

# Prospectiva Estratégica Aplicada al Deporte

Consultor:  
**Andrés Duque M.**



**VI** Congreso Nacional  
**Gerencia del Deporte**



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**  
informaciongigede@gmail.com



Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**



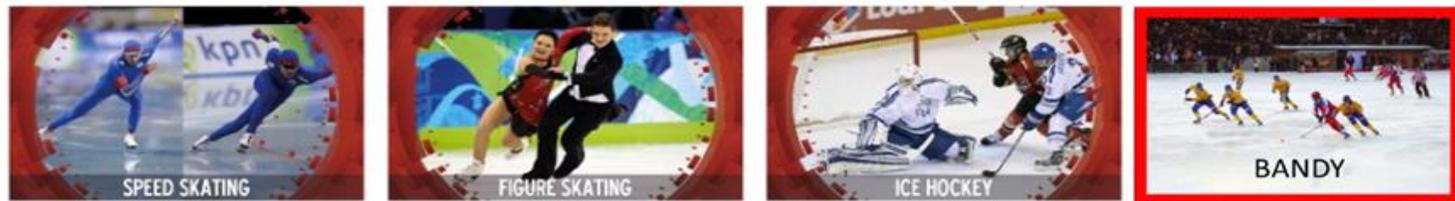
## Tradicionales



## Nuevas Tendencias

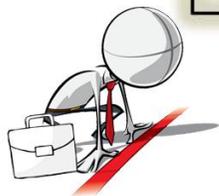


## Sobre Hielo



### Principales Resultados/ Logros Deportivos

- Patinaje Velocidad 350 medallas de oro, 15 títulos mundiales, 8 de ellos consecutivos (último 2017).
- Patinaje Artístico: 11 medallas; 3 de oro, 2 de plata y 6 de bronce.
- Hockey Línea: juvenil varones obtuvo subtítulo en la categoría "A"
- Skate Boarding: convocado a los Juegos Olímpicos Tokio 2020.
- Patinaje Sobre Hielo: Al 22 nov clasificado un atleta a Juegos Olímpicos de Invierno 2018, por primera vez en la historia.

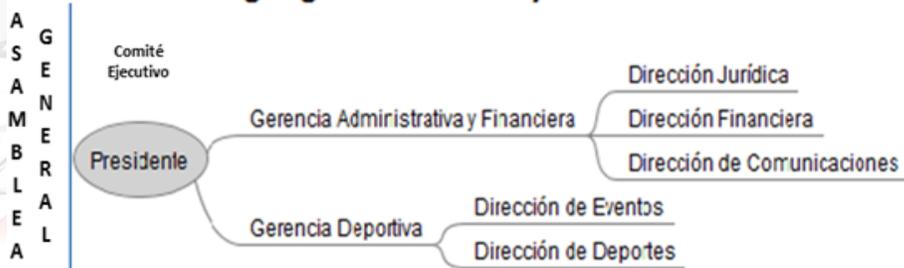


Federación Colombiana de Patinaje, **Fundada** en 1954 en Bogotá: Hockey sobre Patines y Patinaje Velocidad. 1971 Patinaje Artístico.



**Misión:** Promover, masificar, administrar, organizar y regular el patinaje en Colombia y para el mundo.

### Organigrama Funcional y Administrativo



	Ingresos (en miles de pesos)	
	2016	2015
Actividades Propias	\$ 992.485	\$ 806.791
Apoyo y Eventos	\$ 2.964.304	\$ 1.385.202
Comercialización	\$ 4.204.495	\$ 2.621.660
<b>Ingresos Actividades Ordinarias</b>	<b>\$ 8.161.284</b>	<b>\$ 4.813.653</b>

	Egresos (en miles de pesos)	
	2016	2015
Gastos de Administración	\$ 1.601.620	\$ 1.205.037
Costos de Eventos	\$ 5.386.860	\$ 3.719.908
Gastos Actividades Ordinarias	\$ 6.988.480	\$ 4.924.945
<b>Excedente o Déficit de Actividades Ordinarias</b>	<b>\$ 1.172.804</b>	<b>-\$ 111.292</b>

Fuente: Tomado de los Estado Financieros Fedpatin

### Principales Patrocinadores

- Pony Malta
- Pastas La Muñeca
- Arroz Doña Pepa
- BikeHouse (actualmente)
- Manzana Postobón (actualmente)



## Al 2032 Campeones del Mundo .....

En el ámbito Organizacional, altamente dinámica y flexible, pero en innovación tecnológica está en el 2017.

Escenario Alternativo: **"Rodando con el patin recreativo"**



(+)

Escenario Apuesta: **"Lo Más Alto del Podium"**



En Innovación Tecnológica y el ámbito organizacional altamente desarrollados. El 2017 como historia.

Innovación  
(-)

Escenario Tendencial: **"Lacerado y chupando rueda"**



Innovación  
(+)

Escenario Alternativo: **"Cambio de lycra"**



En Innovación Tecnológica altamente desarrollada, pero en el ámbito organizacional está en el 2017.

Organizacional



<i>Variables estratégicas</i>	<i>Direccionadores de futuro</i>
Marketing Deportivo	<b>Innovación</b>
Deporte Espectáculo	
BigData	
Organizaciones Líquidas	<b>Organizacional</b>

Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.



Factores de Cambio	Promedio
<b>1</b> Marketing Deportivo	<b>4,7</b>
<b>2</b> Deporte Espectáculo	<b>4,5</b>
<b>3</b> Organizaciones Líquidas	<b>4,3</b>
<b>4</b> BigData	<b>4,3</b>
<b>5</b> Política pública para el deporte	<b>4,2</b>
<b>6</b> Patinaje de velocidad en los Juegos Olímpicos de Verano	<b>4,0</b>
<b>7</b> Formación y Actualización	<b>4,0</b>
<b>8</b> Programa Integral Atletas	<b>3,8</b>
<b>9</b> Nuevos Deportes (encaminados al alto rendimiento)	<b>3,7</b>
<b>10</b> Estructura de los Afiliados	<b>3,7</b>
<b>11</b> Contratación	<b>3,7</b>
<b>12</b> Infraestructura Física Sostenible	<b>3,3</b>
<b>13</b> Estil	<b>3,2</b>

Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.



## Variables Estratégicas

Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.

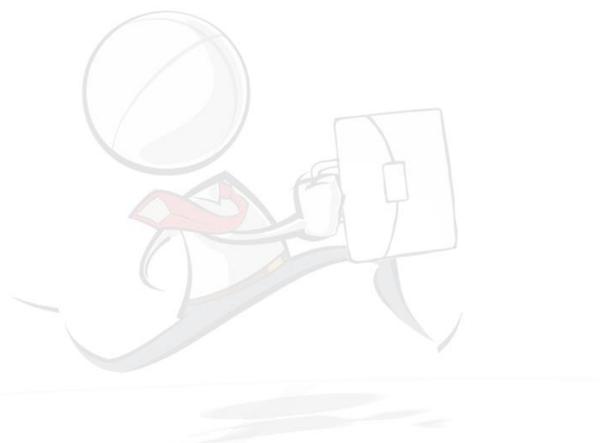




Dk  
Deporte Kontrolado

### DOFA Resumen

Fortaleza		Debilidad
Reconocimiento		Formación/ Conocimiento
Adaptación		Gestion de Información
Amenaza		Oportunidades
Productos Sustitutos	Presupuesto	Detección de Talento
Barreras para Practicar	Sustitutos	Marketing



### PESTE Resumen

<b>Político</b>	Soporte y Legitimidad de Programas Apoyo Financiero y capacidad de difusión Top of Mind, alternativa deporte vigencia, Deporte Show Big Data, Realidad aumentada o virtual y Medio Max Rendimiento Escenarios Sostenibles
<b>Económico</b>	
<b>Social</b>	
<b>Tecnológico</b>	
<b>Ecológico</b>	

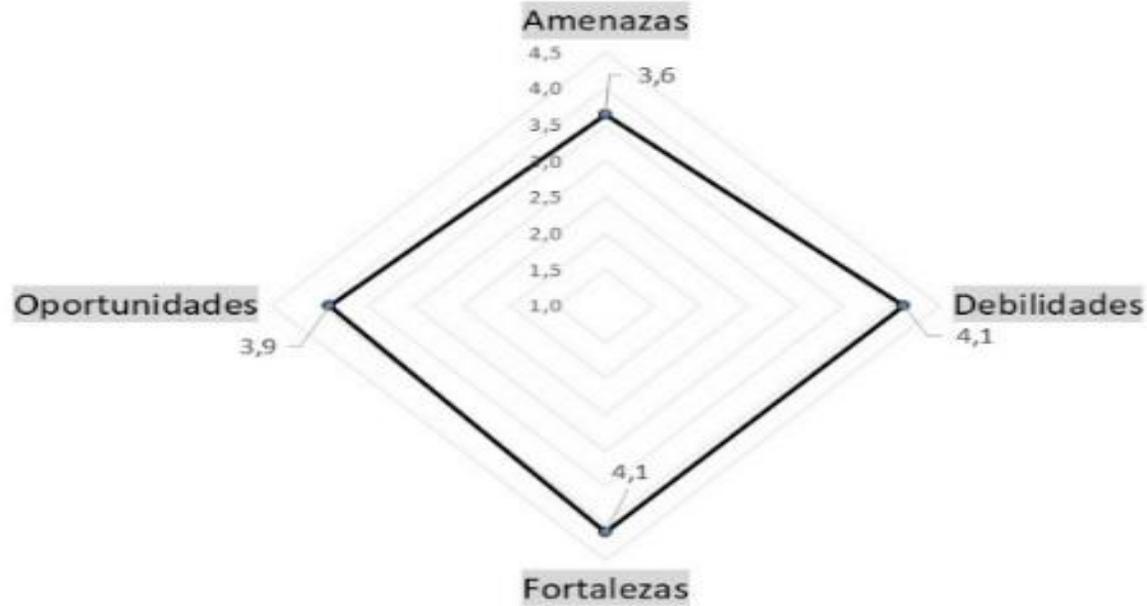
Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.



Promedio de Evaluación de 1 (bajo) a 5 (alto)

### Valoración del DOFA en Cifras

Mayor Fuerza de las Oportunidades sobre las Amenazas, mientras las Debilidades y Fortalezas se mantienen a Nivel



	Fortaleza	Debilidad	Amenaza	Amenaza	Oportunidades
Alto	Reconocimiento	Formación/ Conocimiento	Presupuesto	Productos Sustitutos	Detección de Talento
Medio	Adaptación	Gestion de Info	Sustitutos	Barreras para Practicar	Marketing



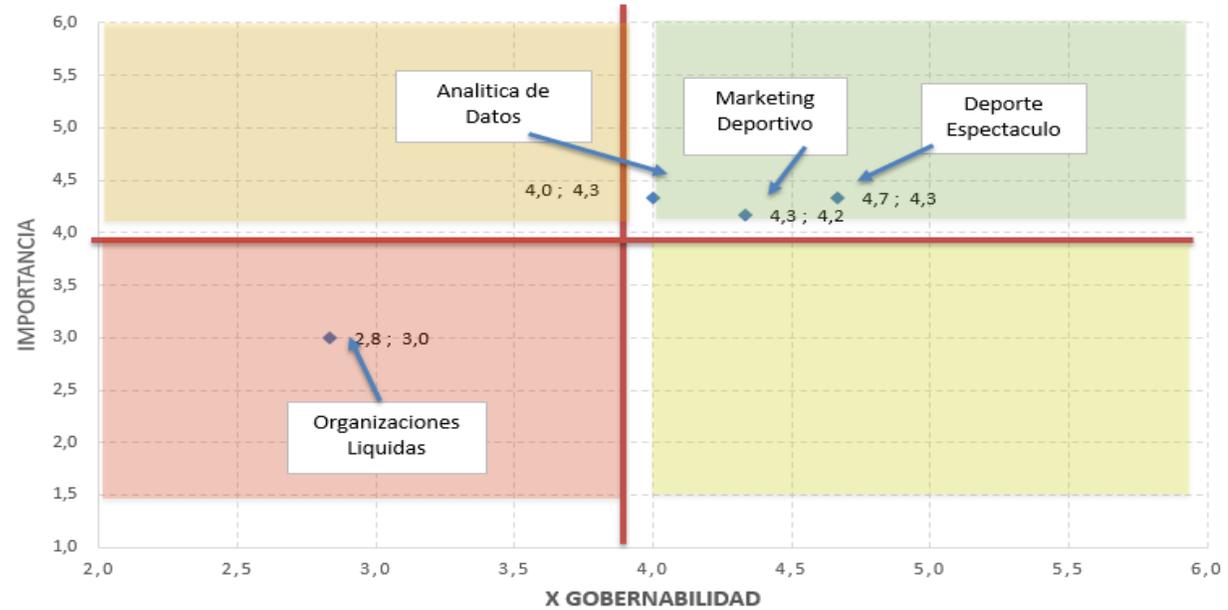


Dk Deporte Kontrolado

# Matriz IGO

factores de cambio		Calificación de la importancia. Puntaje (5 = muy importante; 4 = importante; 3 = duda; 2 = poco importante; 1 = sin ninguna importancia)							Calificación de la gobernabilidad. Puntaje (5 = fuerte, 3 = moderado, 1 = débil, 0 = nula)								
		Gobernabilidad							Importancia								
		Presidente	Comercial	Asesor	Ger. Admon	Asesor	Consu 1	Consu 2	Presidente	Comercial	Asesor	Ser. Admor	Asesor	Consu 1	Consu 2		
1	Marketing Deportivo	5	4	4	4	4	4	4,17	5	4	4	5	4	4	4	4,3	
2	Deporte Espectaculo	4	4	5	5	4	4	4,33	5	4	4	5	5	5	5	4,7	
3	Analitica de Datos para el deporte	4	4	4	4	5	5	4,33	4	5	4	3	4	4	4	4,0	
4	Organizaciones Liquidas	3	3	2	4	2	4	3,00	4	3	2	2	3	3	3	2,8	
		promedio							4,3	promedio							4,2

## MATRIZ DE IMPORTANCIA Y GOBERNABILIDAD



Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.



**VI Congreso Nacional Gerencia del Deporte**



Programa CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización GERENCIA DEL DEPORTE informacionigede@gmail.com



Especialización GERENCIA DEL DEPORTE



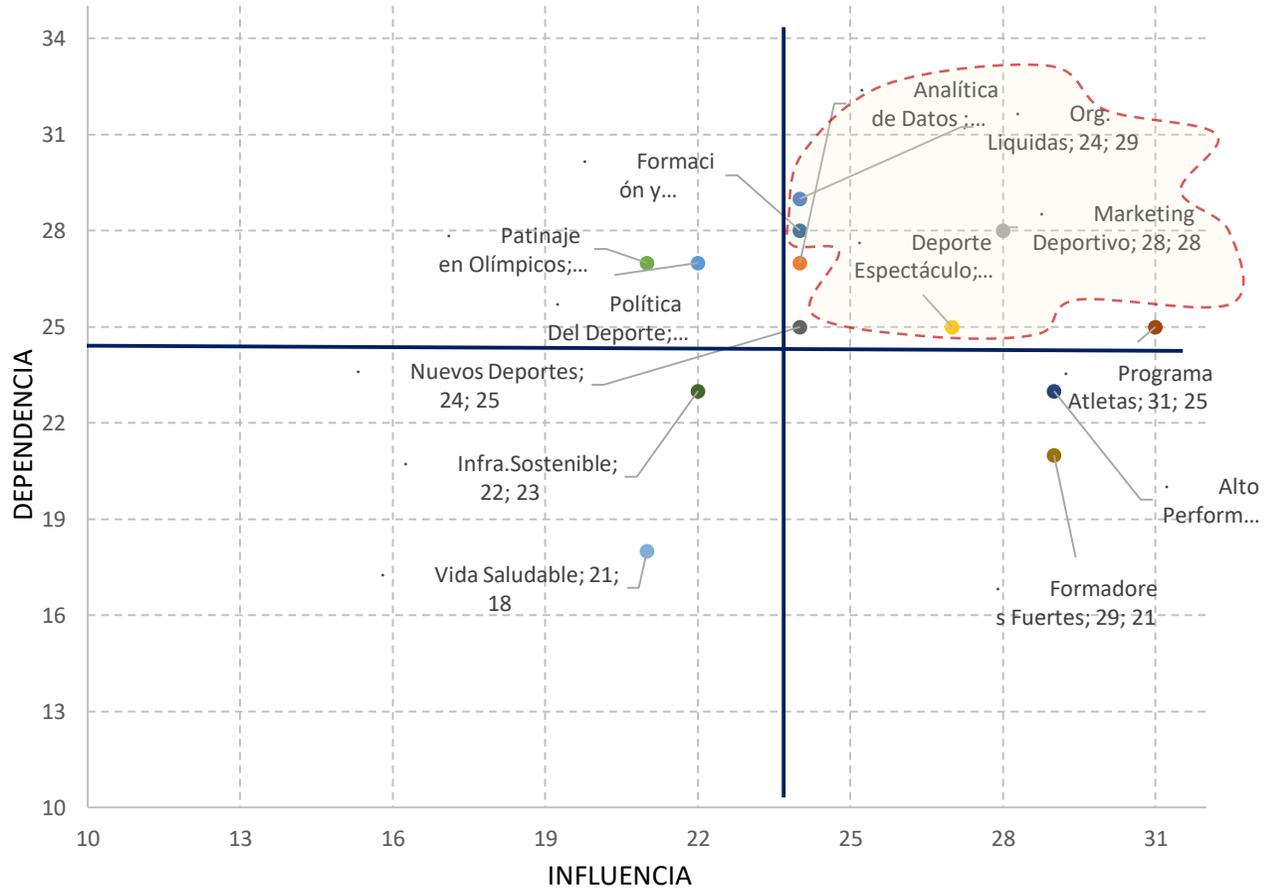


Deporte Controlado

# Análisis Estructural MIDI

## Influencia

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	<b>Factores de Cambio</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Política Del Deporte	0	2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	3	1	2
2	Analítica de Datos	2	0	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	Marketing Deportivo	2	3	0	3	3	2	1	3	3	2	2	1	3	2
4	Deporte Espectáculo	2	2	3	0	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2
5	Org. Liquidas	2	3	3	3	0	2	3	3	2	3	3	1	1	2
6	Patinaje en Olímpicos	2	1	2	2	2	0	2	2	3	3	3	3	2	2
7	Formación y Actualiz.	2	2	2	2	2	3	0	3	3	3	3	2	1	2
8	Programa Atletas	2	2	3	1	2	3	2	0	1	3	3	2	1	2
9	Nuevos Deportes	2	2	3	2	2	0	3	3	0	2	2	2	2	2
10	Formadores Fuertes	1	2	1	1	2	1	2	3	2	0	3	1	2	2
11	Alto Performance	1	1	2	2	2	3	3	3	1	3	0	1	1	2
12	Infra.Sostenible	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	0	2	2
13	Vida Saludable	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1
	<b>Dependencia</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>1</b>



Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.



**VI Congreso Nacional Gerencia del Deporte**

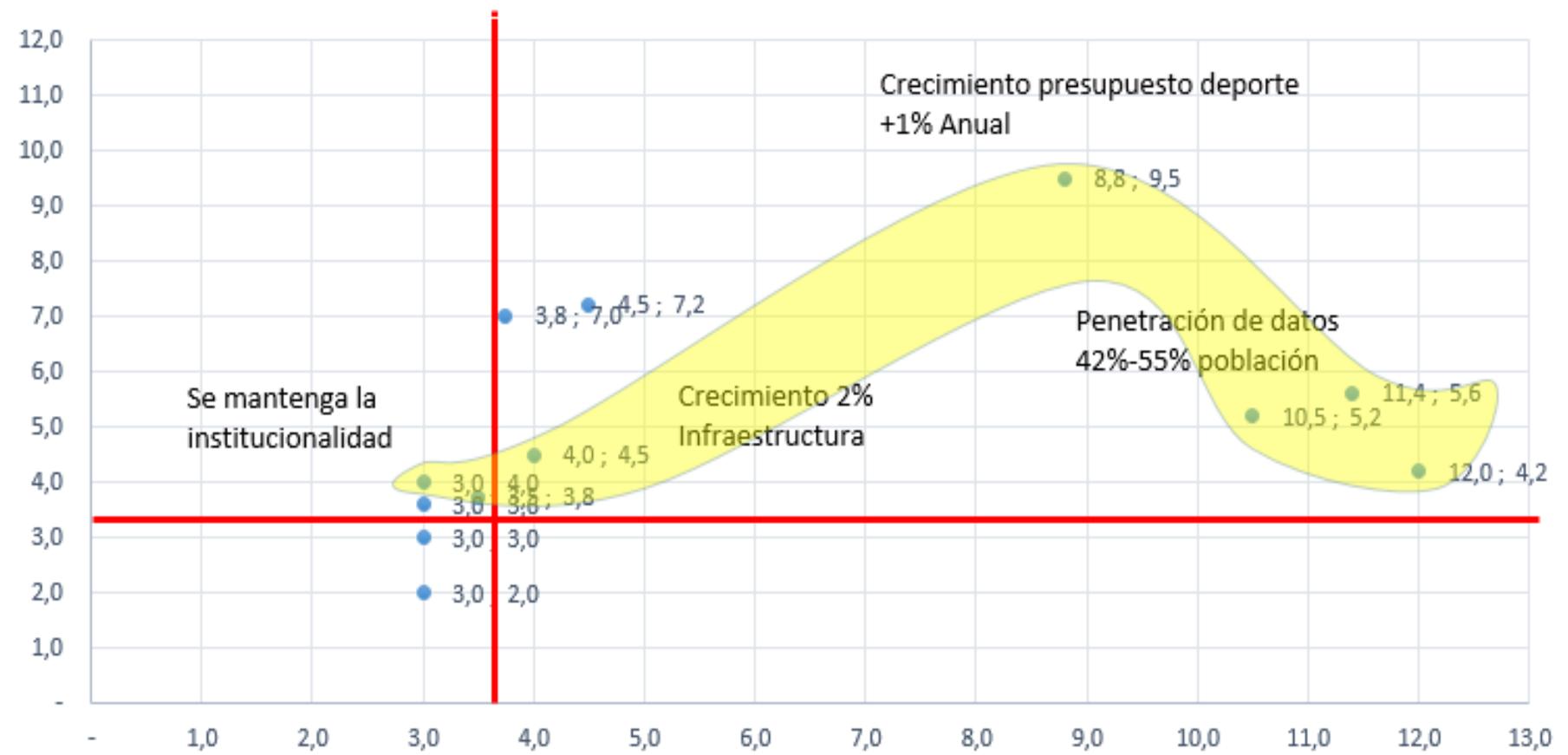


Programa CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización GERENCIA DEL DEPORTE  
informaciongidede@gmail.com



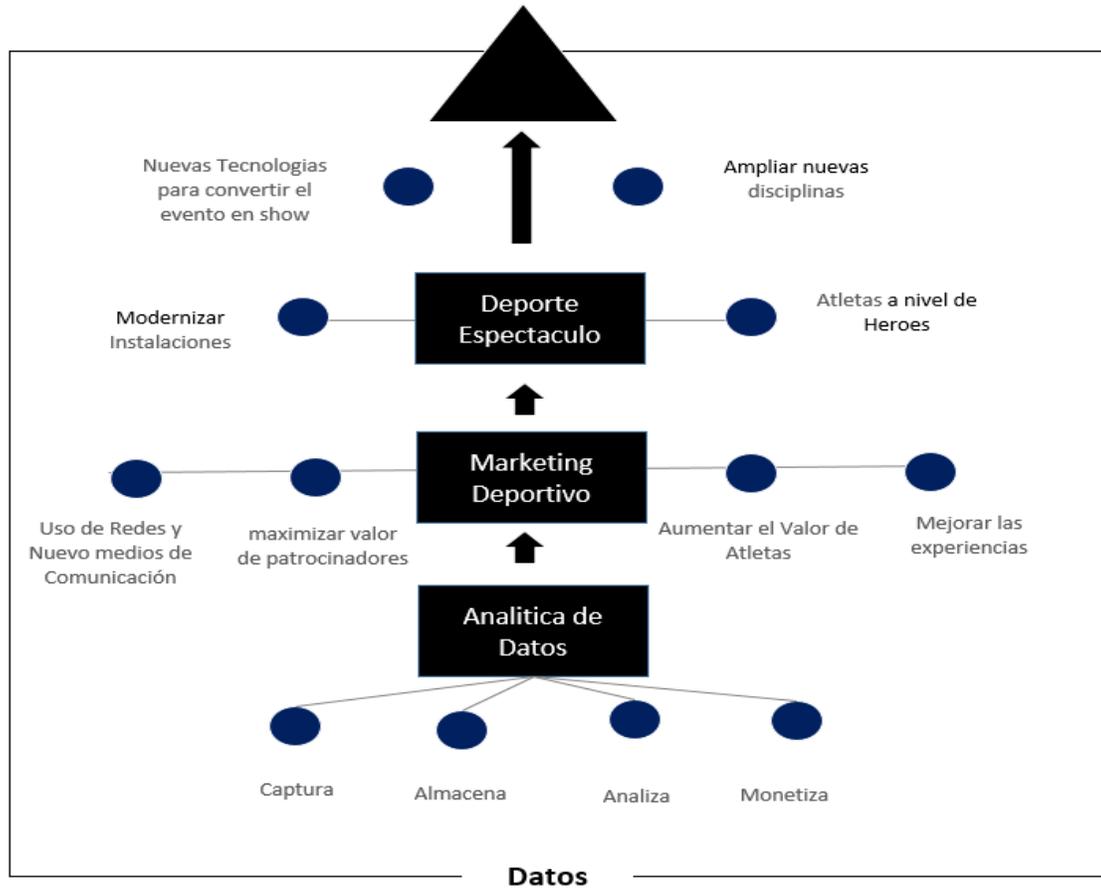
## Abaco Escenario Conservador con Mayor tendencia hacia el Escenario Tendencial, que al Transformador



Fuente: Elaborado por el Autor



## Federación como organización Líquida



Fuente: elaboración propia con información obtenida en trabajo de campo con expertos.





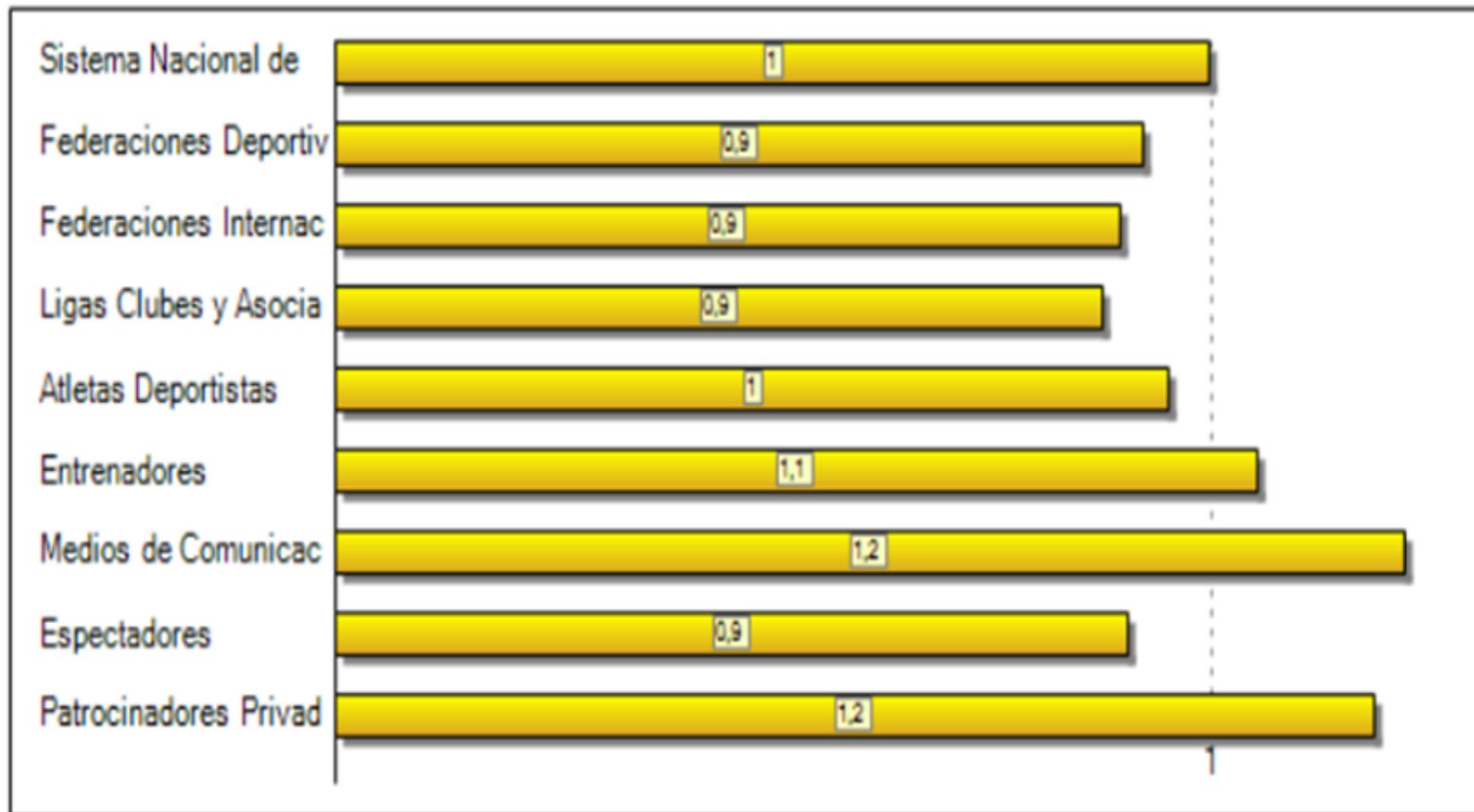
Dk

Deporte Kontrolado

#	Actores
1	Sistema Nacional de Deporte
2	Federaciones Deportivas Patinaje
3	Federaciones Internacional de Patinaje
4	Ligas, clubes y Asociaciones
5	Patrocinadores Privados
6	Atletas
7	Entrenadores
8	Medios de Comunicación
9	Espectadores

# Actores

### Histogram of MDII's competitiveness



© LIPSOR-EPITA-MACTOR



## VI Congreso Nacional Gerencia del Deporte



Programa CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización GERENCIA DEL DEPORTE informaciongigede@gmail.com

10 AÑOS Especialización GERENCIA DEL DEPORTE

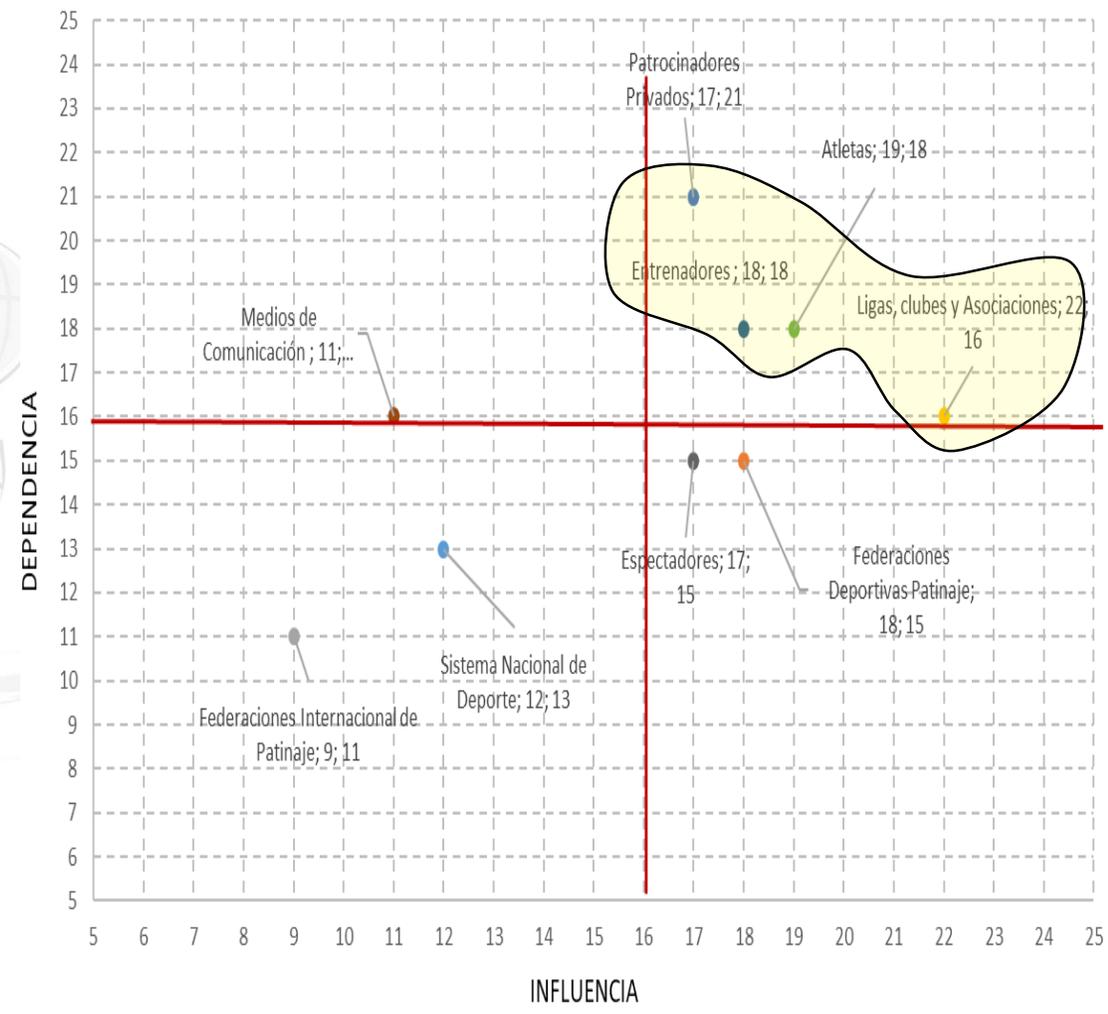




Dk  
Deporte Controlado

		Influencia									
		Sistema Nacional de Deporte	Federaciones Deportivas Patinaje	Federaciones Internacional de Patinaje	Ligas, clubes y Asociaciones	Patrocinadores Privados	Atletas	Entrenadores	Medios de Comunicación	Espectadores	
<b>Factores de Cambio</b>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Sistema Nacional de Deporte	0	2	1	2	1	2	2	1	2	<b>13</b>
2	Federaciones Deportivas Patinaje	1	0	0	3	2	3	3	1	2	<b>15</b>
3	Federaciones Intemacional de Patinaje	1	2	0	2	0	1	2	1	1	<b>10</b>
4	Ligas, clubes y Asociaciones	2	2	1	0	2	3	3	1	2	<b>16</b>
5	Patrocinadores Privados	1	3	1	3	0	3	3	3	3	<b>20</b>
6	Atletas	1	3	1	3	1	0	2	1	3	<b>15</b>
7	Entrenadores	2	3	2	3	2	3	0	1	2	<b>18</b>
8	Medios de Comunicación	2	2	1	3	3	1	1	0	2	<b>15</b>
9	Espectadores	1	1	1	3	3	2	2	2	0	<b>15</b>
<b>Dependencia</b>		<b>11</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	

# Matriz MIDI



**VI Congreso Nacional Gerencia del Deporte**



Programa CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización GERENCIA DEL DEPORTE  
informaciongidede@gmail.com



Especialización GERENCIA DEL DEPORTE

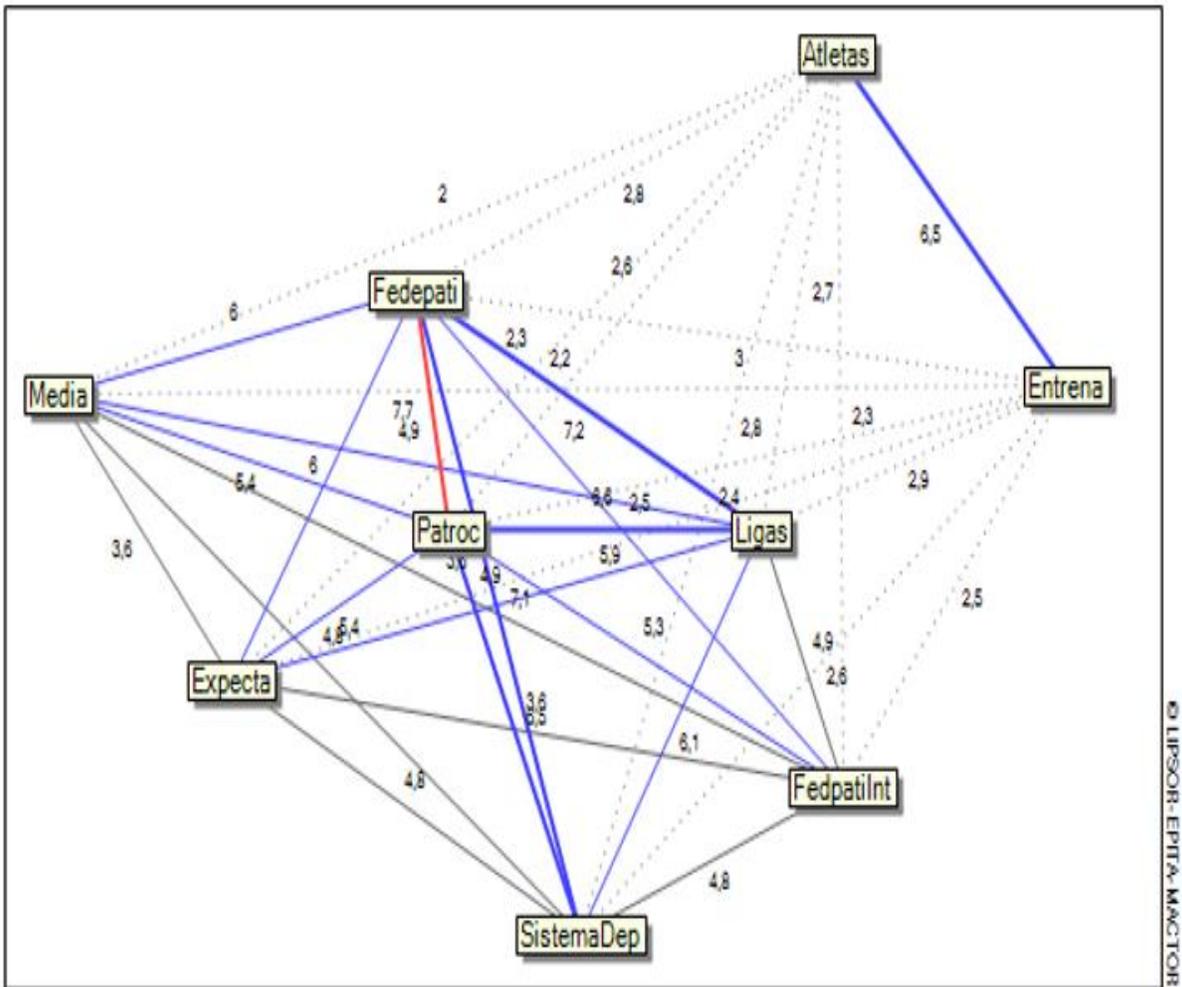
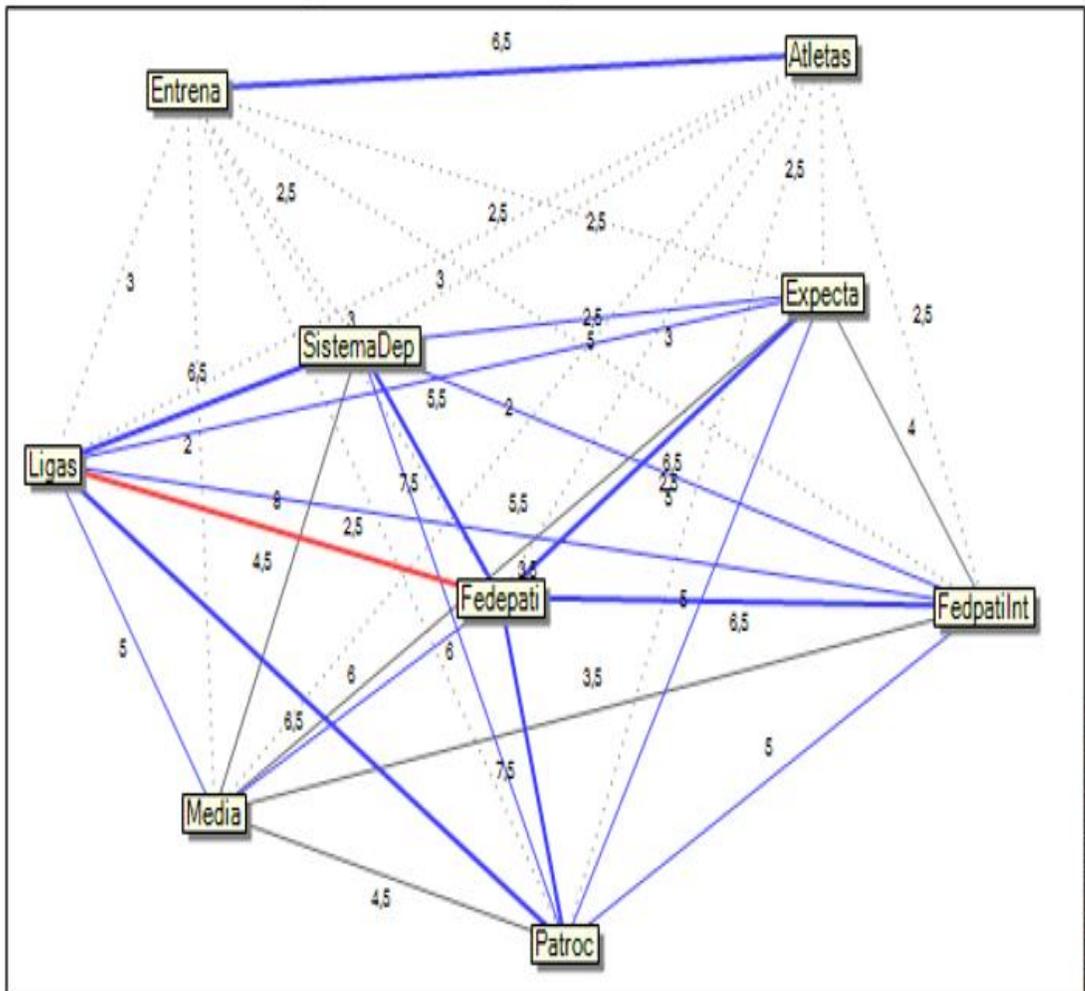




Dk

Deporte Controlado

# Convergencia de Actores



## VI Congreso Nacional Gerencia del Deporte



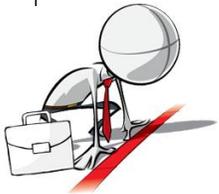
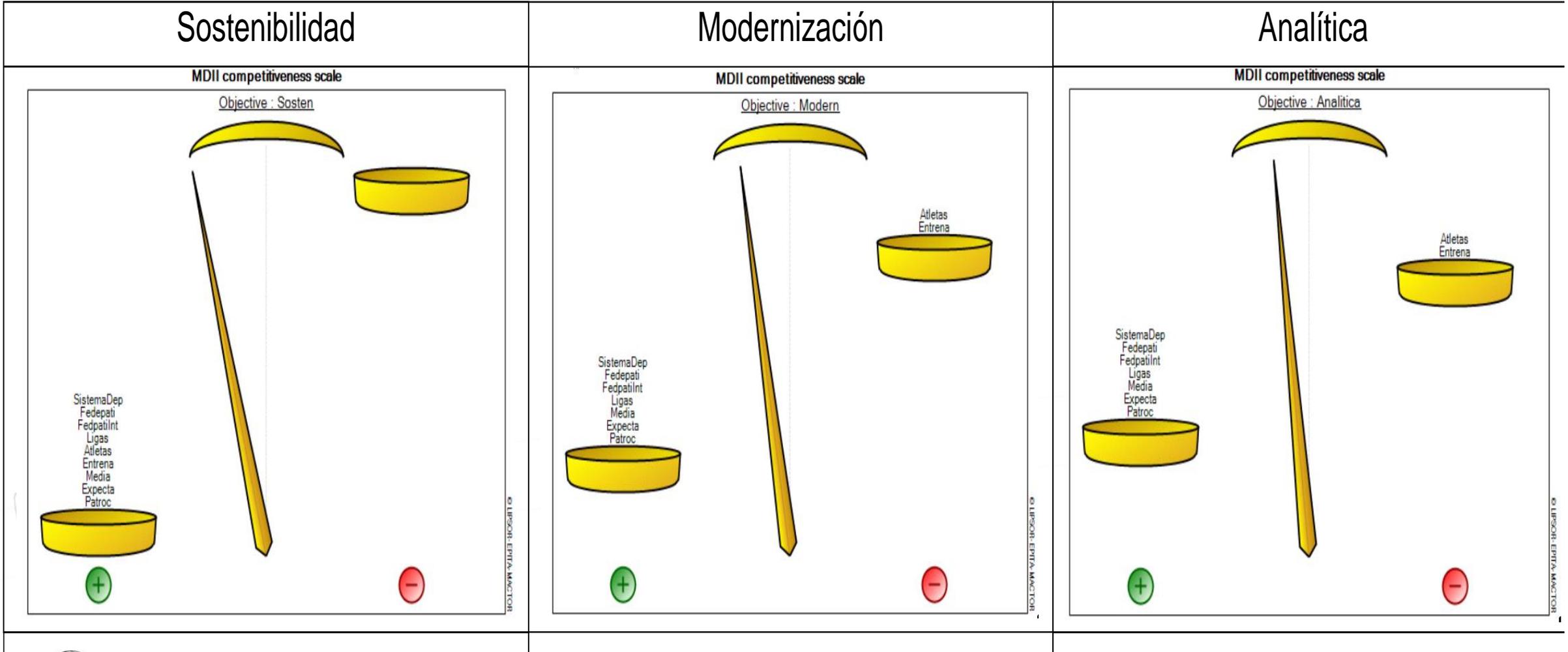
Programa CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización GERENCIA DEL DEPORTE informaciongidede@gmail.com



Especialización GERENCIA DEL DEPORTE



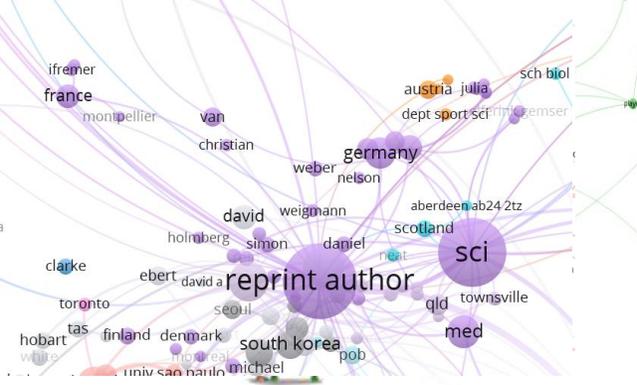




Dk

Deporte Kontrolado





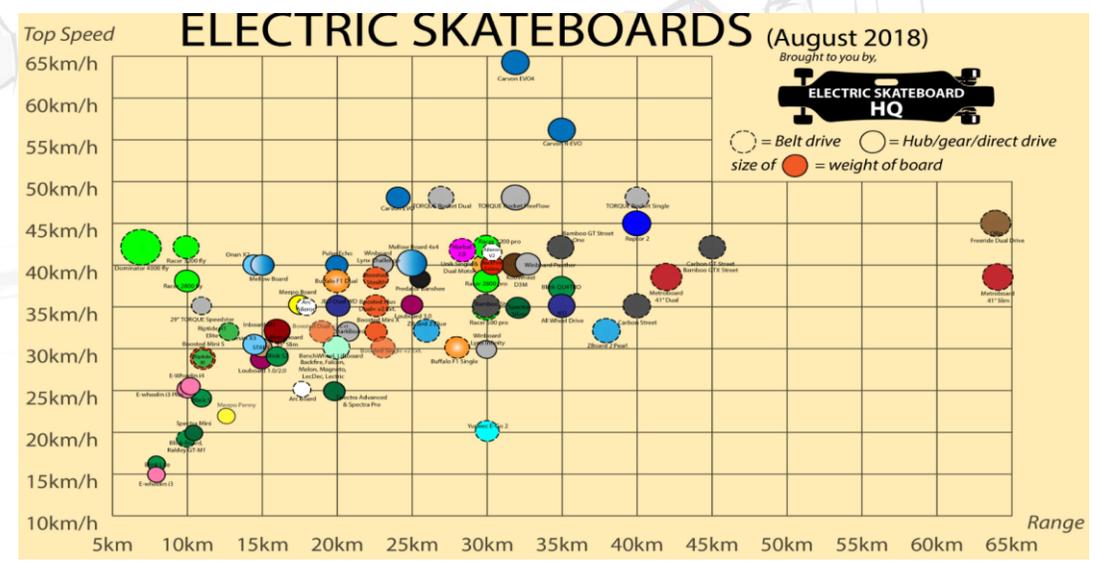
# INFOGRAPHICS



# Vigilancia Tecnológica

Identificar elementos portadores de futuro:

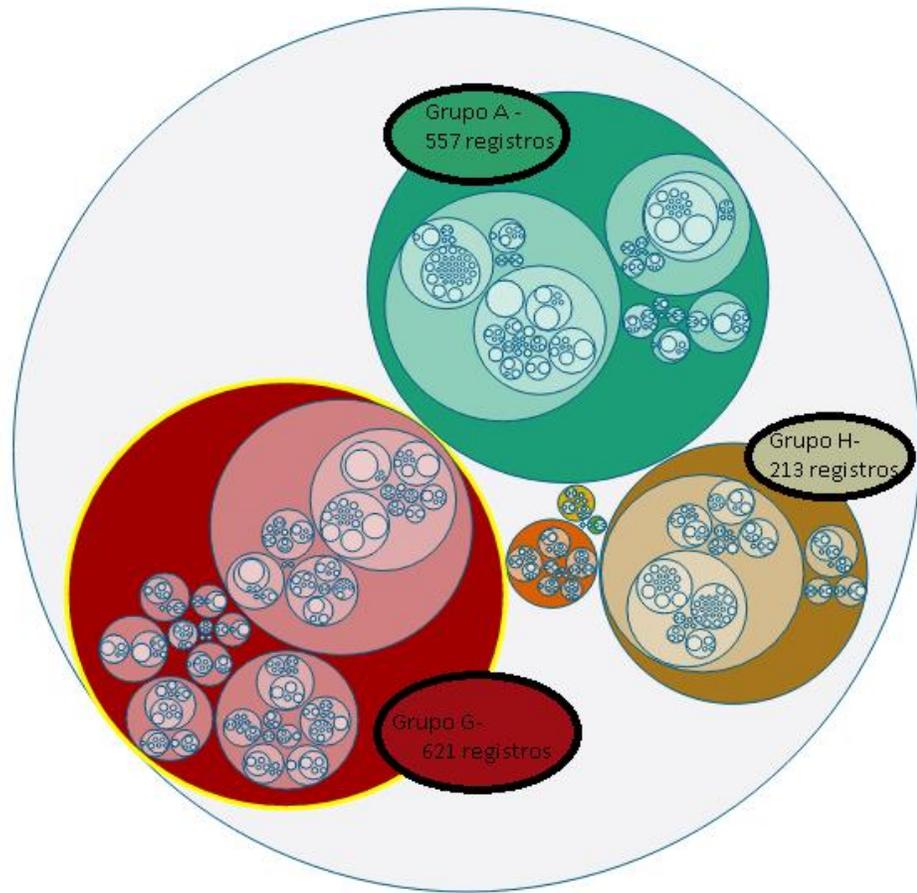
- Matheo Software,
- VOS viewer
- World Intellectual Property Organization WIPO





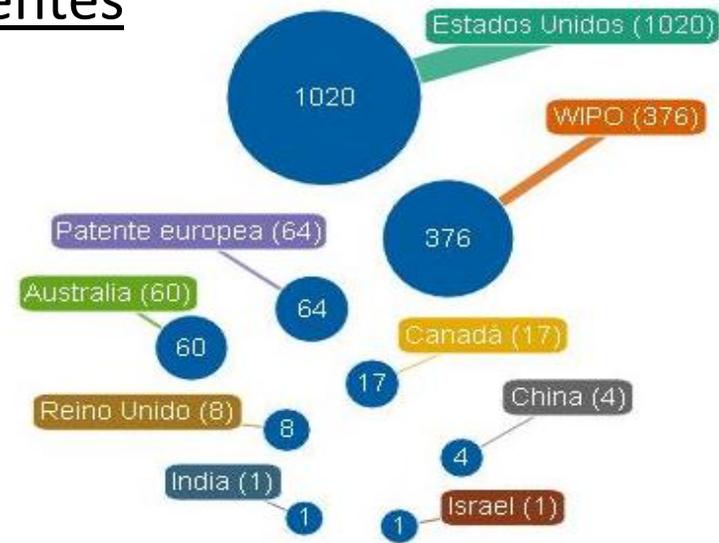


# Clúster Patentes WIPO



# Vigilancia Tecnológica

## Patentes



	# Records			2016	2017	2015	2014	2013	2018
		▼	▲						
1	1020	Estados Unidos		207	207	191	180	114	121
2	376	WIPO		92	68	69	66	41	40
3	64	Patente europea		8	12	12	13	11	8
4	60	Australia		18	13	10	7	10	2
5	17	Canadá		2		7	2	5	1
6	8	Reino Unido		5	2	1			
7	4	China				4			
8	1	India		1					
9	1	Israel				1			

Fuente: Elaboración Propia



# Mapa de Tendencias Global

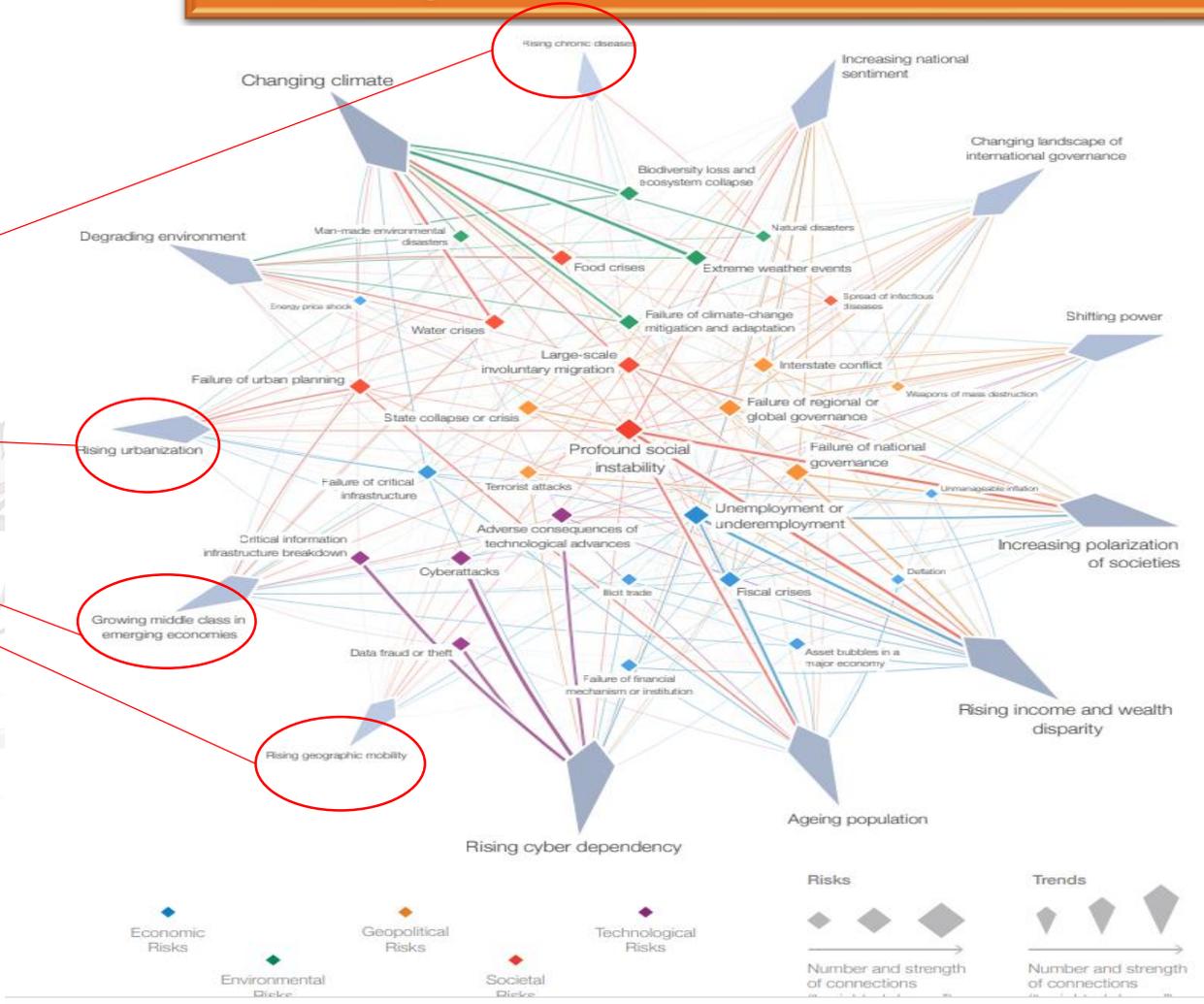
**Deporte**

### Tendencias en las que se puede apoyar

- Incremento de la Urbanización
- Crecimiento de clase media
- Aumento de movilidad geográfica

### Riesgos que puede Mitigar

- Riesgos de Enfermedades



Fuente: World Economic Forum Global Risks Interconnections Map 2018



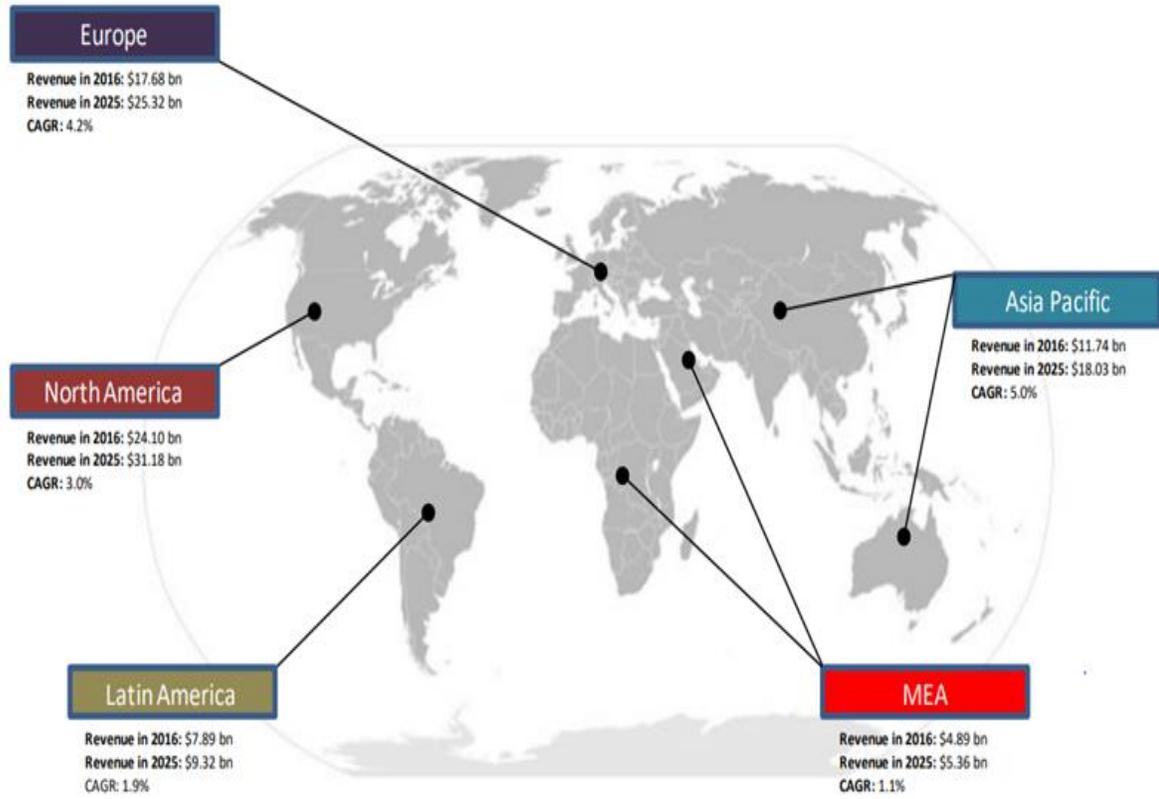
# Megatendencias de Sector



Fuente: Victorious (Valorisation Centre for Technological Optimization, Research and Innovation in Sport)

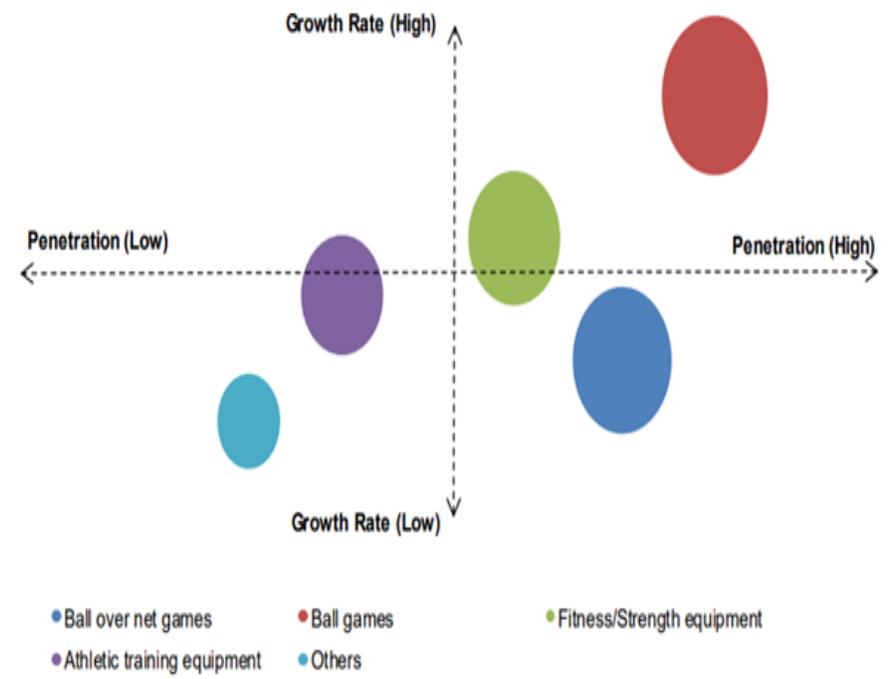


## Sports equipment regional marketplace: Key takeaways



Source: NEMA, SMMA, Electric Auto Association, EC&M Magazine, eDrive Magazine, Primary Interviews, and Grand View Research

FIG. 11 Sports equipment – Penetration and growth prospect mapping

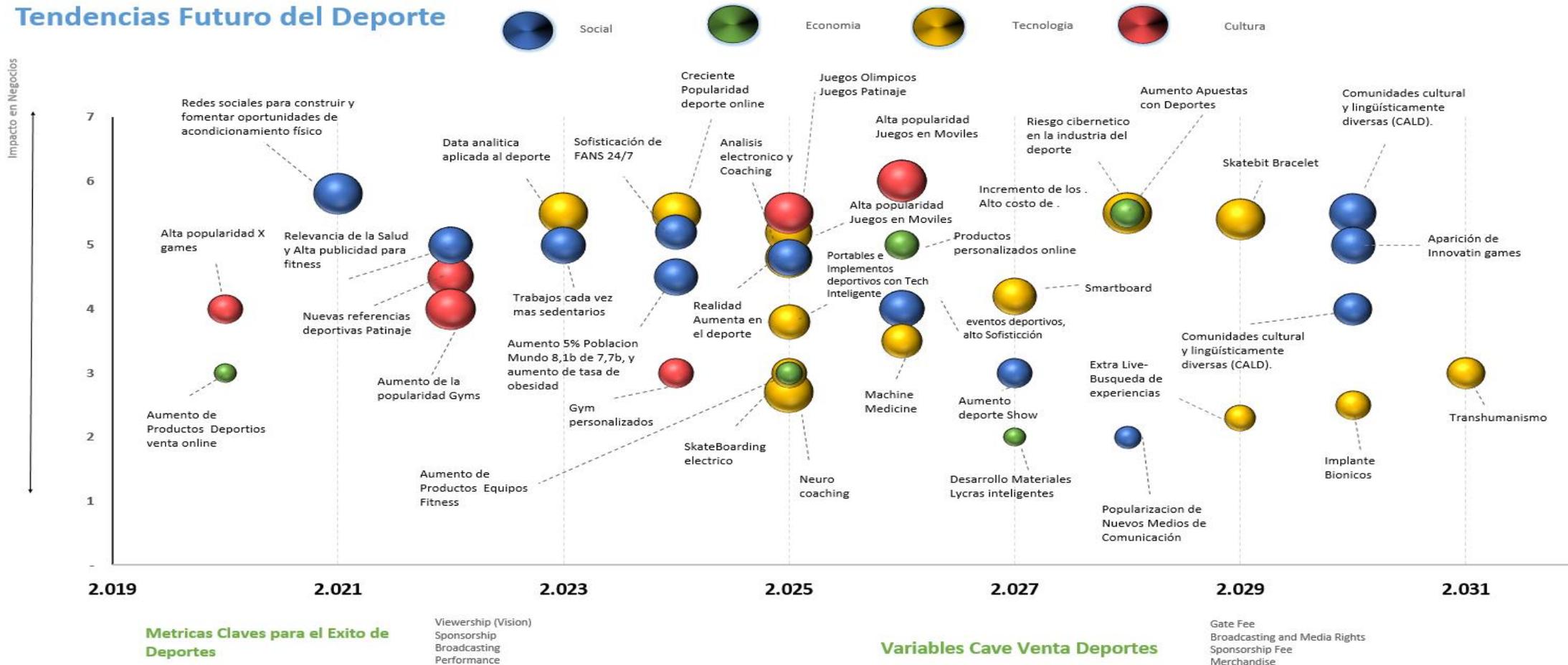


Source: NEMA, SMMA, Electric Auto Association, EC&M Magazine, eDrive Magazine, Primary Interviews, and Grand View Research





## Tendencias Futuro del Deporte



Fuentes: The Future Australian Sport, Australian Government Commision, The Future of the sport Fan CANVAS8, Skateboard Urbanism Sveriges Swedish University, Coldeportes Plan 2020, The future of the sports Future org, The business of sport kpmg, Outlook sport 2017-2020 Deloitte.





# Megatendencias de Sector

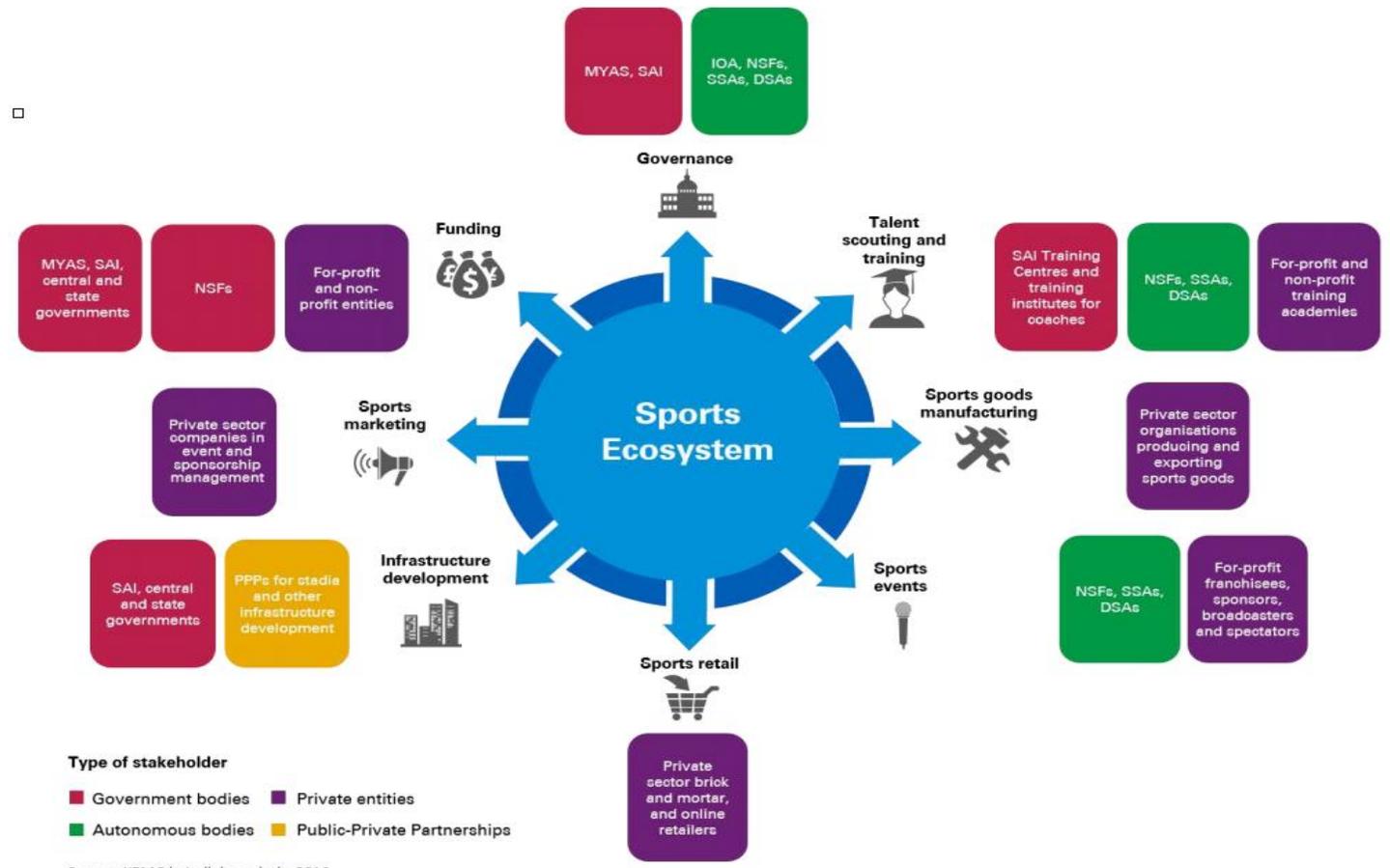
## Key trends driving the market

- Rising importance of technology and data
- Engaging fans through social media
- Increasing online consumption of sports
- Growing female viewership
- Increasing viewership, sponsorship and participation in sports other than cricket
- Rising number of sports start-ups
- Growth in rural viewership numbers

■ Global and Indian trends  
 ■ India-specific developments

Source: KPMG in India's analysis, 2016

## Sports ecosystem



Source: KPMG in India's analysis, 2016





Deporte Kontrolado

# Modelo Prospéctivo

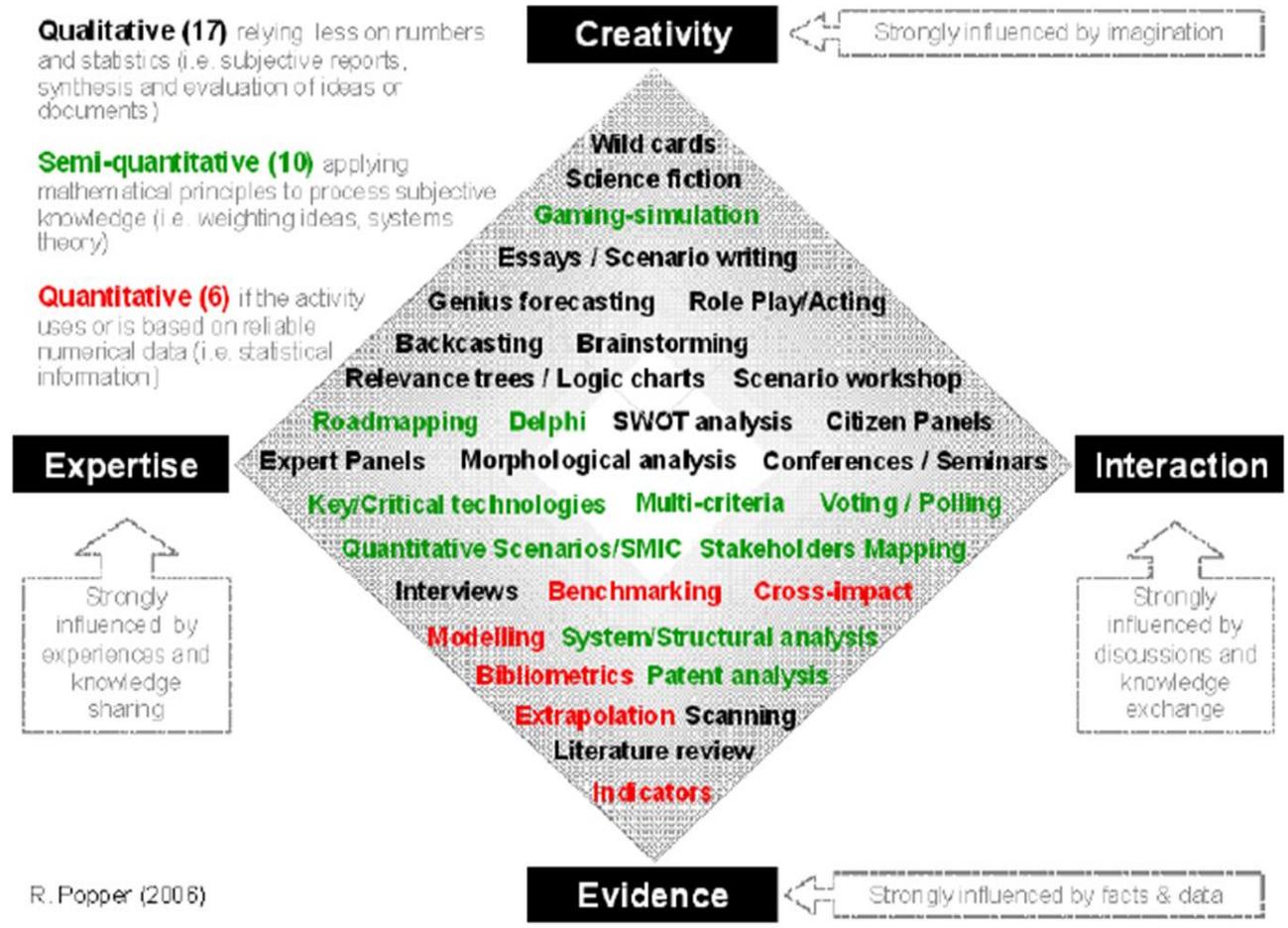
## Tematicas

- Estado del Arte
- DOFA
- Tendencias
- Tecnologías de futuro y / o mejores prácticas.
- Inteligencia Competitiva
- Matriz y Factores de Cambio
- Variables Estratégicas
- Escenarios
- Estrategias y proyectos

**Qualitative (17)** relying less on numbers and statistics (i.e. subjective reports, synthesis and evaluation of ideas or documents)

**Semi-quantitative (10)** applying mathematical principles to process subjective knowledge (i.e. weighting ideas, systems theory)

**Quantitative (6)** if the activity uses or is based on reliable numerical data (i.e. statistical information)



R. Popper (2006)

Methods and Tools Contributing to FTA



# VI Congreso Nacional Gerencia del Deporte



Programa CIENCIAS DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización GERENCIA DEL DEPORTE informaciongidede@gmail.com



Especialización GERENCIA DEL DEPORTE





FUTURE AHEAD

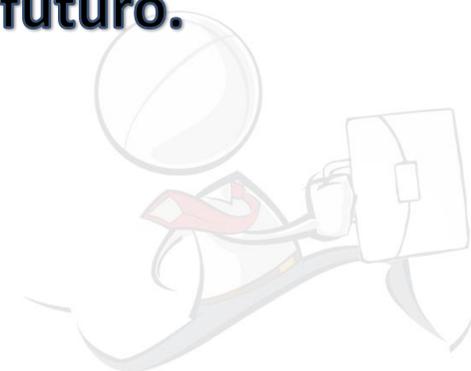
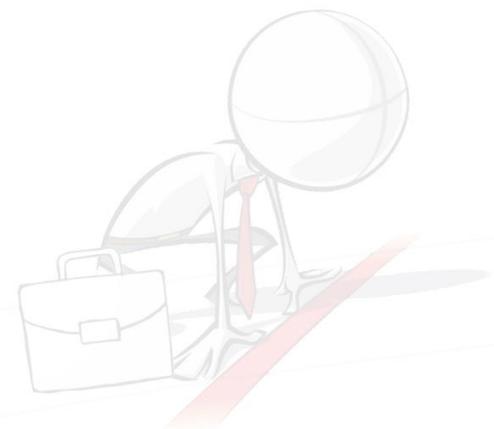


Dk

Deporte Kontrolado

**Gracias.....**

**y bienvenidos a construir el futuro.**



**VI Congreso Nacional  
Gerencia del Deporte**



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**  
informaciongidede@gmail.com



Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**

