

Una mirada al patrocinio deportivo en Colombia

Por: Danny Mendoza Ferreira

PONENCIA



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

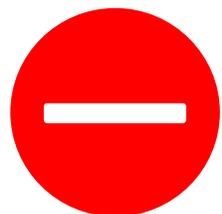
Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



Estudio acerca del estado actual del patrocinio deportivo



Fútbol

Agentes clave:

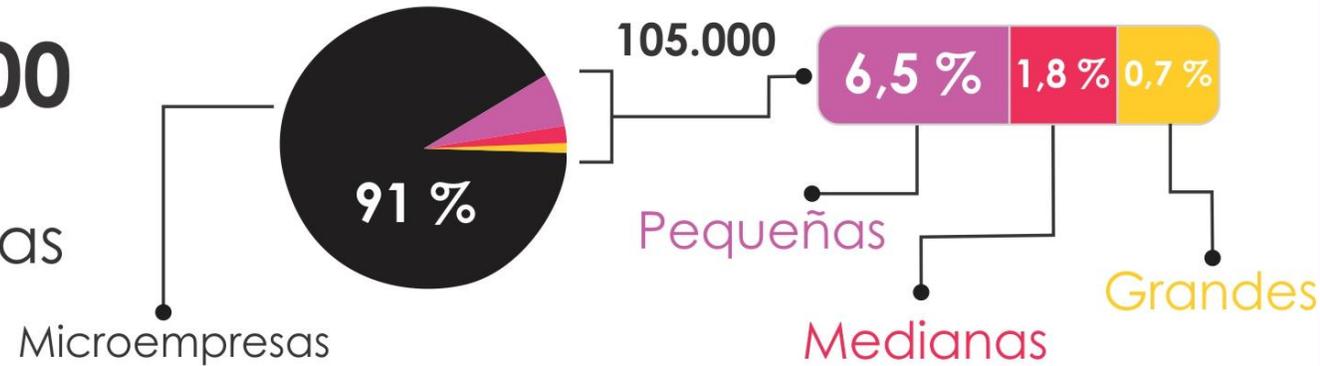
1. Entidades privadas
2. Propiedades deportivas
3. Agencias intermediarias gestoras de patrocinios



1. Entidades privadas

Contexto

1'400.000
Empresas
constituidas



Marco legal

- Art 125 estatuto tributario
- Concepto DIAN 0841 donaciones a ESAL



Estudio ANDI 500 Empresas

Grandes y Medianas

el 64 % realiza inversión filantrópica:

+ Educación 53%

Ayuda humanitaria 48%

Deporte y cultura 34%

El 91 % planifica sus acciones de RSC anualmente

- Sólo el 54% hacen evaluaciones al concluir la inversión.

- Las hacen de gestión, mas no de impacto.

+ En promedio **900 MILLONES** Invierte cada una en RSC al año

Entrevistas dirigentes empresariales

- Desconocen la existencia de agencias dedicadas a la gestión de patrocinios en Colombia.

- Es importante retribuir a la organización por su inversión.

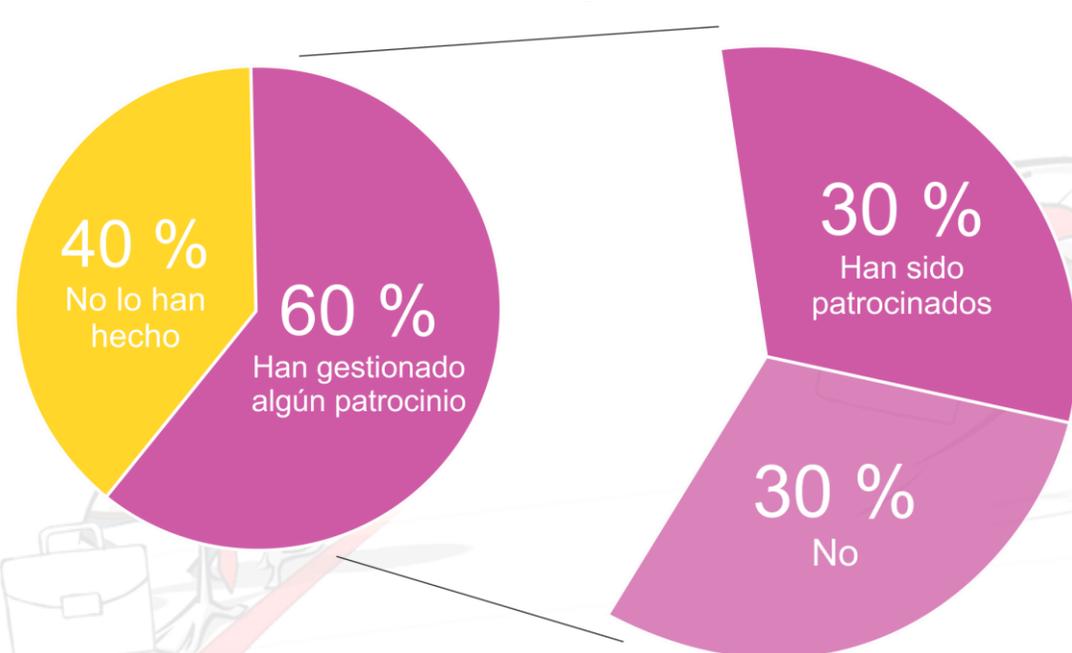
+ Además de ROI publicidad, es vital generar estrategias para fortalecer valores empresariales

+ Destinarían inversión a : Cultura, ciencia e investigación, deporte y protección ambiental



2. Propiedades deportivas

Gestión de patrocinios - encuestas



3 de cada 10 deportistas han sido apoyados



- El 60 % de los de los encuestados conocen los beneficios tributarios.
- La mayoría han recibido el apoyo en dinero o equipamiento deportivo.
- 83 % de los atletas patrocinados han tenido que firmar un contrato (no de exclusividad).
- 66 % han retribuido mediante explotación publicitaria de su imagen.
- Duración más frecuente de 1 a 5 años por contrato.
- El rango de valor más frecuente por contrato es de 5 a 15 millones de pesos.

Sobre las entrevistas



LIDEPACE

Liga Deportiva de Parálisis Cerebral Bogotá

- Falta de estructura de las propuestas.
- Mínimo despliegue en medios análogos.
- Falta de personal idóneo.
- Logros gracias a amistades y afinidad al deporte.
- Desconocimiento del deporte.



3. Agencias intermediarias gestoras de patrocinios

- Segmento incipiente.
- Existen cerca de 20 agencias.
- Segmento repartido con representantes freelance.
- Crecimiento durante los últimos años.
- Servicios de agencia BTL.
- Porcentajes de 15 al 50 % y cobros básicos.



ENTONCES...

¿Cuál es el estado actual del patrocinio deportivo en Colombia?

Estado actual del patrocinio deportivo en Colombia

- El sector se enfrenta ante oportunidades y retos.
- Panorama más oscuro para el sector paralímpico.
- 3 de cada 10 deportistas han sido patrocinados.
- La carencia de profesionales idóneos en las entidades para preparar propuestas de patrocinio dificulta su consecución.
- Proponer patrocinios como estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.
- Es fundamental el proceso de seguimiento e informes a los patrocinadores.
- Los deportistas deben gestionar su marca personal.



Interrogantes

¿estarían dispuestas las entidades privadas a entregar recursos como estrategia de responsabilidad social y no publicitaria?

¿cómo enlazar los valores de la empresa con las bondades del deporte a fin de retribuir la inversión?

¿cómo medir los impactos de donaciones y patrocinios en términos de responsabilidad social empresarial?



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com

10 AÑOS
Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



GRACIAS

Danny Mendoza Ferreira
Profesional en Administración Deportiva
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

danny.mendozaf@gmail.com
+57 3015526016



Danny Mendoza Ferreira



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com

10 AÑOS
Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**

