de algunos de los escenarios con el fin de mantenerlos en óptimas condiciones de usabilidad, hay que enfatizarse en el mejoramiento de las estructuras metálicas, la iluminación y la placa.

III  
Ponencia Investigativa

- Diseñar una estrategia de mantenimiento de los escenarios deportivos a través de un diagnóstico y control general, con presencia de tecnología que permita almacenar la información y actualizarla, con el fin de establecer planes de mejoramiento periódicos.
- Tener en cuenta la ley que respalda a los escenarios deportivos, y que enmarca las condiciones necesarias para que una instalación pública sea accesible a todo tipo de población (Ley Clopatofsky). Esta, vela por la adecuación de las estructuras que afectan el acceso a estos lugares en personas con movilidad reducida o con condiciones especiales.
- Realizar una investigación cualitativa que describa los factores que motivan a la población para el uso de los escenarios deportivos, y así crear estrategias que permitan aumentar el nivel de actividad física a nivel rural.
- La investigación y los escenarios deportivos deben ser revisadas por un arquitecto que desde su punto de vista profesional dé la viabilidad de poder adecuar, reconstruir y modificar alguno de los escenarios ya caracterizados.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

AREVALO ARIAS, D. L., & Correa Marulanda, J. M. (2007). CARACTERIZACION DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS PUBLICOS Y DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO. SANTA ROSA DE CABAL.

BALONCESTO, F. C. (s.f.). [www.a-b-c.com.ar/reglamento/reglasfiba/reglamento](http://www.a-b-c.com.ar/reglamento/reglasfiba/reglamento) . Recuperado el 2012

BOGOTÁ, L. d. (2012). [www.tenisdemesa.com.co/reglamento.htm](http://www.tenisdemesa.com.co/reglamento.htm).

CARLOS ALBERTO CANO, S. A. (2002). . Caracterización física de las instalaciones deportivas de la aérea urbana. Pereira. Pereira .

CICLISMO, F. C. (2005). [www.ciclismo.8m.net/pista.html](http://www.ciclismo.8m.net/pista.html) . Recuperado el 2012

COLOMBIA, C. P. (1995). Ley 181 de 1995.

COLOMBIA, C. P. (2000). Derecho al Deporte y la Recreación.

COLOMBIA, C. P. (s.f.). Acto legislativo 002 de 2000.

III  
Ponencia Investigativa

DANE. (2007). MANUAL DE RECOLECCION Y CONCEPTOS BASICOS, CENSO DE ESCENARIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS.

DIANA LORENA AREVALO, J. M. (2007). Caracterización de la infraestructura de los escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa de Cabal. Santa Rosa de Cabal .

FINA, F. I. (s.f.). [www.i-natacion.com/articulos/modalidades/natacion2.html](http://www.i-natacion.com/articulos/modalidades/natacion2.html). Recuperado el 2012

FÚTBOL, F. C. (s.f.). [www.colfutbol.org](http://www.colfutbol.org). Recuperado el 2012

JARAMILLO, C. (2004). Atletismo Básico fundamentos de pista y campo. Armenia : kinesis .

LEY 1523, I. (2012). Gestión del Riesgo.

LEGISLACION DEPORTIVA, LEYES Y DECRETOS REGLAMENTARIOS, LEY 181 DE 1995 (1995).

PLAN DECENAL DEL DEPORTE, L. R. (s.f.). Lineamiento de política 3.

RISARALDA, G. D. (2009). [www.Risaralda.gov.co](http://www.Risaralda.gov.co). Recuperado el 2012

ROJAS VALENCIA, G. A., & MORALES CORTES, M. A. (2011). CARACTERIZACIÓN FÍSICA DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS EN EL AREA URBANA DE LA VIRGINA RISARALDA. RISARALDA.

RUIZ RAMIREZ, A. E., & SOTO OSORIO, L. M. (2010). 4.4.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS ESCENARIOS PARA LA PRÁCTICA DEL CICLOMONTAÑISMO EN PEREIRA. PEREIRA.

SALA, F. C. (s.f.). [www.fifutsa.com](http://www.fifutsa.com). Recuperado el 2012

TABARES, L. A. (2012). Políticas públicas deportivas y recreativas en el municipio de Sanra Rosa de Cabal. Santa Rosa de Cabal.

TAMAYO, V. M. (2008). [www.Risaralda.gov.co](http://www.Risaralda.gov.co). Recuperado el 2012

TENIS, F. C. (2012). Reglamento para las competencias. Obtenido de [www.fedecoltenis.com](http://www.fedecoltenis.com).

UMATA. (2004). Población por veredas 2005.

VOLEIBOL, F. C. (s.f.). [www.fedevolei.com](http://www.fedevolei.com). Recuperado el 2012

WIKIPEDIA. (s.f.). Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Santa\\_Rosa\\_de\\_Cabal](http://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Rosa_de_Cabal)

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autora:** Johana Carolina Rendón

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA, EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA 2017.**

### INTRODUCCIÓN

Mencionando la reseña historia para el conocimiento de los escenarios deportivos y su trayectoria en el ámbito deportivo y recreativo. Desde la antigüedad los escenarios destinados para el uso de actividades deportivas y recreativas han sido espacios fundamentales para diversas civilizaciones como; la griega, la romana, la egipcia, la maya entre otras. De estos antecedentes históricos se puede decir que los escenarios deportivos han sido parte de la cotidianidad del hombre, hoy en día, se cuenta con muchos de estos escenarios, unos como monumento histórico y otros que han dejado el legado para los escenarios actuales, acondicionados a nuestra era. Dichos escenarios son utilizados para el disfrute de las poblaciones en actividades lúdicas y deportivas.

Este trabajo hace referencia a la necesidad de conocer el estado y el uso actual de los escenarios deportivos del municipio la Virginia, teniendo en cuenta que " el deporte en Colombia está consagrado en la constitución de 1991 como derecho social, reconocido como gasto público social, considerado como condición esencial para dignificar la vida de las personas por cuanto contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, y catalogando como indicador de desarrollo social y humano; lo que viene a ser una inserción prioritaria paralela a otros sectores de inversión social como la educación y la salud. Articulados podrían contrarrestar flagelos que someten a nuestra juventud y creciente niñez, como la drogadicción, la delincuencia, y la prostitución. Así como se cuenta con una estructura para la economía y para la guerra entre otros; debería haber una para el deporte. Ya es hora de que el gobierno vea el deporte como lo ha hecho con la seguridad y la prosperidad democrática. El deporte debe entenderse como un símbolo de vida progreso y bienestar". (Torres, 2013)

## 2. CONTENIDO

### 1. Marco referencial

El plan de desarrollo del La Virginia busca masificar el deporte a todas las comunidades, con el fin de generar un uso adecuado de los escenarios deportivos, el aprovechamiento del tiempo libre y permitiendo a la comunidad gozar de una buena salud a través del deporte, además de generar conciencia en los valores como son respeto, liderazgo y sobre todo el amor por qué se hace.

### 2. Marco legal

Dentro del marco legal se habla de los artículos leyes y decretos que están relacionados con el deporte y los escenarios deportivos además de los requerimientos establecidos, para garantizar el total cumplimiento de los mismos y velando por la integridad física y el fomento del deporte, facilitando la actividad física, el deporte y la recreación, además de fomentar los hábitos saludables.

**ARTICULO 52.** (Artículo modificado por el artículo 1 del Acto Legislativo No. 2 de 2000). El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social.

Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.” (Comisión séptima del senado, 2000, pág. 1)

### 3. Marco teórico.

**Deporte:** “actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 1995)

**Deporte formativo:** Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

III  
Ponencia Investigativa

**Deporte social comunitario:** Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

**Deporte universitario:** Es aquel que complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las instituciones educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la educación superior. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

**Deporte asociado:** Es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

**Deporte competitivo:** Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

**Deporte de alto rendimiento:** Es la práctica deportiva de organización y nivel superiores. Comprende procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones físico-técnicas de deportistas, mediante el aprovechamiento de adelantos tecnológicos y científicos. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

**Deporte aficionado:** Es aquel que no admite pago o indemnización alguna a favor de los jugadores o competidores distinto del monto de los gastos efectivos ocasionados durante el ejercicio de la actividad deportiva correspondiente. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16).

**Deporte profesional:** Es el que admite como competidores a personas naturales bajo remuneración, de conformidad con las normas de la respectiva federación internacional. (Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control, 2000, págs. 15-16)

## 1. Metodología.

### Tipo y diseño de investigación

El estudio de tipo empírico analítico está enmarcado dentro de una metodología cuantitativa, de

III  
Ponencia Investigativa

carácter descriptivo.

La presente es una investigación de carácter descriptivo, a través de la utilización de un cuestionario estructurado y diseñado para la investigación.

### 1.1 Población y muestra

#### Población

En la presente investigación la población está conformada por todas las instalaciones deportivas públicas de uso colectivo existentes en el municipio de La Virginia en el departamento de Risaralda, con un total de 32.037 habitantes y un total de 21 escenarios deportivos.

**Muestra** Ésta será de tipo censal que se realizará de una actualización del inventario departamental de escenarios deportivos cuya ubicación son los diferentes municipios de Risaralda.

#### 4.2 Variables.

#### Cuadro 1. Definición de variables.

Características físicas	Uso	Accesibilidad
Ésta se refiere a las características de las estructuras que constituyen los escenarios deportivos, en cuanto a tipo de material de construcción.	La buena gestión de la administración de los escenarios deportivos de los municipios permite ofrecer servicios de calidad deportiva y reducir el coste de la gestión de la propia instalación. Por otro lado, una gestión o abandono de la misma repercute en la práctica del ocio saludable de los ciudadanos, hace que la instalación envejezca de forma prematura y consecuentemente, requiera una inversión en reformas y costos de salud..	El concepto de accesibilidad, por lo tanto, se utiliza para nombrar al grado o nivel en el que cualquier ser humano, más allá de su condición física o de sus facultades cognitivas, puede usar una cosa, disfrutar de un servicio o hacer uso de una infraestructura (perez & gardey, 2012)

## 2. Técnicas e instrumentos

#### Técnicas

Las acciones que se realizarán para llevar a cabo esta investigación serán: la técnica de campo que nos permitirá la observación directa de las instalaciones deportivas, permitiendo la identificación de las características físicas de éstas y la aplicación de una encuesta a los administradores con la que se obtendrán datos precisos del uso y la accesibilidad de los escenarios del municipio La Virginia del departamento de Risaralda. Igualmente se realizarán revisiones bibliográficas

III  
Ponencia Investigativa

## Instrumentos

En el diseño y trabajo de campo se utilizarán dos instrumentos; El cuestionario avalado de COLDEPORTES para escenarios deportivos y la Ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España; Estos se aplicarán mediante visitas de observación y encuestas estructurada a los actores pertinentes en el municipio de La Virginia en el departamento de Risaralda.

## 6. Análisis de datos

A continuación, se presentan el análisis de los resultados, los cuales fueron la base para la caracterización física del estado actual de los escenarios deportivos del municipio la Virginia, Risaralda 2017, aplicando el instrumento de investigación facilitado por la Universidad Tecnológica de Pereira y el grupo de investigación GIGEDE, en cual consiste en una encuesta que realiza en el escenario deportivo, de acuerdo a unos parámetros ya establecidos.

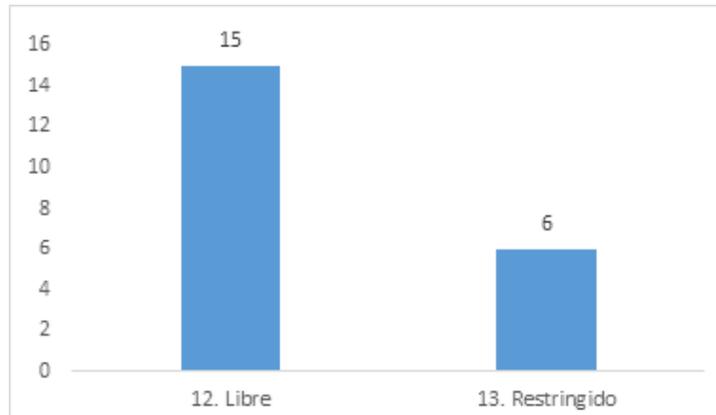


**Figura 1. Escenarios deportivos según Tipo de administración. La Virginia, Risaralda 2017.**

En el municipio de La Virginia se encuentran 21 escenarios deportivos todos de carácter público, los que habían con fines privados fueron cerrados y convertidos en restaurantes, además de ser acogidos todos por un solo ente municipal pues anteriormente se tenían monitores y estos a su vez se encargaban del escenario y su mantenimiento.

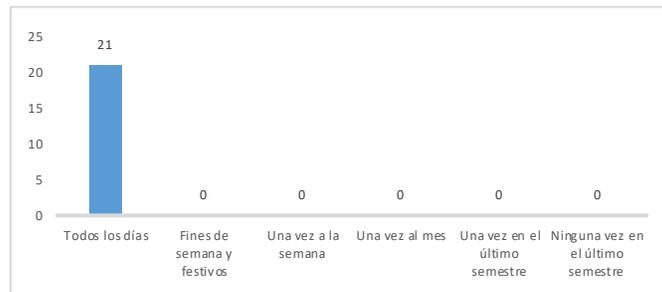
III  
Ponencia Investigativa

**Figura 2 Régimen de acceso a escenarios deportivos públicos. La Virginia, Risaralda 2017.**



Régimen de Acceso: de los 21 escenarios deportivos, 15 tiene un régimen de acceso libre (71,42%). Mientras que 6 escenarios deportivos (28,57%) son restringidos, contando con un vigilante que regula el ingreso y evitando el uso inapropiado del mismo.

**Figura 3 Frecuencia del uso de los escenarios deportivos públicos. La Virginia, 2017.**



Frecuencia del uso: los habitantes usan frecuentemente los escenarios deportivos del municipio la Virginia, Risaralda 2017. Se identificó que 21 escenarios deportivos del 100% acuden a dichos escenarios para la práctica de diferentes actividades deportivas. Mostrando un resultado bajo en las siguientes áreas como fines de semanas y festivo, una vez a la semana, una vez al mes, una vez en el último semestre, ninguna vez en el último semestre quedando en porcentaje de 0 habitantes que lo usan.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones:

Al aplicar el instrumento de investigación, se encontró con 21 escenarios deportivos, en el municipio de La Virginia, todos de carácter público, con una infraestructura para algunos muy buena, otros en estado decadente, en los cuales se puede divisar el abandono o falta de mantenimiento por parte del ente encargado de los mismos, sin la demarcación establecida, sin mayas y sin las medidas reglamentarias.

Dentro del municipio de La Virginia ninguno de los 21 escenarios deportivos cuenta con vigilancia o seguridad, de dichos escenarios, solo unos cuantos que están dentro de colegios o juntas de acción comunal son cerrados, el resto son abiertos 24 horas al día, sin supervisar si los individuos que entran allá van a realizar deporte o simplemente a hacer actos de vandalismo.

Se actualiza la base de datos del municipio de La Virginia, dejando como precedente la falta de inversión, para sostenibilidad, manutención y mejora de los escenarios deportivos, además del poco aprovechamiento que se hace de estos, y el uso inadecuado por parte de la sociedad, como el caso que un señor pico a machete una cancha sintética porque no sabía qué hacer con esta.

Falta de información, capacitación, jornadas lúdicas y de recreación en los mismos escenarios deportivos con el fin de crear conciencia sobre el uso adecuado, el cuidado y la importancia que tienen estos para la sociedad, de igual manera invitar a la comunidad con apoyo y denunciando los actos que vayan en contra del buen aprovechamiento de los escenarios, el deporte, la recreación y la actividad física.

El municipio de la Virginia en Risaralda no cuenta con piscina, cancha de tenis, patinódromo reglamentario o pista atlética, siendo estos como deportes recreativos y por su buena aceptación en la sociedad, siendo estos un motivo de interés para los niños y demás ciudadanos, para invertir el tiempo libre, tardes de ocio y alejar a los jóvenes de la drogadicción y llevándolos a una vida más sana.

La mayoría de los escenarios no poseen en su infraestructura los ítems o componentes de la **Ley Clopatofsky**, que es la encargada de regular los espacios para el acceso de personas con movilidad reducida o población con condiciones especiales (sillas de ruedas, coches, caminadores). Necesitando una reestructuración y adecuación para incluir a estas personas en las prácticas deportivas y en su acceso como personas del común.

III  
Ponencia Investigativa

### Recomendaciones.

Desarrollar un plan de mantenimiento y mejora de los escenarios deportivos del municipio La Virginia, ya sea por medio de bazares, actividades de integración familiar o venta de comidas un domingo al mes para generar ingresos y así poder generar sostenibilidad y mejora de los mismos.

Realizar una actualización de la base de datos como mínimo cada 2 años para garantizar la identificación del estado en que se encuentran los escenarios y así poder cumplir con las modificaciones preventivas, evitando el deterioro y abandono de los mismos.

Generar un plan de desarrollo y cultura para la sociedad con planes deportivos, donde se den a conocer diferentes modalidades deportivas, llegando a toda la población (infantil, adultos y tercera edad), haciendo uso de los escenarios y aprovechando su utilidad que se vea reflejado en los escenarios deportivos el Municipio La Virginia.

Apoyarse en monitores preferiblemente estudiantes de deporte para dar jornadas de pausas activas, jornadas recreativas y de estiramientos para las madres cabezas de hogar, amas de casa para que ellas desde ese vínculo madre – hijo ayuden a generar conciencia sobre lo que es el deporte y lo importante que son estos espacios para el desarrollo motriz y cognitivo de sus hijos.

Tener en cuentas la **Ley Clopatofsky**. Para generar ingreso, integración y accesibilidad a las personas en situación de discapacidad, y así también poderlos incluir en los eventos deportivos a realizar en estos escenarios.

### 8. Propuesta.

En la presente propuesta, se planteó una herramienta factible para los administradores de los escenarios deportivos del municipio la Virginia, de manera viable, clara y precisa con el fin de mejorar las infraestructuras y adecuación de los mismo, que conlleva al buen uso y aprovechamiento de las actividades deportivas para la comunidad Virginiana, para esto se necesita de los recursos por parte de los entes gubernamentales, secretaria de deportes y un plan estratégico que promueva las nuevas remodelaciones para que se lleve a cabo un plan de desarrollo organizacional para el ente deportivo de la secretaria de deportes y sea posible el cumplimiento de esta propuesta, otra producción de financiamiento son los eventos culturales que el municipio la Virginia, para que las infraestructura que cuenta con los espacios de crecimientos puedan ser remodelados. De esta manera la construcción de nuevas graderías para el público en general que cuenten con ramplas adecuada para las personas en sillas de ruedas, las dotaciones existentes deben de ser con las medidas exactas evitando el riesgo que genera un tablero, porterías, en mal estado.

### BIBLIOGRAFÍA.

III  
Ponencia Investigativa

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (18 de 01 de 1995). *Ley 181 de 1995 Nivel Nacional*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3424>

Comisión septima del senado. (2000). *Google*. Obtenido de Deporte y Recreación Constitución política de Colombia: <http://www.comisionseptimasenado.gov.co/deporte/EN%20LA%20CONSTITUCION.pdf>

Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control. (17 de Agosto de 2000). *Ley del Deporte de 181 de 1995*. Obtenido de ley del Deporte 181 de 1995: [file:///C:/Users/Meli/Downloads/acto\\_legt\\_02\\_2000.pdf](file:///C:/Users/Meli/Downloads/acto_legt_02_2000.pdf)

Torres, J. C. (18 de agosto de 2013). *Blogs actualidad*. Obtenido de [blogs.elespectador.com](http://blogs.elespectador.com): [www.blogs.elespectador.com/actulidad/utopeando/oro-en-abandono](http://www.blogs.elespectador.com/actulidad/utopeando/oro-en-abandono)

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Deisy Yamile León Beltrán  
Jhon Jairo Triviño

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USO Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL ÁREA RURAL EN EL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS, DEPARTAMENTO DE RISARALDA 2017.**

**PALABRAS CLAVES:** Caracterización física, escenarios deportivos, uso y accesibilidad.

### RESUMEN

La presente investigación desarrollada en el ámbito rural de Dosquebradas, buscó reconocer las características físicas, el uso y la accesibilidad de los escenarios deportivos y la relación a la accesibilidad al deporte, la recreación y la actividad física de la comunidad, como derecho constitucional. En general se concluye que los escenarios rurales de Dosquebradas, se encuentran en buen estado no obstante, siendo placas deportivas tienen algunas deficiencias de accesibilidad para que personas con discapacidad puedan disfrutarlos sin arriesgar su integridad. Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

### 1. INTRODUCCIÓN

La Constitución Política Colombiana consagra el derecho de los colombianos a la práctica del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, para el mejoramiento de su calidad de vida. En ese sentido, teniendo en cuenta que cada nivel de la administración pública de garantizar la accesibilidad a este derecho, se hace necesario, en el caso del municipio de Dosquebradas, conocer en qué condiciones se encuentra su infraestructura deportiva, para de esta manera diseñar planes de mejoramiento que su comunidad pueda disfrutarlos con seguridad para beneficio de su salud y calidad de vida, como lo establece la norma constitucional.

El presente estudio se enfoca en el área rural del Municipio de Dosquebradas, en el existen un número importante de escenarios deportivos, la mayoría placas polideportivas que permiten la práctica de varias disciplinas, pero que infortunadamente en la actualidad no se tiene información que permita identificar su estado físico, uso y accesibilidad para que deportistas y comunidad puedan realizar las actividades de su predilección; algunos de los aspectos que pueden ser inconvenientes para ello pueden ser errores de diseño y de construcción, escenarios con falta de mantenimiento, ubicación

III  
Ponencia Investigativa

en sectores lejanos y por tanto subutilizados, que invitan a pensar si realmente los municipios están dando cumplimiento a lo que se les obliga por ley “Los municipios, en cumplimiento de la Ley 12 de 1986, el Decreto 77 de 1986, y la Ley 60 de 1993, tendrán a su cargo la construcción, administración, mantenimiento y adecuación de los respectivos escenarios (Colombia, Congreso; 1995, pág. 17). [1].

Los escenarios deportivos juegan un importante papel para el desarrollo integral de una comunidad, en la perspectiva de la implementación de programas de promoción de la práctica de la actividad física (deportiva y recreativa) que propendan por la disminución del sedentarismo y las enfermedades que esto conlleva como las crónicas, lo que se evidencia en la Revista Médica de Risaralda – Volumen 13: “la inactividad física es un problema cada vez mayor. Las aglomeraciones, la pobreza, la delincuencia, el tráfico vehicular, la mala calidad del aire, la poca seguridad, la carencia de instalaciones deportivas, parques, de lugares para pasear, hacen de la actividad física una opción más difícil” (Revista médica del Risaralda, 2007) [2]. No obstante, también se ven estigmatización como consecuencia de los usos inadecuados en los que caen: sitio de expendio y consumo de drogas, parqueaderos, basureros o espacios ocupados por comerciantes, entre otros; por lo anterior, nace la idea de realizar este estudio de tipo exploratorio, pues su desconocimiento y abandono por parte de las administraciones locales, ocasiona su deterioro, bajo o nulo uso, con consecuencias posibles como la disminución de actividad física, práctica del deporte y la recreación de la población afectando grandes problemáticas sociales en salud como en el desarrollo humano, la convivencia y la paz, propósitos fundamentales de las actuales políticas públicas del País, ratificados en el Plan Decenal del Deporte, la Actividad, la Recreación y el Aprovechamiento del tiempo libre 2009 - 2019.

Los resultados de esta investigación será una herramienta que facilite la formulación y planificación de programas de mejoramiento y mantenimiento de los escenarios deportivos y la promoción del uso adecuado del tiempo libre, la práctica regular de actividad física y el desarrollo deportivo por parte de los entes encargados para el área rural del municipio de Dosquebradas. La pregunta problema que se aborda en razón a lo anterior es: ¿Cuáles son las características físicas, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos del área rural en el municipio de Dosquebradas, Departamento de Risaralda 2017?

## 2. CONTENIDO

**1) Municipio de Dosquebradas.** Dosquebradas es un municipio colombiano perteneciente al Departamento de Risaralda, vecino a la ciudad capital del departamento, Pereira (comunicado a través del Viaducto Cesar Gaviria Trujillo) [3]. Dosquebradas es la segunda ciudad del departamento a nivel poblacional, hace parte del Área Metropolitana de Centro Occidente (AMCO) y es uno de los principales centros industriales del Eje Cafetero. Los procesos Culturales, Deportivos y Recreativos están adscritos a la Secretaría de Educación, Cultura, Deporte y Recreación, a través de la Dirección Operativa de Deporte y Recreación [3].

III  
Ponencia Investigativa

**2) Caracterización de escenarios deportivos.** En las últimas décadas la práctica del deporte ha evolucionado a grandes escalas, no solo por el número de personas que realizan actividades deportivas sino por la aparición vertiginosa de nuevas modalidades, disciplinas y/o materiales deportivos, que así mismo generan cambios tanto en espacios, como en instalaciones, pisos, vestuarios, accesibilidad, etc., aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñarlos y proponer éstas nuevas actividades, de tal forma que un diseño versátil podrá adaptarse a esta evolución con relativa facilidad (De la planificación a la Gestión de las Instalaciones Deportivas, 2011) [4].

La seguridad y accesibilidad son dos aspectos importantes a considerar desde el diseño, ya que influye en todos y cada uno de los semblantes finales de la utilización del escenario. Es posible, que en muchas ciudades y municipios el número de instalaciones deportivas existentes sea el adecuado para la población a satisfacer, aunque por otro lado el estado de las mismas puede ser insuficiente para favorecer la práctica deportiva y recreativa de la comunidad. Siendo conscientes de la situación económica, se debe ser capaz de gestionar las instalaciones de forma que satisfagan las necesidades del ciudadano y no necesariamente considerar la construcción de nuevas infraestructuras, las cuales requieren mayores costos.

Es por esta razón que la buena gestión de las instalaciones deportivas permite satisfacer las necesidades de los ciudadanos con los recursos disponibles: “Una instalación bien planificada, diseñada y construida puede no cubrir las necesidades de los usuarios debido a una mala gestión y en cambio, una buena gestión puede hacer que una instalación con pocos recursos sea exitosa.” (Instituto de Biomecánica de Valencia, 2011, pág. 54) [5].

**4) Metodología.** El tipo de investigación está enmarcado dentro de una metodología cuantitativa y su diseño es de carácter descriptivo a través de un cuestionario estructurado. Su población está conformada por todas las instalaciones deportivas públicas y privadas del área rural, de uso colectivo, existentes, contando con la base de datos suministrada por la Alcaldía de Dosquebradas (Dirección Operativa de Deporte y Recreación), con catorce (14) escenarios en el área rural. Se aplicó la técnica de campo para la observación directa de las instalaciones deportivas, permitiendo la identificación de las características físicas y la aplicación de una encuesta a los responsables del escenario. Como instrumentos se contó con el cuestionario avalado de COLDEPORTES para escenarios deportivos y ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas de España (2005) [8].

	ESCENARIO DEPORTIVO	COMUNA
1	Vereda Agua Azul - Escuela Boqueroncito	Agua Azul
2	Vereda Boquerón - Escuela Boquerón	Boquerón
3	Vereda El Estanquillo	El Estanquillo
4	Vereda El Estanquillo - Escuela Eduardo Correa Uribe	El Estanquillo
5	Vereda Filo Bonito - Escuela Filo Bonito	Filo Bonito

III  
Ponencia Investigativa

6	Vereda la Cima - Escuela Luis Ángel Arcila	La Cima
7	Vereda La Fría - Escuela Miralindo	La Fría
8	Vereda La Fría - Sector Los Ramos	La Fría
9	Vereda La Palma - Escuela de la palma	La Palma
10	Vereda La Unión - Escuela Cartagena	La Unión
11	Vereda Alto del Toro - Escuela Alto del Toro	Alto del Toro
12	Vereda Comuneros - Escuela Comuneros	Comuneros
13	Vereda Gaitán la Playa - Escuela Gaitán la Playa	Gaitán la Playa
14	Vereda Las Hortensias - Detrás de la Escuela	Las Hortensias

Tabla 1. Relación de escenarios deportivos zona rural del municipio de Dosquebradas.

## 6) Resultados y discusión

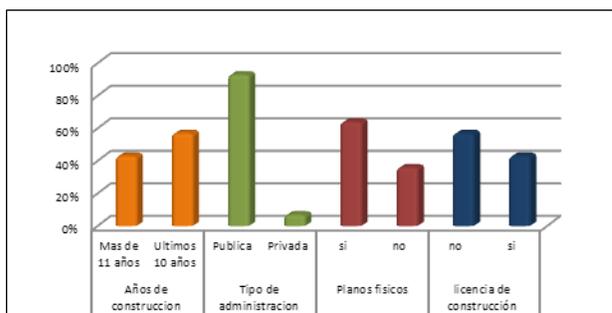


Figura 1. Datos Generales de los escenarios deportivos de la zona rural del municipio de Dosquebradas 2017

La mayoría de los escenarios tiene más de 11 años de construcción, tiempo en el cual no han tenido modificaciones representativas; de los 14 escenarios encontrados en la población rural del municipio de Dosquebradas, predomina la administración pública con el 93%, están localizados principalmente en instituciones educativas. En el marco de las acciones de planificación y gestión del escenario deportivo se resalta la importancia que el 64% no presenta planos físicos que permitan a futuro promover y proyectar su crecimiento de acuerdo a la contextualización y uso del mismo.

Sobre licencias de construcción, el 43% no las tienen, lo que no representa un problema administrativo pues la mayoría son placas que permiten el uso comunitario, la integración e inclusión de todas las personas e individuos de la comunidad, los cuales pueden participar de las actividades y eventos, generando esparcimiento e interacción social.

III  
Ponencia Investigativa

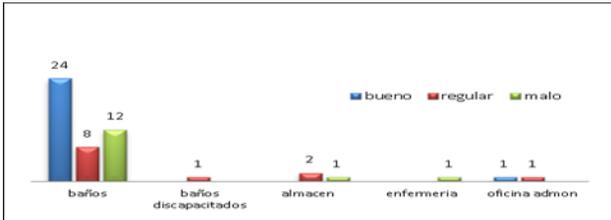


Figura 2. Estado de las instalaciones y servicios

En la relación del estado de los servicios y de acuerdo al contexto escolar de los escenarios, en su gran mayoría presentan baños (44 baterías) y de estos 24 están en buen estado.

El 64% de los escenarios muestran instalaciones y servicios, mayoritariamente de instituciones educativas, que evidencian notoriamente el estado regular de las mismas o carencia de ellas.

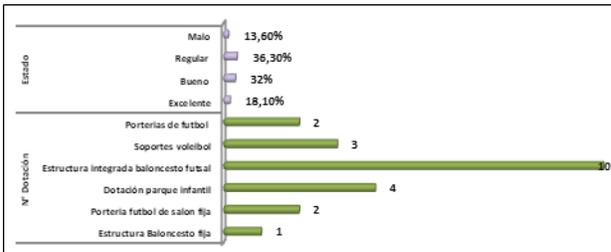


Figura 3. Dotación existente por escenario deportivo

La dotación por escenario reviste características generales representativas desde estructuras integradas de baloncesto y fútbol, así como parques infantiles, en estados regular en un 36,3%; en los demás componentes la dotación se encuentran en condiciones adecuadas en un 50,1%, logrando incluir por escenarios prácticas y actividades representativas principalmente las escolares de acuerdo al contexto rural.

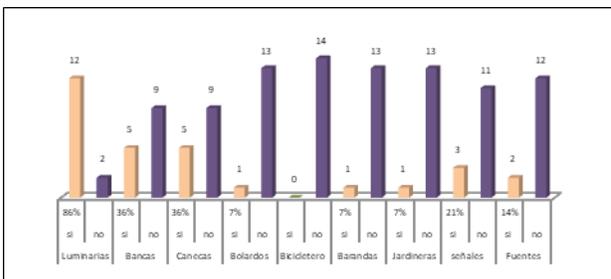


Figura 4. Mobiliario del escenario deportivo

Las características físicas del mobiliario de los escenarios rurales enmarcan en su contexto,

III  
Ponencia Investigativa

principalmente el educativo y comunitario el uso de luminarias en un 86%, bancas 36%, las canecas 36%; su mantenimiento y renovación no es constante. Además los resultados evidencian que los escenarios solo cuentan con placa deportiva, con implementación técnica, y con adecuaciones circunstanciales con pocas señalización, básicamente para práctica del deporte y algunas actividades recreativas en el contexto educativo, no tienen la capacidad de albergar espectadores, no cuentan en sus alrededores con canecas de basura.

En la seguridad y señalización solo el 21.4% cuenta con alarma manual y el 21% cuenta con extintores, alarma de seguridad física en 14% y con vigilancia el 28,5%. Es importante resaltar que la mayoría de estos escenarios pertenecen a instituciones educativas.

El 35% de los escenarios cuenta con señalización o algún tipo de indicación; puede ser preocupante debido a que el tipo de población que hace uso diario de los escenarios son estudiantes infantiles de las escuelas de básica primaria de las veredas.

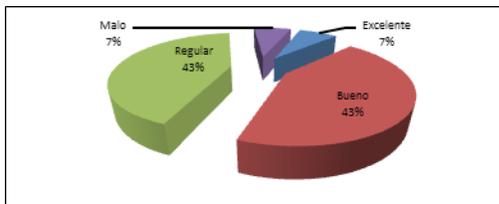


Figura 5. Estado actual de los escenarios.

En el marco de área construida 11 escenarios se establecen alrededor de 0 – 400m<sup>2</sup> en general solo el 21,4% cumplen con las medidas reglamentarias (MRG) y el 42,8% tienen capacidad de ajuste al reglamento de medidas (CARM). En la valoración de las condiciones del estado el 50% presenta condiciones óptimas para las prácticas deportivas y en su efecto para la realización de otras actividades de recreación o actividad física para el contexto rural. El nivel de predominancia, muestra que el 78,5% (11) de la tipología está en las canchas multifuncionales, caracterizando las practicas desde el énfasis educativo ya que las mismas se encuentran principalmente en instituciones educativas.

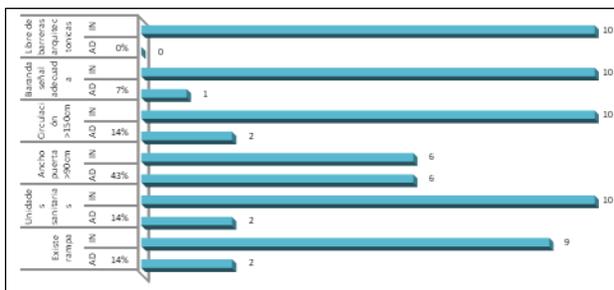


Figura 6. Nivel de accesibilidad para la movilidad.

III  
Ponencia Investigativa

Componentes como las barreras arquitectónicas, barandas de señalización, ancho de circulaciones >150cm y las unidades sanitarias no cumplen con las recomendaciones estipuladas en las normas internacionales, mientras que el ancho de puertas con un 43% es lo más representativo, es claro que la mayoría de escenarios son placas deportivas o instituciones educativas del sector rural, no exactamente escenarios para competencias deportivas federadas, por consiguiente se evidencia que en su construcción no tuvieron en cuenta aspectos como los mencionados y mucho menos por ejemplo población con movilidad reducida, lo que dificulta a estas personas alguna práctica deportiva y por consiguiente algunos son excluyentes.

En la accesibilidad la ponderación es equitativa ya que el 50% es de uso restringido y el 50% restante libre; aquellos que restringen su uso son instituciones educativas las cuales al terminar su jornada educativa cierran sus puertas a la población general, sin embargo, éstas, con el requerimiento adecuado, lo posibilitan. En cuanto a las vías de acceso, el 57% se encuentran en estado regular y las edificaciones aledañas (64%) se encuentran en mayor frecuencia en buen estado. Con relación a los andenes y su circulación se encuentran en estado regular predominantemente.

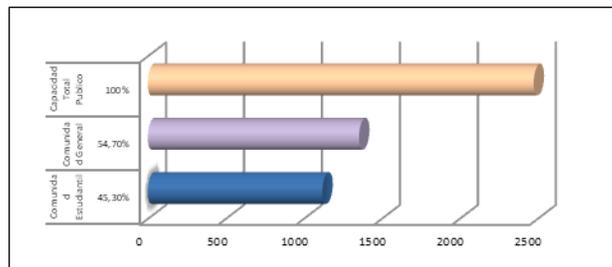


Figura 7. Tipo de población capacidad total de público para los escenarios deportivos.

Desde el segmento poblacional los resultados demuestran que en su gran mayoría la comunidad en general con un 54,7% y la población estudiantil en 45,3%, representan el tipo de población más significativa para la accesibilidad y uso de sus servicios correspondientes al deporte, la recreación y la actividad física.

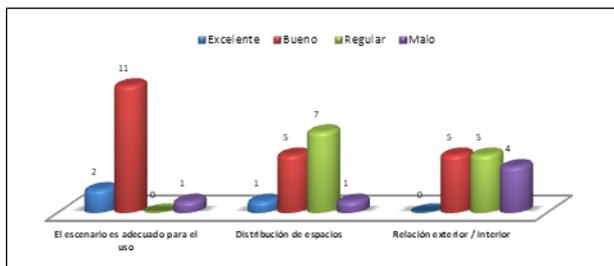


Figura 8. Funcionalidad y uso del escenario deportivo.

III  
Ponencia Investigativa

Para reconocer la adecuación para el uso y su funcionalidad en los escenarios deportivos, su relación es buena, ya que permiten las actividades de la comunidad estudiantil y general, según necesidades. Es regular la distribución de espacios y la relación interior – exterior, para prácticas deportivas federadas y en ocasiones de índole comunitaria; no obstante el uso adecuado se reconoce en un 57%.

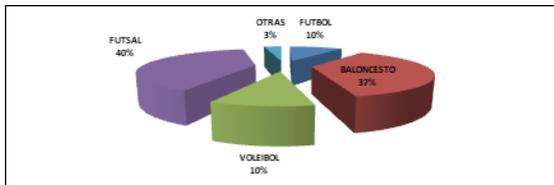


Figura 9. Disciplinas deportivas prácticas en los escenarios.

La tendencia de práctica deportiva está en disciplinas como el fútbol (40%) y el baloncesto (37%), pues son las frecuentes en el deporte escolar gracias a la facilidad de construcción y viabilidad de proyectos socio-comunitarios, como lo son las placas deportivas. La participación diaria (7 días a la semana de uso del escenario) de la comunidad estudiantil, obviamente va de acuerdo a los calendarios escolares.

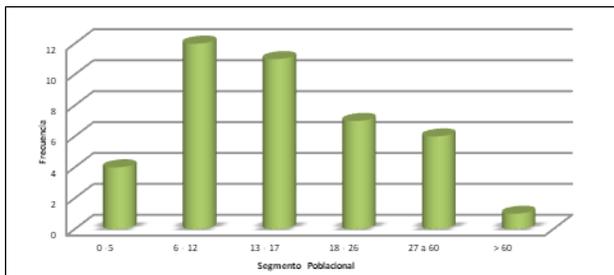


Figura 10. Segmento poblacional más beneficiado.

La población más beneficiada son los niños y adolescentes de 6 a 17 años, pues como se ha dicho, la mayoría de escenarios se encuentran en instituciones educativas. En algunos se encontró población participante mayor de 18 años en prácticas libres deportivas y población mayor en actividades culturales, festivas y reuniones, siendo usados como puntos de encuentro para la comunidad.

## 7) Reflexión

Luego de la aplicación de los instrumentos y conocer la opinión de las personas que tienen al alcance los escenarios deportivos del sector rural de Dosquebradas, es importante precisar que en cualquier organización, la opinión directa del usuario determina las decisiones administrativas, tales como la oferta de servicios, gestión eficaz de recursos, planes de mejoramiento, entre otros.

III  
Ponencia Investigativa

A pesar que el tema de Escenarios Deportivos en Colombia no ha sido muy estudiado y aspectos como la calidad y buen servicio se han visto afectados por la mala utilización de los recursos, por ejemplo lo sucedido en los Juegos Nacionales 2016, en Ibagué, al mismo tiempo se han identificado escenarios (Complejo Acuático en Bogotá) en los que han constituido grupos multidisciplinares: ingenieros, arquitectos, educadores físicos, sociólogos, entre otros, con el fin de garantizarle a la población y/o usuarios, espacios que integren las necesidades sociales y los lineamientos técnicos, para la práctica deportiva adecuada.

Es así como estos estudios de caracterización, uso y accesibilidad de los escenarios deportivos como el presente, cuyo propósito es realizar un reconocimiento del estado actual, deben servir de base para sensibilizar a la administración pública para realizar programas de mantenimiento y adecuación técnica, teniendo en cuenta las necesidades poblacionales: “La necesidad de realizar un diagnóstico está basada en el hecho de que es necesario conocer para actuar con eficacia. En este sentido, todo diagnóstico social se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir...” (Funlibre, 2004) [9]

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### a) Conclusiones

Se identifica luego de censados los escenarios rurales de Dosquebradas, que estos se encuentran en buen estado, aunque la mayoría no cumplen con normas mínimas de seguridad y diseño para los usuarios.

De los 14 escenarios evaluados el 79% son placas en cemento, multifuncionales, en condiciones buenas. Por lo demás, es importante mencionar que el área rural de Dosquebradas sólo cuenta con un escenario deportivo en condiciones óptimas, en material sintético y con normas técnicas para la realización de eventos y/o actividades de carácter deportivo.

En la tendencia del 78,5% de escenarios con canchas multifuncionales hace aceptable su funcionalidad pues el contexto rural y en su efecto el escolar predispone de su uso, haciendo prioritaria la masificación de eventos y actividades recreo-deportivos por parte de las juntas comunales, y la secretaria municipal de cultura y deporte.

Al revisar los antecedentes investigativos y hacer un paralelo con lo que se encuentra hoy se evidencia que no hay un aporte significativo en programas enfocados la promoción de los hábitos y estilos de vida saludable para la comunidad rural del municipio de Dosquebradas.

Según el informe de Gestión 2012 – 2015 de la administración Municipal se invirtieron recursos,

III  
Ponencia Investigativa

otorgados por el gobierno nacional para el cerramiento y mejoramiento de escenarios deportivos de Dosquebradas en los que no se tuvo en cuenta a los del área rural; solo se encontraron tres con cubiertas.

En los escenarios deportivos de la zona rural, sus instalaciones y mobiliario no cuenta con normas suficientes para la realización de actividades en el marco deportivo federado que permita la participación de la comunidad como espectadora, ya que son básicamente placas sin zonas de tribuna.

### **b) Recomendaciones**

Mejorar los procesos de seguimiento y gestión de programas de actividad física, deporte y recreación entre la División Operativa de Deporte y Recreación del municipio de Dosquebradas con los líderes comunales encargados de los escenarios para el desarrollo de políticas de uso y sostenibilidad que garantice el crecimiento del desarrollo humano a partir de espacios integrados a la utilización del tiempo libre de la comunidad, con programas constantes en todos los campos deportivos y recreativos contemplados en los planes de acción de la División.

Es necesario implementar un plan estratégico para el desarrollo del deporte y la recreación en la zona rural del municipio que permita una mejor viabilidad y continuidad en los procesos administrativos que se implementan en cada plan de gobierno. Por lo tanto para la implementación de los diferentes planes recreo-deportivos, la administración local debe promover procesos de participación ciudadana que permitan conocer y atender a sus necesidades reales.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

1. Congreso de Colombia 18 de Enero de 1995. [Internet] Obtenido de Ley 181. [citado el 11 de Nov., de 2016] Disponible desde: [http://www.coldeportes.gov.co/normatividad///ley\\_181](http://www.coldeportes.gov.co/normatividad///ley_181)
2. Zapata C, Granada P, Giraldo J, Caracterización de la población Risaraldense con relación a la práctica de la actividad física, Actividad Física – Volumen 13 [Internet] 2007 Oct. . [citado el 11 de Nov., de 2016] Disponible desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5030424>
3. Acuerdo 012 del 28 de Julio de 2014, modificado por el acuerdo 020 del 17 de octubre de 2014[Internet] 14 Nov. 20014 [citado el 11 de Nov., de 2016] Disponible desde: <http://www.dosquebradas.gov.co/web/index.php/distincion-mujer-progreso/send/179-2016/703-reglamento-distincin-mujer-progreso>
4. Mañez D, Durban V, De la planificación a la Gestión de las Instalaciones Deportivas Cap. III[Internet] 2011 Nov., [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/inst-dep/de-la-planificacion-a-la-gestion-de-las-instalaciones-deportivas.pdf>
5. Mañez D, Durban V, De la planificación a la Gestión de las Instalaciones Deportivas Cap. I[Internet] 2011 Nov., pag.54 [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <http://www.csd.gob.es/csd/>

III  
Ponencia Investigativa

- estaticos/inst-dep/de-la-planificacion-a-la-gestion-de-las-instalaciones-deportivas.pdf
6. González A y Osorio I, Infraestructura deportiva – recreativa en instituciones de educación superior públicas y privadas del municipio de Pereira, según el artículo 19 de la Ley 181, 2009 [Internet] 2009 Agt. [citado el 14 de Nov., de 2016] Disponible desde: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1360/790068G643.pdf?sequence=1>
  7. Mosquera J y Ulabarry P, La práctica deportiva y su relación directa con el uso de los escenarios públicos y privados del barrio Castilla de la ciudad de Medellín [Internet] 2013 Ene [citado el 17 de Sep., de 2016] Disponible desde: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/270-lapRACTICA.pdf>
  8. Gallardo L, Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, España [Internet] 2007 Jul [citado el 30 de Nov., de 2016] Disponible desde: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/inst-dep/censo/publicaciones-censo-2005.pdf>
  9. Funlibre, Diagnóstico y desarrollo comunitario [Internet] 2004 Ene [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <http://www.funlibre.org/documentos/idrd/diagnostico.html>
  10. Saldarriaga J, Giraldo J, Restrepo J. Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia. Obtenido de Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia. [Internet] 2007 Mar [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/083-titiribi.pdf>
  11. Martínez R, Informe de Gestión 2012 - 2015 Dosquebradas [Internet] 2015 Dic [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible en internet: <http://www.dosquebradas.gov.co/web/index.php/component/jdownloads/category/49-informe-de-gestion-2012-2015>
  12. Jordan V, Mosquera K, Ulabarry L. Caracterización Física de los Escenarios Deportivos del Area Urbana y Rural del Municipio de Dosquebradas Risaralda. [Internet] 2013 Jul [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible en internet: <http://blog.utp.edu.co/observatorio/category/4-escenarios-deportivos>
  13. Coldeportes, Oficina de Inspección, 2009, Ley del Deporte de 181 de 1995. Obtenido de ley del Deporte 181 de 1995 [Internet] 2000 Agt [citado el 14 de Nov., de 2016] Disponible desde: [file:///C:/Users/Meli/Downloads/acto\\_legt\\_02\\_2000.pdf](file:///C:/Users/Meli/Downloads/acto_legt_02_2000.pdf)
  14. Alcaldía de Pereira. Generalidades del municipio [Internet] 2016 Jun [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/144/secretaria-de-deportes/>
  15. DANE. Estimaciones y proyecciones de población 2005. [Internet] 2005 Jul [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <https://geoportal.dane.gov.co/v2/?page=elementoEstimaciones>
  16. Derecho deportivo colombiano, Versión 2.0 [Internet] 2016 Jul [citado el 14 de Ene., de 2017] Disponible desde: <http://www.derechodeportivocolombiano.com.co/areacontent.php?area=tematico&sync=escenariosdeportivos,competenciadelmunicipioparaconstruir,administrar,mantener,yadecuar>
  17. Constitución política de Colombia, 1991, título 2 art.52. 1995 [Internet] 2016 [citado el 14 de Nov., de 2016]. Disponible desde: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Daniela Narváez Franco  
Hernán Darío Delgado P.

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE MARSELLA, RISARALDA 2016.**

**PALABRAS CLAVES:** Accesibilidad, Caracterización, Deporte, Escenarios, Infraestructura, Marsella, Recreación, Uso.

### RESUMEN

Este documento contiene los resultados de la caracterización de escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio de Marsella, en ella se especifican las características técnicas y su estado, el nivel de usabilidad y los elementos de accesibilidad y seguridad existentes. Con esto se pretende reconocer el estado actual de la infraestructura e implementar las acciones pertinentes para mejorarla, en pro de prestar un mejor servicio a la comunidad. . Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

#### I. INTRODUCCIÓN

La actualización de la caracterización de escenarios del área urbana y rural del municipio de Marsella, pretende dar una mirada de la realidad actual del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física teniendo en cuenta este elemento indispensable para su realización.

Describe el nivel de adecuación de las características físicas, también identifica el tipo de población que los utiliza, como y cuando lo hace y evalúa las condiciones de accesibilidad y seguridad existentes.

A partir de allí se plantean una serie de recomendaciones que van desde generar alianzas estratégicas entre el sector público y privado, incluir servicios complementarios o anexos, hasta la implementación de un plan de sostenibilidad de escenarios en el municipio.

#### II. CONTENIDO

Con el fin de entender y visualizar los alcances de la investigación y facilitar su comprensión, se tendrán en cuenta cuatro aspectos relevantes:

III  
Ponencia Investigativa

- Conceptos básicos.
- Contexto.
- Metodología.
- Resultados y Discusión.

## 1) Conceptos básicos

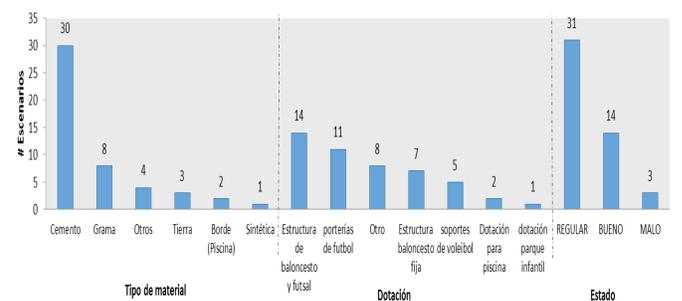
**1.1 Caracterización de escenarios:** En las últimas décadas la práctica del deporte ha evolucionado a grandes escalas, no solo por el número de personas que realizan actividades deportivas, sino por sino por la aparición vertiginosa de nuevas modalidades, disciplinas y/o materiales deportivos. No obstante, es fundamental conocer el estado de las instalaciones deportivas donde se desarrollarán las modalidades deportivas que evolucionan cada día, ya que son los instrumentos principales que permiten el desarrollo de la actividad, y ellos deben dar respuesta a las necesidades que en cada momento demandan las actividades deportivas, tanto en espacio, como en instalaciones, pavimentos, vestuarios, accesibilidad, etc. Por todo ello, debemos tener en cuenta la evolución de las tendencias deportivas a la hora de diseñar los espacios donde se van a desarrollar las actividades, debido a que un diseño versátil podrá adaptarse a esta evolución con relativa facilidad (Instituto de Biomecánica de Valencia, 2011).

**1.2 Escenario deportivo:** corresponde al espacio físico donde se desarrollan una o más disciplinas deportivas. Puede o no disponer de graderías, cerramientos o zonas de parqueo y servicio complementario. Tiene un nombre y características específicas de acuerdo con la disciplina deportiva para la que fue diseñado. (Arevalo A & Correa M, Google, 2007, pág. 28)

Existen otro tipo de escenarios: comunitarios, privados, de instituciones educativas, al aire libre etc.

**1.3 Uso y aprovechamiento:** El valor de uso está determinado por las condiciones naturales de un bien para satisfacer una necesidad. Es la utilización que hace la comunidad de los escenarios deportivos para su beneficio. El aprovechamiento es la forma de usar al máximo los escenarios deportivos y obtener de ellos el mayor beneficio para la comunidad". (Arévalo A & Correa M, 2007)

### III Ponencia Investigativa



**1.4 Accesibilidad:** “es el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas. Es indispensable e imprescindible, ya que se trata de una condición necesaria para la participación de todas las personas independientemente de las posibles limitaciones funcionales que puedan tener.” (Wikipedia, 2011)

## 2. Contexto: municipio de Marsella

Marsella es un municipio del departamento de Risaralda, ubicado a 29 km al noroeste de su capital Pereira. Sus territorios montañosos son bañados por los ríos Cauca y San Francisco, la economía del municipio es fundamentalmente agropecuaria en menor medida se practica la ganadería sobre todo bovina.

Posee un total de 22.347 habitantes, 12.422 en el área urbana y 9.925 en el área rural.

Tiene una temperatura máxima de 30°C y mínima de 17°C y una precipitación de 2.000mm/año. (Marsella, 2017)

## 3. Metodología

**3.1 Tipo y Diseño de investigación:** El estudio está enmarcado dentro de un enfoque empírico analítico de tipo descriptivo y con una metodología cuantitativa.

**3.2 Población y muestra:** En la presente investigación la población está conformada por todas las instalaciones deportivas urbanas y rurales existentes en el municipio de Marsella, Risaralda.

**3.3 Variables:** Características físicas – Uso - Accesibilidad

**3.4 Técnicas e instrumentos:** En el diseño y trabajo de campo se utilizarán dos instrumentos; El cuestionario avalado de COLDEPORTES para escenarios deportivos y la Ficha de Bienes Inmuebles

III  
Ponencia Investigativa

de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España; Estos se aplicarán mediante visitas de observación y encuestas estructurada a los actores pertinentes en el municipio de Marsella departamento de Risaralda.

#### **4. Resultados y Discusión**

A continuación se expondrán los resultados, análisis y discusión teniendo en cuenta cada variable de estudio.

##### ***4.1 Descripción de características físicas***

#### **Figura 1. Escenarios deportivos según tipo de material, dotación y estado, municipio de Marsella, Risaralda 2016**

En cuanto a las características físicas o especificaciones técnicas de los escenarios deportivos y recreativos del municipio de Marsella es importante resaltar que la mayoría (96%) fueron construidos hace más de once años y cuentan con la respectiva licencia de construcción. Dichos escenarios se encuentran tipificados según Coldeportes como escenarios comunitarios y escenarios de instituciones educativas.

La mayoría se encuentra en regular estado (71%), las labores de mantenimiento se realizan de manera semanal, este implica en la mayoría de los casos solo limpieza y recolección de basuras y no el mejoramiento o adecuación de la dotación y/o superficies; esto es responsabilidad en primera instancia del municipio, seguido de la institución, como se encuentra especificado en el artículo 70 de la Ley 181 de 1995 que determina que “los municipios, tendrán a su cargo la construcción, administración, mantenimiento y adecuación de los respectivos escenarios deportivos. El Instituto Colombiano del Deporte - Coldeportes, dará la asistencia técnica correspondiente. Además en el artículo 69 se promulga que el ente deportivo municipal debe velar por el cumplimiento de las normas urbanísticas sobre reserva de áreas en las nuevas urbanizaciones, para la construcción de escenarios para el deporte y la recreación” (COLDEPORTES, 1995)

Los escenarios deportivos/recreativos son en su mayoría construcciones simples, así el 75% no cumpla con las medidas reglamentarias ni cuenten con instalaciones y servicios complementarios o anexos (contemplados en la Ley 181 como no obligatorios), no se impide el uso eficiente de estos espacios, hay que especificar que son construcciones adecuadas para un municipio, ya que el principal objetivo de estos no es formar deportistas de alto rendimiento si no brindar a la comunidad espacios para la salud y el aprovechamiento del tiempo libre. Los escenarios son adecuados para el fomento de la actividad física, el desarrollo del deporte escolar y aficionado y la ejecución de competiciones de orden local como torneos inter-barriales e inter-veredales, sin embargo estos carecen de labores de mantenimiento y adecuación.

III  
Ponencia Investigativa

Cuentan con una infraestructura mobiliaria básica en regular y mal estado; más de la mitad de los escenarios (29) posee algún tipo de cerramiento que beneficia la práctica deportiva y da seguridad.

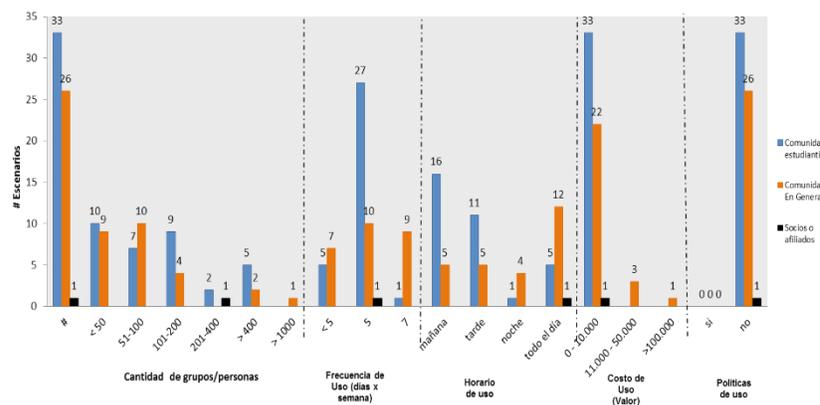
El tipo de escenario que prevalece son las placas o canchas con un área demarcada para un deporte específico (33 %) y las canchas multifuncionales (31%), sin embargo existen otro tipo de escenarios con dotaciones diversas como canchas de vóley playa, canopy y pista de BMX. El diseño de dichas construcciones debe tener en cuenta los aspectos topográficos, demográficos, sociales y ambientales que faciliten el cumplimiento de sus objetivos: ser funcional desde el punto de vista deportivo, permitir el desarrollo de actividades deportivas y recreativas, disminuir el impacto ambiental negativo y beneficiar el mayor número de población.

Si bien no es obligación del municipio la construcción de escenarios deportivos o campos de juego con instalaciones y servicios complementarios, es relevante reconocer la importancia de estos para el desarrollo deportivo y social de la comunidad beneficiada por estos, en miras a adecuarlos para alto rendimiento en un futuro.

También se debe tener en cuenta que dentro de estos servicios e instalaciones se encuentran elementos importantes como la enfermería y baños para personas en situación de discapacidad que son indispensables para la salud, seguridad e inclusión de la población que utiliza el escenario.

**1.2 Identificación de las condiciones de uso**

**Figura 2. Escenarios deportivos según uso y población beneficiada, municipio de Marsella, Risaralda 2016**



El municipio de Marsella cuenta con 48 escenarios deportivos, de los cuales 22 (46%) están ubicados en la zona urbana y 26 (54%) en la zona rural. Al considerar que el municipio cuenta con 22.347

III  
Ponencia Investigativa

habitantes, se establece que existe un (1) escenario deportivo cada 466 personas aproximadamente.

Son utilizados en su mayoría por adolescentes entre 13 y 17 años que representan la comunidad estudiantil, esto se debe en gran medida a que se encuentran en instituciones educativas; el 81% (39) se utiliza todos los días en horarios correspondientes a las jornadas escolares (5 días a la semana en horas de la mañana). En promedio cada escenario deportivo presta su servicio para 100 o 200 personas aproximadamente de manera gratuita. Ningún escenario cuenta con políticas de buen uso.

Los escenarios son utilizados para diversas actividades como conciertos, exposición equina y reuniones, entre ellas y quizá la más importante es la práctica deportiva, en la cual predomina el baloncesto (28%) seguido del fútbol de salón (25%) y el fútbol (16%); es importante resaltar que estos datos son según la infraestructura, porque al realizar un paralelo analítico entre la investigación y un informe de la Dirección de Recreación y Deportes de Marsella se complementa la anterior información así (MARSELLA, 2017):

a. Clubes deportivos del municipio de Marsella:

- Club de taekwondo Koryo Marsella
- Club de tejo Marsella
- Club Marsella de taekwondo
- Club deportivo de fútbol Marsella
- Club papagayos baloncesto
- Club de tenis de mesa fénix Marsella
- Club titanes ciclismo
- Y club de bádminton guepardos en proceso de recibir el reconocimiento deportivo.

b. Deportes más practicados:

- Tenis de mesa - Fútbol - Voleibol – Baloncesto - Fútbol
- Ciclismo de ruta (ciclomontañismo, stunt bike, bmx)

c. ¿Cuántos niños/ jóvenes se Benefician?

Año 2016: Un promedio de 2400 niños/ jóvenes de la zona urbana.

En el marco del plan de desarrollo municipal (2016 – 2019) se plantea el programa de deporte, recreación y actividad física para la buena utilización del tiempo libre de los marselleses (Programa 6 - Artículo 36) el cual tiene como propósito fundamental masificar el deporte, la recreación y la actividad física como estrategia de la recuperación y fortalecimiento del tejido social en la zona urbana y rural del municipio. (Marsella, 2016, págs. 67-73).

III  
Ponencia Investigativa

La Dirección municipal de Recreación y Deporte tiene cuatro pilares básicos de intervención: Deporte, Recreación, Actividad Física y Escenarios, para cumplir los objetivos de cada uno de estos subprogramas del plan de desarrollo, se hace notoria la inminente necesidad de la utilización de los diversos escenarios deportivos y recreativos del municipio, que se recalca en el último subprograma que busca la adecuación, mantenimiento y remodelación con el fin de brindar un mejor servicio a la comunidad.

Se debe resaltar que es un programa incluyente debido a que plantea actividades que integran todos segmentos poblacionales del municipio niños, jóvenes, adultos, adulto mayor, personas en situación de discapacidad e indígenas.

Es importante reconocer que el municipio cuenta con 33 veredas por lo cual el mayor porcentaje de población del municipio se dedica a las labores agrícolas y ganaderas, teniendo jornadas laborales extensas, por lo cual la práctica del deporte y la actividad física pasa a un segundo plano; de allí que los escenarios tengan un nivel de usabilidad medio debido a que de los posibles seis segmentos poblaciones que acudirían a ellos, solo dos (33,3 %) lo utilizan constantemente, esto también se debe como lo mencionamos anteriormente a que la mayoría pertenecen a instituciones educativas, por lo cual la comunidad estudiantil puede aprovechar estos espacios de una mejor manera.

La Dirección Municipal de Recreación y Deporte debe permear más el área rural, promoviendo sus programas con el fin de mejorar la utilización de estos espacios deportivos y beneficiar a toda la comunidad Marsellense.

#### **4.3 Reconocimiento del nivel de accesibilidad y seguridad**

#### **Figura 3. Escenarios deportivos según movilidad, municipio de Marsella, Risaralda 2016**

EL 73% de los escenarios deportivos y recreativos del municipio de Marsella (35) funcionan con una administración de carácter público, el 25 % (12) privado y el 2% mixto, Esto indica que la mayoría de los escenarios son responsabilidad del ente deportivo municipal, el cual es el encargado de la construcción, administración, mantenimiento y adecuación con apoyo de las distintas escuelas, instituciones educativas y juntas de acción comunal.

Dentro de los diversos escenarios deportivos/recreativos del municipio se distinguen dos tipos, escenarios de instituciones educativas y escenarios comunitarios, a partir de allí se infiere que en 17 de ellos el acceso es libre, lo cual indica que el escenario puede ser utilizado por toda la comunidad a cualquier hora del día, caso contrario ocurre con 31 escenarios que en su mayoría benefician solo a la comunidad estudiantil y durante horarios escolares, es decir el acceso se restringe cuando cesan

III  
Ponencia Investigativa

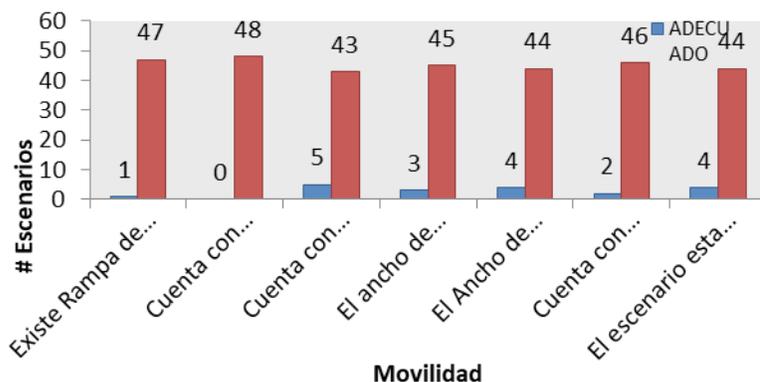
las clases.

Con apoyo del registro fotográfico se puede deducir que los escenarios son poco accesibles debido a que más del 80% no cuenta con los elementos requeridos para una movilidad lenta o limitada como rampas, ascensores, circulaciones, barandas, unidades sanitarias para personas en situación de discapacidad, niños y personas de la tercera edad, además poseen muchas barreras arquitectónicas; los pocos escenarios que poseen estos elementos (8%) los tienen en condiciones regulares.

Es importante resaltar que en el Artículo 42 de la Ley 181 de 1995 se establece que “Las construcciones de instalaciones y escenarios deportivos que se adelanten a partir de la vigencia de la presente Ley, deberán incluir facilidades físicas de acceso para niños, personas de la tercera edad y discapacitados en sillas de ruedas.

PARAGRAFO.- Los establecimientos deportivos que integran el Sistema Nacional del Deporte deberán contar obligatoriamente con medio de accesibilidad, así como instalaciones sanitarias adecuadas, para personas con discapacidades físicas, en un plazo no mayor de cuatro (4) años, so pena de sanciones que reglamente la presente Ley.”

Hay que hacer una salvedad y es que si bien es prioritario adecuarlos con normas para la buena accesibilidad y seguridad de la población, estas solo deben integrar elementos básicos, acordes al tipo de escenario y práctica que se realiza (deporte recreativo y aficionado), no elementos que pertenezcan a escenarios para alto rendimiento.



Enrique Rovira-Beleta en el marco del congreso Iberoamericano de instalaciones deportivas y recreativas y con su ponencia ACCESIBILIDAD EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS: “Deporte para todos” planteaba que “En las instalaciones deportivas, recreativas y turísticas, públicas o privadas de uso público, hay que garantizar el acceso, el uso y disfrute de sus espacios, servicios, bienes, y productos sin barreras arquitectónicas ni en la comunicación. Así conseguiremos incrementar el número de practicantes de actividad física y deportiva adaptada, y sensibilizamos a todos los agentes implicados

III  
Ponencia Investigativa

en la promoción del Deporte y la Actividad Física adaptada para personas con discapacidad, y a su vez al público en general que comparte el uso de la instalación con ellos". (Rovira Beleta, 2009)

Aproximadamente el 94% de los escenarios, tanto del área urbana como rural no cuentan con los elementos básicos de seguridad y señalización. El 33% de los escenarios cuenta con vigilancia en su mayoría de tipo privado; en 23 de los 48 escenarios se evidencia que el nivel de seguridad es bueno. Es importante reconocer que la seguridad y la accesibilidad de los escenarios deportivos y recreativos son un pilar importante para poner brindar un buen servicio y fomentar una práctica adecuada.

Más allá del aprendizaje, el disfrute, el buen uso y utilización de los escenarios, los elementos de seguridad, protección y accesibilidad deben ser indispensables, debido a que con ellos se pueden mitigar las consecuencias de accidentes tanto naturales como provocados.

### III. CONCLUSIONES

- La mayoría de escenarios son construcciones simples con áreas menores a 100 m<sup>2</sup>: Solo el 15 % cuenta con las medidas reglamentarias aceptadas por cada federación deportiva para competencias formales, sin embargo es importante recalcar que el objetivo principal de estos escenarios es el fomento de la actividad física, el deporte y la recreación y no el desarrollo de procesos de alto rendimiento, esto indica que el uso del escenario es en su mayoría aficionado, recreativo y para la enseñanza de la educación física.
- Uno de los mayores factores que dificultó la investigación fue la escasa información con la que contaban los administradores de dichos escenarios, además de las difíciles condiciones geográficas y climatológicas para llegar y acceder a algunos ubicados en el área rural.
- Si bien el plan de desarrollo contempla un programa de adecuación de escenarios deportivos es importante saber que éste se efectuará en un periodo de 4 años (2016-2019).
- Los escenarios del municipio de Marsella a pesar de carecer de aspectos técnicos especialmente por falta de mantenimiento, brindan a la comunidad un servicio eficiente propicio para el tipo de práctica deportiva que se lleva a cabo (deporte aficionado, recreativo y escolar), sin embargo se deben masificar los programas de la Dirección de Recreación y Deporte con el fin de disminuir los índices de enfermedades crónicas no transmisibles, brindarle a la comunidad espacios de integración y fomentar los hábitos y estilos de vida saludable.
- ¿Será que el municipio de Marsella posee escenarios deportivos aptos para alto rendimiento?... para contestar esta pregunta es indispensable reconocer que los escenarios son y serán construidos para beneficio de la comunidad no para unos cuantos deportistas de alto desempeño. Si bien la mayoría de escenarios no poseen las especificaciones técnicas avaladas por las distintas

III  
Ponencia Investigativa

federaciones deportivas, si prestan el servicio que debe a la población.

Además el municipio no cuenta con la capacidad logística, hotelera ni el acceso vial adecuado para llevar a cabo una competencia de índole departamental, regional, nacional ni internacional. Por lo tanto no es un municipio apto para alto rendimiento deportivo.

#### IV. RECOMENDACIONES

***Propuesta Real:*** en este segmento se plantean las recomendaciones que son de más fácil y ágil cumplimiento teniendo en cuenta la realidad del municipio en materia económica y administrativa.

- Aunque es significativo tener escenarios deportivos con medidas reglamentarias, hay que tener en cuenta que los escenarios comunitarios cumplen una misión importante en la sociedad: promover el aprovechamiento del tiempo libre y la salud, por lo cual estas exigencias técnicas pasan a un segundo plano, si debe ser relevante la inclusión de normas de seguridad y accesibilidad para mejorar la calidad del servicio.
- Generar alianzas estratégicas con entes públicos, privados, juntas de acción comunal, escuelas e instituciones educativas en pro de generar estrategias para la seguridad, adecuación y mantenimiento de los escenarios deportivos y recreativos del municipio.
- Masificar las estrategias para la promoción del deporte, la actividad física y la recreación en el área rural, por medio de los programas de la dirección municipal de deporte y recreación de Marsella.
- Capacitar periódicamente en administración de instalaciones deportivas a las/los encargados de los escenarios.

***Propuesta ideal:*** esta hace referencia a los planes y proyectos que pueden ser contemplados por la Dirección de Recreación y Deportes de Marsella a mediano y largo plazo, favoreciendo la práctica deportiva y recreativa en el municipio, por medio de la implementación de estrategias que van desde la adecuación y remodelación hasta la construcción de más y mejores escenarios. Cabe resaltar que para esto se necesitan más recursos (económicos, logísticos, administrativos y humanos) que los que se plantean en la propuesta real, sin que esto signifique que no se puedan llevar a cabo con una buena gestión.

- Implementar un proyecto de mejoramiento, adecuación y mantenimiento para los escenarios deportivos y recreativos del municipio de Marsella; que sea tenido en cuenta como una línea transversal para el desarrollo de todos programas que lleva a cabo la dirección municipal de deporte y recreación; y que se integre como una inversión importante dentro del presupuesto anual, realizando una buena administración de recursos por ejemplo del dinero recaudado,

III  
Ponencia Investigativa

referente a los espectáculos públicos y del impuesto a los servicios de telefonía, datos, internet y navegación móvil destinado a la actividad física deporte y la recreación (artículo 512-2 de la LEY 1819 DE 2016)

- Llevar un control (base de datos/software) del uso, mantenimiento y adecuación de los escenarios mediante una evaluación periódica que permita realizar las acciones correctivas pertinentes, para mejorar la calidad de la práctica deportiva y recreativa.
- Geo-referenciar los escenarios del municipio e integrar la información en la página de la alcaldía, con el fin de que la comunidad identifique la ubicación y las características de los mismos.
- Incluir servicios complementarios y elementos de seguridad y accesibilidad básicos para cada escenario deportivo/recreativo, con el fin de permitir un uso adecuado y de calidad en toda la población.
- Diseñar e implementar un plan de sostenibilidad social, ecológica y económica para todos los escenarios del municipio.
- Promover y fomentar la práctica de otros deportes convencionales y alternativos y formalizarlos por medio de la creación de más clubes deportivos.

## V. BIBLIOGRAFÍA

Arévalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). Caracterización de la infraestructura de los escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Arevalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). *Google*. Obtenido de Repositorio UTP, Caracterización de la infraestructura de escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa d Cabal: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/975/1/790068A683.pdf>

COLDEPORTES. (1995). *Ley 181*.

Instituto de Biomecanica de Valencia. (2011). *De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas. Un camino hacia la sostenibilidad*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

III  
Ponencia Investigativa

Marsella. (27 de 04 de 2017). *Alcaldía de Marsella*. Obtenido de <http://www.marsella-risaralda.gov.co/indicadores.shtml#economica>

Marsella, C. (31 de Mayo de 2016). *plan de desarrollo Con Decisión y Corazón 2016 - 2019 para Marsella Risaralda*. Obtenido de programa de deporte, recreación y actividad física para la buena utilización del tiempo libre de los marsellese: plan de desarrollo Con Decisión y Corazón 2016 - 2019 para Marsella Risaralda

MARSELLA, D. (2017). *Informe para caracterización de escenarios*. Marsella, Risaralda.

Rovira Beleta, E. (Octubre de 2009). *Congreso Iberoamericano de instalaciones deportivas y recreativas*. Obtenido de Accesibilidad en las instalaciones deportivas: deporte para todos: <http://studylib.es/doc/6762921/enrique-rovira>

Wikipedia. (5 de Noviembre de 2011). *Google*. Obtenido de Accesibilidad: <https://es.wikipedia.org/wiki/Accesibilidad>

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Gabriel Jaime Vargas  
Liss Daniela Martínez

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, USO Y ACCESIBILIDAD DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE MISTRATÓ RISARALDA**

**PALABRAS CLAVES:** Actividad Física, Aprovechamiento del tiempo libre, Deporte, Escenarios Deportivos, Infraestructura deportiva, Recreación.

### RESUMEN

Esta investigación corresponde a la caracterización de los escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio de Mistrató. Se trata de una investigación descriptiva de corte transversal, que utilizó como instrumento de recolección de datos, un cuestionario avalado por COLDEPORTES y adaptado por la Universidad Tecnológica de Pereira. Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo. Al levantar la información se pudo concluir que existe poca variedad de escenarios deportivos en el municipio y que las condiciones de dicha infraestructura son limitadas y deficientes, en cuanto al estado técnico de los escenarios, nivel de seguridad, señalización, mobiliario, servicios conexos y dotación deportiva.

### 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación hace parte del macroproyecto del Grupo de Investigación en Gerencia Deportiva (GIGEDE) cuyo objetivo es establecer las características físicas, de uso y de accesibilidad de los escenarios deportivos del departamento de Risaralda, de acuerdo a especificaciones estandarizadas que definen el correcto funcionamiento de los mismos. Se pretende que la información obtenida se convierta en un importante insumo para la elaboración e implementación de proyectos y estrategias que impacten positivamente el sector deportivo, ya sea desde el accionar privado, o por parte de los entes gubernamentales.

Como antecedentes investigativos se cuenta con un estudio realizado en el año 2012 que al igual que el presente, correspondió a un macroproyecto del grupo GIGEDE para conocer el estado del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física en los municipios del departamento de Risaralda. Los resultados de dicho estudio revelaron que debido a la falta de recursos, los programas deportivos

III  
Ponencia Investigativa

ofrecidos en el municipio eran insuficientes, que su calidad es percibida por la comunidad como regular y que no llenan las expectativas de la población. Posteriormente, se realiza la “Caracterización física de los escenarios deportivos del área rural y urbana del municipio de Mistrató” en el 2013, que también fue proyectada por el GIGEDE y que permitió establecer que los escenarios deportivos estaban en regular estado y que a nivel general, la infraestructura deportiva del municipio era deficiente en cuanto a instrumentación mobiliaria, nivel de seguridad de la zona, cerramiento, dotación, seguridad y señalización.

Se realiza entonces una investigación descriptiva de corte transversal, que utiliza como instrumento de recolección de datos un cuestionario elaborado y adaptado por la Universidad Tecnológica de Pereira y la Ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa, que fue sometido a revisión para obtener el aval de COLDEPORTES. A través de dicho instrumento se pretende reconocer y evaluar las características físicas de los escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio, así como también sus niveles de uso y los factores que determinan su accesibilidad.

## 2. CONTENIDO

### 2.1. Contexto y Antecedentes

El deporte y la recreación ocupan un papel relevante en el desarrollo del individuo y la sociedad. Según la ONU, el deporte y el juego mejoran la salud y el bienestar, aumentan la expectativa de vida y reducen la probabilidad de varias enfermedades no transmisibles, incluyendo la enfermedad coronaria [1]. Afirma también dicha organización, que “el deporte y la educación física enseñan valores esenciales y destrezas de vida, incluyendo la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo, la comunicación, la inclusión, la disciplina, el respeto y el juego limpio”.

En reconocimiento a los innumerables beneficios que el deporte y la actividad física aportan al ser humano, la Constitución Política Colombiana en el artículo 52 expresa “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas [2].

Ahora bien, dada la importancia que adquieren cada vez más el deporte, la recreación y la actividad física en relación con la salud física y mental de los individuos, se hace evidente la necesidad de espacios para la realización y desarrollo de este tipo de actividades. En este contexto, el tema de los escenarios deportivos cobra cada vez mayor relevancia, pues es lógico afirmar que uno de los

III  
Ponencia Investigativa

factores que determina la práctica de actividad física deportiva o recreativa, es la disponibilidad de una infraestructura adecuada, pues varias investigaciones han permitido evidenciar que las personas que viven en áreas donde existe más infraestructura para practicar deporte tienen mayor probabilidad de realizar actividad física moderada o intensa en comparación con las que residen en áreas donde existe menor disponibilidad de infraestructura [3].

Otro elemento relacionado con la realización de actividad física recreativa es el nivel socioeconómico ya que los individuos de estratos bajos dedican menos tiempo a actividades deportivas y recreativas; en países industrializados este hallazgo ha sido observado en niños, adolescentes, adultos y ancianos; en países de América Latina, aunque existen menos estudios que hayan abordado el tema, también se han observado tendencias similares [3].

En el marco de las observaciones anteriores, se deduce que si la disponibilidad de infraestructura, facilita la práctica del deporte, o de la actividad física y la recreación en el tiempo libre, la carencia de la misma se constituiría en una importante barrera para su desarrollo [4]. Es por lo tanto fundamental, dentro de cualquier comunidad, contar con espacios adecuados para llevar a cabo actividades deportivas y recreativas, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los individuos que la conforman. Sin embargo, cabe aclarar que la existencia por sí sola de estos espacios, no basta para garantizar su uso y aprovechamiento, pues las condiciones físicas de los mismos limitan o favorecen su disponibilidad. Además, se requiere de planes y programas que impulsen el desarrollo del sector deportivo, pero que tengan en cuenta las necesidades y expectativas de la población.

En este sentido, en el año 2012, se realizó también un macroproyecto por parte del GIGEDE, dirigido por la Magister Ángela Jazmín Gómez, que se centró en la identificación del estado actual del deporte, la recreación, la actividad física y la educación física de los municipios del departamento de Risaralda. En el caso específico del municipio de Mistrató, entre los resultados más relevantes, se encontró que, pese a que la Ley General de Educación exige a las instituciones educativas el fomento de actividades extracurriculares optativas o el desarrollo de jornadas escolares extendidas para el fomento de la lúdica, el deporte, la recreación, entre otras actividades, en ocasiones los recursos asignados no son suficientes y existe gran dependencia de las entidades gubernamentales. A este respecto, se pudo concluir que, debido a la falta de recursos, los programas ofrecidos por la administración municipal, son insuficientes o inexistentes (33% y 17% respectivamente) y su calidad sea catalogada como regular (50%) y mala (17%), además de que no se llenan las expectativas de la población. De igual forma, la mencionada investigación puso de manifiesto que la organización deportiva existente en el municipio (a nivel de organizaciones deportivas legalmente constituidas) es limitada, y que el nivel de actividad física o de práctica de deportes, dentro de la población mistratense es muy bajo, desde la perspectiva de la salud [5].

Posteriormente en el año 2013, se elabora la Caracterización de los escenarios deportivos, del área

III  
Ponencia Investigativa

urbana y rural del municipio de Mistrató [6], un proyecto similar al que se está llevando a cabo en el momento, y en el cual se utilizó el mismo instrumento para la recolección de información referente a la ubicación, estado, dimensiones y capacidad de los ocho escenarios que existían en ese tiempo, en el área urbana y los veinticuatro del área rural. Los resultados de esta investigación permitieron concluir, entre otras cosas que, a pesar de la extensión y el índice poblacional, no se cuenta con óptimas condiciones para un buen uso de los escenarios deportivos, los cuales corresponden en su mayoría a canchas multifuncionales, de fútbol, baloncesto y voleibol. Solo en el área urbana se cuenta con otros campos deportivos como canchas de fútbol, cancha de arena, un coliseo, un patinódromo y una piscina municipal.

Por otra parte, se estableció que todas las instalaciones deportivas carecen de licencia de construcción y tan solo dos de ellas poseen planos. Que la gran mayoría de los escenarios son de libre acceso, algunos cuentan con rampas y nueve de ellos presentan buenas condiciones para su funcionamiento. En cuanto al estado técnico de los escenarios, 17 de ellos están en regular estado, 9 están en buen estado y 6 presentan un mal estado en su infraestructura deportiva. En lo que se refiere a características tales como la instrumentación mobiliaria, nivel de seguridad de la zona, cerramiento, dotación, seguridad y señalización, se encontró que los escenarios no tienen condiciones para una óptima utilización, destacándose en la mayoría de ellos, una necesidad sentida de luminarias; además, es necesario mejorar las baterías del baño, tanto para el público en general, como para los deportistas y jueces. Estos últimos también carecen de camerinos adecuados para la preparación y acondicionamiento de los atletas, previo a unas justas deportivas. Por otra parte, en ningún escenario se tienen fuentes, señales, bicicletero y bolardos, mientras que solo la tercera parte de ellos tienen jardineras, barandas, canecas y bancas.

Como aspecto positivo, se estableció que, por estar ubicados a lo largo y ancho del territorio municipal, existe una distribución generalizada de los escenarios, lo que implica una amplia cobertura entre la población.

Esta última investigación es de particular importancia, pues pone de manifiesto graves deficiencias en la infraestructura deportiva del municipio, lo cual permitirá de manera muy precisa, observar la evolución de este sector a lo largo de los últimos cinco años, a través de la contrastación de estos resultados, con los obtenidos durante el presente estudio.

## 2.2. Material y métodos

### 2.2.1. Diseño

Se trata de una Investigación Descriptiva no experimental, sin embargo, se tomaran elementos cualitativos y cuantitativos para realizar la medición de las variables, y el análisis de la información

III  
Ponencia Investigativa

se realizará desde ambas perspectivas. El diseño es de corte transversal, dado que los datos se recolectarán en un momento y tiempo únicos, para describir las variables y su incidencia o correlación en ese momento.

### **2.2.2. Población**

El universo de esta investigación está conformado por todos los escenarios deportivos, públicos y privados que existan en las áreas rural y urbana del municipio de Mistrató Risaralda. Ahora bien, dado que el universo de la investigación es un número relativamente reducido, no se tomará como base una muestra, sino que se trabajará con la totalidad de la población que conforma el universo.

### **2.2.3. Intervenciones**

En cuanto a la técnica, en primer lugar, se realiza una investigación bibliográfica que permitirá reconocer conceptos y teorías para la construcción del Marco referencial, así como también, las características del contexto en el que se llevará a cabo la investigación y la normatividad que rige el tema a tratar. Una vez construido dicho marco, se realizará un trabajo de campo consistente en visitar las ubicaciones de cada uno de los escenarios deportivos, para observar directamente las características en relación con las variables descritas. Al mismo tiempo, se aplicará una encuesta a los administradores de cada uno de los escenarios, para obtener toda la información referente al uso y accesibilidad de los mismos. Para realizar la medición de las variables se utilizará el cuestionario avalado de Coldeportes para Escenarios Deportivos y un formato en el que se agruparon la Ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005 de España, que se aplicara durante las entrevistas y las visitas de observación a los escenarios deportivos.

### **2.2.4. Análisis estadístico**

Los datos recolectados a través del instrumento y de las entrevistas realizadas, se sistematizarán en una sábana rural y urbana del municipio, mediante el diseño de una hoja de cálculo en el programa Excel.

Por medio de este mismo programa se realizará el análisis de la información, construyendo tablas y gráficos que permitan observar las tendencias y relaciones entre las variables analizadas. El método será la estadística descriptiva de tipo gráfico. Al no trabajar con una muestra, sino con el total de la población, se entiende que los ratos arrojados por el análisis, no reflejan ningún tipo de deducción, sino que exponen de manera precisa las condiciones físicas, de uso y de accesibilidad de los escenarios deportivos.

III  
Ponencia Investigativa

### 2.3. Resultados

Los resultados de esta investigación permiten determinar que la situación del municipio en cuanto a infraestructura deportiva es verdaderamente deficiente, desde el punto de vista físico, de uso y de accesibilidad.

De manera general, se puede afirmar que existe el doble escenarios deportivos (66,6%) en la zona rural del municipio, que en la zona urbana (33,3%), lo cual es normal teniendo en cuenta que Mistrató tiene tan solo 1,2 Kms de zona urbana, mientras que 569,59 Kms pertenecen a la zona rural.

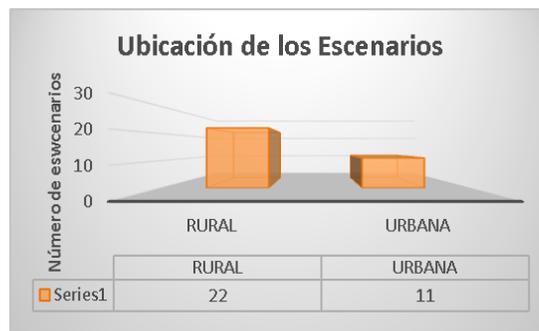


Figura 1. Ubicación de los escenarios deportivos

La variedad en cuanto al tipo de escenarios, solo existe en la zona urbana donde se cuenta con un Coliseo, una Cancha de Arena, una Piscina y un Patinódromo, además de las Canchas Multifuncionales de las instituciones educativas. En la zona rural, solo existen las Canchas Multifuncionales, aptas para disciplinas deportivas como el baloncesto, el voleibol y el fútbol o microfútbol. Es importante establecer que 30 de los 33 escenarios son públicos, lo cual significa que están bajo la responsabilidad de la administración municipal, ente territorial encargado de mantenerlos en óptimas condiciones.

En cuanto a la antigüedad de los escenarios, se observa que la gran mayoría son antiguos, solo el 6,8% de ellos se construyeron en la última década. El año de construcción se encuentra ligado directamente, al tiempo que llevan en funcionamiento los escenarios, la mayor parte de ellos entre 20 y 30 años. Solo 8 de ellos fueron intervenidos en una época más reciente (entre los años 2009 y 2012) y se trata de los escenarios de la zona urbana principalmente. Hay incluso escenarios que no han sido intervenidos nunca, después de que se construyeron.

Ahora bien, en lo referente a instalaciones y servicios dentro de los escenarios deportivos, la situación del municipio es bastante crítica.

III  
Ponencia Investigativa



Figura 2. Instalaciones y servicios en los escenarios deportivos

En primer lugar, ninguna instalación cuenta con Enfermería, Control Antidopaje, Oficina de Prensa o Zona Húmeda. Solo tres de los escenarios tienen baños para discapacitados, Zona Administrativa y cafetería y existen dos que tienen auditorio.

En 7 de las 33 instalaciones existen vestidores; en 16 hay servicio de baños y en 8 hay una zona de almacén, donde se guardan implementos deportivos.

El mobiliario es aún más limitado, encontrándose que la mayoría (31 de los 33 escenarios) no tienen luminarias, ni bolardos, ni señales, solo uno posee bicicletero y ninguno tiene fuentes. En 18 de ellas no se tienen canecas y jardineras solo se evidencian en 23 del total de los 33 escenarios deportivos.

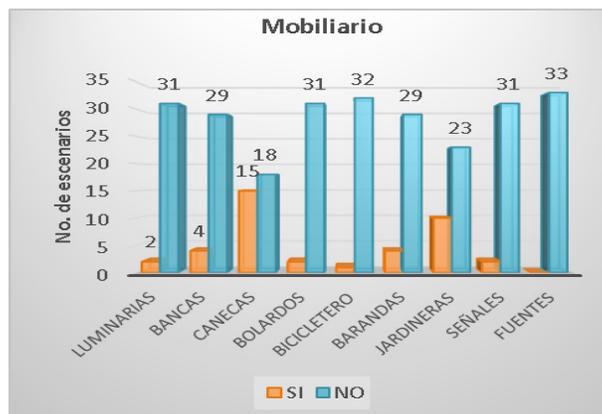


Figura 3. Mobiliario dentro de los escenarios deportivos

III  
Ponencia Investigativa

En cuanto a la iluminación, 29 de los escenarios cuentan con luz natural apropiada, lo que significa que 4 de ellos no cuentan con buenas condiciones de iluminación natural. En cuanto a la iluminación artificial, solo 3 tienen luz artificial que pueda considerarse apropiada, los restantes 30 no tienen iluminación artificial o es deficiente.

La dotación es un aspecto fundamental del escenario deportivo puesto que posibilita o limita su aprovechamiento. En el municipio de Mistrató, la dotación en relación a las distintas disciplinas deportivas es deficiente y, además, el estado de la poca dotación que existe en los escenarios, es regular (42%) y malo (36%) en su mayoría. Solo el 21% está en buen o excelente estado.

El mantenimiento de los escenarios deportivos del municipio de Mistrató es responsabilidad directa de la administración municipal, al ser en su mayoría públicos. La periodicidad del mantenimiento es en su mayoría semanal (33%), quincenal (21%) y diaria el 18, 18%. Esto último, solo en la zona urbana. En la zona rural se realiza ocasionalmente e incluso existen escenarios a los que nunca se les ha realizado mantenimiento por la dificultad de acceso a los mismos.

El estado actual de los escenarios se resume en el gráfico:



Figura 4. Estado actual de los escenarios

En cuanto a la accesibilidad, se puede observar que muy pocos de los escenarios cumplen con las condiciones básicas para garantizar su accesibilidad. Se observa, por ejemplo, que ninguno posee ascensor, 27 de ellos no poseen tan siquiera barandas y 24 no disponen de unidades sanitarias para los asistentes a eventos, ni para los jugadores, árbitros y demás actores involucrados. Además, como se puede ver, 28 del total de escenarios no está libre de barreras que limiten de uno u otro modo el acceso de la población a los mismos.

Por otra parte, las vías de acceso tanto a los escenarios, como al predio donde están ubicados, son limitadas y su estado es además deficiente. En cuanto a las instalaciones aledañas, solo 7 de ellas

III  
Ponencia Investigativa

están en buen estado. Los andenes interiores no existen en 15 escenarios y los exteriores faltan en 13 de estos sitios. Las cubiertas y las plazoletas existen solo en el 10% del total de escenarios y principalmente en los que se ubican en el área urbana y esto solo en el caso del Coliseo cubierto y del Estadio. Por lo demás, la infraestructura urbana al igual que la rural tiene una accesibilidad restringida, principalmente para personas con limitaciones físicas.

Ahora bien, en lo que respecta a seguridad y señalización, el gráfico muestra marcadas deficiencias. Sistemas y elementos de seguridad, tales como gabinete contra incendios, extintor, detectores de humo o aspersores, solo existen en dos o tres de ellos. Un sitio habilitado como enfermería no existe en ninguno de ellos, así como tampoco se cuenta con desfibriladores en caso de alguna emergencia. La señalización, en cuanto a rutas de evacuación, existe en 15 escenarios y no está presente en 18 de ellos. En lo referente a las salidas de emergencia, estas se encuentran bien marcadas y señalizadas, solo en dos escenarios y ambos pertenecen a la zona urbana. Lo que significa que en el área rural no existe este tipo de señalización.

Sistema de sonorización y estaciones manuales de alarma, no existen en ningún escenario. Mientras que la vigilancia, las alarmas de seguridad física y el circuito cerrado de televisión, están presentes en solo 3 de los 33 escenarios. Todos ellos en el área urbana.



Figura 5. Seguridad y señalización dentro de los escenarios deportivos

Por otra parte, en cuanto al nivel de uso de los escenarios, una de las principales características a tener en cuenta son las actividades y programas que se llevan a cabo al interior de ellos. En el 48% de los escenarios (16 de 33) se practican tres deportes: baloncesto, voleibol y futbol sala o microfútbol, como se le conoce comúnmente. Se trata de canchas multifuncionales donde la infraestructura y

III  
Ponencia Investigativa

dotación permiten el desarrollo de estos deportes.

En el 18,18% se practican solo el baloncesto y el futbol sala, también se trata de canchas multifuncionales. La asociación entre futbol sala y baloncesto se presenta en 3 escenarios deportivos, al igual que la asociación entre futbol sala y voleibol. Al igual que en el caso anterior se trata de canchas múltiples. El futbol como única disciplina, se desarrolla solo en un escenario y este es el Estadio Municipal. El futbol sala se practica también de forma exclusiva en un escenario deportivo, específicamente en la cancha de la vereda Quebrada Arriba, que se ubica en la zona urbana del municipio. La natación y el patinaje, se llevan a cabo cada uno en su respectivo escenario, la piscina y el patinódromo. En cuanto a los aeróbicos, estos se realizan en una de las canchas de la escuela del área urbana. Otra característica importante que se tiene en cuenta, es el nivel de uso de los escenarios deportivos, para determinar si están siendo subutilizados. El grafico evidencia que solo al 18% se les da un uso adecuado, mientras que el 82% restante, está siendo subutilizado.



Figura 6. Nivel de uso de los escenarios

Por otra parte, en el municipio de Mistrató el aprovechamiento de los escenarios deportivos se da principalmente por la comunidad estudiantil, lo cual se explica por el hecho de que la gran mayoría de ellos se ubican dentro de instituciones educativas.

En los escenarios deportivos del área urbana, el aprovechamiento que le da la comunidad y los deportistas no asociados es bastante alto como se observa en el gráfico. Los deportistas profesionales y asociados no destacan en esta categoría, puesto que en el municipio el número de profesionales es mínimo (3) y asociaciones deportivas legalizadas solo existe una.

Pese a lo anterior se pudo observar a través de la investigación, que el aprovechamiento de los escenarios es bastante alto (90%), ya sea por parte de estudiantes, deportistas o comunidad en general.

Ahora bien, la frecuencia de uso se relaciona directamente con el tipo de población que aprovecha en mayor medida los escenarios, puesto que al tratarse de estudiantes el uso es diario. Por otro lado,

III  
Ponencia Investigativa

teniendo en cuenta que casi todos los escenarios (a excepción de algunos de la zona urbana) se localizan dentro de las instituciones educativas, especialmente en las veredas, es natural que exista una clara asociación entre escenario deportivo y comunidad estudiantil.

Los fines de semana o una vez a la semana corresponden a categorías como comunidad en general o deportistas no asociados, cuyo tiempo para dedicarse a la actividad física y al deporte es limitado. Sin embargo, la comunidad estudiantil también hace uso de los escenarios en fines de semana. En el gráfico se observan estas tendencias:

En cuanto al uso o aprovechamiento, este se realiza a diario en 23 del total de escenarios deportivos. Cuatro de ellos se utilizan una vez a la semana y 5 se usan principalmente los fines de semana. En la categoría semestral, se encuentra que un escenario no ha sido usado nunca durante ese periodo de tiempo. Este es el caso de la piscina, que lleva aproximadamente dos años sin usarse.

Por su parte, la periodicidad con que se realizan eventos en los escenarios, es principalmente semestral y mensual (18%). Anualmente se realizan eventos en solo un escenario de los 33 que posee el municipio.

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones de esta investigación se presentan en relación a las tres grandes variables analizadas. En primer lugar, el mayor número de escenarios deportivos se encuentran ubicados en la zona rural del municipio, situación que se explica de manera natural, pues la zona urbana de Mistrató no ocupa ni siquiera el 1% del total de su extensión. Sin embargo, en base a lo anterior, se podría afirmar que la cobertura de los escenarios en la zona rural es deficiente, en relación con la zona urbana, dada su extensión.

Por otra parte, la variedad de escenarios deportivos solo se evidencia en el casco urbano, puesto que en la zona rural solo existen Canchas Multifuncionales, la gran mayoría de ellas, construidas antes del año 2000. El año de construcción y la fecha de la última intervención realizada sobre dichos escenarios, explican el hecho de que existan deficiencias en su estructura e incumplimiento de las especificaciones técnicas. Estas dos características, además, reflejan que la cobertura de los escenarios deportivos, es insuficiente, así como los espacios destinados a su construcción, puesto que la población ha crecido de manera sustancial en las últimas décadas, especialmente los jóvenes que por lo general son los que más utilizan los escenarios deportivos.

Es importante tener en cuenta que la comunidad estudiantil, es generalmente la principal beneficiaria de los escenarios deportivos, por cuanto la gran mayoría de ellos se ubican dentro de las instituciones educativas. Dicha comunidad también ha crecido de manera gradual en los últimos años, en especial en

III  
Ponencia Investigativa

la zona rural, donde existe una amplia cobertura del sistema educativo. Se pone de manifiesto entonces que la infraestructura deportiva existente no responde al nivel de población existente, principalmente en la zona rural, donde existen contados escenarios deportivos, si se tiene en cuenta que el municipio tiene 58 veredas y 2 corregimientos y solo en 23 veredas existen Canchas multifuncionales.

Las instalaciones, el mobiliario y los servicios existentes dentro de los escenarios deportivos son insuficientes, además de incompletos. Ninguna instalación cuenta con Enfermería, Control Antidopaje, Oficina de Prensa o Zona Húmeda. Solo tres de los escenarios tienen baños para discapacitados, Zona Administrativa y cafetería, existen solo dos que tienen auditorio. En cuanto al mobiliario, se encuentran deficiencias principalmente en las luminarias, además, las instalaciones no poseen ni bolardos, ni señales, solo una posee bicicleteo y ninguna tiene fuentes. La dotación de los escenarios deportivos es también insuficiente y el estado en que se encuentra es regular y malo en su mayoría. En conclusión, el estado de los escenarios deportivos desde el punto de vista de sus características físicas, dotación, mobiliario y servicios es francamente regular, en el mejor de los casos. Si bien es cierto que existen servicios que pueden no ser tan necesarios dentro de las instalaciones (tal es el caso de la sala de prensa, el auditorio o la cafetería), en el mejor de los casos debe existir una infraestructura que permita la movilidad dentro de los escenarios y condiciones que garanticen la seguridad de los usuarios.

Se observa entonces que la situación física de la infraestructura deportiva del municipio de Mistrató, se encuentra en un estado que oscila entre regular y malo, inclinándose hacia esto último. Cabe aclarar que las instalaciones que cuentan con algún tipo de servicios y mobiliario son solo las del área urbana, puesto que las del área rural dependen directamente de las condiciones de la institución educativa en la que se encuentren. Por lo anterior, se evidencia que los escenarios de la zona rural están francamente descuidados y solo se sostienen por el hecho de pertenecer a una institución educativa que de uno u otro modo se encarga de su mantenimiento. En el caso de los escenarios deportivos de la zona urbana, se podría decir que están relativamente en buen estado, sin embargo, carecen de dotación adecuada, servicios y mobiliario.

Ahora bien, la accesibilidad por su parte, en el caso de los escenarios deportivos, viene dada por características físicas tales como las barandas, las unidades sanitarias, el ancho de las puertas, si tienen o no ascensor, entre otras, que determinan principalmente, si las personas pueden acceder de forma fácil a ellas, o si al estar en ellas, se sienten cómodas y pueden deambular con tranquilidad. A este respecto, solo el 20% cumple con alguna de las condiciones básicas para garantizar su acceso (rampas, barandas, unidades sanitarias y espacio libre de barreras). Las vías de acceso a los escenarios también son deficientes y dentro de ellos, muy pocos tienen andenes que permitan una buena circulación.

La señalización y los elementos de seguridad son elementos críticos en los escenarios deportivos del

III  
Ponencia Investigativa

municipio, encontrándose que en solo en el 10% de ellos cuentan con algún elemento de seguridad, tales como extintores, aspersores, o gabinetes contra incendios; no existe tampoco vigilancia, ni cámaras de seguridad, además solo dos de ellos cuentan con salidas de emergencia debidamente señalizadas. Es evidente que, en caso de presentarse una emergencia, durante la realización de un evento deportivo, las consecuencias serían lamentables, especialmente en las zonas rurales.

En cuanto al uso de los escenarios deportivos, se evidencia que la comunidad estudiantil es quien mejor aprovecha estos espacios, seguida de los deportistas no asociados y de la comunidad en general. Esto sucede de igual forma en los escenarios del pueblo y los de las veredas, teniendo en cuenta, en primer lugar, que la mayoría de los escenarios se ubican dentro de las instituciones educativas, existiendo una clara asociación con la comunidad estudiantil y, en segundo lugar, que dichos escenarios son el sitio de reunión y socialización en la mayoría de las veredas, incluso para actividades no deportivas.

Las disciplinas deportivas más populares son el futsal o microfútbol, el baloncesto y el voleibol, debido al tipo de escenarios predominantes. En el casco urbano existen una mayor variedad, por cuanto se pueden practicar disciplinas deportivas y recreativas como el fútbol, el patinaje y los aeróbicos, en razón a los escenarios que allí se tienen. Sin embargo, pese a lo anterior, se encuentra que la gran mayoría de los escenarios están siendo subutilizados, debido a la falta de programas deportivos que respondan a las expectativas reales de la población y a la poca cultura deportiva que se fomenta en el municipio, debido precisamente a la falta de disponibilidad de la infraestructura.

Antes de culminar este espacio, es importante evidenciar el hecho que el 90% de los escenarios deportivos con que cuenta el municipio son públicos, compitiéndole a la Alcaldía Municipal, su construcción, mantenimiento y adecuaciones, además de su administración (Artículo 76 Ley 715 2001). Esto demuestra una total falta de eficiencia en la administración de los recursos destinados al sector deportivo. A este respecto, se espera que haya un buen nivel de cumplimiento de las metas planteadas en el nuevo Plan de Desarrollo “Por una Mistrató justa, solidaria y en paz”, donde se evidencia un gran impulso al sector deportivo, desde diferentes perspectivas.

Para terminar, es importante contrastar los resultados de esta investigación, con la información obtenida en la Caracterización de los escenarios deportivos, del área urbana y rural del municipio de Mistrató realizada en el año 2013. Cuatro años después, la situación no ha mejorado de una forma que pueda considerarse relevante. Pese a que se han construido nuevos escenarios, tanto en la zona urbana como rural, la situación de la infraestructura presenta las mismas deficiencias: ausencia de luminarias, mobiliario inadecuado e inexistente, servicios deficientes y mala dotación y pocas o ningunas condiciones de seguridad.

Sin embargo, a diferencia del 2013, hoy nueve instalaciones cuentan con planos físicos o virtuales y 8 poseen licencias de construcción. Además, ha aumentado el número de asociaciones deportivas legalizadas y existe una mayor variedad de programas deportivos y recreativos impulsados por la

III  
Ponencia Investigativa

administración municipal. Así mismo, la Alcaldía ha impulsado diferentes eventos anuales (la semana de la familia, la semana de la juventud, los juegos intercolegiados, los festivales escolares, las vacaciones recreativas, los campamentos juveniles) que, de una u otra forma, impulsan el desarrollo del sector deportivo.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

[1] ONU. (2005). Educación Salud Desarrollo Paz. <http://www.un.org/es/events/pastevents/sport2005/>

[2] Constitución Política de Colombia. (1991). [www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52](http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52)

[3] Ortiz, L. (2005). Disparidad socioeconómica en la disponibilidad de infraestructura para actividad física deportiva en los municipios de México. <http://www.respyn.uanl.mx/vi/4/articulos/disponibilidad.html>

[4] Castro, J. A. (2008). Aspectos Asociados a la Actividad Física en el Tiempo Libre en la Población Adulta de un Municipio Antioqueño.

[5] Obando, M. I. (2012). Estado actual del deporte, recreación, actividad física y educación física en el municipio de Mistrató/Risaralda. Universidad Tecnológica de Pereira

[6] Gómez, A. J. (2013). Caracterización física de los escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio de Mistrató. Universidad Tecnológica de Pereira: <http://blog.utp.edu.co/observatorio/category/4-escenarios-deportivos/>

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Juan Pablo Valderrama López  
Sergio Andrés Moncada Galvis

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA 2017.**

**PALABRAS CLAVES:** Accesibilidad, características físicas, escenarios deportivos, incumplimiento, infraestructura, mantenimiento, subutilización, uso.

### RESUMEN

La presente investigación hace parte del Macro proyecto “características físicas, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos del departamento de Risaralda”. La investigación fue de carácter descriptiva y utilizó el método cuantitativo para la recolección de datos en 146 escenarios, los cuales quedaron consignados en dos instrumentos. El estudio arrojó: deterioro físico por falta de planes de mantenimiento; escenarios diseñados y dotados para la práctica de baloncesto, futsal, voleibol y fútbol; barreras arquitectónicas y déficit de infraestructura que impiden el acceso a personas con movilidad limitada y subutilización de los escenarios deportivos, ocasionando incumplimiento al derecho otorgado constitucionalmente (artículo 52). Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

### INTRODUCCIÓN

En los últimos años organizaciones como la OMS han determinado incrementar los niveles de actividad física y promocionar el deporte en la población mundial, con el fin de mejorar la salud y el bienestar de las personas. En el país se reconoce la importancia de éstas iniciativas a través de la constitución la cual ha dispuesto como derecho de la ciudadanía el artículo 52 [1] de la Constitución Política, a la práctica del Deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre. Teniendo en cuenta lo anterior, para dar cumplimiento a dichos planteamientos se hace necesario que los departamentos, municipios y corregimientos tengan la infraestructura necesaria y adecuada para que los ciudadanos hagan valer su derecho sin importar su condición social y física; ya que como lo plantea Lopera V, Miguel [2] “para la práctica deportiva y recreativa se cuenta con diversos escenarios deportivos que se constituyen como la cuna de talentos deportivos, espacios de formación física para algunas instituciones educativas carentes de ellos o espacios donde la población da lugar al ocio activo entendido como la práctica de actividades físicas de manera recreativa o con fines de salud, lo

III  
Ponencia Investigativa

que puede incidir en la disminución de las principales causas de morbi-mortalidad o factores sociales que llevan a la intolerancia y la violencia”.

Con lo expresado anteriormente se pudo evidenciar el desconocimiento actual del estado de los escenarios deportivos en la región por parte de las secretarías municipales y la secretaría departamental. En efecto, la presente investigación que hace parte del macro proyecto “Características físicas, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos del área rural y urbana del departamento de Risaralda, Colombia”, liderado por el Grupo de investigación GIGEDE, tiene planteado en uno de sus objetivos, actualizar el estado de los escenarios deportivos de la zona rural y urbana del municipio de Pereira, con el fin de dar a conocer el estado de la infraestructura, la accesibilidad y el uso de los escenarios deportivos, además se pretende establecer si la comunidad en general sin importar su condición física y social, está ejerciendo su derecho constitucional consagrado en su artículo 52. Igualmente es necesario tener este conocimiento para direccionar los recursos y establecer lineamientos que contribuyan al mejoramiento de los escenarios con el fin de permitir a la ciudad avanzar en el cumplimiento de las leyes 181 de 1995 y 1618 de 2013 y así desarrollar programas incluyentes que beneficien a todos sus habitantes.

El enfoque de la investigación es empírico-analítico y de tipo descriptivo, la muestra corresponde a todas las instalaciones disponibles en cada una de las localidades designadas para la investigación. Las variables que se han contemplado para el estudio son las siguientes: Características físicas, uso y accesibilidad. Para la recolección de la información en el diseño y trabajo de campo se utilizaron dos instrumentos avalados por COLDEPORTES

## 2. METODOLOGÍA

El estudio fue enmarcado en una metodología cuantitativa de carácter descriptivo. La población de la presente investigación estuvo conformada por todos los escenarios deportivos públicos y privados de uso colectivo existentes en el área rural y urbana del municipio de Pereira, Risaralda. La Muestra es aleatoria y corresponde a los escenarios de 7 comunas y 4 corregimientos.

Esta investigación realizó una compilación de dos instrumentos ya aplicados: El cuestionario avalado de COLDEPORTES para escenarios deportivos y la ficha de bienes inmuebles de infraestructura deportiva y recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España, los cuales contienen información adquirida a partir de los siguientes procesos:

- a. Técnica de campo, con la cual se realizó la observación directa de los escenarios permitiendo la identificación de las características físicas de éstos.
- b. Realización de una encuesta a los administradores de los escenarios con el que se obtuvieron datos precisos del uso y la accesibilidad de los escenarios deportivos del área rural y urbana del municipio de Pereira, Risaralda.

III  
Ponencia Investigativa

VARIABLE	DIMENSIÓN
Características físicas	Infraestructura
	Tipo de escenario
	Mantenimiento
Accesibilidad	Tipo de administración
	Movilidad
	Seguridad
Uso	Programas y actividades
	Aprovechamiento

Las variables que Cuadro 1. Variables y Dimensiones.

Para la exploración y comparación de los datos recogidos y validados, se utilizó el programa estadístico Excel de Office 2000 para Windows.

El plan de análisis utilizado contiene las siguientes fases:

- Actualización del mapa de los diferentes escenarios deportivos del Departamento.
- Recopilación de la información, realizada por el grupo de estudiantes de la Especialización en Gerencia del Deporte y la Recreación, quienes se capacitarán en el manejo del instrumento, y luego harán la aproximación diagnóstica; esta actividad tendrá un control de calidad de la información recolectada por parte de la directora de la investigación.
- Tabulación y análisis de la información con base en plan de análisis establecido.
- Elaboración de un documento informe que se socializará con los entes del deporte del nivel regional y municipal; elaboración de un artículo para revista.

Se contemplaron para el estudio son las siguientes

### 3. RESULTADOS

#### 3.1 INFRAESTRUCTURA



III  
Ponencia Investigativa

Figura 1. Año de construcción y última intervención de los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

El 80% de los escenarios deportivos tienen un tiempo de construcción superior a 11 años, solo un 20 % han sido construidos en la última década. Sin embargo el 66% de los escenarios han tenido algún tipo de intervención en los últimos diez años; esto indica que para la administración de los escenarios deportivos es necesario el mantenimiento con fines de sustitución, reparación o mejoramiento de las instalaciones deportivas, con el fin de evitar su deterioro y garantizar que sigan cumpliendo con su finalidad: construir sueños y sociedades tolerantes a través de la práctica deportiva y recreativa, mediante escenarios adecuados y accesibles a la comunidad general.

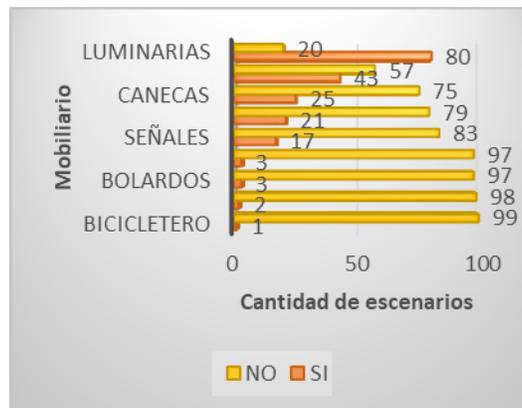


Figura 2. Mobiliario existente en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

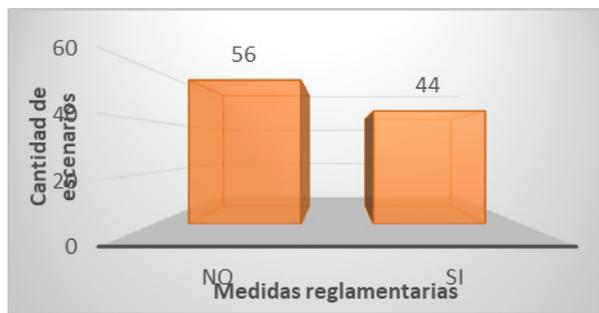
En cuanto al mobiliario existente en los escenarios deportivos se halló que el 80% cuenta con luminarias, elemento indispensable para la práctica deportiva nocturna, aspecto que favorece la creación de espacios de práctica deportiva recreativa y de actividad física para poblaciones de tendencia sedentaria debido a las labores de trabajo o estudio.



III  
Ponencia Investigativa

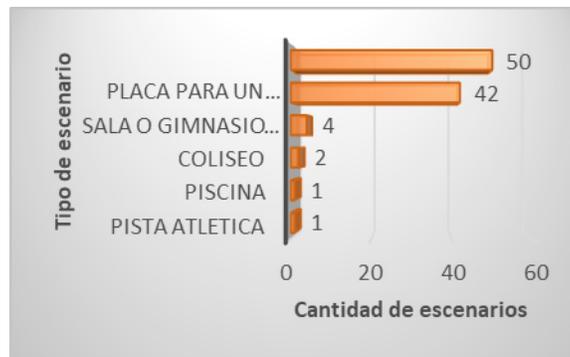
**Figura 3. Instalaciones y servicios existentes en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.**

Respecto a las instalaciones y servicios construidos en los escenarios deportivos se encontró que el 26% de los escenarios deportivos del municipio de Pereira cuentan con servicio de baños, pero solo un 1% tiene baños adaptados para población en condiciones especiales, solo el 5% tienen vestidores y el 98% de éstos no cuentan con instalaciones de enfermería. Con los anteriores hallazgos denota una falta del cumplimiento del artículo 42 de la ley 181 de 1995 donde se estipula que todos los establecimientos deportivos que integran el sistema nacional del deporte deben contar con instalaciones sanitarias adecuadas, para personas con discapacidad física, además las instalaciones con accesibilidad inadecuada solo pueden ofrecer un mal servicio a la comunidad.



**Figura 4. Medidas reglamentarias del en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.**

De los 146 escenarios deportivos del municipio de Pereira investigados se halló, que el 56% de éstos no pueden albergar torneos y no son escenarios idóneos para la realizar procesos de fundamentación y especialización deportiva.



**Figura 5. Tipos de escenarios deportivos existentes en el municipio de Pereira Risaralda, 2017.**

La mitad de los escenarios construidos en el municipio de Pereira corresponde a canchas multifuncionales, que permiten la práctica deportiva de varios deportes en un mismo escenario, esto

III  
Ponencia Investigativa

para garantizar la promoción del deporte y el cumplimiento de la ley 181 de 1995 y el desarrollo del plan decenal del deporte, dando la posibilidad a la población de poder elegir el deporte de su preferencia.



Figura 6. Dotación existente en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

En cuanto a la dotación existente en los escenarios deportivos se encontró en un alto porcentaje en: baloncesto con un 20% y fútbol con el 27%, además se halló que un 35% de dotación integrada corresponde a baloncesto y fútbol, sobrepasando así cada uno de éstos deportes más del 50% en dotación presente en los escenarios deportivos; esto es un reflejo del tipo de escenario, ya que la dotación pertenece a los deportes que se pueden demarcar y practicar en placas económicas, igualmente se evidencia una alta dotación para el deporte más practicado por los colombianos el fútbol y su modalidad fútbol, debido a que no requiere de muchos implementos y equipamientos para su práctica.



Figura 7. Frecuencia de mantenimiento en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

III  
Ponencia Investigativa

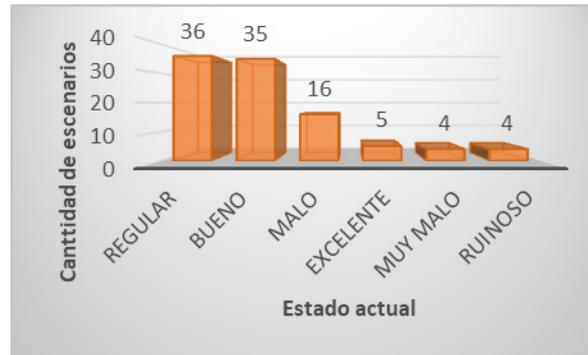


Figura 8. Estado actual de los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

Con respecto a las figuras 7 y 8 se destacaron los siguientes resultados: en frecuencia el 23 % de las instalaciones realiza servicios de conservación una vez al año y el 21% de los escenarios no reportan ningún tipo de mantenimiento al año. En cuanto al estado actual de los escenarios deportivos analizados en forma general se reportó que, solo el 5% están en excelentes condiciones, el 35% en buenas condiciones, el 36% en regulares condiciones y en malas condiciones un 24%. Lo anterior evidenció que el estado actual de los escenarios deportivos es proporcional a la frecuencia de mantenimiento que se hace en éstos, igualmente no se observaron protocolos de mantenimiento que permitan la valoración oportuna, para la realización de acciones o procedimientos que permitan preservar las instalaciones deportivas en adecuadas condiciones para su utilización.

### 3.2 ACCESIBILIDAD

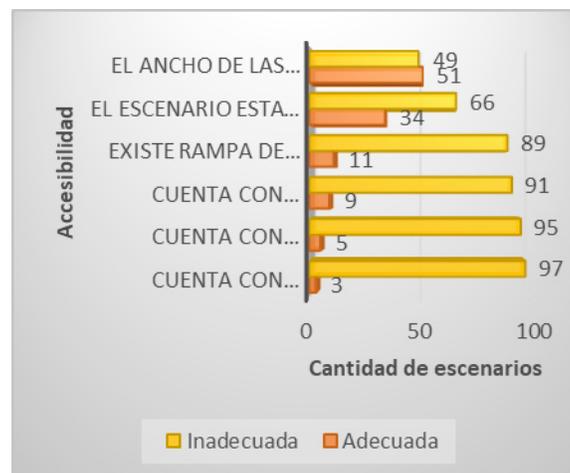


Figura 9. Accesibilidad para personas con movilidad lenta o limitada en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017

III  
Ponencia Investigativa

Con respecto a la accesibilidad para personas con movilidad lenta o limitada la investigación arrojó los siguientes resultados: el 89% no tienen rampas adecuadas, el 91% no cuentan con unidades sanitarias para esta población, el 49% del ancho de las puertas de los escenarios no tiene la medida reglamentaria, el 95% no cuentan con barandas ni señalización. Igualmente, solo el 34% de los escenarios deportivos se encuentra libre de barreras arquitectónicas. Los anteriores hallazgos denotan un incumplimiento de la ley 1618 cuyo objeto es garantizar y asegurar los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión; y del artículo 42 de la ley 181, donde se especifica que los escenarios deportivos deben garantizar la accesibilidad de las personas con movilidad lenta o limitada obligatoriamente. Igualmente, un escenario que no tenga las condiciones ideales de accesibilidad no puede ofrecer servicios seguros y de calidad.

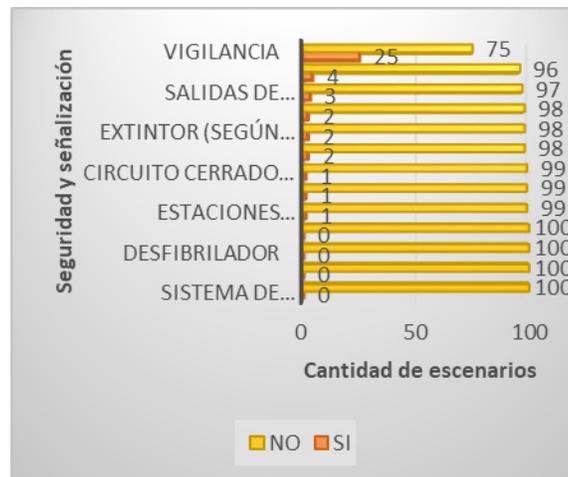


Figura 10. Seguridad y señalización de los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

Con respecto a la seguridad de los escenarios deportivos se encontró: que solo el 4% cuenta con señales de rutas de evacuación y el 3% con salidas de emergencia debidamente señalizadas. Para una eventual atención de incendios, solo un 2% de las instalaciones deportivas tiene extintores y gabinetes contra incendios. En relación a la prestación de servicios de emergencias en salud se halló, que solo el 1 % de los escenarios cuenta con instalaciones de enfermería debidamente ubicadas. En cuanto al sistema de vigilancia el 25% de los escenarios existe personal de seguridad.

La seguridad y la señalización de los escenarios deportivos requeridos en los escenarios deportivos del municipio de Pereira, en su mayoría no requieren de sistemas especializados, pero si es necesario que presten las condiciones mínimas ante una emergencia, como lo son los extintores y las áreas de enfermería, igualmente todos deben contar con protocolos para la atención de emergencias, ya que en situación de desastre éstos pueden ser utilizados como albergues temporales.

III  
Ponencia Investigativa

3.3 USO



Figura 11. Registro de eventos deportivos o recreativos en los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017

En los escenarios deportivos se reportan eventos en deporte y recreación semanalmente en el 34%, quincenalmente en el 2%, mensualmente en el 5%, y en el 20% de los escenarios no se reportan eventos relacionados con deporte y recreación. La mayoría de escenarios no reportan eventos deportivos y recreativos, necesarios para promover la práctica deportiva y para aumentar el aprovechamiento del tiempo libre, es así como los programas de los entes municipales no están cumpliendo con los objetivos de masificación del deporte, como se expone y se reglamenta en ley 181 de 1995.



Figura 12. Tipo de población que hace uso de los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

Los hallazgos más relevantes son: que el 56% de los escenarios es utilizado por la población general, el 5% por deportistas asociados y el 6% por deportistas no asociados y profesionales. El uso de los escenarios deportivos demuestra una vez más que el deporte organizado no está utilizando los espacios deportivos de las comunas y corregimientos, y aunque existe una alta presencia del uso por parte de la comunidad general al no tener un objetivo concreto dicha utilización se considera inadecuada.

III  
Ponencia Investigativa



Figura 13. Nivel de uso de los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.



Figura 14. Frecuencia de uso de los escenarios deportivos del municipio de Pereira Risaralda, 2017.

Con respecto a la figura 13 y 14 se halló una subutilización de la mitad de los escenarios deportivos, a pesar de que se encontró que, el 66% de los escenarios se utilizan todos los días, debe a la falta de realización de eventos deportivos y de esparcimiento, que generen procesos de promoción deportiva y de integración social, así mismo la poca presencia de clubes promotores del deporte demuestra que las actividades desarrolladas por la comunidad en general carecen de objetivos claros que proporcionen procesos idóneos para que la comunidad obtenga resultados benéficos en salud, en formación y especialización deportiva, y en la adquisición de hábitos y estilos de vida saludable.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los escenarios deportivos del área rural y urbana de Pereira, fueron construidos hace más de 11 años, y un poco más de la mitad, han sido remodelados en la última década. Sin embargo, actualmente se encuentran en un estado regular, así como la dotación existente; esto indica que hay una deficiencia en el mantenimiento, lo cual limita además ofertar servicios de calidad.

En cuanto al mobiliario, se encontró que la presencia de luminarias es fundamental para la utilización

III  
Ponencia Investigativa

de los escenarios deportivos en horarios nocturnos, pues facilita el aprovechamiento de estos por parte de la población que trabaja o estudia. Se observó también la ausencia de bancas en más de la mitad de los escenarios deportivos, lo cual dificulta el acompañamiento a las personas que hacen uso de estos, en especial a los menores, además que es un elemento indispensable en la realización de eventos.

Las instalaciones y servicios existentes en los escenarios son deficientes para la adecuada atención al público, en especial, a las personas con movilidad lenta o limitada, ya que no existen baños adecuados para esta población e incluso son pocas las instalaciones que cuentan con servicio de baños y vestidores, además de áreas de enfermería para la atención idónea en primeros auxilios, infraestructura necesaria para el suministro de un buen servicio.

En general, las instalaciones deportivas incumplen con las leyes 181 en su artículo 42 y ley 1618, citadas anteriormente en el documento, dado que carecen de infraestructura adecuadas para personas con limitaciones, lo cual limita que esta población participe de las actividades deportivas y recreativas que allí se desarrollan. Igualmente cabe anotar que la mitad de los escenarios no cuentan con anchos de puerta según normas urbanísticas, y más de la mitad presentan barreras arquitectónicas que impiden el libre desplazamiento de estas personas.

No se encontraron condiciones adecuadas que garanticen la seguridad a la población en general en los escenarios deportivos: tres cuartas partes de estos no cuentan con personal de vigilancia, y casi la mitad, se encuentran ubicados en zonas inseguras. No obstante, muchos de estos no cuentan con elementos para atender emergencias, ni material de primeros auxilios; lo anterior, limita la calidad en el servicio que se ofrece al público, además que puede ser una razón por la cual muchas personas se abstengan de hacer uso de esos espacios.

Muchos de los escenarios están siendo subutilizados debido a la falta de realización de eventos que promuevan la práctica deportiva estructurada. Se encontró que solo en un tercio de estos se realizan este tipo de actividades semanalmente; además, dos tercios de las instalaciones son usadas para otras actividades no relacionadas con el deporte como: reuniones sociales, religiosas, políticas, conciertos y eventos de entretenimiento (aunque estas reportan una periodicidad de realización semestral y anual).

Se recomienda realizar un plan de mantenimiento, que contemple el tipo de mantenimiento, preventivo o correctivo de las áreas y equipamientos de los escenarios, igualmente se debe elaborar un manual de buenas prácticas que contengan el procedimiento que se debe realizar en cada uno de los escenarios dependiendo del material de construcción y socializarlo con los encargados del mantenimiento de éstos.

III  
Ponencia Investigativa

Se recomienda a las Secretarías municipal y departamental construir nuevos escenarios y velar por el mantenimiento de los existentes; realizar las adecuaciones necesarias y diseñar las futuras instalaciones deportivas tal como lo exige la ley (art 52 y 1618) y las normas urbanísticas internacionales, cuya finalidad sea garantizar la práctica deportiva, recreativa y el buen aprovechamiento del tiempo libre, de personas en condiciones especiales.

Se recomienda articular los programas de actividad física de las diferentes Secretarías para el uso adecuado de todos los escenarios existentes, con el fin de promover hábitos y estilos y vida saludables, cuyo objetivo sea la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles y el aumento de la calidad de vida de la comunidad.

Es indispensable realizar concesiones con los clubes deportivos por parte de la Administración Municipal de los escenarios deportivos, para que estos desarrollen procesos de formación y especialización deportiva en todas las instalaciones existentes, ofreciendo la posibilidad a la comunidad de tener estos servicios en sus localidades y evitar largos desplazamientos y gastos económicos para acceder a la práctica estructurada del deporte.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

[1] CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. (2016). *Google*. Obtenido de Constitución política de colombia (titulo 2 art 52): [Online]. Available: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>

[2] Lopera velez, M. A. (2007). *LA ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN 20 INSTITUCIONES*. Obtenido de LA ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN 20 INSTITUCIONES, SISTEMA DE EXPERIENCIAS: [Online]. Available: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/052-organizacion.pdf>

[3] Aicaido Saldarriaga, Jorge Giraldo, Juan Camilo Restrepo, Juan Francisco Gutierrez. (2007). *Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia*. Obtenido de Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia.: [Online]. Available: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/083-titiribi.pdf>

[4] Alcaldía de pereira. (12 de Diciembre de 2016). *Pereira, capital del eje*. Obtenido de Secretaría de deportes: [Online]. Available: <http://www.pereira.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Secretaria-de-Deportes.aspx>

[5] Arévalo Arias, D. L., & Correa Marulanda, J. M. (2007). *Google*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira Repositorio: [Online]. Available: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/975>

III  
Ponencia Investigativa

- [6] Cardona Rendón, B. M. (2008). *Google académico*. Obtenido de Espacios de ciudad y estilos de vida: [Online]. Available: [https://scholar.google.es/scholar?q=espacios+de+ciudad&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5&oq=espacios+de+ciu](https://scholar.google.es/scholar?q=espacios+de+ciudad&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&oq=espacios+de+ciu)
- [7] Club de Rugby San Roque. (2017). *Google*. Obtenido de Las reglas básicas del rugby.: [Online]. Available: <http://sanroquerugby.com/reglas-basicas-el-campo-y-las-posiciones/>
- [8] COLDEPORTES. (18 de Noviembre de 2009). *Coldeportes*. Obtenido de Plan decenal del deporte 2009-2019: [Online]. Available: <http://www.coldeportes.gov.co/index.php?idcategoria=57928>
- [9] Colombia, Congreso;. (18 de Enero de 1995). *Google*. Obtenido de Ley 181: [Online]. Available: [http://www.coldeportes.gov.co/normatividad///ley\\_181](http://www.coldeportes.gov.co/normatividad///ley_181)
- [10] Comité central de FIBA. (2 de Febrero de 2014). *FNB Federación Navarra de Baloncesto*. Obtenido de Reglas oficiales de baloncesto 2014: [Online]. Available: <https://www.fnbaloncesto.com/img/noticias/1686/pdfs/REGLAS%20OFICIALES%20DE%20BALONCESTO%2016.pdf>
- [11] Comité Olímpico Internacional. (1 de Septiembre de 2004). *Google*. Obtenido de Carta Olímpica: [Online]. Available: <https://www.um.es/documents/933331/0/CartaOlimpica.pdf/8c3b36b2-11a2-4a77-876a-41ae33c4a02b>
- [12] CONGRESO DE COLOMBIA. (21 de Diciembre de 2001). *MINEDUCACIÓN*. Obtenido de Ley 715 de diciembre de 2001: [Online]. Available: [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articulos-86098\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articulos-86098_archivo_pdf.pdf)
- [13] Congreso de Colombia. (5 de Enero de 2005). *Google*. Obtenido de LEY 1270 de 2005 (Enero 05): [Online]. Available: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34491>
- [14] Congreso de la República. (23 de Octubre de 2009). *Google*. Obtenido de LEY 1356 DE 2009 (Octubre 23): [Online]. Available: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=37645>
- [15] Congreso de la República. (27 de Febrero de 2013). *Google*. Obtenido de LEY 1618 (febrero 2013): [Online]. Available: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201618%20DEL%2027%20DE%20FEBRERO%20DE%202013.pdf>
- [16] Cruz Medina, J. E. (2012). *Google*. Obtenido de bdigital Repositorio Universidad Nacional de Colombia: [Online]. Available: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10580/>
- [17] Desarrollo en cultura de la salud semillero de investigación UTP. (2007). Caracterización de la población Risaraldense con relación a la práctica de la actividad física. *Revista Medica de Risaralda*, 13, 14.
- [18] Diaz Palomo, M. d. (abril de 2005). *Google*. Obtenido de Tesis Centro Deportivo de Santa Barbara Suchitepéquez: [Online]. Available: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1299.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1299.pdf)
- [19] FEDERACION COLOMBIANA DE CICLISMO. (2016). *Google*. Obtenido de CICLOMONTAÑISMO: [Online]. Available: <http://www.federacioncolombianadeciclismo.com/ciclomontanismo>
- [20] FEDERACION INTERNACIONAL DE VOLEIBOL FIVB. (2015). *Google*. Obtenido de REGLAS OFICIALES DE VOLEIBOL PLAYA CAPITULO 1 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO: [Online].

III  
Ponencia Investigativa

- Available: [http://www.rfevb.com/Files/Descargas/reglas\\_vp05-pdfEs20140819122232.pdf](http://www.rfevb.com/Files/Descargas/reglas_vp05-pdfEs20140819122232.pdf)
- [21] Federación Nacional de Tejo. (2015). *Toda Colombia*. Obtenido de Tejo Colombiano: [Online]. Available: <http://www.todacolombia.com/informacion-de-colombia/tejo-colombiano.html>
- [22] FIBA. (2015). *Google*. Obtenido de Reglas del baloncesto: [Online]. Available: <http://www.planetabasketball.com/baloncesto1.htm>
- [23] FIFA. (2014-2015). *Google*. Obtenido de Reglas de juego de fútbol: [Online]. Available: [http://resources.fifa.com/mm/document/footballdevelopment/refereeing/51/44/50/lawsofthegamefutsal2014\\_15\\_sneu\\_spanish.pdf](http://resources.fifa.com/mm/document/footballdevelopment/refereeing/51/44/50/lawsofthegamefutsal2014_15_sneu_spanish.pdf)
- [24] FIFA. (2015-2016). *Google*. Obtenido de Reglas de Juego: [Online]. Available: [https://es.fifa.com/mm/document/footballdevelopment/refereeing/02/36/01/11/lawsofthegamewebes\\_spanish.pdf](https://es.fifa.com/mm/document/footballdevelopment/refereeing/02/36/01/11/lawsofthegamewebes_spanish.pdf)
- [25] FIVB. (2013-2016). *Google*. Obtenido de Reglas oficiales del voleibol: [Online]. Available: <http://www.rfevb.com/Files/Descargas/FIVB%20%C2%B7%20Reglas%20Oficiales%20de%20Voleibol%202013%20-%202016-pdfEs20150430102818.pdf>
- [26] FUNLIBRE. (2004). *Funlibre*. Obtenido de Fundamentos de la recreación: [Online]. Available: <https://www.funlibre.org/documentos/idrd/fundamentos.html>
- [27] Gallardo Guerrero, L. (2005). *Censo Nacional de Instalaciones Deportivas de España 2005*. España: Gráficas Enar, S. A.
- [28] Gobernación de Risaralda. (2016). *Google*. Obtenido de Plan de desarrollo 2016-2019 Risaralda verde y emprendedora: [Online]. Available: [ww.risaralda.gov.co/descargar.php?idFile=22835](http://ww.risaralda.gov.co/descargar.php?idFile=22835)
- [29] González Salazar, A. G., & Osorio Parra, I. d. (2009). *Google*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira: [Online]. Available: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/1360>
- [30] Gutiérrez Betancur, J. F. (2007). *Google académico*. Obtenido de Fundamentos de administración deportiva: [Online]. Available: [http://viref.udea.edu.co/contenido/menu\\_alterno/apuntes/ac41-fundamentos.pdf](http://viref.udea.edu.co/contenido/menu_alterno/apuntes/ac41-fundamentos.pdf)
- [31] Hernández Mendo, A. (Julio de 2000). *Google Académico*. Obtenido de Acerca del ocio, del tiempo libre y de la animación sociocultural: [Online]. Available: <https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=aprovechamiento+del+tiempo+libre&btnG=&lr=&oq=tiempo+libre>
- [32] IAAF. (2016-2017). *Google*. Obtenido de Reglamento de competición 2016-2017: [Online]. Available: [http://www.rfea.es/revista/libros/IAAF\\_manual2016-2017.pdf](http://www.rfea.es/revista/libros/IAAF_manual2016-2017.pdf) [Online]. Available:
- [33] Instituto Colombiano del Deporte COLDEPORTES. (2009). *Coldeportes*. Obtenido de Plan decenal del deporte, la recreación, la educación física y la actividad física, para el desarrollo humano, la convivencia y la paz 2009-2019: [Online]. Available: [http://www.coldeportes.gov.co/planeacion\\_gestion\\_control/modelo\\_integrado\\_planeacion\\_gestion/planeacion/largo\\_plazo/57928&download=Y](http://www.coldeportes.gov.co/planeacion_gestion_control/modelo_integrado_planeacion_gestion/planeacion/largo_plazo/57928&download=Y)
- [34] Instituto de Biomecánica de Valencia. (2009). *Buenas prácticas en instalaciones deportivas*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.
- [35] ITF. (2017). *Federación Colombiana de Tenis*. Obtenido de ITF Reglas de tenis: [Online].

III  
Ponencia Investigativa

Available: <http://www.fedecoltenis.com/userfiles/boletines/REGLAS-ITF-2017.pdf>

[36] Linares Marín, L. F., González Hurtado, M., & Yepes Valencia, J. M. (2012). *Google*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira Repositorio: [Online]. Available: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/2928>

[37] Meneses, A. (5 de Diciembre de 2009). *google*. Obtenido de Tesis Anibal Meneses Centro Deportivo: [Online]. Available: <http://es.slideshare.net/guest67bf143/tesis-anibal-meneses-centro-deportivo>

[38] Moya Cuevas, R. M. (Junio de 2014). *Google*. Obtenido de Deporte Adaptado: [Online]. Available: <http://www.imsero.es/InterPresent1/groups/imsero/documents/binario/deporteadaptado.pdf>

[39] Natación. (2017). *Natación*. Obtenido de Natación II: la piscina y la competición: [Online]. Available: <http://www.i-natacion.com/articulos/modalidades/natacion2.html>

[40] OMS. (2017). *Organización mundial de la salud*. Obtenido de Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud "Actividad física": [Online]. Available: <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

[41] Osorio, E. (22 de Octubre de 2005). *Funlibre*. Obtenido de La recreación y sus aportes al desarrollo humano: [Online]. Available: [http://www.redcreacion.org/documentos/cmeta1/EOsorio.html#\\_ftn8](http://www.redcreacion.org/documentos/cmeta1/EOsorio.html#_ftn8)

[42] Pérez Samaniego, V., & Devis Devis, J. (Junio de 2003). *Google académico*. Obtenido de LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA RELACIONADA CON LA SALUD. LA PERSPECTIVA DE PROCESO Y DE RESULTADO: [Online]. Available: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista10/artpromoci%F3n.html>

[43] Presidencia de la República. (18 de Julio de 1995). *Google*. Obtenido de Decreto 1228 de 1995 (Julio 18): [Online]. Available: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1485>

[44] Presidencia de la República. (1996). *Derecho Deportivo Colombiano*. Obtenido de Decreto 1822 de 1996: [Online]. Available: <http://www.derechodeportivocolombiano.com.co/area-content.php?area=tematico&sync=oficinasderegistrodeinstrumentospublicos,inscripciondelactadeces iongratuitadelosescenariosdeportivosalosentesdeportivosdepartamentales>

[45] Presidencia de la República. (16 de Abril de 2001). *Google*. Obtenido de Decreto 641 de 2001 (16 de abril): [Online]. Available: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4825>

[46] Presidencia de la República. (30 de Marzo de 2005). *Derecho Deportivo Colombiano*. Obtenido de DECRETO NÚMERO 875 DE MARZO 30 DE 2005.: [Online]. Available: <http://www.derechodeportivocolombiano.com.co/area-content.php?area=tematico&sync=escenariosdeportivos,enosqueserealicencompetenciasoficiales,debencontarconareasdecontrolaldopaje>

[47] Presidencia de la República. (10 de Octubre de 2007). *Google*. Obtenido de Decreto 3888 de 2007 (Octubre 10): [Online]. Available: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=26964>

[48] Reglamento General CIC. (1 de Abril de 2011). *Federación Colombiana de Patinaje*.

III  
Ponencia Investigativa

- Obtenido de Reglamento General CIC: [Online]. Available: <http://www.fedepatin.org.co/index.php/modalidades-patinaje/carrera/reglamentos-carrera/reglamento-cic>
- [49] Rendon, P. E. (2011). *La práctica deportiva y su relación directa La práctica deportiva y su relación directa con el uso de los escenarios públicos y privados del barrio Castilla de la ciudad de Medellín 2011*. Obtenido de La práctica deportiva y su relación directa La práctica deportiva y su relación directa La práctica deportiva y su relación directa con el uso de los escenarios públicos y privados del barrio Castilla de la ciudad de Medellín 2011: [Online]. Available: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/270-lapRACTICA.pdf>
- [50] Robles Rodríguez, J., Abad Robles, M. T., & Giménez Fuentes, F. J. (Noviembre de 2009). *efdeportes.com Revista digital*. Obtenido de Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual: [Online]. Available: <http://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>
- [51] Rojas Valencia, G. A., & Morales Cortes, M. A. (2011). *Google*. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira Repositorio: [Online]. Available: <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/dspace/handle/11059/2308>
- [52] UCI. (2014). *Federación Colombiana de Ciclismo*. Obtenido de Reglamento UCI del deporte ciclista "pruebas de BMX": [Online]. Available: [http://www.clasificacionesdelciclismocolombiano.com/sites/default/files/archivos/06\\_pruebas\\_de\\_bmx\\_act\\_0414\\_espanol.pdf](http://www.clasificacionesdelciclismocolombiano.com/sites/default/files/archivos/06_pruebas_de_bmx_act_0414_espanol.pdf)
- [53] UCI. (2016). *Federación Colombiana de Ciclismo*. Obtenido de Reglamento UCI del deporte ciclista. "Pruebas de Pista": [Online]. Available: [http://www.clasificacionesdelciclismocolombiano.com/sites/default/files/archivos/pista\\_2016.pdf](http://www.clasificacionesdelciclismocolombiano.com/sites/default/files/archivos/pista_2016.pdf)
- [54] Vilma Jordan, Kely Mosquera, Loren Ulabarry. (2013). *Caracterización Física de los Escenarios Deportivos del Area Urbana y Rural del Municipio de Dosquebradas Risaralda*. Obtenido de Caracterización Física de los Escenarios Deportivos del Area Urbana y Rural del Municipio de Dosquebradas Risaralda: [Online]. Available: <http://blog.utp.edu.co/observatorio/category/4-escenarios-deportivos/>

**Instituto de Educación Física  
Universidad de Antioquia**

**Autor:** Sebastián Ossa Calle

## **TÍTULO DEL PROYECTO**

**APROXIMACIÓN A LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO DE CASO COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA**

**PALABRAS CLAVES:** IES, práctica deportiva, cultura deportiva.

## **RESUMEN**

El deporte como fenómeno social ha generado una manifestación socio-cultural, permitiendo la consolidación de la denominada cultura deportiva entorno a la práctica social del deporte. En ese sentido, se ha podido establecer la importancia del deporte, la educación física y la recreación como pilares fundamentales en todo proceso educativo, en tanto que hacen parte de la formación integral del ser y el fortalecimiento de la cultura. Es por ello que se hace necesario conocer los factores determinantes por las cuales las comunidades universitarias realizan actividades deportivas, puesto que les permite tener resultados eficaces en cuanto a la organización y planificación de las actividades deportivas en las mismas.

Así pues, el objetivo de esta investigación está relacionado con la identificación de los factores que determinan la práctica deportiva y recreativa de la comunidad universitaria del Colegio Mayor de Antioquia de la ciudad de Medellín. La situación causal principal que motiva este estudio es el importante declive en la participación de la comunidad en los diferentes programas ofertados desde la línea de deportes, lo que ha conllevado incluso a la suspensión de la oferta de algunos programas por la baja asistencia de los usuarios; sin embargo, no existe sustento teórico que explique dicho comportamiento.

La metodología que se propone es de enfoque mixto y de carácter exploratorio, en tanto que no se han indagado por dichos factores en otros momentos. Para la recolección de información se aplicará un instrumento de medición categorizado a 349 estudiantes para un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5.0%, que permitirá la identificación de los factores. Así pues se espera con esta investigación poder determinar cuáles son los elementos de relevancia en la comunidad universitaria de la Institución seleccionada y que ello genere el diseño de estrategias que permitan la reactivación de los programas de la línea de deportes y el incremento en la participación de usuarios.

III  
Ponencia Investigativa

**Bibliografía:**

- Moreno, J. Pavón, A. Gutiérrez, M. & Sicilia, A. (2005) Motivaciones de los universitarios hacia la práctica físico-deportiva. 14 de febrero de 2017, de Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte sitio web: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista19/artmotivaciones7.htm>
- Castañeda C & Campos C. (2012). Motivación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Sevilla) hacia la práctica de actividad físico-deportiva. 19 de febrero de 2017. Sitio Web: [file:///C:/Users/Sebastian/Downloads/Dialnet-MotivacionDeLosEstudiantesDeLaFacultadDeCienciasDe-3985101%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Sebastian/Downloads/Dialnet-MotivacionDeLosEstudiantesDeLaFacultadDeCienciasDe-3985101%20(1).pdf)
- Torres, G. Carrasco, L & Medina J. (2000) Investigación sobre los motivos por los que los estudiantes universitarios practican deporte. El caso de la universidad de granada. 19 de febrero de 2016, Revista de motricidad sitio web: <file:///C:/Users/Sebastian/Downloads/Dialnet-InvestigacionSobreLosMotivosPorLosQueLosEstudiante-2278376.pdf>

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Diana Alexandra Arévalo M.  
Carlos Andrés Montoya D.

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE BALBOA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA 2017**

**PALABRAS CLAVES:** Comunidad, Escenarios deportivos, Estado, Mantenimiento, Municipio, Uso.

### RESUMEN

La investigación se desarrolla dentro de una metodología cuantitativa, a través de la utilización de un cuestionario estructurado y avalado por Coldeportes para escenarios deportivos; este estudio permitió recolectar la información con el fin de conocer el estado físico, uso y accesibilidad de los espacios para la práctica deportiva recreativa del municipio de Balboa.

Después de realizar el respectivo análisis, se llega al siguiente resultado: en el casco urbano los escenarios deportivos se encuentran en buenas condiciones para su uso, teniendo en cuenta que son frecuentados con regularidad por la comunidad, sin embargo, algunos de ellos necesitan intervenciones en sus locaciones para la prestación de un mejor servicio. Por otro lado en la zona rural la condición de los escenarios es regular y mala con poca afluencia, de modo que su deterioro no se debe al uso sino al descuido y a la falta de mantenimiento. . Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

### 1. INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo se enmarca en el desconocimiento del estado actual respecto a características físicas, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos del municipio de Balboa, Risaralda, por parte de la Secretaría de Deporte Municipal lo que crea un vacío para la promoción de la práctica regular de actividad física y deporte, bajo la consideración “la inactividad física es un problema cada vez mayor; las aglomeraciones, la pobreza, la delincuencia, el tráfico vehicular, la mala calidad del aire, la poca seguridad, la falta de parques, de instalaciones deportivas y recreativas, de lugares para pasear,

III  
Ponencia Investigativa

hacen de la actividad física una opción más difícil<sup>1</sup>, en la que los escenarios deportivos juegan un papel importante en la accesibilidad de la población a éstas prácticas.

Esto conlleva a una problematización social en torno a los niveles de adecuación de dichos escenarios para el desarrollo de programas de actividad física y deporte para toda la comunidad, de manera incluyente.

El Plan de Desarrollo Territorial 2016-2019 del Municipio, hace alusión a diversidad de escenarios deportivos tales como piscina, canchas múltiples, gimnasio, entre otros, que al hacer las revisiones respectivas no se encontraron algunos como la piscina o realmente un gimnasio (es un espacio dentro del coliseo); una de las limitaciones encontradas adicionalmente fue la imposibilidad de acceso a algunas veredas por condiciones de seguridad y falta de acompañamiento oficial para efectuar este estudio.

De la investigación desarrollada se puede concluir que los escenarios deportivos de Balboa, se encuentran, en general, en detrimento paulatino ya que carecen de programas de mantenimiento adecuados y de suficientes programas de estímulo para la realización de prácticas deportivas, recreativas de forma segura, sobre todo en el área rural.

## 2. CONTENIDO

**2.1. Introducción:** Balboa cuenta con 5 barrios donde se ubican 4 de los escenarios más importantes del municipio (coliseo, polideportivo, estadio municipal y cancha sintética) y 25 veredas de las cuales 11 tienen escenarios deportivos. Dichos espacios serán evaluados, identificando fortalezas y debilidades para luego presentar una propuesta que busque llevar masivamente a los habitantes a estos espacios para la práctica regular deportiva y de actividad física.

**2.2. Metodología:** El estudio se enmarca dentro de una metodología cuantitativa, a través de una investigación de carácter descriptivo, que se desarrolla a partir de un cuestionario estructurado para medir variables físicas, de uso y accesibilidad de los escenarios deportivos del municipio de Balboa del departamento de Risaralda, datos precisos y válidos, que se recopilaron en una base estadística Excel Office 2010 para Windows, para su análisis.

### 2.3. Resultados:

<sup>1</sup> [] Zapata, C. G. (2007). Revista Médica de Risaralda. *Caracterización de la población Risaraldense con relación a la práctica de la actividad física: 2006.*, 113(2), 13, 14. Risaralda, Colombia.

III  
Ponencia Investigativa



Figura 1. Escenarios deportivos según frecuencia del uso  
Fuente: Los Autores, 2017

En términos de frecuencia de uso, se encontró que de los (15) quince escenarios observados (7) siete de son frecuentados todos los días, y el resto fines de semana y festivos, una vez en el último semestre y ninguna vez en el último semestre. Claramente da cuenta que la gran mayoría de los escenarios deportivos concurridos por la población son los del casco urbano, considerando además que éstos son los sitios de encuentro de una población que carece plaza o parque.

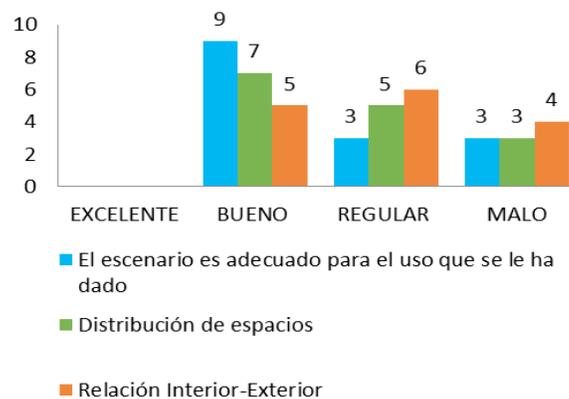


Figura 2. Escenarios deportivos según su uso  
Fuente: Los Autores, 2017

Con relación a la funcionalidad, se toman en cuenta tres factores, como se puede observar en la parte superior de la figura 2. Se puede ver que ningún escenario deportivo se encuentra en excelentes condiciones para su uso, no obstante es adecuado el que se le ha dado; en este sentido (9) nueve son buenos, (3) tres regulares y (3) tres malos. En la distribución de espacios (7) siete son buenos,

III  
Ponencia Investigativa

(5) regular y (3) malos; la relación interior – exterior (5) cinco se encuentran en buenas condiciones, (6) seis regulares y (4) mal. Como se observa el valor relevante es que 9 (nueve) de (15) quince escenarios deportivos se le ha dado buen uso en la práctica deportiva, aun así preocupa que su relación interior – exterior sea regular siendo alto su valor con (6) seis escenarios. La verdad si no obstante, los escenarios son frecuentados regularmente, el balance no es el mejor, lo que debe atender la administración municipal, pues estos espacios, la mayoría de la zona urbana, son determinantes para muchas actividades no solo deportivas sino sociales del Municipio.

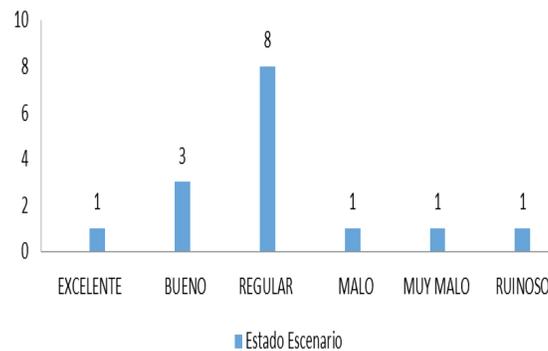


Figura 3. Escenarios deportivos según el estado general  
Fuente: Los Autores, 2017

Con respecto al estado general de los escenarios deportivos como lo muestra la figura 3, (8) ocho se encuentran en estado regular, (3) tres en buena condición, y 3 en mal, muy mal y ruinoso condición; como se observa hay un escenario en excelente condición, de reciente construcción, que a la fecha de realización de la encuesta, no había sido inaugurado. Los (11) once en estado regular a ruinoso mencionados, deben ser intervenidos con rapidez, previendo un mayor deterioro por uso y tiempo. Es importante destacar los escenarios de la vereda el Totuí, el campo de fútbol y la cancha múltiple fueron arrasados por la fuerza de la naturaleza, razón de las deplorables condiciones al momento de la valoración.

III  
Ponencia Investigativa

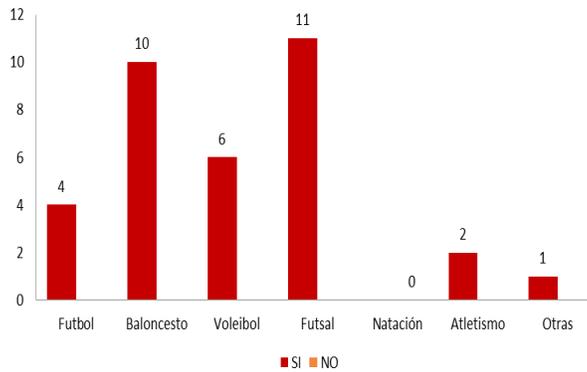


Figura 4. Escenarios deportivos según la práctica  
Fuente: Los Autores, 2017

Dentro de las prácticas deportivas concurridas en el municipio de Balboa, el Fútbol con (11) once escenarios donde es practicado y el Baloncesto con (10) diez, son los deportes con más práctica en la población; le siguen el Voleibol (6) seis, Fútbol (4) cuatro, y Atletismo con (2); así mismo en otras disciplinas, el patinaje es un deporte practicado por algunos habitantes. Las disciplinas más frecuentadas por los habitantes se deben en primera instancia a que la mayoría de escenarios son canchas polideportivas.

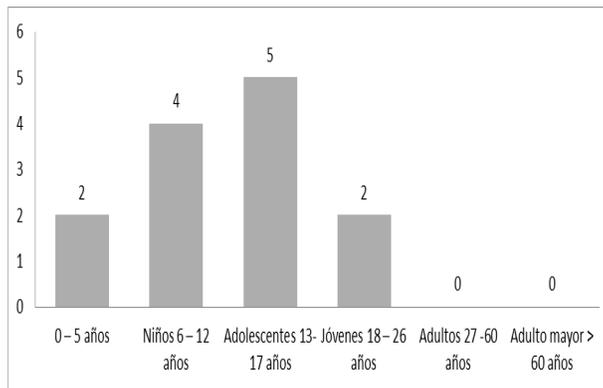


Figura 5. Escenarios deportivos según el beneficio a la población  
Fuente: Los Autores, 2017

La población beneficiada de los escenarios deportivos de Balboa, está en primer lugar los adolescentes entre 13 y 17 años con un total de (5) cinco escenarios deportivos, seguido por la población de niños entre 6 y 12 años con (4) cuatro, población en edad escolar y escenarios del sector educativo; en

III  
Ponencia Investigativa

tercer lugar los jóvenes entre 18 a 26 años y la primera infancia que entre 0 a 5 años, los cuales aprovechan (2) dos escenarios respectivamente.

La figura 5, evidencia que es la población infantil y juvenil quién en mayor número se beneficia de los espacios deportivos, no tanto la adulta y adulta mayor, a la cual es prioritario incluir con programas de actividad física dado su alto riesgo de enfermedad crónica.

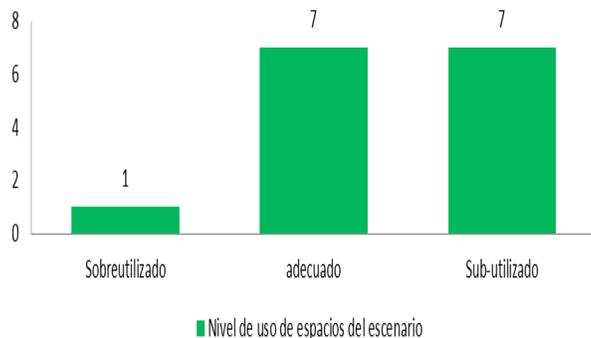


Figura 6. Nivel de uso del escenario  
Fuente: Los Autores, 2017

La figura 6, resalta (7) siete escenarios con un uso adecuado, (1) uno sobreutilizado, prácticamente los de la zona urbana como se ha referido anteriormente y (7) subutilizados, en la zona rural.

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.1. Conclusiones:

La posibilidad de caracterizar, desde el aspecto físico, usos y accesibilidad, los escenarios deportivos del municipio de Balboa, permite establecer las regulares condiciones actuales para la prestación un adecuado servicio deportivo a la comunidad.

De los 25 escenarios deportivos planteados por el Plan de Desarrollo Municipal se encontraron 15, sin evidencia alguna de Piscina y Gimnasio. Cabe resaltar que los espacios deportivos urbanos se encuentran en buenas condiciones tales como el coliseo, polideportivo, cancha sintética, caso contrario los rurales, de los cuales en la vereda Totui prácticamente no existen, y en las veredas cercanas su estado es regular.

Es claro que la Secretaría de Deporte Municipal encargada de promover, divulgar e incentivar programas deportivos, además de expedir normas para la utilización adecuada de los escenarios para el deporte y la actividad física, preservando la integridad de los habitantes y sobre todo como lo evidencia este estudio, gestionar un programa adecuado de mantenimiento de cada uno de los escenarios deportivos que sirven al municipio.

### 3.2. Recomendaciones:

Estos resultados se constituyen en base actualizada de los escenarios deportivos existentes en el municipio de Balboa, que les permite un control de éstos y la posibilidad de generar un plan de mejoramiento.

Los programas deportivos incluyentes contribuyen a la accesibilidad de la población a la práctica regular deportiva y de igual forma a la utilización frecuente de los escenarios del municipio.

Se hace necesario contratar y capacitar personal para la inspección, uso, y mantenimiento de los escenarios deportivos.

Socializar los resultados de este estudio con la administración municipal de Balboa.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

[] Zapata, C. G. (2007). Revista Médica de Risaralda. *Caracterización de la población Risaraldense con relación a la práctica de la actividad física: 2006.*, 113(2), 13, 14. Risaralda, Colombia.

Aicaido Saldarriaga, Jorge Giraldo, Juan Camilo Restrepo, Juan Francisco Gutiérrez. (2007). *Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia*. Obtenido de Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia.: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/083-titiribi.pdf>

Alcaldía de Balboa Risaralda. (16 de 03 de 2017). *Google*. Obtenido de sitio oficial de Balboa en Risaralda: [http://www.balboa-risaralda.gov.co/territorios.shtml?sctrl=41&apc=bbxx-3-&scr\\_41\\_Go=4](http://www.balboa-risaralda.gov.co/territorios.shtml?sctrl=41&apc=bbxx-3-&scr_41_Go=4)

Alcaldía de Pereira. (03 de 06 de 2016). *Google*. Obtenido de Secretaria de deportes: <http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/144/secretaria-de-deportes/>

Arévalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). Caracterización de la infraestructura de los escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa de Cabal. 2007.

III  
Ponencia Investigativa

Equipo de Gobierno de Risaralda. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019*. Obtenido de file:///C:/Users/Meli/Downloads/2016-03-02-093005Documento.Programatico.2016.2019.Feb.29.Primer.Borrador.Plan.de.Desarrollo.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2010). *Google*. Obtenido de Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud: [http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet\\_recommendations/es/](http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_recommendations/es/)

Rojas Valencia, G. A., & Morales Cortes, M. A. (2010). *Repositorio UTP*. Obtenido de Caracterización Física de los escenarios deportivos del área urbana de la Virginia Risaralda: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2308/3/79006886132R741.pd>

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Yesid Fernando Calle  
Daniel Ordoñez Calderón

### TÍTULO DEL PROYECTO

#### **CARACTERIZACIÓN FÍSICA DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS PÚBLICOS EN EL ÁREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE LA CELIA RISARALDA, 2016**

**PALABRAS CLAVES:** Caracterización, Confiabilidad, Deporte, Escenarios, Instrumento, La Celia.

### RESUMEN

Este manuscrito contiene los resultados de la caracterización de escenarios deportivos del área urbana y rural del municipio la Celia en ella se especifican las características técnicas y su estado, el nivel de usabilidad y los elementos de accesibilidad y seguridad existentes. Con esto se pretende reconocer el estado actual de la infraestructura e implementar las acciones pertinentes para mejorarla, en pro de prestar un mejor servicio a la comunidad. . Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

### 1. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes Yesid calle y Daniel Ordoñez, de la Universidad Tecnológica de Pereira del programa de especialización en gerencia del deporte y la recreación, cursando el segundo semestre con direcciones de correo electrónico [Yesid-calle@hotmail.com](mailto:Yesid-calle@hotmail.com) [dcs323@hotmail.com](mailto:dcs323@hotmail.com)

El día 22/11/2016 se aplicó el instrumento en los 4 escenarios deportivos del municipio de la Celia Risaralda en lugares tales como: el estadio municipal, Patínodromo, coliseo municipal, cancha sintética En este trabajo se observa la confiabilidad del instrumento y el diseño de investigación a utilizar en el trabajo de grado que se va a realizar en el mismo municipio, pero en la totalidad de escenarios del área urbana y rural.

Se realizó una investigación sobre la infraestructura física de los escenarios deportivos públicos del área urbana y rural del municipio de La Celia en Risaralda.

III  
Ponencia Investigativa

Lo anteriormente dicho se dio tras la necesidad expresada por diferentes instituciones y entes rectores del deporte en Colombia y el departamento de Risaralda ante la falta de información y antecedentes investigativos que permitieran conocer el estado actual de la infraestructura deportiva en los municipios del departamento, en este caso el Municipio La Celia.

Este trabajo tuvo como finalidad caracterizar los escenarios públicos del área urbana y rural, determinar el estado de la infraestructura de los escenarios, comparar las dimensiones reglamentarias, con las normas que proponen las diferentes federaciones en Colombia, por último, socializar una base de datos con la información obtenida a la Secretaria de Planeación Municipal que describe el estado y cuantificación de los escenarios deportivos en el municipio de La Celia Risaralda

## 2. CONTENIDO

Para la caracterización de cada escenario se utilizó un instrumento o cuestionario elaborado en acuerdo con la secretaria departamental y posterior a esto se procedió al análisis de las variables estudiadas las cuales fueron: condición geográfica, estado técnico de las instalaciones deportivas y utilidad de la instalación deportiva, de esta forma se realizó una revisión bibliográfica que permitió la comparación de los resultados obtenidos con los estándares y requerimientos dados por las diferentes, federaciones, ligas y entes que rigen el deporte a nivel mundial. Este fue aplicado en el municipio de La Celia – Risaralda.

**1) UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN.** Los escenarios deportivos están ubicados en la zona urbana y rural del municipio y pese a las particularidades de la zona rural, se cuenta con vías de acceso que permiten llegar sin contratiempos a los escenarios, sin embargo, algunas veredas cuentan con deterioro de sus principales vías de acceso, lo que impide el ingreso de manera adecuada, en especial en temporada de lluvias. Se pudo establecer que la ubicación de los escenarios facilita el acceso a estos, no obstante, algunos presentan complicaciones, ya que se encuentran en zonas donde el terreno es inclinado y no es visible para el ingreso de personas, sin importar su condición, a hacer uso de los mismos, ya sea como espectadores o deportistas.

**2) ADMINISTRADOR DEL ESCENARIO.** En el municipio de la Celia, la comunidad práctica deporte y utiliza el tiempo libre, sin que la forma de uso de los escenarios deportivos, se lo impida, generalmente, son las instituciones educativas las que restringen su uso, ya que, al terminar su jornada estudiantil, cierran sus puertas al público general, no queriendo decir con esto, que dichas instituciones nieguen el uso de sus instalaciones, es decir, que con la solicitud de préstamo adecuado podrán ser utilizadas para la realización de eventos culturales y deportivos, como en muchas ocasiones

III  
Ponencia Investigativa

ha ocurrido. Hay que destacar que algunos escenarios urbanos restringen su uso debido a que no se permite su utilización en horas de la noche, así estos cuenten con iluminación; Situación generada por algunos problemas de pago a las entidades prestadoras del servicio y las juntas de acción comunal no cuentan con los recursos suficientes para suplir estos gastos.

**3) ACCESIBILIDAD PARA MOVILIDAD LENTA O LIMITADA.** Estos escenarios están diseñados sin tener en cuenta los diferentes tipos de población que pueden hacer uso de los mismos, bien sea en calidad de deportistas o espectadores. Ejemplo claro de esto es el coliseo Municipal, siendo este el referente para la realización de eventos y actividades desarrolladas por diferentes tipos de población (niños, jóvenes, adultos, personas mayores y población en situación de discapacidad) quienes deben adaptarse al escenario y no el escenario a ellos.

Basados en la ley 361 de 1997 o ley Clopatofky en su Artículo 44, Estos escenarios muestran una problemática notable:

“Para los efectos de la presente ley, se entiende por accesibilidad como la condición que permite en cualquier espacio o ambiente interior o exterior, el fácil y seguro desplazamiento de la población en general, y el uso en forma confiable y segura de los servicios instalados en estos ambientes. Por barreras físicas se entiende a todas aquellas trabas, irregularidades y obstáculos físicos que limiten o impidan la libertad o movimiento de las personas”. (Alcaldía de Bogotá., 2014).

**4) SERVICIOS SANITARIOS.** De los treinta escenarios visitados, cuatro no cuenta con servicios sanitarios adecuados para la comunidad ya que COLDEPORTES Y EL DANE lo identifica como: “Campo de juego: denominación aplicada únicamente al lugar específico donde se realiza una práctica deportiva, puede ser cubierto o descubierto de acuerdo con la disciplina deportiva, no contempla servicios anexos tales como baños, vestidores, entre otros.

Los otros escenarios deportivos son colegios, su administración vela por su estado, tiene baños adecuados para el servicio de sus estudiantes y para los deportistas. COLDEPORTES Y EL DANE expresan: “Escenarios de instituciones Educativas: espacios de práctica deportiva de jardines infantiles, escuelas, colegios, universidades e instituciones de educación no formal y regularmente son administrados por las directivas que se ocupan del mantenimiento de sus aéreas deportivas y recreativas”.

**5) INFORMACION DE LA INFRAESTRUCTURA.** Un escenarios es de tipo multifuncional que cuenta con piso de cemento, con un estado regular donde COLDEPORTES Y EL DANE dice que “Cancha múltiple o multifuncional: se refiere al escenario destinado a la práctica alternativa de tres deportes específicos (baloncesto, voleibol y microfútbol). Sus medidas son 32 x 19 m. se conoce también con el nombre de placa polideportiva. Es el escenario más popular en Colombia y se encuentra en casi todos los barrios como escenario básico de juego y recreación. Puede ser constituidos en concreto, asfalto y terminado en estos materiales o en sintético”

III  
Ponencia Investigativa

Su cerramiento es lateral de 3 - 5.1mt definida por COLDEPORTES Y EL DANE como “Cerramiento: delimita el escenario por ello indican el acceso de la comunidad. El puede estar limitado por un muro, maya o cualquier otro material”.

Estas canchas no tienen las medidas reglamentarias por ende no se pueden realizar torneos departamentales, intercolegiados, etc.

**6) MANTENIMIENTO.** Los escenarios deportivos no cuentan con todos los tipos de dotación por definirse como “Campo de juego: denominación aplicada únicamente al lugar específico donde se realiza una práctica deportiva, puede ser cubierto o descubierto de acuerdo con la disciplina deportiva, no contempla servicios anexos tales como baños, vestidores, en buen estado entre otros. Se puede afirmar que habrá campos o canchas como deportes existan y sus características de medidas dotación y acabados estarán determinadas por las correspondientes federaciones deportivas.” COLDEPORTES Y EL DANE” Cuenta con:

**A) Iluminación:** durante el día la iluminación es natural en escenarios abiertos, en horas nocturnas la iluminación es artificial y debe cumplir con algunas características básicas como: Iluminar el campo de acción o la actividad además los espacios límites la luz debe ir principalmente vertical. En deportes con pelotas de alto vuelo (voleibol, futbol, tenis, etc.) la altura no debe ser menor de menos de 10 a 12 metros. En deportes bajo techo (baloncesto, Tenis de mesa, etc.) la altura de la iluminación puede estar alrededor de 8 metros

**B) Portería Micro Fútbol:** Deben ser colocados sobre la línea de fondo, de frente hacia la parte interna de la cancha. Serán formados por 2 postes equidistantes de la intersección de la línea de fondo con la línea lateral, en la distancia de 3 metros entre uno y otro (medio por dentro) y unidos por un travesaño horizontal, cuya superficie quedará a 2 metros del suelo. El ancho y el espesor de los postes y el travesaño serán de 8 centímetros.

El escenario deportivo institucional cuenta con mas dotación (enfermería, extintor, camilla ya que su administración es la responsable por todos estos recursos “Escenarios de instituciones Educativas: espacios de práctica deportiva de jardines infantiles, escuelas, colegios, universidades e instituciones de educación no formal y regularmente son administrados por las directivas que se ocupan del mantenimiento de sus aéreas deportivas y recreativas”

**7) USO DEL ESCENARIO.** Los escenarios deportivos están totalmente contruidos pero el estado es regular ya que lo utilizan todos los días para la realización de prácticas deportivas pero pocas veces le hacen mantenimiento la “Ley 181 de 1955 ARTICULO 70 “Los municipios, en cumplimiento de la Ley 12 de 1986, el Decreto 77 de 1986, y la Ley 60 de 1993, tendrán a su cargo la construcción, administración, mantenimiento y adecuación de los respectivos escenarios deportivos. El Instituto

III  
Ponencia Investigativa

Colombiano del Deporte - Coldeportes, dará la asistencia técnica correspondiente.”

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Se logró establecer que varios de los escenarios considerados públicos, no han sido legalizados por la administración municipal, después de haber sido donados por diferentes organizaciones.
2. Alrededor de un 45% de los escenarios no cuenta con información escrita verificable acerca del año exacto de su construcción, ni del propietario del terreno, es por esto que se dificulta establecer el carácter.
3. La mayoría de escenarios son placas polideportivas lo cual demuestra la poca diversidad de disciplinas deportivas que hay en el municipio.
4. Los deportes que más se ven en los escenarios, son el fútbol, el baloncesto y en pocos escenarios el voleibol.

### RECOMENDACIONES

1. Actualizar el censo de los escenarios deportivos que posee el municipio.
2. Dividir la totalidad de los escenarios, entre los que son de propiedad municipal y aquellos que fueron terrenos donados, y aún se encuentran a nombre de los antiguos propietarios.
3. Legalizar los escenarios deportivos que fueron terrenos donados y después de un largo tiempo, no se ha realizado el proceso de sesión de terrenos por parte de las autoridades municipales competentes.
4. Implementar programas desde la alcaldía que permitan la recuperación e intervención de los escenarios para lograr rehabilitar estos y que puedan ser usados para practicar deporte por la comunidad.

### N. BIBLIOGRAFÍA

Referencias de publicaciones periódicas:

DANE, Censo de Escenarios Deportivos y Recreativos 2007. Manual de Recolección y Conceptos Básicos. Disponible desde:  
<http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/790068A683.pdf> y Departamento administrativo coldeportes [www.coldeportes.gov.co/](http://www.coldeportes.gov.co/) Normas:

III  
Ponencia Investigativa

Constitución política de Colombia. Congreso de Colombia. Ley 181 de 1995. Capítulo 1. Artículo 3. [En línea] [Citado el 25 de octubre de 2009] disponible desde: <http://www.col.opsoms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.html> C57.19.100-1995, Aug. 1995. Patentes;

Instrumento elaborado por: Gobernación de Risaralda Secretaría de Deporte y la Recreación, Secretaría de Infraestructura, Observatorio de Investigación e Innovación y Universidad Tecnológica de Pereira Programa de Ciencias del Deporte y la Recreación Grupo de Investigación en Gerencia Deportiva,

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Johan Esteban Guzmán Toro  
Paula Andrea Perilla Rincón

### TÍTULO DEL PROYECTO

## CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE APIA RISARALDA 2016

**Palabras Clave:** Caracterización, Escenarios deportivos, Uso, Accesibilidad.

### RESUMEN

Para lograr el objetivo general se utilizó la investigación cuantitativa de corte descriptivo y desde paradigma empírico analítico. Con población de instalaciones deportivas públicas y una muestra censal de escenarios deportivos. Este instrumento permitió indagar sobre infraestructura, dotaciones, accesos y usos de los escenarios; Se concluyó que la falta de intervención de la administración pública sobre estos, inician una problemática social. Se identificaron falencias en infraestructura, implementación y mantenimiento, causantes de la disminución en la práctica deportiva.

Finalmente, se sugirió la implementación de una política pública que identifique problemas desde un diagnóstico documentado, para tener control sobre los escenarios deportivos.

### 1. INTRODUCCIÓN

El desconocimiento de las características físicas, usos y accesibilidad de los escenarios deportivos de Apía, conlleva a una problematización social en torno a los niveles de adecuación de dichos escenarios. Por esta razón nace la idea de realizar un estudio exploratorio donde se pueda identificar las necesidades y carencias en lo que respecta a la estructura física de los escenarios deportivos de dicho municipio.

Así mismo, y gracias a ésta problemática se podrá encontrar que las falencias en infraestructura de los escenarios deportivos conllevan a generar problemas aún mayores como el abandono por parte de la comunidad hacia la práctica del deporte. El uso debido o indebido que se le da actualmente a los escenarios deportivos o incluso en algunas oportunidades el sobre uso, el desuso o subutilización de los mismos, éstos problemas que afectan a todos los grupos poblacionales están seguramente

III  
Ponencia Investigativa

determinados también por la falta de promoción de actividades deportivas

Los resultados de esta investigación serán una herramienta que facilite la formulación de programas de mejoramiento y mantenimiento de los escenarios deportivos y la planificación de programas que promuevan el uso adecuado del tiempo libre, la práctica regular de actividad física y el desarrollo deportivo por parte del ente administrador del municipio de Apía, donde se realizará esta investigación; aportando así estrategias determinantes en la lucha contra las ECNT y su alta incidencia en la morbilidad de la población de dicha comuna.

## 2. CONTENIDO

### 1. Marco referencial o contextual

El Municipio de Apía le apuesta al deporte recreativo, el cual hace parte de las prácticas sociales que contribuyen a una ciudadanía más saludable, asociándose con la salud, la competencia, la educación, siendo además un mecanismo de control para el adecuado aprovechamiento del tiempo libre por parte de la población de este municipio. Por medio de la infraestructura, se pretende intervenir parte de las brechas sociales, en especial las generadas por carencias, entre ellas bajas coberturas, y deficiencias en la calidad de los servicios.

### 2. Marco legal

**Art. 12.** Planificar y programar la construcción de instalaciones deportivas con los equipamientos necesarios, procurando su óptima utilización y uso de los equipos y materiales destinados a la práctica del deporte y la recreación.

**Art 13.** Velar porque los municipios expidan normas urbanísticas que incluyan la reserva de espacios suficientes e infraestructuras mínimas para cubrir las necesidades sociales y colectivas de carácter deportivo y recreativo.

**Art 27.** Enfatiza en el propósito de mejorar la infraestructura deportiva. “Los Proyectos de Renovación Urbana a que se refiere el artículo 39 de la Ley 9a. de 1989 y los nuevos proyectos de urbanización que se aprueben a partir de la vigencia de esta Ley, deberán contemplar infraestructura para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre que obedezca a las necesidades y tendencias deportivas de la comunidad en su zona de influencia, conforme a los reglamentos que expidan los Concejos Municipales.”

### 3. Marco teórico

**Deporte:** una actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en

III  
Ponencia Investigativa

cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo.

**Recreación:** Un proceso de construcción permanente que desde la condición humana y la visión sistémica, promueve actitudes de vida y de disfrute, en escenarios participativos desde lo individual y lo social, en la búsqueda de generar experiencias creativas, educativas y saludables que promuevan la calidad de vida.

**Escenarios deportivos:** espacio físico donde se desarrollan una o más disciplinas deportivas. Puede o no disponer de graderías, cerramientos o zonas de parqueo y servicio complementario. Tiene un nombre y características específicas de acuerdo con la disciplina deportiva para la que fue diseñado.

**Administración:** es el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar objetivos organizacionales establecidos

#### 4. Metodología

##### Tipo y diseño de investigación

El estudio está enmarcado dentro de una metodología cuantitativa. Es una investigación empírico analítica porque busca una exploración de la realidad de los escenarios deportivos a través de una caracterización estandarizada para alcanzar un nivel de análisis e interpretación de dichos resultados.

La presente es una investigación de carácter descriptivo, a través de la utilización de un cuestionario estructurado y diseñado para la investigación. Es descriptivo porque busca identificar las variables y medirlas.

##### 4.1 Población y muestra Población

En la presente investigación la población está conformada por todas las instalaciones deportivas públicas de uso colectivo existentes en los municipios de Risaralda.

##### Muestra

Ésta será de tipo censal que se realizará de una actualización del inventario departamental de

III  
Ponencia Investigativa

escenarios deportivos cuya ubicación son los diferentes municipios de Risaralda.

## 4.2 Variables

Cuadro de Variables de la investigación

Variable	Características físicas	Uso	Accesibilidad
Definición	Son las características de diseño, construcción y mantenimiento realizado por profesionales de arquitectura, ingeniería civil, que sirven para el desarrollo de alguna actividad deportiva, recreativa, cultural o social, es decir, es la cualidad que describe el tipo de estructura que es el escenario.	La buena gestión de la administración de los escenarios deportivos de los municipios permite ofrecer servicios de calidad deportiva y reducir el coste de la gestión de la propia instalación. Por otro lado, una gestión o abandono de la misma repercute en la práctica del ocio saludable de los ciudadanos, hace que la instalación envejezca de forma prematura y consecuentemente, requiera una inversión en reformas y costos de salud.	La accesibilidad es la cualidad de aquello que resulta accesible. El concepto de accesibilidad, por lo tanto, se utiliza para nombrar al grado o nivel en el que cualquier ser humano, más allá de su condición física o de sus facultades cognitivas, puede usar una cosa, disfrutar de un servicio o hacer uso de una infraestructura (Pérez & Gardey, 2012)

## 4.3 Plan de análisis

El proceso será el punto de partida para diagnosticar el estado actual de los escenarios deportivos del municipio de Apia donde contará con obtener por medio de la secretaria de deportes del municipio, la actualización del mapa de los diferentes escenarios deportivos. Después se llevará a cabo la aplicación del instrumentos donde se recopilará la información, realizada por un grupo de estudiantes de la Especialización en Gerencia del Deporte y la Recreación, quienes se capacitarán en el manejo del instrumento, y luego harán la aproximación diagnóstica; está actividad tendrá un control de calidad de la información recolectada por parte de la directora de la investigación. Se elaborará la respectiva tabulación y análisis de la información con base en plan de análisis establecido.

Por último, se elaborará un documento, donde se plasmará el informe final que se socializará con los entes del deporte del nivel regional y municipal; se realizará una socialización sobre los resultados obtenidos en la investigación y se creará una propuesta para el mejoramiento de los mismos.

### 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se caracterizó lo físico, el uso y la accesibilidad de los escenarios deportivos de la zona rural y urbana del municipio de Apia, convirtiéndose este en un gran aporte para la investigación.

La población y los escenarios objetos de estudio manifestaron la falta de mantenimiento dirigidos por parte de la administración del municipio; a su vez que las necesidades radican en cuanto al presupuesto y recursos para el mejoramiento de la infraestructura es necesario implementar estrategias para el mejoramiento y mantenimiento de los escenarios deportivos ubicados tanto en la zona urbana como rural para que así, se pueda potencializar la práctica deportiva o recreativa y obtener un impacto significativo para el municipio.

La administración pública necesita implementar acciones que ayuden a fortalecer y satisfacer las necesidades básicas de todos los escenarios deportivos,

Se deben de implementar acciones o tener herramientas que permitan la actualización sobre las condiciones, el uso, la accesibilidad de todos los escenarios deportivos del municipio

Realizar visitas técnicas direccionadas desde la administración pública, para obtener diagnósticos que permitan identificar los estados actuales de los escenarios deportivos del municipio

Se debe de crear conciencia desde la administración pública hasta la población del municipio sobre la importancia de tener los escenarios deportivos óptimos y en buenas condiciones.

### 4. PROPUESTA

Desde la gestión comunitaria y sus diferentes componentes se pudo observar que el mal estado de algunos escenarios, la falta de rutas de acceso, conllevan a que la población únicamente practique frecuentemente deportes como futsal, baloncesto y fútbol, llevando al abandono o descuido de algunos espacios que pueden ser utilizados con el fin de garantizar el aprovechamiento del tiempo libre, de la población apiana.

Por ello es importante implementar estrategias, programas y proyectos articulados de forma llamativa, con el fin de fomentar el sentido de pertenencia de la población, además de atender los problemas psicosociales que se presentan y así poder llenar las expectativas e intereses de niños, jóvenes y adultos, para el adecuado y continuo uso de los diferentes espacios deportivos, recreativos y culturales.

A través de la articulación de estos aspectos, impulsar y poner en práctica proyectos que vinculen a la población estudiantil y a sus familias, donde el estudiante como eje central de todo proceso interactúe con organizaciones juveniles, clubes, comités o similares, dando a conocer actividades de formación para el aprovechamiento del tiempo libre, la recreación, la actividad física, la cultura, la academia y el deporte social comunitario, para promover el uso de estos escenarios deportivos, ya que son de gran importancia estos espacios, para la lucha contra las ECNT y su alta incidencia en la morbimortalidad, la concientización de los buenos hábitos y estilos de vida saludables, la formación de su personalidad; en la relación con su entorno y con las demás personas, con el fin de prevenir consumo de alcohol y

III  
Ponencia Investigativa

otras sustancias que generen dependencia, además de violencia.

La gestión de recursos es importante realizarla a través de alianzas estratégicas con entidades tanto públicas como privadas y alquileres, con el fin de hacer rentable y auto sostenible los diversos espacios que se manejen.

Es importante que el municipio, gobernación e instituto de deportes estén de acuerdo para proceder a la ejecución.

Plan de Actividades.

ACTIVIDAD	FECHA	HORARIO
Fútbol 5 iniciación y formación	Martes, jueves	En la tarde
Fútbol 11 iniciación y formación	Martes, jueves	En la tarde
Aeróbicos	Todos los días	En la mañana y en la noche
Voleibol iniciación y formación	Miércoles y viernes	En la tarde
Baloncesto iniciación y formación	Lunes y miércoles	En la tarde
Torneo de Fútbol	Una vez cada dos meses	En la tarde
Torneo de baloncesto	Una vez cada dos meses	En la tarde
Torneo de voleibol	Una vez cada dos meses	En la tarde
Zumba	L u n e s , miércoles y viernes	En la tarde y en la noche
Folclor	Martes, jueves y sábado	En la tarde y en la noche
S e m a n a Cultural	Todos los días una vez cada dos meses	Durante el día

III  
Ponencia Investigativa

Atletismo	L u n e s , miércoles , domingo	En la mañana
Capacitación en escenarios	Una vez al mes	En la mañana
Capacitación en liderazgo	Una vez al mes	En la mañana
Charlas en Salud	Una vez cada dos semanas	En la mañana
Charlas en deporte	Una vez cada tres semanas	En la mañana
Charlas de ECNT	Una vez cada dos semanas	En la mañana
Futbol 5 recreativo	Martes, jueves y sábados	En la tarde y en la noche
Futbol 11 recreativo	L u n e s , miércoles y sábado	En la tarde y en la noche

Con estrategias lúdicas, deportivas y recreativas se pretende involucrar a estudiantes para el aprovechamiento del tiempo libre de manera que contribuya a disminuir factores de riesgo que conllevan al alcoholismo, sedentarismo, ECNT.

### BIBLIOGRAFÍA

Aicaido Saldarriaga, Jorge Giraldo, Juan Camilo Restrepo, Juan Francisco Gutierrez. (2007). *Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia*. Obtenido de Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia.: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/083-titiribi.pdf>

ALCALDIA BELEN DE UMBRIA RISARALDA. (6. de MAYO. de 2013). *GOOGLE*. Obtenido de Alcaldía de Belén de Umbria - Risaralda: [http://www.belendeumbria-risaralda.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.belendeumbria-risaralda.gov.co/informacion_general.shtml)

ALCALDIA DE PEREIRA. (2014). *Google*. Obtenido de Alcaldia de Pereira, conozca Pereira: [http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)

III  
Ponencia Investigativa

ALCALDIA DE PEREIRA. (03 de Junio de 2016). *Google*. Obtenido de Alcaldía de Pereira, ciudad: [http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)

ALCALDIA DE PEREIRA. (03 de 06 de 2016). *Google*. Obtenido de Secretaria de deportes: <http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/144/secretaria-de-deportes/>  
Area Recreación UTP. (2005). *MARCO LEGAL DE LA RECREACIÓN*. Recuperado el 6 de Abril de 2013, de Pagina Institucional, Universidad Tecnologica de Pereira : <http://blog.utp.edu.co/areaderecreacionpcdyr/category/modalidad-recreativa-i/>

Arévalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). Caracterización de la infraestructura de los escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Arevalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). *Google*. Obtenido de Universidad Tecnologica de Pereira, Repositorio: <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/790068A683.pdf>

Arevalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). *Google*. Obtenido de Repositorio UTP, Caracterización de la infraestructura de escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa d Cabal: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/975/1/790068A683.pdf>

Arévalo Arias, D. L., & Correa Marulanda, J. M. (2007). *Google*. Obtenido de Universidad Tecnologica de Pereira Repositorio: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/975>

Bernal Duffo, E. (2008). *Google*. Obtenido de Turmequé geografía cultural. Tejo, declarado deporte nacional de Colombia: <http://www.boyacacultural.com/turmeque/tejodeporna1.php>

## Universidad Tecnológica de Pereira

**Autores:** Diego Alfonso Torres C.  
Cristhian Alonso Marín

### TÍTULO DEL PROYECTO

## CARACTERIZACIÓN FÍSICA, USOS Y ACCESIBILIDAD DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE BELEN DE UMBRIA DEPARTAMENTO RISARALDA 2017

**Palabras Clave:** Escenarios, caracterización, uso, deportivos administración.

### RESUMEN

Los escenarios deportivos siempre han tenido un valor fundamental no solo para la práctica deportiva si no para la comunidad en donde se encuentren ya que en muchas ocasiones estos se convierten en patrimonio histórico o sirven de parámetro para las nuevas edificaciones deportivas además de beneficiar al desarrollo y crecimiento económico social, cultural y deportivo de una civilización organizada, La presente investigación contó con un enfoque empírico analítico y descriptivo del estado físico de los escenarios deportivos rurales y urbanos del municipio de Belén de Umbría, Para el procedimiento metodológico de la investigación se contó con un instrumento de encuesta. Esta investigación pertenece al grupo de investigación GIGEDE, Gerencia del Deporte, por lo cual se utilizaron herramientas y documentos de orientación diseñados por el mismo.

### 1. INTRODUCCIÓN

- La importancia de la presente investigación radica en desarrollar un reconocimiento del estado físico, uso y accesibilidad de los escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbría en el departamento de Risaralda, además de permitir a los entes de control generar estrategias que promuevan el uso correcto de los mismos. Dado que la normatividad existente consagra el derecho de los colombianos de la práctica del Deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, para el mejoramiento de su calidad de vida. En ese sentido se hace necesario saber en qué condiciones se encuentran la infraestructura deportiva del municipio de Belén de Umbría y de esta manera diseñar un plan de mejoramiento que facilite las condiciones para que el municipio pueda avanzar en el cumplimiento de la ley.
- Por consiguiente el objetivo general del proyecto de investigación será: Reconocer el estado físico, uso y accesibilidad de los escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbría 2016-2017, incentivando a la población a generar hábitos de vida saludable y al aprovechamiento

III  
Ponencia Investigativa

de estos espacios.

- El enfoque de la investigación es empírico-analítico y de tipo descriptivo, censal y corresponde a todas las instalaciones disponibles en cada una de las localidades designadas para la investigación. Las variables que se han contemplado para el estudio son las siguientes: Características físicas, uso y accesibilidad. Para la recolección de la información se utilizara un instrumento validado por COLDEPORTES, denominado Ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España, el cual en su aplicación tiene previsto un componente de observación y entrevista a la persona designada para el cuidado y manejo del escenario.
- En el municipio objeto de estudio, existe gran cantidad de escenarios deportivos que a su vez permiten la práctica de diversas disciplinas, pero que infortunadamente se han logrado identificar inconvenientes y falencias tan frecuentes que impiden a deportistas y ciudadanos del común, realizar las actividades de su predilección, entre ellos se encuentran errores de diseño y de construcción, escenarios con falta de mantenimiento, entre otros, que invitan a pensar si realmente los municipios están dando cumplimiento a lo exigido por ley “Los municipios, en cumplimiento de la Ley 12 de 1986, el Decreto 77 de 1986, y la Ley 60 de 1993, tendrán a su cargo la construcción, administración, mantenimiento y adecuación de los respectivos escenarios (CONGRESO DE COLOMBIA, 1995, pág. 17) .
- Gracias a ésta problemática en la que se evidencian las falencias en la estructura de los escenarios deportivos generan problemas aún mayores como la deserción por parte de la comunidad hacia la práctica del deporte, el uso indebido que se le da a los escenarios deportivos, el desuso o subutilización de los mismos, éstos problemas que afectan a todos los grupos poblacionales están determinados también por la falta de promoción de programas deportivos, por consiguiente los entes de control y dirección de los escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbria no cuentan con suficientes programas de promoción deportiva, recreativa y de aprovechamiento del tiempo libre para todos sus habitantes en especial en aquellos escenarios que se encuentran en la zona rural , así mismo se encuentran otros inconvenientes como difíciles condiciones en la accesibilidad y la falta de seguridad, que están ocasionando un problema mayor, que radica en la disminución de la práctica de la actividad física para la salud, exclusión de las personas en situación de discapacidad, bajo fomento de disciplinas deportivas, limitación de los espacios de esparcimiento y pérdida de la cultura del deporte para la salud. ( 2005)
- Por otra parte la falta o el desconocimiento de algunos de los dirigentes encargados de los escenarios hace que muchos de estos se vean afectados en su infra estructura y en el mantenimiento de manera periódica, permitiendo el deterioro y abandono, por lo tanto permitiendo que estos escenarios sean sub utilizados y restringiendo la posibilidad de

III  
Ponencia Investigativa

expansión y creación de nuevos programas deportivos (C.G, 2007)

- Por lo tanto, la investigación propondrá una descripción clara y coherente, donde la administración del municipio cuente con una información adecuada para poner en marcha estrategias que busquen adecuar los escenarios para la comunidad, evitando así la subutilización de estos espacios y la reducción de la práctica de la actividad física, que promueva el uso y accesibilidad.

## 2. METODOLOGÍA.

### 1) TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

El estudio está enmarcado dentro de una metodología cuantitativa.

Diseño

La presente es una investigación de carácter descriptivo, a través de la utilización de un cuestionario estructurado y diseñado para la investigación

### 2) POBLACIÓN

En la presente investigación la población está conformada por todas las instalaciones deportivas públicas de uso colectivo existentes en los municipios de Risaralda.

### 3) MUESTRA

Ésta será de tipo censal que se realizará de una actualización del inventario departamental de escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbría

### 4) VARIABLES

Características físicas, uso y accesibilidad

Características físicas: Son las características de diseño, construcción y mantenimiento realizado por profesionales de arquitectura, ingeniería civil, que sirven para el desarrollo de alguna actividad deportiva, recreativa, cultural o social, es decir, es la cualidad que describe el tipo de estructura que es el escenario.

## TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

### TÉCNICAS

Las acciones que se realizaron para llevar a cabo esta investigación serán: la técnica de campo que nos permitirá la observación directa de las instalaciones deportivas, permitiendo la identificación de las características físicas de éstas y la aplicación de una encuesta a los administradores con la que se obtendrán datos precisos del uso y la accesibilidad de los escenarios del municipio de Belén de

III  
Ponencia Investigativa

Umbría del departamento de Risaralda. Igualmente se realizaran revisiones bibliográficas

## INSTRUMENTOS

En el diseño y trabajo de campo se utilizaron dos instrumentos; El cuestionario avalado de COLDEPORTES para escenarios deportivos y la Ficha de Bienes Inmuebles de Infraestructura Deportiva y Recreativa del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas 2005, de España; Estos se aplicarán mediante visitas de observación y encuestas estructurada a los actores pertinentes en el municipio de Belén de Umbría departamento de Risaralda.

## EVALUACIÓN BIOÉTICA

La presente corresponde a una “investigación sin riesgo” ya que no se lesionan a los participantes; en cambio, los beneficios potenciales son bastante considerables. Se informará apropiadamente sobre todo lo relacionado con la investigación a los participantes de la misma.

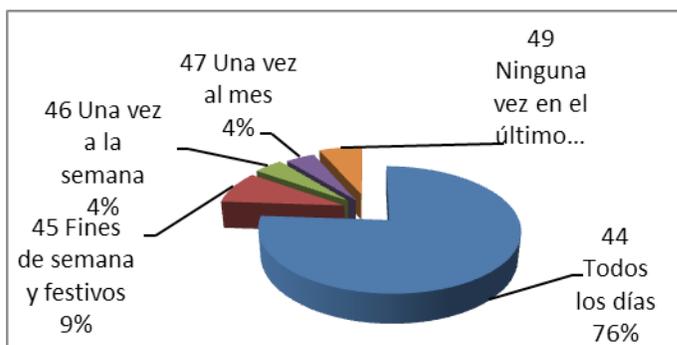
## 3 ANALISIS DE RESULTADOS

Para el tratamiento de datos recogidos y validados, se utilizó el programa estadístico Excel de Office 2010 para Windows.

Continuando con el curso de la investigación y luego de aplicar el instrumento, se procede a tabular y a iniciar el análisis de los datos con los cuales se podrá dar un resultado final acerca del estado físico, el uso y la accesibilidad de los escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbría, adema de generar una propuesta para metodológica desde el punto de vista de la administración deportiva.

Determinado que el número de escenarios encontrados en el municipio son 45 se procede a realizar el cronograma de actividades para poder realizar de manera programada cada paso de la investigación y el análisis de cada gráfica.

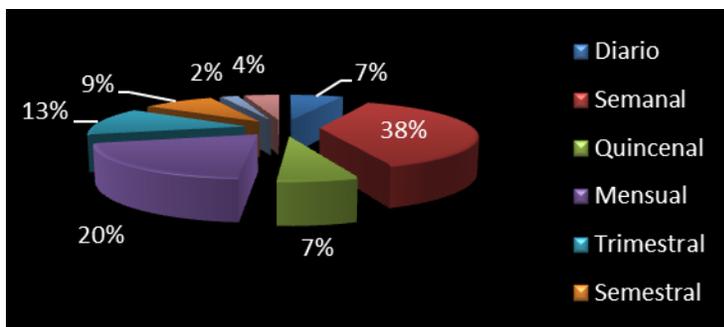
- **Frecuencia de uso de los escenarios deportivos**



III  
Ponencia Investigativa

En el uso de los escenarios del municipio de Belén de Umbría se evidencia que en un 76% los escenarios son utilizados diariamente, de igual manera solo el 9% de estos escenarios son utilizados los fines de semana, un 4% son utilizados una vez por semana, al igual con un 4% de uso para los escenarios una vez por mes y un 7% de los escenarios del municipio de Belén de Umbría no son utilizados durante todo el semestre, estos datos registrados en la gráfica evidencian que gran parte de los escenarios cuentan con una frecuencia de uso constante.

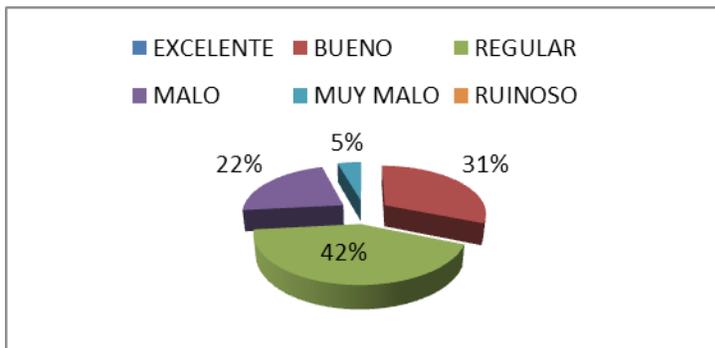
- **Frecuencia del mantenimiento de los escenarios deportivos del municipio de Belén de Umbría**



En esta gráfica se puede evidenciar que el mantenimiento de los diferentes escenarios deportivos, discriminados de la siguiente manera, Con un 2% se realiza mantenimiento anual, el 4% nunca, El 7 % diario y quincenal, el 9% semestral, 13% trimestral el 20% mensual y el 38% semanal, y nos que muestra claramente el mantenimiento de los escenarios deportivos es importante para su correcta utilización evitando su deterioro e incrementando posteriormente los costos de reparación.

- **Estado actual de los escenarios del municipio de Belén de Umbría**

III  
Ponencia Investigativa



Según el estado actual de los escenarios deportivos del municipio del Belén de Umbría el 31% de los escenarios están en buen estado, el 42% se encuentran en un estado regular, el 22% en un estado malo y el 5% se encuentran en muy malas condiciones por lo tanto se evidencia que como ningún escenario se encuentra en excelentes condiciones se necesita un plan de acción para el mejoramiento de los mismos.

### 3. RESULTADOS

Para el presente estudio se tomaron y fueron censados los 45 escenarios hallados en el municipio de Belén de Umbría, en su gran mayoría se encontraron canchas múltiples, placas, además de 1 coliseo, los deportes más practicados según el estudio fueron baloncesto, fustal, y voleibol, teniendo en cuenta que gran parte de estos escenarios se encuentran en sectores educativos sus mayores beneficiados son niños y jóvenes en edades escolares.

Por otra parte el número de escenarios deportivos (45) es bueno si se tiene en cuenta el total de habitantes ya que en el municipio se cuenta con 27.721 es decir que por cada escenario se cuenta con 616 habitantes, no obstante hay que tener en cuenta que en algunos de estos espacios se tiene mayor concentración de la población que en otros, ya que el 78% de estos escenarios deportivos se encuentran en el sector rural y el 22% en el sector urbano.

En cuanto al uso de los escenarios deportivos su gran mayoría con un 93% son de uso constante entre todos los días hasta una vez por mes el restante 7% claramente evidenciado el material fotográfico no es utilizado por su gran deterioro y abandono, básicamente es importante resaltar que según el análisis de los datos más de la mitad son utilizados correctamente ya sea para práctica deportiva,

III  
Ponencia Investigativa

eventos o actividades recreativas, no obstante también un bajo número de estos espacios se ocupan en actividades diferentes en el caso particular del municipio son de carácter político.

En las características físicas de estos escenarios se encuentran varias particularidades entre las cuales se encontró que a pesar de que ninguno de los escenarios censados están en excelentes condiciones si se evidencia que un alto porcentaje son adecuados para su función de acuerdo a su localización, el estado de estos espacios está directamente relacionado con el mantenimiento y su frecuencia ya que un 78% se le realiza mantenimiento trimestral, mensual y semanal evidenciando que el restante se observa mucho más afectado estructuralmente y posteriormente sus costos de reparación serán mayores

Los resultados se confrontaron con los estándares oficiales de las federaciones deportivas, las normas urbanísticas y la normatividad de ley para este tipo de construcciones, con relación al aspecto físico y los programas de mantenimiento; de una manera más cualitativa se caracterizarán los aspectos de uso y las condiciones de accesibilidad de la población a éstos.

El proceso estará constituido por fases:

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Según los resultados, en cuanto al uso, accesibilidad y características físicas de los escenarios deportivos urbanos y rurales del municipio de Belén de Umbria y teniendo en cuenta que de los 51 escenarios presentes en el municipio según la página oficial del municipio, solo se hallaron para esta investigación 45, siendo los 6 restantes de difícil acceso por temas de seguridad de la zona.

Por otra parte quienes más se benefician de estos escenarios son jóvenes y niños en edad escolar hasta los 17 años con un 61% esto se debe a que gran parte de los escenarios se encuentran en escuelas y son en un 100% de carácter público.

Adicionalmente en el ejercicio investigativo se observó algunos condicionamientos a la hora de practicar alguna disciplina deportiva pues en la mayoría de los escenarios solo se cuenta con demarcación de fustal, baloncesto y voleibol, reduciendo el volumen de participantes en estos espacios, aunque también es claro que se cuenta con un alto porcentaje de eventos deportivo y recreativos en el municipio.

Además se reconocieron las diferentes características físicas, de uso y de accesibilidad en los escenarios deportivos hallados en el municipio llegando a concluir que hacen falta mecanismos que promuevan campañas de mantenimiento para mejorar mucho más aquellos escenarios que tienen falencias, de esta manera se podrán cubrir mejor las necesidades de la población además de reducir costos de posteriores reparaciones estructurales.

III  
Ponencia Investigativa

## RECOMENDACIONES

Se sugiere el diseño e implementación de una política pública que produzca acciones de intervención para la adecuación y mantenimiento de los escenarios deportivos del municipio para garantizar la seguridad de los habitantes que demanden este servicio.

Adeuar algunos escenarios para ampliar la oferta de actividades deportivas a otras diferentes al fútbol, baloncesto y voleibol, tales como gimnasios comunitarios, balón mano, bádminton, tenis de campo, entre otros.

Analizar la posibilidad de construir nuevos escenarios para la práctica de deportes urbanos y nuevas tendencias, las cuales pueden tener un alto grado de demanda por parte de los jóvenes entre 15 y 25 años en la localidad.

Diseñar un sistema de monitoreo y auto gestión comunitaria para la administración de los escenarios deportivos del área rural, teniendo en cuenta las limitaciones presupuestales del municipio así se podrá mitigar un poco los problemas de seguridad y consumo de drogas en estos espacios deportivos

## BIBLIOGRAFÍA

- Aicaido Saldarriaga, Jorge Giraldo, Juan Camilo Restrepo, Juan Francisco Gutierrez. (2007). Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia. Obtenido de Necesidades y tendencias en la práctica del deporte y la Recreación y su relación con el Uso de los escenarios del Municipio de Titiribí – Antioquia.: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/083-titiribi.pdf>
- ALCALDIA BELEN DE UMBRIA RISARALDA. (6. de MAYO. de 2013). GOOGLE. Obtenido de Alcaldía de Belén de Umbria - Risaralda: [http://www.belendeumbria-risaralda.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.belendeumbria-risaralda.gov.co/informacion_general.shtml)
- ALCALDIA DE PEREIRA. (2014). Google. Obtenido de Alcaldia de Pereira, conozca Pereira: [http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)
- ALCALDIA DE PEREIRA. (03 de Junio de 2016). Google. Obtenido de Alcaldia de Pereira, ciudad: [http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi\\_somos/](http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/G432/102/asi_somos/)
- ALCALDIA DE PEREIRA. (03 de 06 de 2016). Google. Obtenido de Secretaria de deportes: <http://www.pereira.gov.co/es/ipaginas/ver/144/secretaria-de-deportes/>
- Area Recreación UTP. (2005). MARCO LEGAL DE LA RECREACIÓN. Recuperado el 6 de Abril de 2013, de Pagina Institucional, Universidad Tecnologica de Pereira : <http://blog.utp.edu.co/areaderecreacionpcdyr/category/modalidad-recreativa-i/>

III  
Ponencia Investigativa

- Arévalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). Caracterización de la infraestructura de los escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa de Cabal.
- Arevalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). Google. Obtenido de Universidad Tecnologica de Pereira, Repositorio: <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/790068A683.pdf>
- Arevalo A, D. L., & Correa M, J. M. (2007). Google. Obtenido de Repositorio UTP, Caracterización de la infraestructura de escenarios deportivos y recreativos públicos y del sector educativo privado del municipio de Santa Rosa d Cabal: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/975/1/790068A683.pdf>
- Arévalo Arias, D. L., & Correa Marulanda, J. M. (2007). Google. Obtenido de Universidad Tecnologica de Pereira Repositorio: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/975>
- Bernal Duffo, E. (2008). Google. Obtenido de Turmequé geografía cultural. Tejo, declarado deporte nacional de Colombia: <http://www.boyacacultural.com/turmeque/tejodeporna1.php>
- Bernal Duffo, E. (2008). Google. Obtenido de Turmequé geografía cultural. Elementos del tejo común: <http://www.boyacacultural.com/turmeque/tejoelementos.php>
- Cano L, C. A., Rendon L, S. A., & Villada V, C. A. (2002). Caracterización física de las instalaciones deportivas de la área urbana. Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira. Colombia, <http://www.derechodeportivocolombiano.com.co>, Millan G Roberto, Gomez Angela 2010
- Comisión Antioqueña de BMX. (2014). Google. Obtenido de Reglamento Oficial de Competencia; Instalaciones y pista de competencia: [http://www.bmxantioquia.com.co/sitio/files/5213/8957/4233/Reglamento\\_Oficial\\_de\\_Competencias\\_2014.pdf](http://www.bmxantioquia.com.co/sitio/files/5213/8957/4233/Reglamento_Oficial_de_Competencias_2014.pdf)
- Comisión septima del senado. (2000). Google. Obtenido de Deporte y Recreación Constitución política de Colombia: <http://www.comisionseptimasenado.gov.co/deporte/EN%20LA%20CONSTITUCION.pdf>
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. (2016). Google. Obtenido de Constitución politica de colombia (titulo 2 art 52): <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2>
- Cruz Medina, J. E. (2012). Google. Obtenido de bdigital Repositorio Universidad Nacional de Colombia: <http://www.bdigital.unal.edu.co/10580/>
- DANE. (2005). Google. Obtenido de Estimaciones y proyecciones de población 1985-2020: <https://geoportal.dane.gov.co/v2/?page=elementoEstimaciones>
- Definición.de. (2008). Google. Obtenido de Definición de Administración: <http://definicion.de/administracion/>
- Desarrollo en cultura de la salud semillero de investigación UTP. (2007). Caracterización de la población Risaraldense con relación a la práctica de la actividad física. Revista Medica de Risaralda, 13, 14.
- DESARROLLO EN LA CULTURA DE LA SALUD semillero de investigación UTP. (Noviembre de 2007). Caracterización de la población risaraldense a la práctica de la actividad física. Revista Médica del Risaralda, 13(2), 13,14.

III  
Ponencia Investigativa

Díaz Palomo, M. d. (abril de 2005). Google. Obtenido de Tesis Centro Deportivo de Santa Barbara Suchitepéquez: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_1299.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1299.pdf)

Documentalium. (27 de Julio de 2010). Google. Obtenido de Historia del BMX: <http://documentalium.blogspot.com.co/2010/07/historia-del-bmx.html>

EQUIPO DE GOBIERNO DE RISARALDA. (2016). PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2016-2019. Obtenido de file:///C:/Users/Meli/Downloads/2016-03-02-093005Documento.Programatico.2016.2019.Feb.29.Primer.Borrador.Plan.de.Desarrollo.pdf

FEDERACION COLOMBIANA DE CICLISMO. (2016). Google. Obtenido de CICLOMONTAÑISMO: <http://www.federacioncolombianadeciclismo.com/ciclomontanismo>

FEDERACION INTERNACIONAL DE VOLEIBOL FIVB. (2015). Google. Obtenido de REGLAS OFICIALES DE VOLEIBOL PLAYA CAPITULO 1 INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO: [http://www.rfevb.com/Files/Descargas/reglas\\_vp05-pdfEs20140819122232.pdf](http://www.rfevb.com/Files/Descargas/reglas_vp05-pdfEs20140819122232.pdf)

Goberación de Risaralda. (2012). Plan de Desarrollo Departamental Risaralda Unida, Incluyente y con Resultados. Pereira: Gobernación de Risaralda.

Gobernación de Risaralda. (2012). Plan de Desarrollo Departamental Risaralda Unida, Incluyente y con Resultados. Pereira: Gobernación de Risaralda.

GOBERNACION DEL RISARALDA. (2009). Google. Obtenido de Información regional: <http://www.risaralda.gov.co/sitio/main/index.php/gobierno/informacion-organizacional>.

González Salazar, A. G., & Osorio Parra, I. d. (2009). Google. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/1360>

Gobernación del Departamento de Risaralda. (22 de Mayo de 2012). Plan de desarrollo del departamento 2012-2105. Obtenido de Plan de desarrollo del departamento 2012-2105: file:///C:/Users/Meli/Downloads/Ordenanza.Sancionada.Plan.de.Desarrollo.Risaralda.2012.2015.pdf

Guioteca.com. (9 de Abril de 2013). Google. Obtenido de Cancha de futbol: medidas y dimensiones oficiales de la FIFA: <http://www.guioteca.com/futbol-internacional/canCHA-de-futbol-medidas-y-dimensiones-oficiales-de-la-fifa/>

Hernandez Fraga, K. (2012). Biblioteca virtual eumed.net. Obtenido de Propuesta de guía de administración educacional del ejercicio jurídico de los estudiantes de derecho de la universidad de cienfuegos: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1311/1311.pdf>

<http://www.risaralda.gov.co>. (s.f.). Recuperado el 02 de JULIO de 2004, de [http://www.risaralda.gov.co/site/main/web/es/generalidades-del-departamento\\_10](http://www.risaralda.gov.co/site/main/web/es/generalidades-del-departamento_10)

Instituto de Biomecanica de Valencia. (2009). Buenas prácticas en instalaciones deportivas. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.

Instituto de Biomecanica de Valencia. (2011). De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas. Un camino hacia la sostenibilidad. Madrid: Consejo Superior de Deportes.

LEY 9 DE 1989. (s.f.). Proyectos de Renovacion Urbana. Obtenido de Proyectos de Renovacion Urbana: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1175>

Linares Marín, L. F., González Hurtado, M., & Yepes Valencia, J. M. (2012). Google. Obtenido de Universidad Tecnológica de Pereira Repositorio: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/>

III  
Ponencia Investigativa

handle/11059/2928

Lopera velez, M. A. (2007). LA ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN 20 INSTITUCIONES. Obtenido de LA ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN 20 INSTITUCIONES, SISTEMA DE EXPERIENCIAS: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/052-organizacion.pdf>

Martínez, A. G. (2005). Google. Obtenido de Todo Colombia: <http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/risaralda.html>

Meneses, A. (5 de Diciembre de 2009). google. Obtenido de Tesis Anibal Meneses Centro Deportivo: <http://es.slideshare.net/guest67bf143/tesis-anibal-meneses-centro-deportivo>

Oficina de Inspección, Vigilancia Y Control. (17 de Agosto de 2000). Ley del Deporte de 181 de 1995. Obtenido de ley del Deporte 181 de 1995: [file:///C:/Users/Meli/Downloads/acto\\_legt\\_02\\_2000.pdf](file:///C:/Users/Meli/Downloads/acto_legt_02_2000.pdf)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2010). Google. Obtenido de Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud: [http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet\\_recommendations/es/](http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_recommendations/es/)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2015). Google. Obtenido de Estrategia Mundial régimen alimentario, actividad física y salud: <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). google. Obtenido de Ley 181 de 1995: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 7. Capitulo 4. Artículo 70: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 5. Artículo 42: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 4. Capitulo 2. Artículo 26: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 4. Capitulo 4. Artículo 27: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 7. Capitulo 3. Artículo 66: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 4. Capitulo 2. Artículo 18: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm>

Organización panamericana de la salud. (18 de Enero de 1995). Google. Obtenido de Ley 181 de 1995. Titulo 1. Capitulo 1. Artículo 3: <http://www.col.ops-oms.org/juventudes/Situacion/>

III  
Ponencia Investigativa

LEGISLACION/SALUDYDEPORTE/SL18195.htm

Osorio, E. (2005). La Recreación y sus Aportes en el Desarrollo Humano . Recuperado el 04 de Abril de 2013, de Funlibre: [http://www.redcreacion.org/documentos/cmata1/EOsorio.html#\\_ftn8](http://www.redcreacion.org/documentos/cmata1/EOsorio.html#_ftn8)

Periodico La Tarde. (29 de Septiembre de 2014). Google. Obtenido de Periodico La Tarde: <http://www.latarde.com/noticias/pereira/140040-barrio-el-jardin-i-etapa-cumplio-40-anos-de-fundacion>

Real Academia Española. (2016). Google. Obtenido de Usuario, ria: <http://dle.rae.es/?id=bBsqKPc>

Rendon, P. E. (2011). La práctica deportiva y su relación directa La práctica deportiva y su relación directa con el uso de los escenarios publicos y privados del barrio Castilla de la ciudad de Medellín 2011. Obtenido de La práctica deportiva y su relación directa La práctica deportiva y su relación directa La práctica deportiva y su relación directa con el uso de los escenarios públicos y privados del barrio Castilla de la ciudad de Medellín 2011: <http://viref.udea.edu.co/contenido/pdf/270-lapractica.pdf>

Robles, J., Robles, M. T., & Gutierrez, F. (Noviembre de 2009). google. Obtenido de Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual: <http://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>

Rojas Valencia, G. A., & Morales Cortes, M. A. (2010). Repositorio UTP. Obtenido de Caracterización Física de los escenarios deportivos del área urbana de la Virginia Risaralda: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2308/3/79006886132R741.pdf>

Rojas Valencia, G. A., & Morales Cortes, M. A. (2011). Google. Obtenido de Universidad Tecnologica de Pereira Repositorio: <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/dspace/handle/11059/2308>

Senado de la República. (06 de Julio de 1991). www.senado.gov.co. Obtenido de Google: [http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion\\_General/constitucion\\_politica.pdf](http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion_General/constitucion_politica.pdf)

SIGPER. (2015). Google. Obtenido de Pereira comunas, barrios, corregimientos y veredas: <http://sigper.pereira.gov.co/descargas/PEREIRA%20BARRIOS,%20COMUNAS,%20CORREGIMIENTOS%20Y%20VEREDAS%20PEREIRA%202015.xlsx>

Vilma Jordan,Kely Mosquera,Loren Ulabarry. (2013). Caracterización Física de los Escenarios Deportivos del Area Urbana y Rural del Municipio de Dosquebradas Risaralda. Obtenido de Caracterización Física de los Escenarios Deportivos del Area Urbana y Rural del Municipio de Dosquebradas Risaralda: <http://blog.utp.edu.co/observatorio/category/4-escenarios-deportivos/>  
Wikipedia. (5 de Noviembre de 2011). Google. Obtenido de Accesibilidad: <https://es.wikipedia.org/wiki/Accesibilidad>

Wikipedia. (14 de abril de 2015). google. Obtenido de Infraestructura urbana: [https://es.wikipedia.org/wiki/Infraestructura\\_urbana#cite\\_note-1](https://es.wikipedia.org/wiki/Infraestructura_urbana#cite_note-1)

Wikipedia. (14 de Junio de 2016). Google. Obtenido de Voleibol: <https://es.wikipedia.org/wiki/Voleibol>

III  
Ponencia Investigativa

**Universidad Tecnológica de Pereira**  
**Grupo de Investigación GIGEDE**

**INVESTIGADOR PRINCIPAL:**

Ángela Jasmin Gómez Hincapié

**COINVESTIGADORES:**

Carlos Danilo Zapata Valencia  
Claudia Patricia Cardona Triana  
Jerónimo García-Fernández

**ESTUDIANTE INVESTIGADOR:**

Oscar Alberto Díaz Ortega

**EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO (CAPF): SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, “CASO PEREIRA”**

**RESUMÉN**

El tiempo libre en la sociedad actual conlleva una diversificación de su ocio, propicia una oferta y demanda de actividades deportivas que contribuyen con la creciente preocupación por la estética y el bienestar. Se percibe el crecimiento de sectores vinculados a esta práctica cuya gestión y comercialización mueven grandes cantidades de dinero y recursos. Entre ellos el sector del fitness está en continuo crecimiento (Afthinos, Theodorakis y Nassis, 2005), agrupando servicios y productos relacionados con el bienestar y la estética, movilizandocifras significativas.

En Europa entre el 3% al 5% de la población asiste a un centro de fitness (Freese, 2006), existiendo según la IHRSA (2006a) 33.800 instalaciones con aproximadamente 36,9 millones de usuarios. Su importancia es tal, que el sector tiene un 8,13% de penetración en el mercado europeo (IHRSA, 2006a). Según estos porcentajes en España existen aproximadamente 7.000 centros de fitness privados, que superan los 2.000 millones de euros (Rial, Alonso, Rial, Picón y Varela, 2009), ofreciendo trabajo directo a unos 70.000 empleados (Serranillos et al., 2009; Rial et al., 2009).

En consecuencia es importante segmentar el sector deportivo, según Shani y Chalasani (1992) las políticas de marketing deben realizarse previa segmentación de los clientes aun siendo todavía un desafío para los profesionales que se dedican al marketing (Dibb y Simkin, 2009). Por tanto, es necesario realizar nuevas formas de segmentar a los clientes para una mejor comprensión y comercialización de los servicios (Dixon, Backman, Backman y Norman, 2012), ya que existe una oferta más variada que

III  
Ponencia Investigativa

diversifica los grupos de clientes (Rial, Alonso, Rial, Picón y Varela, 2009).

Por consiguiente, el sector deportivo requiere segmentar a sus clientes para ofrecer productos y servicios específicos, sin embargo, aún son escasos los trabajos que analizan grupos definidos de clientes. Dentro de los beneficios, destaca el mayor conocimiento de un grupo de población particular, ayuda a desarrollar una comercialización más eficaz buscando una mayor satisfacción del cliente, la eficacia en la división de los productos según el tipo de cliente y, la identificación de oportunidades de mercado y sus amenazas (Tsiotsou, 2006). Por estas razones, Kotler (2009) la considera una herramienta clave en el marketing actual, donde el objetivo prioritario es la división de consumidores en grupos homogéneos (Konu, Laukkanen y Komppula, 2011).

Sin embargo, aunque algunos estudios ponen de manifiesto ciertas características de los clientes que asisten a estas instalaciones, en ningún caso se ha realizado un comparativo de clientes entre diferentes países, siendo este aspecto de vital importancia para conocer las diferencias entre los perfiles de consumidores.

De acuerdo con lo anterior, la Universidad Tecnológica de Pereira (COLOMBIA) en asocio con la Universidad de Sevilla (España) realizan un estudio, inicialmente en Pereira a 2.100 usuarios, sobre su perfil en el uso de los servicios deportivos en gimnasios y centros de acondicionamiento físico. La muestra se obtuvo mediante contacto directo con centros fitness de Sevilla (España) y en Pereira (Colombia) se trabajó con los centros de 300 usuarios aproximadamente. Se utilizó un cuestionario, dividido en dos partes, una analizó variables socio-demográficas mediante preguntas cerradas. Dos midió la calidad percibida a partir de la escala propuesta por Brady y Cronin (2001).

Esta descripción arroja línea de base, para proponer ante entes regulatorios y gerentes de estos establecimientos acciones de mejoramiento, así como estudios serios ante las autoridades pertinentes para regular la prestación de los servicios y las medidas de seguridad necesarias para preservar la vida e integridad de los usuarios/clientes.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

Se desarrolló a través del análisis de las variables sociodemográficas de los clientes de gimnasios y centros de acondicionamiento físico en la ciudad de Pereira.

Se aplicó una encuesta constituida por: edad, género, formación académica, ocupación, estado civil, rango salarial, tiempo como usuario en el centro deportivo, días que realiza actividad física.

Predomina el género masculino (1105 hombres, 995 mujeres), en su mayoría solteros 63,5 %. Algunos factores diferenciadores son que los hombres son más activos frente al deporte y utilizan este como complemento de un entrenamiento deportivo, por otra parte las mujeres hacen mayor uso de programas de bailes y aeróbicos.

Por otra parte los universitarios (50,6%) son las que más frecuentan los gimnasios, seguido por personas con formación secundaria (34,7 %), mientras que quienes menos lo hacen son de nivel doctoral. Con respecto a la ocupación principalmente son estudiantes (35,3%), seguido de trabajadores de empresas privadas (23,9%), con asignación salarial entre 2 a 3 SMLMV (43,8%).

Se caracterizó la calidad percibida por los usuarios, en relación a instalaciones, colaboradores, programas y servicios.

La calidad del centro de acondicionamiento físico se abordó desde la estructura, instructores, y servicios que ofrece el centro deportivo. Se hicieron preguntas como: las instalaciones del centro deportivo son atractivas, espaciosas, están limpias, están en buenas condiciones, los empleados son educados, entre otras.

En las variables que tienen relación con las instalaciones del centro deportivo se resalta que en su mayoría tienen **instalaciones adecuadas y atractivas** para los usuarios, teniendo como resultado que en su mayoría llegaron a dar una calificación de 9 que se traduce en que están de acuerdo y una minoría de los encuestados respondieron que estaban en desacuerdo.

El **estado de las instalaciones** es importante, debido a que eso define la permanencia y el aumento del flujo de clientes en el centro deportivo, para muchas personas es indispensable contar con un lugar adecuado debido a que se sienten mejor atendidos, además es un ambiente que debe ser cómodo y satisfactorio para contener mayor cantidad de clientes.

Con respecto al **talento humano** que desempeña las funciones dentro del centro deportivo se encontró satisfacción de los usuarios en cuanto a su entusiasmo, educación y el nivel de formación, puesto que la buena valoración de los colaboradores es muy importante frente a las exigencias de los usuarios en relación al buen servicio y eficacia en los instructores con los que trabajaran.

III  
Ponencia Investigativa

Por último se identificó la satisfacción del usuario frente al valor pagado y el beneficio recibido.

**Valorando la** satisfacción de los clientes y el valor que estos pagan por esos servicios.

Se agrupan las variables relacionadas con los programas que se desarrollan dentro del centro deportivo, encontrando que en su mayoría las personas están de acuerdo con los programas que ahí se ofrecen, además se encuentran a gusto con el valor y el nivel de las actividades que se ofertan, generando la máxima calificación (9) establecida para esta variable.

Por tanto la calidad que perciba el cliente siempre va a influir en la preferencia del centro deportivo o por el contrario que la persona decida cambiar de gimnasio porque no le ofrecen una calidad adecuada.

De acuerdo con lo anterior la calidad ofrecida en los gimnasios y los programas van a determinar la preferencia de los clientes y su fidelización o permanencia en el centro deportivo.

Con respecto a las variables de satisfacción de los clientes y que tanto recomendarían el centro deportivo, en su gran mayoría respondieron con 9, confirmando que estarían de acuerdo en recomendarlo y seguirían asistiendo.

En términos generales los resultados que se obtuvieron en los gimnasios intervenidos en Pereira, se encontró satisfacción de los usuarios con la calidad y buen servicio de estos centros deportivos.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a las características sociodemográficas de la población intervenida, hay mayor participación de hombres con respecto a mujeres (52,6%). Las personas entre 21 y 40 años son las que más frecuentan el centro deportivo (57,8%), predominan los universitarios (50,5%), seguido de estudiantes de secundaria (34,7%). De acuerdo a la ocupación son los estudiantes los que prevalecen (35,3%). Con respecto al estado civil predominan las personas solteras (63,5%) frente a un 25,4% de casados. El tiempo que realizan actividad física oscila entre los 90 a 120 min diarios.
- En cuanto a la calidad de las instalaciones (atractivas, limpias y espaciosas), así como las buenas condiciones y el ambiente del centro deportivo, los usuarios las califican en buen estado. De igual forma los usuarios dan a conocer que el desempeño del personal que se encuentra en los centros deportivos (atentos, entusiastas, educados, colaboradores y expertos en lo que hacen) lo califican como totalmente de acuerdo.

III  
Ponencia Investigativa

- La calidad de los programas ofrecidos por los gimnasios de acuerdo a las necesidades de los usuarios, estos reconocen que reciben buena calidad, además están dirigidos a mejorar diferentes aspectos de salud como incremento de energía, salud, humor, bienestar psicológico y condición física, incrementando la calidad de vida de los usuarios.
- De acuerdo al nivel del servicio y programas ofrecido a los usuarios se considera que el valor del servicio es acorde y adecuado, generando un conformismo con lo que el usuario está pagando por las horas de actividad física que paga.
- El nivel de satisfacción de los usuarios de los diferentes gimnasios concuerda con haber realizado una buena elección, debido a que les ofrecen todos los servicios que requieren y cuentan con un buen personal que los instruye y dirige en la realización de ejercicios. En su mayoría las personas que asisten a los gimnasios están de acuerdo y satisfechos.
- La percepción que tiene los clientes para volver a elegir el centro deportivo, y de continuidad es que sí, dando como resultado una fidelidad al centro deportivo. Además están dispuestos a recomendar y difundir los servicios que se prestan en los gimnasios.

## RECOMENDACIONES

- Generar programas que motiven la realización de actividad física en los adultos mayores, programas de actividades dirigidas especialmente para ellos conducentes al mejoramiento y prevalencia de su salud. Por otra parte aunque se cuentan con alta participación de jóvenes, también se deben mejorar los programas que garanticen su permanencia.
- Innovar con diferentes estrategias que motiven a los usuarios a seguir en los establecimientos, realizar charlas de interés para los usuarios, como muestra del interés del gimnasio por el bienestar de sus usuarios.
- Planear actividades que generen la integración entre los usuarios, aprovechando el espacio como alternativa de socialización.
- Realizar estudios de satisfacción de los clientes anualmente, para identificar debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Deci, R. M. (2000). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la*. University of Rochester.
- Moreno Collazos, J. E., & Cruz Bermúdez, H. F. (2015). *Percepción de la actividad física en estudiantes de enfermería frente*. Murcia : Revista Electrónica Trimestral de Enfermería .
- Ntoumanis, N. y. (1999). *Patente nº 17, 643-665*.
- Deporte Salud*. (s.f.). Obtenido de El deporte y sus beneficios en la salud física, mental y psicológica.: <http://www.deportesalud.com/deporte-salud-el-deporte-y-sus-beneficios-en-la-salud-fisica-y-mental-y-psicologica.html>
- Alvarez, O., I. E., Falcó, C., & Castillo, I. (s.f.). *EFFECTOS DEL APOYO A LA AUTONOMÍA DEL ENTRENADOR EN TAEKWONDISTAS ESPAÑOLES DE ÉLITE*. Valencia: Revista Iberoamericana de Psicología del ejercicio y el deporte .
- Colombia, E. C. (1995). *Ley 181 del 18 de Enero de 1995*.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). Obtenido de COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL : [https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)
- Internacional, C. O. (1999). Efectos del doping. *Salud mental en el deporte*, 7-14.
- David Sanchez, Francisco, O., Marcos, M. L., & Sanchez, P. A. (2011). *Teoría de la autodeterminación y comportamientos prosociales en jóvenes jugadores de fútbol*.
- Latiesa Rodríguez, M., Fernández Martos, P., & Paniza Prados, J. L. (2001). *Deporte y Cambio Social en el umbral del siglo XXI* . Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanzs, S.L.
- Millán Roberto, Gomez Angela, <http://www.derechodeportivocolombiano.com.co>
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Estados Unidos: Pearson.
- Guisan, E. (s.f.). *ÉTICA Y POLÍTICA EN HOBBS*.
- Bateson, W. (s.f.). *El determinismo biológico: tesis fundamental de la eugenesia* . Ciudad de México.
- Pellicer, J. (2013). Fundamentos científicos del deporte en el desarrollo de la mente. *Federación Española de entrenadores personales y fitness* .

III  
Ponencia Investigativa

- Pellicer Porcar, O. (2008). *ESTUDIO POR MEDIO DE POTENCIALES EVOCADOS DE LA RESPUESTA CORTICAL EN SUJETOS SOMETIDOS A DOS ESTRESORES DE LABORATORIO Y SU RELACIÓN CON LA RESPUESTA CARDIOVASCULAR, ENDOCRINA Y PSICOLÓGICA*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Yuste Lucas, J. L. (2009). *REPOSICIÓN HÍDRICA Y SU EFECTO SOBRE LA PÉRDIDA DE PESO Y DESHIDRATACIÓN EN JUGADORES DE FÚTBOL SALA*. Murcia : Universidad de Murcia.
- Ministerio de Educación, cultura y deporte. (2011). Estudio de los hábitos deportivos de la población escolar en España . 130.
- Nicholls. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Cambridge MASS: Harvard University Press.
- Weiss, M., & Chaumeton, N. (1992). *Motivational orientations in sports* . Advances in Sport Psychology .
- LOGRO, L. T. (s.f.). Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf>
- Psicología Online. (s.f.). *Psicología Online*. Obtenido de Psicología de la Personalidad y Diferencial: Motivación y Personalidad: <http://www.psicologia-online.com/pir/la-motivacion-intrinseca.html>
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas*. Lambayeque: USAT - Escuela de Economía .
- Moreno, Á. L. (2005). *LA TEORÍA DE LA ACCIÓN EN WEBER*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Vásquez, S. M. (2009). *Motivación y Voluntad*. Lima: Revista de Psicología, vol. 27, núm. 2, marzo, 2009, pp. 185-212.
- Laudadio, J. (2008). *MOTIVACIÓN Y ACCIÓN EN J.HECKHAUSEN & J.KUHL*. Buenos Aires: Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.
- COLDEPORTES. (s.f.). *Coldeportes Nacional* . Obtenido de [www.coldeportes.gov.co](http://www.coldeportes.gov.co) : [http://www.coldeportes.gov.co/fomento\\_desarrollo/deporte\\_formativo\\_62344](http://www.coldeportes.gov.co/fomento_desarrollo/deporte_formativo_62344)
- Portafolio . (11 de Mayo de 2015). *El deporte es un negocio rentable*. Obtenido de Portafolio : <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/deporte-negocio-rentable-31298>
- FIFA. (2011). *EL ENFOQUE DE LA FIFA SOBRE EL DOPAJE*.

III  
Ponencia Investigativa

- Moreno Murcia , J. A., & Martínez Camacho , A. (2006). *Importancia de la Teoría de la Autodeterminación en la práctica físicodeportiva*. San Javier, Murcia : Unidad de Investigación en Educación Física y Deportes .
- PEREZ, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación. *Revista Electrónica Educare Vol. XV, N° 1*.
- Jones, N., & Walsh, C. (2009). *Policy briefs as a communication tool for development research*.
- (Community-Based Monitoring System (CBMS), 2011; French- Constant, 2014; International Development Research Centre (IDRC) & Bouchard, 2016). (2016). *Community-Based Monitoring System*.
- Mañas Rodríguez , M. A., Gimenez Guerrero, G., & Muyor RODríguez , J. M. (28 de Agosto de 2007). Los tangibles como predictores de la satisfacción del usuario en servicios deportivos . (U. Almería, Ed.) *Psicothema*, 20(2), 243-248.
- Elasri Ejjaberi, A., Triado Iven, X., & Aparicio Chueca , P. (Enero- Marzo de 2015). La satisfacción de los clientes de los centros deportivos municipales de Barcelona. *Educacion Fisica y Deporte*, 1(119), 109-117.
- Nuviala Nuviala , A. (2012). Calidad, Satisfacción y valor percibido de los usuarios de un servicio deportivo publico. *Artigos Originais*, 18(04), 11-32.
- Garcia , J., Bernal , A., Lara, A., & Galan , P. (31 de agosto de 2013). La calidad de servicios percibida y su influencia en la fidelidad de usuarios mayores en centros de fitness publicos . *Escritos de Psicología* , 6(2), 26-34.
- trujillo leon , A., & Martinez Vera, J. (Diciembre de 2009). Compresión de la calidad en el servicio como la integración de dos dimensiones: tangible e intangible. (U. A. Bucaramanga, Ed.) *Revista Colombiana de Marketing*, 8(13), 59-67.
- Garcia Fernandez, J., Fernandez Gaviria, J., & Bernal Garcia , A. (12 de marzo de 2014). La percepción de calidad y fidelidad en clientes de centros de fitness low cost. *Suma Psicologica*, 21(2), 123-130.
- Luisa, P. (2013). *MARKETING PARA LAS NUEVAS TENDENCIAS EN*. Barcelona .
- Gregorat, J. J. (Marzo de 2008). Perfil de las personas que asisten a los gimnasios de la ciudad de Ctamarca y su relacion con los motivos de practica de actividades de musculacion . *efdeportes.com*. Recuperado el 17 de octubre de 2016, de <http://www.efdeportes.com/efd118/perfil-de-las-personas-que-asisten-a-los-gimnasios.htm>
- Colombia, C. d. (1991 ). *Constitución Política de Colombia* . Colombia : Litoglacial .

III  
Ponencia Investigativa

- Republica, C. d. (2006). *Condiciones de prestadore de servicios* . Bogota.
- Coldeportes. (2006). *Plan decenal Deporte Recreación y Actividad Fisica 2006-2019*. Bogota.
- Boubeta, A. R. (2009). Un intento de segmentacion integral de los usuarios del centros deportivo. *GESTIÓN DEPORTIVA, OCIO ACTIVO Y TURISMO*, 82-91.
- Díaz Sánchez, C. (2011). *Estado actual del sistema de regulacion pública sobre los establecimientos de comercio constituidos como gimnasios del municipio de Pereira*. Medellin : Universidad de Antioquia .
- Congreso de la República. (2001). *centros de acondicionamiento y preparacion fisica en Colombia*. Colombia.
- Gutierrez Macias, L. (2004). *Una mirada al ejercicio fisico en los gimnasios de Medellin desde la promoción de la salud y prevencion de la enfermeda primaria* . Medellin : Universidad de Antioquia .
- Alberto Nuviola, A.-C.-V.-T.-O.-F. (2013). DURATION OF MEMBERSHIP AT SPORTS CENTERS AND REASONS FOR QUITTING. *Perceptual and Moor Skills*, 117, 733-741.
- Diaz, C. (2011). Estado actual del sistema de regulación publica sobre los establecimientos de servicios constituidos como gimnasios del municipio de Pereira.
- Agudelo Giraldo, J. I., Castillo Gallegos , J. M., & López Valencia, J. E. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO “GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA”. *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO “GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA”*. Pereira , Colombia .
- Mejia Alzate, L. F., Arenas Vega, Y. A., & Bedoya Gallego , S. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO“GIMNASIO SPORT GYMPEREIRA”. *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO“GIMNASIO SPORT GYMPEREIRA”*. Pereira , Colombia .
- Suarez Bernal, J. J., Uribe Castro, C. A., & Betancur Sanchez, J. D. (2015). EL PERFIL DEL

III  
Ponencia Investigativa

CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "SPORT LIFE GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "SPORT LIFE GYM PEREIRA"*. Pereira, Colombia.

Muñoz Valderrama , J. W., Marin Cano , O. D., & Montoya Posada, J. A. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, GIMNASIO PLATINIUM FITNESS "CASO PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, GIMNASIO PLATINIUM FITNESS "CASO PEREIRA"*. Pereira, Colombia.

Santa Giraldo , J., Londoño, Y. A., & Cardenas Becerra , C. C. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "GIMNASIO ARES GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, "GIMNASIO ARES GYM PEREIRA"*. Pereira, Colombia .

Tutistar Bastidas , J. L., Estupiñan Gongora, S. A., & Romero Sanchez, L. S. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, Caso "GIMNASIO SKANDINAVIA " PEREIRA. *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, Caso "GIMNASIO SKANDINAVIA " PEREIRA*. Pereira, Colombia.

Millan , F. (5 de ABRIL de 2012). El Sensor Yanbal de la Mujer Colombiana 2012 revela cifras de la actividad física en Colombia. *EL TIEMPO*.

Agudelo Giraldo , J. I., Castillo Gallego, J. M., & López Valencia , J. E. (2015). EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO "GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA". *EL PERFIL DEL CLIENTE DE LOS GIMNASIOS Y*

III  
Ponencia Investigativa

*CENTROS DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO: SEGMENTACIÓN POR CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y DIFERENCIAS ENTRE CLIENTES, CASO “GIMNASIOSPINNING CENTER GYM PEREIRA”.*  
Pereira, Colombia .



Universidad Tecnológica  
de Pereira

Facultad  
Ciencias de la Salud



**AÑOS**  
1977-2017



ISSN 2590-7972



9 772590 797202

# CONGRESO NACIONAL

## Gerencia y Derecho Deportivo Colombiano

Mayo 25, 26 y 27 de 2017