|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **FECHA** | **METODOLOGÍA – ANÁLISIS DATOS CUALITATIVA**  **(MARTES)** | **METODOLOGÍA – ANÁLISIS DATOS CUALITATIVA**  **(JUEVES- VIERNES)** |
| 1 | 5 al 9 de agosto | Interés. epistemológico en la investigación cualitativa. | Momentos metodológicos de investigación cualitativa |
| 2 | 12 al 16 de agosto | Etnografía – fenomenología. Estudio de caso | historia de vida, Teoría fundamentada, monografías |
| 3 | 19 al 23 de agosto | Investigación critico social | I Parcial. |
| 4 | 26 al 30 de agosto | Técnicas e Instrumentos de recolección de información Validación de instrumentos | Entrevistas abiertas y semiestructurada. |
| 5 | 2 al 6 de septiembre | Juicio de expertos | Prueba piloto |
| 6 | 9 al 13 de septiembre | Observación participante y no participantes | Grupos focales |
| 7 | 16 a 20 de septiembre | Otras formas de recolección de información. | EXPORECREACIÓN |
| 8 | 23 al 27 de septiembre | Parcial II. Unidad de análisis, unidad de trabajo y muestra | Configuración del equipo investigador |
| 9 | 30 de septiembre al 4 de octubre | Recolección de información | Recolección de información |
| 10 | 7 al 11 de octubre | Codificación abierta | Codificación abierta |
| 11 | 14 al 18 de octubre | Codificación abierta | Codificación axial Saturación de categorías |
| 12 | 21 al 25 de Octubre | Codificación axial Saturación de categorías | Codificación selectiva y mapas mentales |
| 13 | 28 al 1 de noviembre | Análisis descriptivo | Análisis descriptivo |
| 14 | 28 de octubre al 1 de noviembre | Análisis interpretativo | Análisis interpretativo |
| 15 | Del 4 al 8 de noviembre | Ensayos argumentativos- Análisis de sentido | Análisis de sentido |
| 16 | 11 al 15 de noviembre | Conclusiones recomendaciones Redacción de artículos científicos | III Parcial. Proyecto Final de seminario de investigación |
| 17 | 18 al 22 de noviembre | Semana de preparación de exámenes | |
| 18 | 25 al 29 de noviembre |  | Socialización de proyectos |