

La Relación de Co-creación con el Desempeño de las Organizaciones Deportivas

Juan Francisco Gutiérrez Betancur

Óscar Ávila Rodríguez

Jorge Brand Ortiz

Ponente: Rodrigo Arboleda Sierra

PONENCIA



Revisión de literatura

Organizaciones deportivas



Woratschek, H., Horbel, C., & Popp, B. (2014). Value co-creation in sport management, (October 2014), 37–41.

Creación de valor



Agrawala, A., & Rahmanb, Z. (2015). *Roles and Resource Contributions of Customers in Value Co-creation. International Strategic Management Review* (Vol. 3). Holy Spirit University of Kaslik

La Relación de Co-creación con el Desempeño de las Organizaciones Deportivas

Co-creación



Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2000). Co-opting Customer Competence ., 1–8.
Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). Co-creating unique value with customers, 32(3), 4–9.
Prahalad, C., & Ramaswamy, V. (2002). The co-creation connection. *Strategy + Business*, 27, 51–60

Desempeño organizacional



Alchian y Demsetz, 1972; Barney, 2001; Jensen y Meckling, 1976; Simon, 1976) citados en (Carton, 2004).

PONENCIA



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte

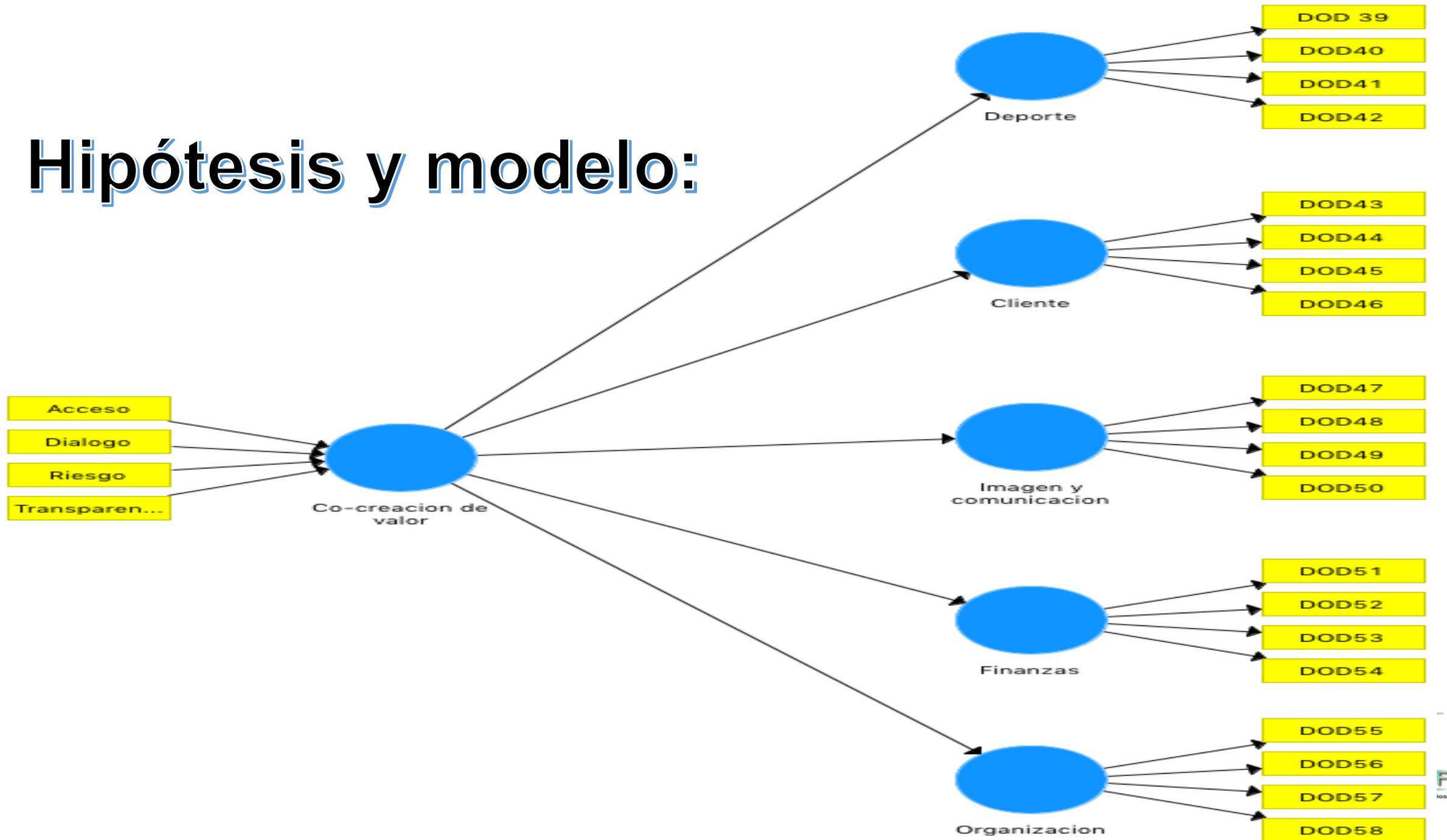


Programa
CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
GERENCIA
DEL DEPORTE



Hipótesis y modelo:



Método

Fase I

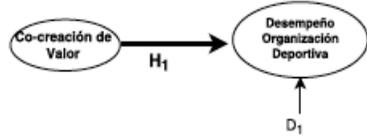
Elementos teóricos iniciales:

Caracterizar teóricamente el desempeño de las organizaciones deportivas y la co-creación de valor para determinar sus relaciones.

Desarrollo teórico inicial

Fase II

Modelo de análisis de la investigación



Modelo de análisis

Identificar las escalas y unidades de medida del desempeño de las organizaciones deportivas y la co-creación de valor, para definir las variables de primer orden y sus respectivos ítems.

Aplicación teórica inicial

Fase III

Metodología Cuantitativa



Trabajo de campo: Enfoque cuantitativo

Evaluación de la co-creación de valor sobre el desempeño de las organizaciones deportivas: Liga Antioqueña de Ciclismo y Federación Colombiana de Ciclismo.

Impactos en el desempeño

Fase IV

Desarrollo teórico

Explicación de la integración de los elementos teóricos contemporáneos de la gestión de innovación y la gestión deportiva con el resultado del análisis empírico, para explicar la relación de la co-creación sobre el desempeño de las organizaciones deportivas.

PONENCIA



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
GERENCIA
DEL DEPORTE
informaciongidede@gmail.com



Especialización
GERENCIA
DEL DEPORTE



Dimensiones del desempeño de las organizaciones deportivas

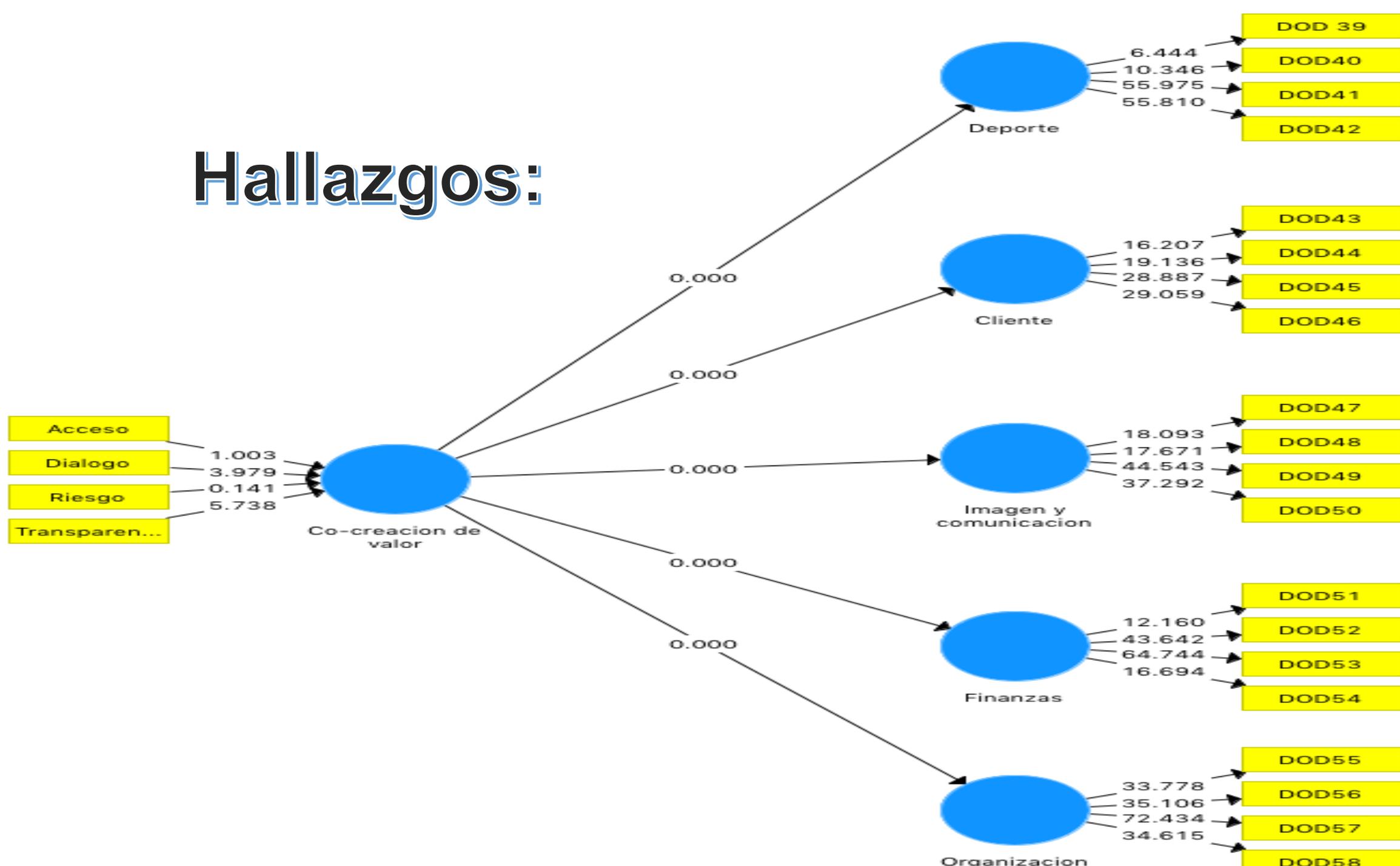
Autores	Dimensiones
Chelladurai, Szyszlo & Haggerty (1987)	La financiación y los recursos son las entradas; y, el deporte élite y de masas hacen parte de las etapas de producción y salida.
Koski (1995)	Capacidad para obtener recursos, ambiente interno, eficiencia en la etapa de producción y consecución de los objetivos.
Papadimitriou & Taylor (2000)	Planificación a largo plazo, resultados de atletas y procedimientos internos.
Bayle & Madella (2002)	La institucionalidad, el desempeño social externo, la organizacional, la promoción, las finanzas y desempeño social interno.
Madella, Bayle & Tome (2005)	Recursos humanos, finanzas, comunicación institucional, asociación, relaciones inter-organizacionales, volumen y calidad de los servicios y rendimiento internacional de los atletas.
Winand, Zintz, Bayle, et al. (2010)	El deporte, el cliente, la comunicación, la imagen, las finanzas y la organización.



PONENCIA



Hallazgos:



Conclusiones:



Para la teoría

- ✓ Aportes significativos al estado del arte del conocimiento de la co-creación de valor y el desempeño incorporados a la discusión científica



Para la metodología

- ✓ Aplicación de la gestión de la Co-creación de valor desde una perspectiva interdisciplinaria con base en el modelo estructural y análisis estadístico



Para el sector deporte

- ✓ Análisis de los componentes más visibles en el proceso de formulación estratégica de las organizaciones deportivas desde la co-creación de valor.

PONENCIA



Los estudios demuestran que la co-creación de valor es una de las actividades esenciales en las organizaciones para el logro de la ventaja competitiva. Sin embargo, los conocimientos actuales sobre el porqué la co-creación influye sobre el desempeño de las organizaciones y en especial las deportivas, han sido poco claras y marginalmente estudiadas.

Gracias!

PONENCIA

Contacto: rodrigo.arboledasi@amigo.edu.co



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informacionigede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**

