

# Una mirada al patrocinio deportivo en Colombia

Por: Danny Mendoza Ferreira

**PONENCIA**



**VI** Congreso Nacional  
**Gerencia del Deporte**



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**  
informaciongidede@gmail.com



Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**



# Estudio acerca del estado actual del patrocinio deportivo



Fútbol

Agentes clave:

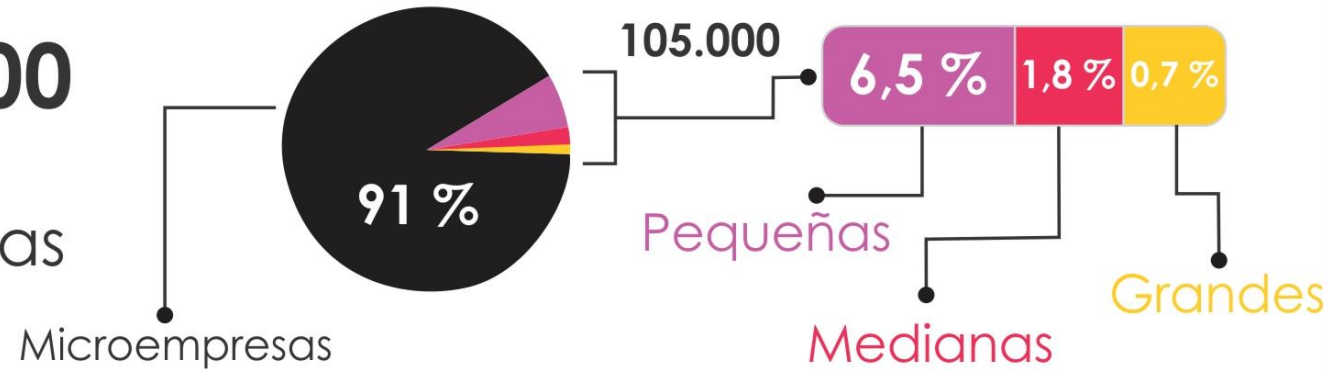
1. Entidades privadas
2. Propiedades deportivas
3. Agencias intermediarias gestoras de patrocinios



# 1. Entidades privadas

## Contexto

**1'400.000**  
Empresas  
constituidas



## Marco legal

- Art 125 estatuto tributario
- Concepto DIAN 0841 donaciones a ESAL



## Estudio ANDI 500 Empresas

Grandes y Medianas

el 64 % realiza inversión filantrópica:

+ Educación 53%

Ayuda humanitaria 48%

**Deporte y cultura 34%**

El 91 % planifica sus acciones de RSC anualmente

- Sólo el 54% hacen evaluaciones al concluir la inversión.

- Las hacen de gestión, mas no de impacto.

+ En promedio **900 MILLONES** Invierte cada una en RSC al año

## Entrevistas dirigentes empresariales

- Desconocen la existencia de agencias dedicadas a la gestión de patrocinios en Colombia.

- Es importante retribuir a la organización por su inversión.

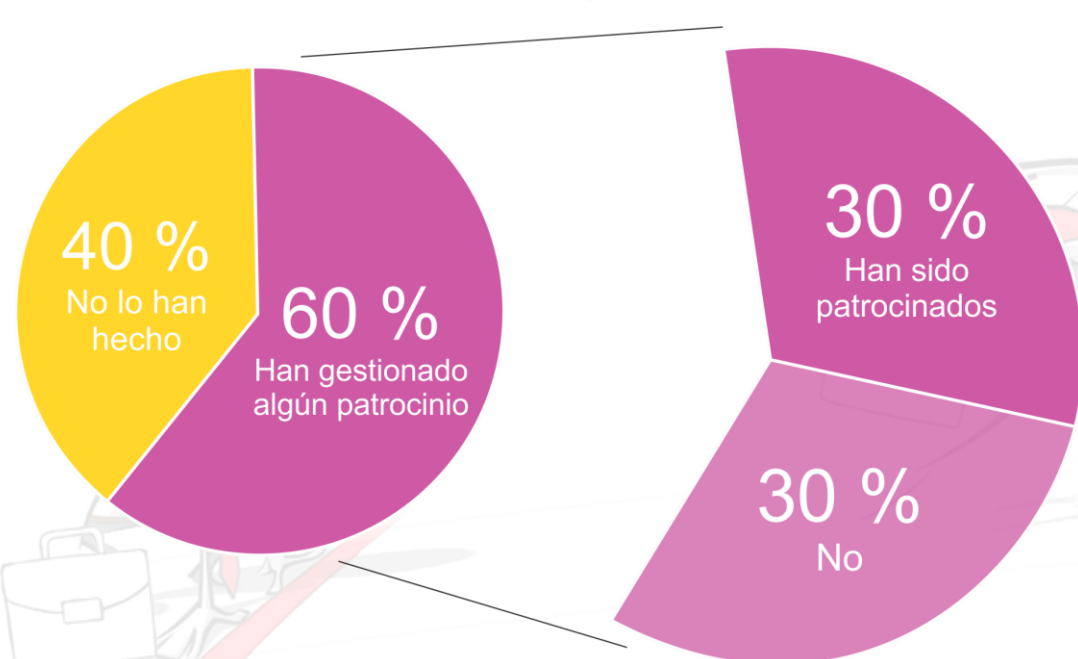
+ Además de ROI publicidad, es vital generar estrategias para fortalecer valores empresariales

+ Destinarían inversión a : Cultura, ciencia e investigación, deporte y protección ambiental



## 2. Propiedades deportivas

### Gestión de patrocinios - encuestas



3 de cada 10 deportistas han sido apoyados



- El 60 % de los de los encuestados conocen los beneficios tributarios.
- La mayoría han recibido el apoyo en dinero o equipamiento deportivo.
- 83 % de los atletas patrocinados han tenido que firmar un contrato (no de exclusividad).
- 66 % han retribuido mediante explotación publicitaria de su imagen.
- Duración más frecuente de 1 a 5 años por contrato.
- El rango de valor más frecuente por contrato es de 5 a 15 millones de pesos.

# Sobre las entrevistas



**LIDEPACE**

Liga Deportiva de Parálisis Cerebral Bogotá

- Falta de estructura de las propuestas.
- Mínimo despliegue en medios análogos.
- Falta de personal idóneo.
- Logros gracias a amistades y afinidad al deporte.
- Desconocimiento del deporte.



### 3. Agencias intermediarias gestoras de patrocinios

- Segmento incipiente.
- Existen cerca de 20 agencias.
- Segmento repartido con representantes freelance.
- Crecimiento durante los últimos años.
- Servicios de agencia BTL.
- Porcentajes de 15 al 50 % y cobros básicos.





ENTONCES...

¿Cuál es el estado actual del patrocinio deportivo en Colombia?

# Estado actual del patrocinio deportivo en Colombia

- El sector se enfrenta ante oportunidades y retos.
- Panorama más oscuro para el sector paralímpico.
- 3 de cada 10 deportistas han sido patrocinados.
- La carencia de profesionales idóneos en las entidades para preparar propuestas de patrocinio dificulta su consecución.
- Proponer patrocinios como estrategias de Responsabilidad Social Empresarial.
- Es fundamental el proceso de seguimiento e informes a los patrocinadores.
- Los deportistas deben gestionar su marca personal.



# Interrogantes

¿estarían dispuestas las entidades privadas a entregar recursos como estrategia de responsabilidad social y no publicitaria?

¿cómo enlazar los valores de la empresa con las bondades del deporte a fin de retribuir la inversión?

¿cómo medir los impactos de donaciones y patrocinios en términos de responsabilidad social empresarial?



**VI** Congreso Nacional  
**Gerencia del Deporte**



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**  
informaciongidede@gmail.com



Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**



# GRACIAS

Danny Mendoza Ferreira  
Profesional en Administración Deportiva  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

danny.mendozaf@gmail.com  
+57 3015526016



Danny Mendoza Ferreira



**VI** Congreso Nacional  
**Gerencia del Deporte**



Programa  
**CIENCIAS DEL DEPORTE  
Y LA RECREACIÓN**  
Facultad de Ciencias de la Salud

Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**  
informaciongidede@gmail.com



Especialización  
**GERENCIA  
DEL DEPORTE**

