

Los procesos de selección y contratación a partir del clientelismo en una empresa pública del sector Deportes de Medellín

Mario Augusto Gómez Sánchez

Universidad de san Buenaventura – Politécnico Jaime Isaza Cadavid



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



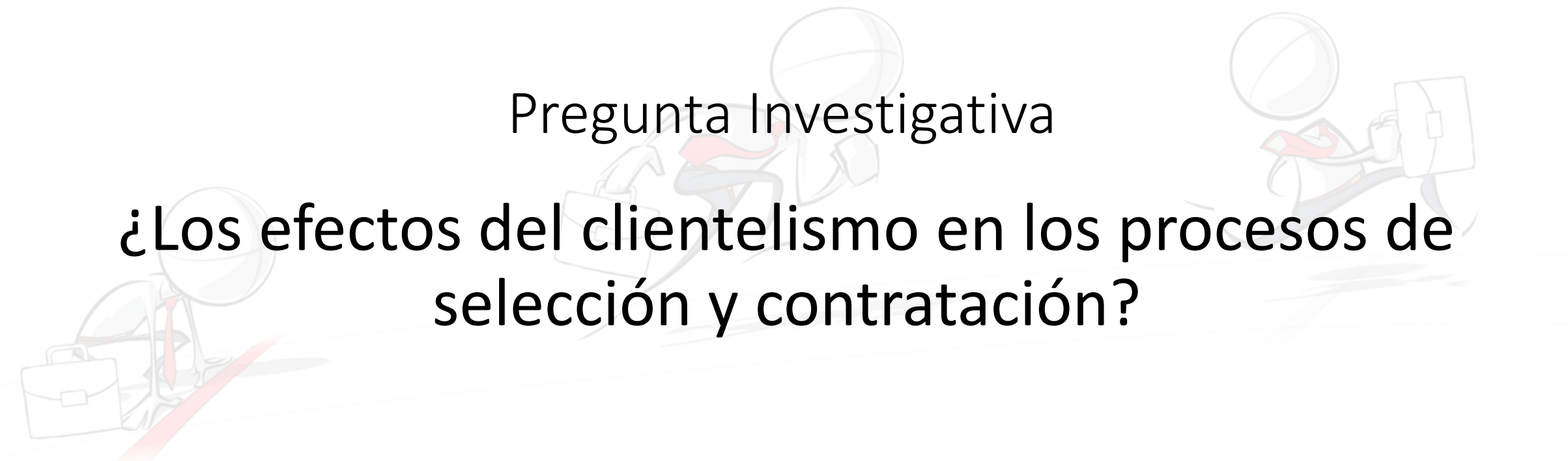
Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongigede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**





Pregunta Investigativa

¿Los efectos del clientelismo en los procesos de selección y contratación?



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



OBJETIVOS

- Describir los procesos de selección y contratación en una organización del sector público de Medellín, con el propósito de comprender como son influenciados por el clientelismo político, mediante la implementación de entrevistas semiestructuradas con una orientación hermenéutica.
- Comprender los procesos de selección y contratación llevados a cabo en una entidad pública del deporte en Medellín.
- Identificar las percepciones en torno al clientelismo que tienen los empleados y ex empleados de una organización pública deportiva de Medellín, a partir de implementar entrevistas semiestructuradas con una orientación hermenéutica.
- Analizar las razones que tienen las organizaciones públicas del deporte para seleccionar y contratar personas a partir del clientelismo.
- Comprender cómo las prácticas clientelares se relacionan con los procesos misionales en las entidades públicas del deporte.



MARCO CONCEPTUAL

- Organización
- Historia Gestión Humana, la gestión humana en Colombia, la gestión humana y el sector público.
- Subprocesos de gestión humana (Reclutamiento, selección, contratación, Inducción).
- Mecanismos de selección en el sector público
- Clientelismo
- El sector público del deporte
- Contratación
- Precariedad laboral, fragmentación laboral, malestar laboral.
- Ética y moral
- Responsabilización



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



MARCO CONCEPTUAL

- Organización
- Historia Gestión Humana, la gestión humana en Colombia, la gestión humana y el sector público.
- Subprocesos de gestión humana (Reclutamiento, selección, contratación, Inducción).
- Mecanismos de selección en el sector público
- Clientelismo
- El sector público del deporte
- Contratación
- Precariedad laboral, fragmentación laboral, malestar laboral.
- Ética y moral
- Responsabilización



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



MARCO CONCEPTUAL Gestión Humana

1990 Competitividad - Tecnología

Revolución Industrial XVIII

“Desarrollo de Economía Mundial”

Siglo XX Taylorismo
Eficiencia y Rendimiento
Empresarial

“Administración Científica”

Escuela de Relaciones
Humanas (Elton Mayo, 1927)

- 1.Ciencia del Trabajo
- 2.Selección personal
- 3.Colaboración Cordial
- 4.División del Trabajo

Comprender el Problema de
los trabajadores (1970)

Apertura Económica 1919
sindicalización, 1920 y 1930
Industrialización, 1930
Legislación laboral, 1944
Ministerio del Trabajo

1960 se implementaron
propuestas gerenciales
1980 relaciones industriales a
DRH

Teoría
Administración
Científica

1990 Fronteras Internacionales
2000 Alianzas estratégicas y
competitividad



MARCO CONCEPTUAL

Qué pasa en la Gestión Humana en el sector público



MARCO CONCEPTUAL

Gestión Humana

Rehacer
Geopolítico
del Mundo

Precariedad
Laboral

Fragmentación
laboral

Malestar
laboral

Flexibilidad
Inseguridad
Incertidumbre



MARCO CONCEPTUAL

Selección y Contratación, Clientelismo

Etimológicamente, el origen del clientelismo viene de *cliens*, que esta antepuesta por tres verbos: *clinere*, *colere*, *cluere*

Clinere: Apoyarse

Colere: el que esta atento a

Cluere: Habitar con

Chiavenato (2009) Es una etapa que funciona como un filtro que permite ingresar a unas personas según las característica que requiere la empresa

Garcia et al. (1997)
“Compendio de planificación, análisis y método dirigido a la búsqueda adecuada e integración del candidato más calificado para cubrir un puesto dentro de la organización”

De León (2011) El clientelismo es la relación de poder que ejerce el político sobre los recursos del Estado de manera corrupta.

Uribe (1986) Fenómeno social de dominación, que se traduce en un centralismo político, oponiéndose al progreso económico de un país.

Chruden & Sherman (1965) proceso que permite clasificar a los aspirantes en varias categorías dependiendo de su aceptación para el empleo, es posible que el aspirante haya sido aceptado o rechazado.



MARCO CONCEPTUAL

Contratación, Función Pública

Ley 909 de 2004
(Regula la función
Pública)

Contratos de carrera
Administrativa

Contrato de Provisionalidad
(La ley faculta la
provisionalidad)
Mediante figura de encargo

Contrato por prestación de
servicios (regulado por la ley 80
de 1995)

Libre nombramiento y
remoción

Decreto 1083 de 2015
estipula las disposiciones
jerárquicas de la
empleabilidad pública



MARCO CONCEPTUAL

El sector Público y la influencia del clientelismo

Leal & Dávila
(2009)

Descentralización
de sus procesos

Contratos entre el Estado y la
Comunidad

El poder centralista, la libertad y la
dependencia administrativa de los
municipios



MARCO CONCEPTUAL

Tipos de Clientelismo

Guerrero
(2014)

Tradicional: Se fundamento entre el caciquismo y el patronazgo

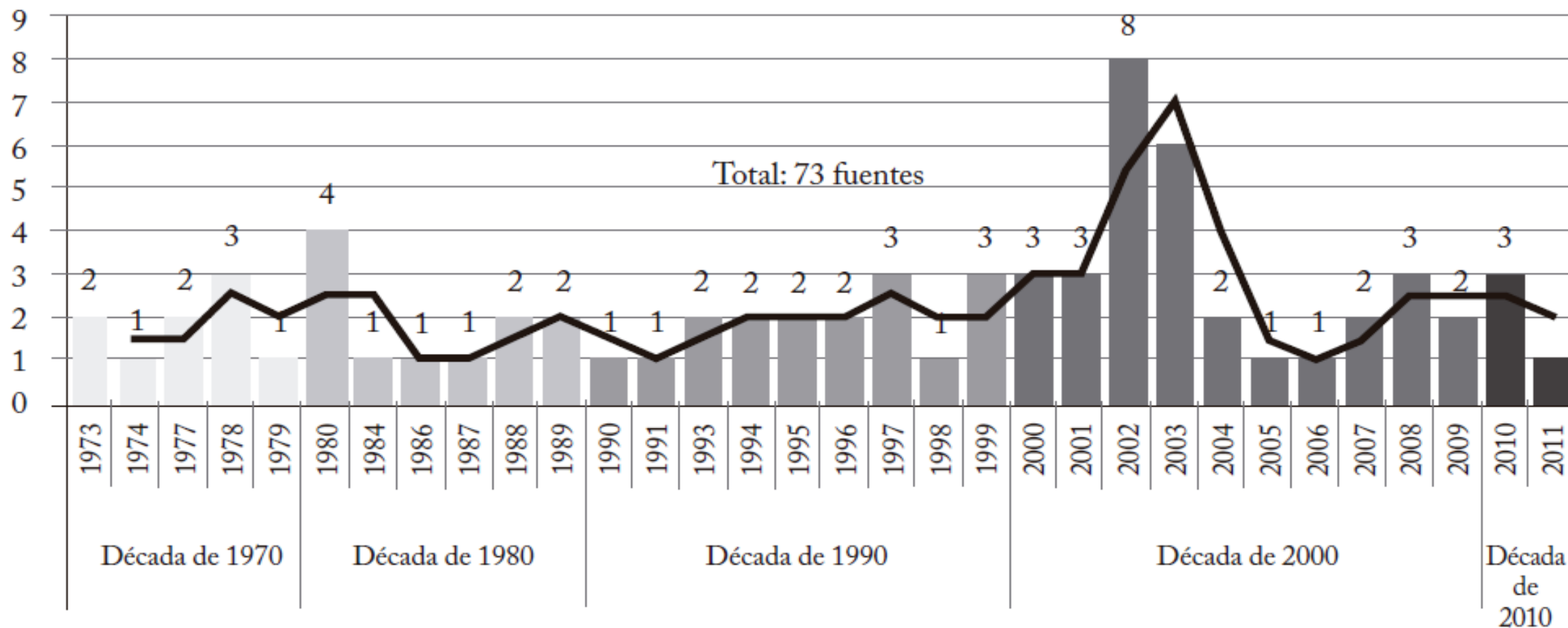
Moderno: Debido al desarrollo económico y social

Mercado: Nació debido a la reformas de la constitución 1991



ESTUDIOS SOBRE CLIENTELISMO EN COLOMBIA

Fuente: Figura elaborada por (Gurrero, 2014, p. 17)



**VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte**



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongigede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



ASODREF
Profesionales Asociados.
Deporte, Recreación
y Educación Física

Procedimiento Metodológico



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



Procedimiento Metodológico

- Enfoque cualitativo
- Método Hermenéutico, Martínez (2010)

Técnicas de obtención de la información:

1. Análisis documental
2. Entrevistas a profundidad

Etapas:

1. Preparatoria
2. Descriptiva
3. Interpretativa

- Atlas ti



Población

- La población referente, empleados y exempleados de instituciones públicas del sector deportes de la ciudad de Medellín.



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



Limitaciones de la investigación

- A los entrevistados, se les dificultó responder algunas preguntas.
- En la etapa preparatoria, no se concretaron entrevistas.
- Se generó temor de contestar el formulario de preguntas.



Resultados

PONENCIA



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

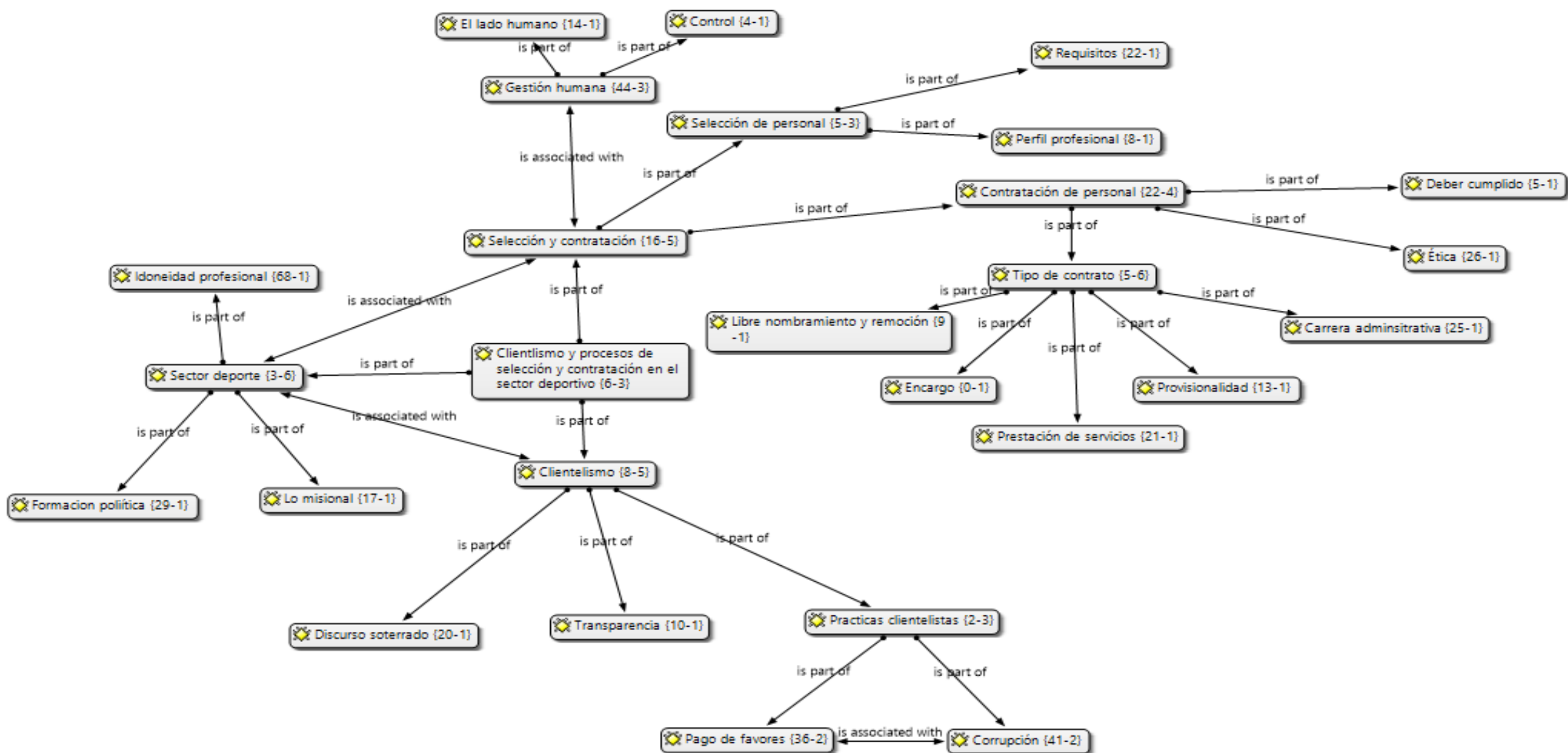
Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**

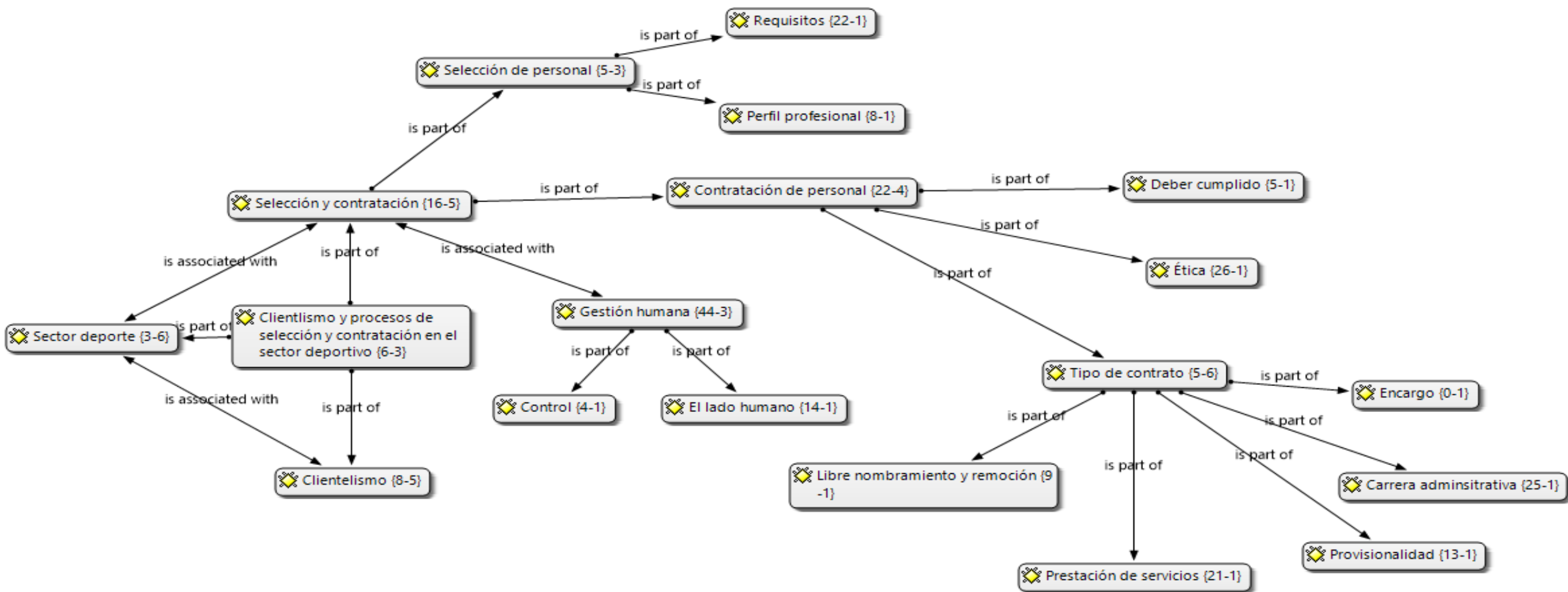


MAPA CATEGORIAL RED GENERAL



RED CATEGORIAL

PROCESOS DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN



TESTIMONIOS

Selección y Contratación

[...]Uno tiene que ser muy honesto, [...] hay personas mejor que uno profesionalmente, [...] me disculpa si suena muy popular, mi familia necesita comer, necesita tener su calidad de vida, [...].

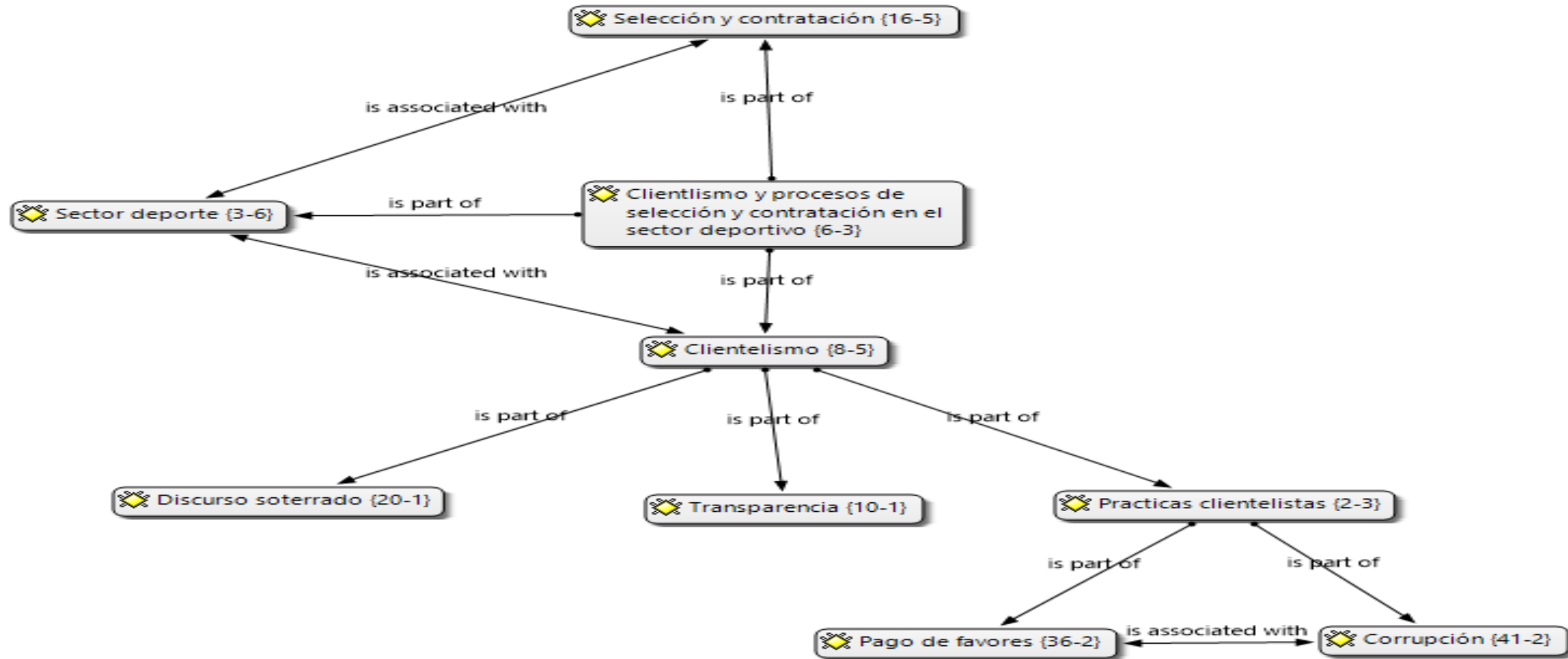
“La selección y la contratación no son muy transparentes”

“En esta institución son 2000 personas de las cuales [...] 75 son vinculadas”

Hay influencia clientelar para ocupa cargos en el sector Deportivo: Aquí hay dos temas, [...], en los cargos de libre nombramiento y remoción con seguridad que ahí no le va a ingresar sino la persona que sea cercana al nominador.



RED CATEGORIAL CLIENTELISMO



TESTIMONIOS

Clientelismo

“Le soy muy honesto, a mi el clientelismo me ha servido [...] trabaje en una entidad pública deportiva [...] porque [...] un político me llevo, [...] pasaron dos momentos que tuve que utilizar el clientelismo, osea como dice el dicho popular, si no estamos en la rosca, [...] la verdad, no lo digo muy orgulloso, [...] se aprovechan de la necesidad [...] profesional y [...] que uno tiene familia.

[...] Se vuelve muy clientelista tanto para el alcalde o para cualquier concejal que apoye ese proceso, [...] hay más de 1.000 contratos por prestación de servicios, eso es un negocio para cualquier político.

[...] Nombran al gerente o al administrador cabeza visible de ese estamento y empiezan hacer maravillas, [...] clientelismo [...], no miran a ese profesor [...] que es excelente, que se desvive por su comunidad, osea no les importa, [ustedes] se van, porque llegarán otros, [...] debo pagar ese favor.



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

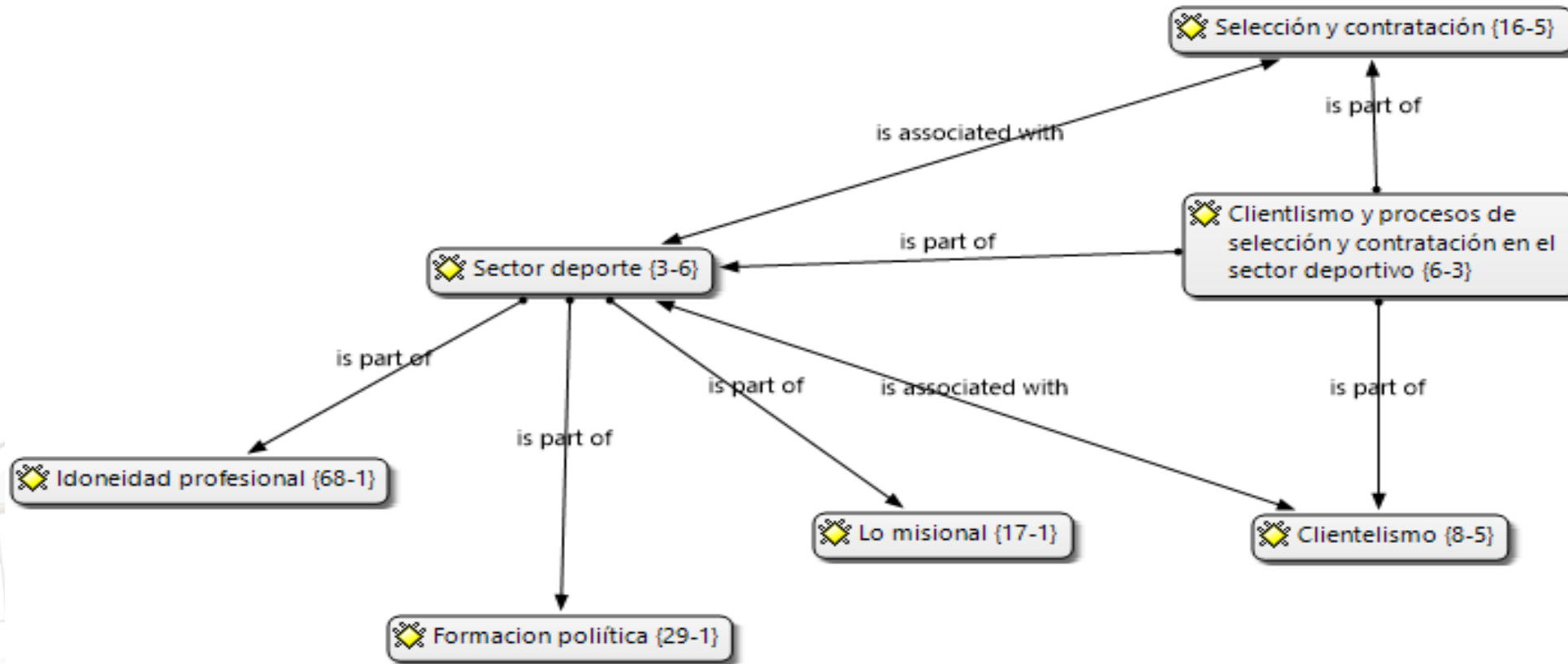
Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



RED CATEGORIAL DEPORTES



TESTIMONIOS

Deportes

“[...] 1800 personas es una fuerza política [...] activa, muy difícil de manejar y de bajar, [...], yo supondría [...] que 1800 personas implican muchas respuestas de agradecimientos a concejales de la ciudad o a intereses particulares de alguna posible candidatura a una alcaldía”

“Yo creo que hay [...] un concepto que yo e escuchado o [...] una frase, uno trabaja con los amigos [...]”.

[...] Ese tipo de presiones se presentan en el sector deportivo, y subdirectores de algunas dependencias [...] se ven abocados a serle caso a un diputado a un concejal [...], se dice que hay instituciones en esta ciudad y en este departamento que pertenecen contractualmente a cierto tipo de concejales o a cierto tipo de diputados.



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



TESTIMONIOS

Varios

Cuales deberían ser esas acciones que se deben establecer en las áreas de gestión humana, para mitigar el clientelismo? [...] insisto en dos aspectos: Qué haya una total independencia del criterio técnico, del criterio político, osea mientras un director le tenga el alma vendida al diablo, de ahí para abajo todo su equipo se la va a vender.

Alguna observación? si, yo creo que hay que hacerle una evaluación al sistema público de contratación, yo no se si la carrera administrativa [...] es vigente o no, porque en la práctica hay tantos esguinces [...] es una figura legal con demasiadas [...] aristas, caminos, atajos, [...] habría que pensar si se le da libertad a las instituciones obviamente dentro de un marco jurídico, [...] donde se pueda entrar y salir más rápido, osea, estar en la carrera administrativa es garantizar la jubilación y yo no se si esos derechos y esas garantías dan oportunidad a la rutina, y al estancamiento del personal.

Hay influencia clientelar para ocupar cargos en el sector público deportes: vea hermano eso esta claro, pero nos da miedo hablar de esto.

Porqué crees que el clientelismo es un fenómeno presente en los procesos de selección y contratación en las entidades del sector deportivo? Primero porque hay un desconocimiento sectorial por parte de los políticos, empezando por los alcaldes, [...] no saben que es el sector deportes, [...] como funciona, [...] [y] no tenemos profesionales del área que estén en el escenario político



VI Congreso Nacional
Gerencia del Deporte



Programa
**CIENCIAS DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN**
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**
informaciongidede@gmail.com



Especialización
**GERENCIA
DEL DEPORTE**



APORTES

Sector deportivo

- ✓ Fortalecer el sector del deporte
- ✓ Propiciar conocimientos que se conviertan en insumos para las organizaciones deportivas.
- ✓ Proponer herramientas para el subproceso de ingreso, que luego se recompensarán con equipos humanos más competentes.
- ✓ Minimizar el clientelismo en el sector, con procesos de selección y contratación por mérito, que respondan a las nuevas dinámicas organizacionales.
- ✓ Ley 909 de 2004 Regula la empleabilidad pública



CONCLUSIONES

El clientelismo en las entidades públicas del deporte en Medellín, se encuentra permeadas por factores políticos, debido alto porcentaje contractual por “prestación de servicios” con el que disponen estas entidades, generando dinámicas clientelistas entre el patrón y el cliente.

Los procesos de selección y contratación no deben plantearse desde un asunto de filantropía sino dentro de los principios de la dignidad humana, el respeto, igualdad de oportunidades, capacidad y conocimiento.

Se evidencia precariedad laboral, por el tipo de contratación que hoy asumen las entidades públicas del deporte, esto evitando asumir carga prestacional.

