



POLITÉCNICO COLOMBIANO  
JAIME ISAZA CADAVID

# LA COMUNICACIÓN: TÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PARA GANAR EN EL DEPORTE

Guillermo León

Zapata Montoya

GESTAS



**VI** Congreso Nacional  
**Gerencia del Deporte**



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**  
informaciongigede@gmail.com



Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**





# ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Son los aspectos macro de la organización; líneas y objetivos maestros que van desde la identidad organizacional, su misión, sus valores, la estructura y trasciende a los planes de largo plazo de las áreas medulares.

Ahí ubicamos la comunicación, como proceso que deambula por todos los callejones, entradas y salidas de la organización.

Guillermo León Zapata Montoya





# LA TÁCTICA ORGANIZACIONAL

Son los movimientos específicos de la organización. Es el despliegue de los objetivos fijados en el nivel estratégico.

Montoya

Guillermo León Zapata





# LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Coldeportes, COC, federaciones, ligas, Institutos de deporte y recreación, clubes, departamentos de deporte, gimnasios, clubes de la salud, cajas de compensación, equipos, grupos de recreación, corporaciones y fundaciones relacionadas con la actividad deportiva y recreativa.

Guillermo León Zapata

Montoya





# LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Conjunto de acciones, procedimientos y tareas que se llevan a cabo en las organizaciones para transmitir o recibir información a través de diversos medios, métodos y técnicas de comunicación interna y externa con la finalidad de posicionar la marca y alcanzar sus objetivos.

Guillermo León Zapata Montoya





# ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL COMUNICATIVA

Relacionar la misión, la visión, la identidad y los objetivos de la organización con la comunicación

Montoya

Guillermo León Zapata





# ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL COMUNICATIVA

DIAGNÓSTICO DE LA ORGANIZACIÓN EN COMUNICACIÓN  
(Públicos internos y externos, medios, mensajes, propósitos)

Guillermo León Zapata Montoya





# ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL COMUNICATIVA

- Persuasión al gerente sobre la importancia de la comunicación en la organización
- Definir un presupuesto

Guillermo León Zapata

Montoya





# TÁCTICAS PARA GANAR

- Vincular comunicadores
- Hacer el plan de comunicaciones
- Crear el Departamento de comunicaciones y la Oficina de prensa

Guillermo León Zapata Montoya





# TÁCTICAS PARA GANAR

- Practicantes en comunicación
- Contratos y convenios con otras áreas internas

Guillermo León Zapata Montoya





# TÁCTICAS PARA GANAR

- Free press
- Una buena base de datos de periodistas

Guillermo León Zapata Montoya





# TÁCTICAS PARA GANAR

- Endomarketing
- Servicio al cliente

Guillermo León Zapata Montoya





# TÁCTICAS PARA GANAR

- El vocero
- informar hacia adentro y hacia afuera

Guillermo León Zapata Montoya





# TÁCTICAS PARA GANAR

- El community manager
- Las redes sociales
- Comunicación sincrónica y asincrónica

Guillermo León Zapata Montoya





# MUCHAS GRACIAS

Guillermo León Zapata Montoya  
GESTAS

